

证监会举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课

易会满：坚定不移走好中国特色现代资本市场发展之路

■本报记者 谢若琳 见习记者 毛艺融

据证监会官网消息，6月13日，根据中央关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的要求，证监会党委书记、主席易会满结合主题教育以来学习调研情况，以“坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，加快建设中国特色现代资本市场”为题，围绕证监会系统如何更好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，走好中国特色现代资本市场发展之路，更好服务中国式现代化，为全系统党员、干部讲授专题党课。中央第33指导组组长叶冬松、副组长卢

希等同志到会指导。证监会党委成员参加。易会满指出，习近平新时代中国特色社会主义思想始终顺应时代发展，从理论和实践结合上，系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义、建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国、建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。证监会系统广大党员、干部要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和精

髓要义，持之以恒做好深化、内化、转化工作，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，扎扎实实办好资本市场自己的事，以有力行动和实际成效坚决拥护“两个确立”，践行“两个维护”。易会满强调，科学的世界观和方法论是研究问题、解决问题的“总钥匙”。系统党员、干部要深入学习把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领会“两个结合”“六个必须坚持”的丰富内涵，切实做到知其言更知其义、知其然更知其所以然，努力掌握科学的思想方法和工作方法，并以此

指导资本市场理论创新、实践创新、制度创新。易会满指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视金融工作，就金融改革发展稳定作出一系列重要指示，谋划和推动了一系列重大决策部署，指引了新时代金融业高质量发展。证监会系统要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，紧紧围绕中国式现代化这个中心，主动融入高质量发展大局，坚持把资本市场一般规律同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚定不移走好中国特色现代资本市场发展之路。（下转A2版）

今日导读

八部门支持
产教融合型企业上市融资
A3版

自购与降费让利齐上阵
公募基金向市场传递信心
B1版

发改委等四部门部署 2023年降成本重点工作

■本报记者 杜雨萌
见习记者 毛艺融

6月13日，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行等4部门联合对外发布《关于做好2023年降成本重点工作的通知》（以下简称《通知》），提出8个方面22项任务。

《通知》称，要坚持全面推进与突出重点相结合，坚持制度性安排与阶段性措施相结合，坚持降低显性成本与降低隐性成本相结合，坚持降本减负与转型升级相结合，确保各项降成本举措落地见效，有力有效提振市场信心。

《通知》强调，要增强税费优惠政策的精准性、针对性。2023年底前，对月销售额10万元以下的小规模纳税人免征增值税，对小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收增值税，对生产、生活性服务业纳税人分别实施5%、10%增值税加计抵减。此外，加强重点领域支持。对科技创新、重点产业链等领域，出台针对性的减税降费政策，将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施。

在提升金融对实体经济服务质效方面，《通知》提出，推动贷款利率稳中有降。持续发挥贷款市场报价利率（LPR）改革效能和存款利率市场化调整机制的重要作用，推动经营主体融资成本稳中有降；引导金融资源精准滴灌。用好用足普惠小微贷款支持工具，继续增加小微企业的首贷、续贷、信用贷。加快敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设，持续开展小微、民营企业信贷政策导向效果评估，引导金融机构加大制造业中长期贷款投放力度，加强对创新型、科技型、专精特新中小企业信贷支持；支持中小微企业降低汇率避险成本。强化政银企协作，加大中小微企业汇率风险管理支持力度。

在缓解企业人工成本压力方面，《通知》明确，继续阶段性降低部分社会保险费率。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，实施期限延长至2024年底；延续实施部分稳岗政策。对不裁员、少裁员的企业，继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策。

在降低企业用地原材料成本方面，《通知》提出，加强重要原材料和初级产品保供稳价。做好能源、重要原材料保供稳价工作，继续对煤炭进口实施零关税政策。加强原材料产需对接，推动产业链上下游衔接联动。加强市场监管，强化预期引导，促进大宗商品市场平稳运行。

此外，《通知》还提到，要持续降低制度性交易成本，推进物流提质增效降本，提高企业资金周转效率，激励企业内部挖潜。

本版主编：沈明 责编：张博 美编：魏健骐 崔建斌
制作：闫亮 电话：010-83251808

新时代·新金融·新使命 系列报道③

加大信贷支持 创新金融产品 金融机构发力绿色大宗消费正是时候

恢复和扩大有效需求就是要切实提升金融服务实体的有效性

金融机构应充分发挥金融对消费的促进与撬动作用，进一步激发居民的消费意愿和消费潜力，助推消费升级，加大新型消费支持



■本报记者 刘琪

日前，国家金融监督管理总局局长李云泽在第十四届陆家嘴论坛上表示，“将紧抓恢复和扩大有效需求这个关键，持续优化和改善金融服务”。具体举措包括加大新型消费和服务消费金融支持，促进新能源汽车、绿色家电等大宗消费等。

李云泽的上述讲话，实际上对金融机构力促大宗消费提出了更为细致的要求。从金融角度出发，恢复和扩大有效需求就是要切实提升金融服务实体的有效性。金融机构应充分发挥金融对消费的促进与撬动作用，进一步激发居民的消费意愿和消费潜力，助推消费升级，加大新型消费支持。

恢复和扩大有效需求 是关键一招

国家统计局公布的数据显示，5月份制

造业PMI回落0.4个百分点至48.8%，连续两个月处在荣枯线以下，并且该数据已降至年内最低水平。5月份非制造业PMI为54.5%，低于上月1.9个百分点。作为经济运行的先行指标，PMI指标的回落表明需求不足仍是经济复苏的主要掣肘。

谈及当前经济恢复的基础不牢，中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，当前我国经济仍处在恢复发展之中，但恢复的基础仍不牢固，内需不足问题较为明显，特别是消费需求尚未恢复到位，制约经济的总体好转。

消费是最终需求，也是经济发展的基础动力，必须作为关键一招来抓。刘向东认为，在全球经济放缓和外部需求走弱的背景下，推动经济运行整体好转，关键还是要加快恢复和扩大有效需求。同时，扩大国内消费需求还要从多方面下功夫，既要促进服务消费的自然反弹，推动新型消费健康发展，

也要稳住汽车等大宗消费，引导社会资本扩大相关领域供给，增强消费对经济发展的基础性作用。

着力推动消费结构 绿色转型升级

一直以来，汽车、家电、家居、餐饮被称为消费领域的“四大金刚”，在我国占消费总量的四分之一。因此，恢复和扩大消费，“四大金刚”自然是重要抓手。新能源汽车、绿色家电等在李云泽的讲话中被重点提及，也是逻辑使然。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示，从近几个月的宏观数据看，国内商品消费复苏节奏偏缓，尤其是部分耐用品消费偏弱。汽车、家电等大宗商品具有产业链长、带动作用强的特点，支持及促进这类大宗消费，对提振消费至关重要。（下转A2版）

破局电商价格战需尽快答好两道“大题”

■贺俊

一年一度的“618”电商大促正在进行中，决战日也即将到来。纵观各大电商不遗余力的宣传不难发现，今年“618”的核心卖点都是“低价”。不过，“低价”并不那么新鲜，只是近年来“618”、“双11”等各种电商大促的必要条件而已。今年的“618”，“低价”如此被各大电商大书特书，仅仅是简单的重复吗？

电商之间的价格大战亦被视为“内卷”。内卷的学术含义是“没有发展的增长”，表现为“收益努力比”下降，目前已成为社会生活中的高频词汇。对于已有20余年历史的中国电商行业而言，当下之“卷”确实较以往有所不同。

在笔者看来，电商价格战大致可分为三个阶段：第一阶段是新兴电商与线下卖场的竞

争，第二阶段是几大电商巨头的竞争。当前所属的第三阶段则是两类竞争的叠加，一是供给侧产能过剩的竞争，一是新兴直播电商与电商巨头的竞争，因此卷上加卷。

电商行业20年来高歌猛进，很大程度上是因为“一二三四五”：“一二三”线城市房地产市场的狂飙催生智能家居等行业海量新增需求；4G、5G移动互联网的迭代催动3C数码等产品持续升级。如今，“一二三四五”的天花板已现，但供给侧多年来累积的产能，调整起来却非一日之功。外化表现则是：供给侧一方面要靠低价去库存，一方面不惜打价格战也要维持产线运转。

由此，当前电商价格战的重大不同在于，来自供给侧的“贡献”更大。以往，电商主要承担“刺激消费欲望”的作用，让消费者“囤”粮。如今，越发强调“低价”，也就意味着其“刺激消费

欲望”的边际效用越来越弱，也意味着“创造消费需求”的担子越来越重，时间越来越紧。

事实上，电商价格战只是很多领域、很多行业价格战的缩影。整体破局的关键在于，进一步答快答好“供给侧结构性改革”和“内循环为主”这两道大题。加快推动供给侧结构性改革，调整供给结构，为进一步扩大内需、实现高质量发展寻求新路径。加快推动内循环为主，通过国产替代，完善技术和产业供应链，尽快弥补缺口的疲弱和不足。

如同刚刚结束的高考一样，这两道“拉开差距”的大题答好了，中国经济将再上一个大台阶，彻底掌握发展主动权，绘就广袤新蓝图。

今日视点

康力源
KONLITYUAN
江苏康力源体育科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称：康力源 股票代码：301287
发行价格：40.11元/股
发行数量：1,667.00万股

保荐人（主承销商）： 招商证券
投资者关系顾问： 国证互联

《上市公司信息披露公告》详见2023年6月13日
《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、经济参考网

华丰HUAFENG
四川华丰科技股份有限公司
首次公开发行股票今日网上申购

申购简称：华丰申购
申购代码：787629
申购价格：9.26元/股
单一证券账户最高申购数量：11,500股
网上申购时间：2023年6月14日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商)： 东方财富证券股份有限公司

锡南
无锡锡南科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

申购简称：锡南科技
申购代码：301170
申购价格：34.00元/股

网上初始发行数量：712.50万股
网上单一证券账户最高申购数量：7,000股
网上申购时间：2023年6月14日 09:15-11:30, 13:00-15:00

保荐人（主承销商）： 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问： 九富 Ever Bloom

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2023年6月13日
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

更多精彩内容，请见——
证券日报新媒体

证券日报之声