证券代码:000933 证券简称:神火股份 公告编号:2023-052

河南神火煤电股份有限公司关于筹划控股子公司分拆上市的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、根据河南神火煤电股份有限公司(以下简称“公司”)总体战略布局,公司拟筹划分拆控股子公司神隆宝鼎新材料有限公司(以下简称“神隆宝鼎”)至境内证券交易所上市(以下简称“本次分拆上市”),并授权公司管理层启动本次分拆上市的前期筹备工作。

2、本次分拆上市不会导致公司丧失对神隆宝鼎的控制权,不会对公司其他业务板块的持续经营构成实质性影响,不会损害公司独立上市的地位和持续盈利能力。

3、本次分拆上市尚处于前期筹划阶段,尚需满足多项条件方可实施,包括但不限于提交公司股东大会审议批准、取得有权国资监管单位批准以及履行中国证券监督管理委员会、证券交易所等证券监管机构的相应程序,取得必需的批准、核准、注册或备案等。鉴于本次分拆上市能否获得上述批准、核准、注册或备案以及最终获得相关批准、核准、注册或备案的时间均存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

根据公司总体战略布局,公司拟筹划分拆控股子公司神隆宝鼎至境内证券交易所上市,鉴于本次分拆上市尚处于前期筹划阶段,实施过程中存在多种不确定因素,为维护投资者利益,现将相关内容公告如下:

一、分拆上市的背景和目的

公司主要产品为煤炭、电解铝及电解铝深加工产品,目前公司已形成了煤炭、电解铝及铝加工三大业务板块,本次分拆的主体神隆宝鼎为铝加工业务的实施主体,主要生产高精度电子电极铝箔、食品铝箔和医药铝箔,运用于新能源电池、食品、医药等行业。

本次分拆神隆宝鼎独立上市,将充分发挥资本市场优化资源配置的作用,实现神隆宝鼎与资本市场的直接对接,一方面有助于神隆宝鼎建立长期有效的激励机制,实现管理层、核心技术员工与股东之间的利益共享、风险共担,激发团队创造力和凝聚力,以切实提升管理层和员工的稳定性、积极性,夯实企业竞争优势;另一方面,有助于神隆宝鼎以上市平台为发展引擎,拓宽融资渠道、提升融资能力,通过横向并购、向下游行业延伸等方式有效提升产能,完善铝加工业务的产业布局,进一步巩固并提高铝加工产品的市场地位和品牌影响力,增强公司及神隆宝鼎的持续盈利能力和核心竞争力,实现整体高质量可持续发展。同时,本次分拆上市有助于促进资本市场对公司铝加工板块进行合理估值,有利于提升市值管理质效,促进公司资产保值增值。

本次分拆上市不会导致公司丧失对神隆宝鼎的控制权,不会对公司其他业务板块的持续经营运作构成实质性影响,不会损害公司独立上市地位和持续盈利能力。

二、拟分拆上市主体的基本情况

1、名称:神隆宝鼎新材料有限公司

2、统一社会信用代码:91410000MA4480BA3Q

3、成立日期:2017 年 8 月 2 日

4、企业类型:其他有限责任公司

5、注册资本:人民币 60,723.21 万元

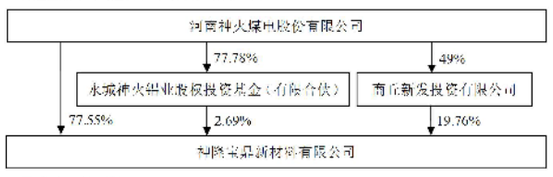
6、注册地址:河南省商丘市城乡一体化示范区张阁镇 310 国道以北、陆港三路以西、装备四路以南

7、法定代表人:李祎

8、经营范围:开发、生产有色金属复合材料,销售公司自产产品;上述自产产品、同类商品、铝及其制品(氧化铝除外)的批发、进出口和技术咨询、技术服务、售后服务等相关配套业务。

9、股权结构情况

神隆宝鼎为公司控股子公司,股权结构如下图:



三、董事会审议情况

公司于 2023 年 6 月 13 日召开了董事会第九届二次会议,审议通过了《关于筹划控股子公司分拆上市的议案》,同意公司筹划控股子公司神隆宝鼎分拆上市事项,并授权公司管理层启动本次分拆上市的前期筹备工作,包括但不限于可行性方案的论证、聘请分拆上市中介机构、组织编制分拆上市方案、签署筹划过程中涉及的相关协议等相关事宜,并在制定分拆上市方案后将本次分拆上市方案及与分拆上市有关的其他事项分别提交公司董事会、监事会以及股东大会审议。

四、独立董事独立意见

公司独立董事针对本次分拆上市发表了独立意见,认为:公司本次筹划控股子公司神隆宝鼎分拆上市事项符合公司的战略规划和长远发展需求,有利于拓宽神隆宝鼎的融资渠道,做大做强公司铝加工板块,提升公司及神隆宝鼎的持续盈利能力和核心竞争力,实现整体高质量可持续发展,最终实现公司股东利益最大化。本次分拆上市不会导致公司丧失对神隆宝鼎的控制权,不会对公司其他业务板块的持续经营构成实质性影响,不会损害公司独立上市地位和持续盈利能力,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。同意公司筹划本次分拆上市及授权事项,待上市方案初步确定后,公司需根据相关法律法规及《公司章程》的规定,就分拆上市事宜履行相应决策程序及信息披露义务。

五、监事会意见

公司于 2023 年 6 月 13 日召开了监事会第九届二次会议,审议通过了《关于筹划控股子公司分拆上市的议案》。公司监事会认为:本次筹划控股子公司神隆宝鼎分拆上市事项符合公司总体战略布局,有利于做大做强公司铝加工板块,实现公司及股东的利益最大化;本次分拆上市不会导致公司丧失对神隆宝鼎的控制权,不会对公司其他业务板块的持续经营构成实质性影响,不会损害公司独立上市地位和持续盈利能力,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。综上,同意公司启动本次分拆上市的前期筹备工作。

六、风险提示

本次分拆上市尚处于前期筹划阶段,待公司及神隆宝鼎管理层完成前期筹备工作后,公司董事会将就本次分拆上市是否符合《上市公司分拆规则(试行)》等法律法规的要求以及本次分拆上市方案等做出决议,并提请公司股东大会审议批准。

本次分拆上市实施过程中存在多种不确定因素,可能会影响本次分拆上市进程,包括但不限于提交公司股东大会审议批准、取得有权国资监管单位批准以及履行公司上市地及神隆宝鼎拟上市地证券交易所、中国证券监督管理委员会等证券监管机构的相应程序,并取得必需的批准、核准、注册或备案等。因此,本次分拆上市能否获得上述批准、核准、注册或备案以及最终获得相关批准、核准、注册或备案的时间均存在不确定性。

针对上述风险因素,公司将严格按照有关法律法规的要求,根据本次分拆上市的进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

七、备查文件

1、公司董事会第九届二次会议决议;

2、公司监事会第九届二次会议决议;

3、公司独立董事关于筹划控股子公司分拆上市的独立意见;

4、神隆宝鼎营业执照。

特此公告。

河南神火煤电股份有限公司董事会
2023 年 6 月 14 日

证券代码:000933 证券简称:神火股份 公告编号:2023-051

河南神火煤电股份有限公司监事会第九届二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开情况

根据《公司章程》,在保障全体监事充分表达意见的前提下,河南神火煤电股份有限公司(以下简称“公司”)监事会第九届二次会议于 2023 年 6 月 13 日以通讯方式召开,会议由公司监事会主席刘振营先生召集和主持。本次监事会会议通知已于 2023 年 6 月 8 日前分别以专人、电子邮件等方式送达全体监事。本次会议应出席监事三名,实际出席监事三名(均为亲自出席),符合《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定。

二、会议审议情况

经与会监事审议,会议以签字表决方式审议通过《关于筹划控股子公司分拆上市的议案》。

经审核,监事会认为:本次筹划控股子公司神隆宝鼎新材料有限公司(以下简称“神隆宝鼎”)分拆上市事项符合公司总体战略布局,有利于做大做强公司铝加工板块,实现公司及股东的利益最大化;本次分拆上市不会导致公司丧失对神隆宝鼎的控制权,不会对公司其他业务板块的持续经营构成实质性影响,不会损害公司独立上市地位和持续盈利能力,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。综上,同意公司启动本次分拆上市的前期筹备工作。

此项议案的表决结果是:三票同意,零票反对,零票弃权,同意票占监事会有效表决权的 100%。

此项议案内容详见公司于 2023 年 6 月 14 日在指定媒体披露的《公司关于筹划控股子公司分拆上市的提示性公告》(公告编号:2023-052)。

三、备查文件

经与会监事签字并加盖监事会印章的公司监事会第九届二次会议决议。

特此公告。

河南神火煤电股份有限公司监事会
2023 年 6 月 14 日

证券代码:000933 证券简称:神火股份 公告编号:2023-050

河南神火煤电股份有限公司董事会第九届二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开情况

根据《公司章程》,在保障全体董事、监事、高级管理人员充分表达意见的前提下,河南神火煤电股份有限公司(以下简称“公司”)董事会第九届二次会议于 2023 年 6 月 13 日以通讯方式召开,会议由公司董事长李宏伟先生召集和主持。本次董事会会议通知已于 2023 年 6 月 8 日前分别以专人、电子邮件等方式送达全体董事、监事和高级管理人员。本次会议应参与表决董事九名,实际参与表决董事九名(均为亲自出席),公司监事和高级管理人员列席,符合《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定。

二、会议审议情况

经与会董事审议,会议以签字表决方式审议通过《关于筹划控股子公司分拆上市的议案》。

根据公司总体战略布局,并结合公司铝加工板块发展情况,为助力铝加工业务发展,董事会同意公司筹划控股子公司神隆宝鼎新材料有限公司至境内证券交易所上市(以下简称“本次分拆上市”),授权公司管理层启动本次分拆上市的前期筹备工作,包括但不限于可行性方案的论证、聘请分拆上市中介机构、组织编制分拆上市方案、签署筹划过程中涉及的相关协议等相关事宜,并在制定分拆上市方案后将本次分拆上市方案及与分拆上市有关的其他事项分别提交公司董事会、监事会以及股东大会审议。

公司独立董事就该事项发表了独立意见,详见公司于 2023 年 6 月 14 日在指定媒体披露的《公司独立董事关于筹划控股子公司分拆上市的独立意见》。

此项议案的表决结果是:九票同意,零票反对,零票弃权,同意票占董事会有效表决权的 100%。

此项议案内容详见公司于 2023 年 6 月 14 日在指定媒体披露的《公司关于筹划控股子公司分拆上市的提示性公告》(公告编号:2023-052)。

三、备查文件

1、经与会董事签字并加盖董事会印章的公司董事会第九届二次会议决议;

2、公司独立董事关于筹划控股子公司分拆上市的独立意见。

特此公告。

河南神火煤电股份有限公司董事会
2023 年 6 月 14 日

证券代码:003004 证券简称:声迅股份 公告编号:2023-052
债券代码:127080 债券简称:声迅转债

北京声迅电子股份有限公司关于可转债转股价格调整的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京声迅电子股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 6 月 13 日披露了《关于可转债转股价格调整的公告》(公告编号:2023-051),经研究,对相关内容进行更正,更正如下:

一、更正事项的具体内容

1、更正前:(更正内容加粗表示)

“特别提示:

调整前转股价格:29.34 元

调整后转股价格:29.14 元

本次转股价格调整生效日期:2023 年 7 月 7 日(公司除权除息日为 2023 年 6 月 19 日,公司可转债转股期限自 2023 年 7 月 7 日至 2028 年 12 月 29 日, 故本次转股价格调整生效日期为 2023 年 7 月 7 日)

.....

三、本次转股价格调整原因及结果

.....

根据《募集说明书》及中国证监会关于可转换公司债券发行的有关规定,声迅转债的转股价格由原来的 29.34 元/股调整为 29.14 元/股,具体计算过程如下:P1=P0-D =29.34-0.2=29.14 元/股。调整后的转股价格自 2023 年 7 月 7 日(公司除权除息日为 2023 年 6 月 19 日,公司可转债转股期限自 2023 年 7 月 7 日至 2028 年 12 月 29 日,故本次转股价格调整生效日期为 2023 年 7 月 7 日)起生效。本次“声迅转债”转股价格调整无需暂停转股。”

2、更正后:

“特别提示:

调整前转股价格:29.34 元

调整后转股价格:29.14 元

本次转股价格调整生效日期:2023 年 6 月 19 日(除权除息日)

.....

二、本次转股价格调整原因及结果

.....

根据《募集说明书》及中国证监会关于可转换公司债券发行的有关规定,声迅转债的转股价格由原来的 29.34 元/股调整为 29.14 元/股,具体计算过程如下:P1=P0-D =29.34-0.2=29.14 元/股。调整后的转股价格自 2023 年 6 月 19 日(除权除息日)起生效。本次“声迅转债”转股价格调整无需暂停转股。”

二、其他说明

除上述更正内容外,原公告其他内容不变,由此给投资者带来的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

特此公告。

北京声迅电子股份有限公司董事会
2023 年 6 月 13 日

证券代码:003004 证券简称:声迅股份 公告编号:2023-053
债券代码:127080 债券简称:声迅转债

北京声迅电子股份有限公司2022 年年度权益分派实施的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京声迅电子股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 6 月 13 日披露了《2022 年年度权益分派实施公告》(公告编号:2023-050),经研究,对相关内容进行更正,更正如下:

一、更正事项的具体内容

1、更正前:(更正内容加粗表示)

“

.....

六、调整相关参数

.....

2、本次权益分派实施完毕后,声迅转债的转股价格将做相应调整:调整前转股价格为 29.34 元,调整后转股价格为 29.14 元,调整后的转股价格生效日期为:2023 年 7 月 7 日。具体内容详见同日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《北京声迅电子股份有限公司关于可转债转股价格调整的公告》(公告编号:2023-051)。”

2、更正后:

“

.....

六、调整相关参数

.....

2、本次权益分派实施完毕后,声迅转债的转股价格将做相应调整:调整前转股价格为 29.34 元,调整后转股价格为 29.14 元,调整后的转股价格生效日期为:2023 年 6 月 19 日。具体内容详见同日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《北京声迅电子股份有限公司关于可转债转股价格调整的公告》(公告编号:2023-051)。”

二、其他说明

除上述更正内容外,原公告其他内容不变,由此给投资者带来的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

特此公告。

北京声迅电子股份有限公司董事会
2023 年 6 月 13 日

证券代码:000576 证券简称:甘化科工 公告编号:2023-34

广东甘化科工股份有限公司关于补充披露公司 2022 年度委托理财事项的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东甘化科工股份有限公司(以下简称“公司”) 2022 年度委托理财的总体情况在《公司 2022 年度报告》中作了披露,现根据相关要求将 2022 年度委托理财明细情况补充披露如下:

一、2022 年度委托理财的总体情况

2022 年度委托理财单日最高投入金额(万元)	48,140.00
2022 年度委托他人投资或管理资产的收益(万元)	526.76
2022 年度委托理财单日最高投入金额 / 公司 2021 年末归属于上市公司股东的净资产	29.69%
2022 年度委托他人投资或管理资产的收益 / 公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润	16.53%

二、2022 年度委托理财的明细情况

序号	受托方	产品名称	累计购买金额(万元)	预期年化收益率	产品期限	产品类型
1	工商银行	鑫添益 T+3 理财产品	2,200	3.17%	无固定期限	理财产品
2	光大银行	30 天结构性存款	1,000	3.05%	30 天	结构性存款
3	光大银行	60 天结构性存款	4,000	2.82%	60 天	结构性存款
4	光大银行	90 天结构性存款	11,000	3.05%-3.25%	90 天	结构性存款
5	光大银行	阳光金增利稳健天天购 14 天随时赎回 R2 理财产品	6,000	3.68%	无固定期限	理财产品
6	光大银行	阳光金增利稳健天天购七天随时赎回 R2 理财产品	7,000	3.65%-4.70%	无固定期限	理财产品
7	广州银行	日添金 T+1R2 理财产品	10,000	3.10%-3.20%	无固定期限	理财产品
8	广州银行	RTJ901 日添金 T+1 理财产品	10,000	3.10%-3.16%	无固定期限	理财产品
9	广州银行	CZTL007 周添利理财产品	2,000	3.25%	7 天	理财产品
10	民生银行	天天增利随时赎回 R2 理财产品	4,000	2.7%-2.87%	无固定期限	理财产品
11	民生银行	贵竹增利 R2 理财产品	1,000	2.97%	7 天	理财产品
12	招商银行	31 天结构性存款	1,000	2.90%	31 天	结构性存款
13	招商银行	聚益生金 99035 号理财产品	1,000	3.05%	无固定期限	理财产品
14	招商银行	灵动慧利日开 1 号 30 天理财产品	2,000	2.75%	30 天	理财产品
15	招商银行	日日鑫 T+1R2 理财产品	3,500	2.54%-2.62%	无固定期限	理财产品
16	招商银行	招睿丰和 7 天持有理财产品	500	2.98%	无固定期限	理财产品
17	中国银行	15 天结构性存款	1,500	2.10%	15 天	结构性存款
18	中国银行	30 天结构性存款	2,005	2.75%	30 天	结构性存款
19	中国银行	34 天结构性存款	1,005	2.75%	34 天	结构性存款
20	中国银行	36 天结构性存款	2,005	2.75%	36 天	结构性存款
21	中国银行	62 天结构性存款	2,000	2.10%	62 天	结构性存款
22	中国银行	68 天结构性存款	2,010	3.10%	68 天	结构性存款
23	中国银行	中银理财 -7 天理财产品	4,000	3.09%	无固定期限	理财产品
24	中信银行	30 天结构性存款	17,000	2.95%-3.05%	30 天	结构性存款
25	中信银行	90 天结构性存款	3,000	3.00%-3.29%	90 天	结构性存款
26	中信银行	安盈象固收稳健 30 天理财产品	5,000	3.50%	30 天	理财产品
27	成都农商银行	天府理财定期 3 个月净值型理财产品	19,600	3.90%	定期 3 个月	理财产品
28	成都农商银行	天府理财每日开放净值型理财产品	15,700	2.88%-4.39%	无固定期限	理财产品
29	工商银行	工银理财法人“添利宝”净值型理财产品	9	2.16%	无固定期限	理财产品
30	招商银行	招行招赢日日鑫理财产品	140	2.50%	无固定期限	理财产品
31	招商银行	招商银行点金系列看跌三层区间 31 天结构性存款	400	3.13%	31 天	结构性存款
32	招商银行	招商银行点金系列看跌两层区间 7 天结构性存款	401	3.06%	7 天	结构性存款
33	招商银行	招商银行点金系列看跌两层区间 39 天结构性存款	450	3.13%	39 天	结构性存款
34	招商银行	招商银行点金系列看跌两层区间 14 天结构性存款	600	3.00%	14 天	结构性存款
35	中信银行	共赢稳健天天利理财产品	4,628	2.61%	无固定期限	理财产品
36	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 09856 期	150	3.03%	32 天	结构性存款
37	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 09860 期	250	2.98%	17 天	结构性存款
38	中信银行	共赢智信利率挂钩人民币结构性存款 10047 期	250	3.05%	31 天	结构性存款
39	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 10372 期	150	3.25%	14 天	结构性存款
40	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 10608 期	300	3.05%	30 天	结构性存款
41	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 10724 期	100	3.01%	31 天	结构性存款
42	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 10840 期	500	3.00%	31 天	结构性存款
43	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 10840 期	450	3.19%	30 天	结构性存款
44	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 11274 期	500	3.11%	37 天	结构性存款
45	中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 11872 期	500	2.88%	30 天	结构性存款
46	盛京银行	红玫瑰添元理财产品第一期理财产品	4,100	2.68%	无固定期限	理财产品
47	盛京银行	盛京银行单位结构性存款 2022 年第 62 期(沈阳地区春节特供 1)	1,000	3.70%	35 天	结构性存款
48	盛京银行	盛京银行单位结构性存款 2022 年第 63 期(沈阳地区春节特供 1)	2,000	3.75%	41 天	结构性存款
49	盛京银行	盛京银行单位结构性存款 2022 年第 796 期	500	2.90%	32 天	结构性存款
50	盛京银行	添天好理财产品	4,384	2.5%-3.5%	无固定期限	理财产品
51	招商银行	招商银行点金系列看跌两层区间 31 天结构性存款	1,801	3.20%	31 天	结构性存款

三、委托理财对公司的影响

1、公司上述购买的理财产品类型全部为银行理财产品和结构性存款,安全性较高、流动性较好。公司委托理财产品的资金全部为自有流动资金,购买理财产品不会影响公司主营业务的正常开展以及日常运营资金的使用需要,可提高公司资金利用效率,获得一定收益。

2、公司购买的银行理财产品和结构性存款为浮动收益型,分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”,列示于“交易性金融资产”。上述委托理财的会计处理已经公司 2022 年度聘请的审计机构审计后确认。

四、风险提示

受宏观经济影响,上述委托理财可能受到政策风险、市场风险、流动性风险以及不可抗力等风险因素影响预期收益。公司将根据政策法规的有关要求,及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东甘化科工股份有限公司董事会

二〇二三年六月十四日

证券代码:300911 证券简称:亿田智能 公告编号:2023-029

浙江亿田智能厨电股份有限公司关于2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江亿田智能厨电股份有限公司(以下简称“公司”)分别于 2021 年 4 月 21 日、2022 年 4 月 19 日、2023 年 4 月 21 日、2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2020 年年度报告》《2021 年年度报告》《2022 年年度报告》《2023 年第一季度报告》。经事后核查发现部分内容有误,公司于 2023 年 6 月 12 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十七次会议,审议通过了《关于 2020 年年度报告、2021 年年度报告、2022 年年度报告和 2023 年第一季度报告更正的议案》,现对相关内容更正如下:

一、数据更正的原因和影响

公司对《2020 年年度报告》《2021 年年度报告》《2022 年年度报告》检查中发现,因相关工作人员疏忽,部分章节数据统计有误,现予以更正,相关更正事项不涉及财务报表数据调整,不影响公司 2020 年、2021 年和 2022 年财务状况、经营成果和现金流量。

公司对《2023 年第一季度报告》检查中发现,因相关工作人员疏忽,财务费用、现金流量表等个别项目明细存在数据差错,需要调整利润表、现金流量表相关项目数据,现予以更正,相关更正事项不涉及资产负债表数据调整,不影响公司经营活动产生的现金流量净额和实际经营业绩。

二、2020 年年度报告相关信息更正情况

1、《2020 年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、分季度主要财务指标”更正情况

更正前:

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,711,722.33	210,977,028.92	218,709,310.02	236,951,346.51
归属于上市公司股东的净利润	5,637,947.16	49,461,251.05	31,159,137.80	57,504,056.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,563,223.65	46,605,717.94	40,114,660.53	38,103,281.98
经营活动产生的现金流量净额	6,675,987.22	38,438,249.36	66,096,042.25	92,298,702.05

更正后:

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,424,847.53	201,263,903.72	218,709,310.02	236,951,346.51
归属于上市公司股东的净利润	6,649,451.19	48,449,747.02	31,159,137.80	57,504,056.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-551,719.62	45,594,213.91	40,114,660.53	38,103,281.98
经营活动产生的现金流量净额	6,675,987.22	38,438,249.36	66,096,042.25	92,298,702.05

2、《2020 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(5)营业成本构成”更正情况

更正前:

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	310,562,033.59	79.68%	290,429,299.03	79.71%	6.93%
家电厨卫	直接人工	49,723,810.52	12.76%	45,700,888.62	12.54%	8.80%
家电厨卫	制造费用	29,487,376.95	7.57%	28,242,349.80	7.75%	4.41%
合计	合计	389,773,221.06	100.00%	364,372,537.46	100.00%	

单位:元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	275,145,855.55	70.59%	268,958,094.48	72.19%	-2.22%
集成灶	直接人工	44,053,357.81	11.30%	42,322,258.67	11.36%	-0.53%
集成灶	制造费用	26,154,759.34	6.71%	26,154,415.59	7.02%	-4.42%
集成灶	合计	345,353,972.70	88.60%	337,434,768.74	90.57%	-4.33%
其他	合计	44,419,248.36	11.39%	35,116,084.78	9.43%	20.78%
合计	总计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	0.00%

更正后

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	309,664,540.15	79.44%	296,960,285.34	79.71%	4.28%
家电厨卫	直接人工	50,073,757.93	12.85%	47,798,274.51	12.83%	4.76%
家电厨卫	制造费用	30,034,922.98	7.71%	27,792,293.67	7.46%	8.07%
合计	合计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	4.62%

单位:元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	274,660,524.09	70.47%	258,165,373.52	69.30%	6.39%
集成灶	直接人工	43,327,679.89	11.12%	40,623,955.71	10.90%	6.66%
集成灶	制造费用	27,365,768.72	7.02%	25,104,894.07	6.74%	9.01%
集成灶	合计	345,353,972.70	88.60%	323,894,223.30	86.94%	6.63%
其他	合计	44,419,248.36	11.40%	48,656,630.22	13.06%	-8.71%
合计	总计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	4.62%

3、《2020 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(8)主要销售客户和主要供应商情况”更正情况

更正前:

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	42,962,471.55
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户 1	14,864,235.01	2.07%
2	客户 2	9,310,045.84	1.30%
3	客户 3	8,101,260.42	1.13%
4	客户 4	5,529,499.34	0.77%
5	客户 5	5,157,430.94	0.72%
合计	--	42,962,471.55	6.00%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	104,690,423.40
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商 1	39,267,502.45	10.27%
2	供应商 2	26,357,015.94	6.89%
3	供应商 3	15,749,241.24	4.12%
4	供应商 4	12,245,680.40	3.20%
5	供应商 5	11,070,983.37	2.89%
合计	--	104,690,423.40	27.37%

更正后:

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	43,309,094.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.05%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户 1	14,926,554.09	2.08%
2	客户 2	9,467,148.18	1.32%
3	客户 3	8,158,417.87	1.14%
4	客户 4	5,594,539.61	0.78%
5	客户 5	5,162,434.54	0.72%
合计	--	43,309,094.29	6.05%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	92,845,016.13
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.86%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商 1	34,737,598.21	10.05%
2	供应商 2	23,323,907.86	6.75%
3	供应商 3	14,108,335.21	4.08%
4	供应商 4	10,880,546.63	3.15%
5	供应商 5	9,794,628.22	2.83%
合计	--	92,845,016.13	26.86%

三、2021 年年度报告相关信息更正情况

1、《2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(1)营业收入构成”更正情况

更正前:

单位:元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,229,657,233.37	100%	716,349,407.78	100%	71.66%
分行业					
家电厨卫	1,229,657,233.37	100.00%	716,349,407.78	100.00%	71.66%
分产品					
集成灶	1,126,185,295.41	91.59%	643,028,949.05	89.76%	75.14%
其他	103,471,937.96	8.41%	73,320,458.73	10.24%	41.12%
分地区					
境内	1,223,023,312.20	99.46%	709,894,664.55	99.10%	72.28%
境外	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%
分销售模式					
经销	1,101,521,709.36	89.58%	610,823,116.72	85.27%	80.33%
直销	121,501,602.84	9.88%	99,071,547.83	13.83%	22.64%
出口	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%

更正后:

单位:元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,229,657,233.37	100%	716,349,407.78	100%	71.66%
分行业					
家电厨卫	1,229,657,233.37	100.00%	716,349,407.78	100.00%	71.66%
分产品					
集成灶	1,126,185,295.41	91.59%	643,028,949.05	89.76%	75.14%
其他	103,471,937.96	8.41%	73,320,458.73	10.24%	41.12%
分地区					
境内	1,223,023,312.20	99.46%	709,894,664.55	99.10%	72.28%
境外	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%
分销售模式					
经销	1,085,660,