证券代码：688607 证券简称：康众医疗 公告编号：2023-025

江苏康众数字医疗科技股份有限公司第二届监事会第十一次（临时）会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

江苏康众数字医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）第二届监事会第十一次（临时）会议于2023年6月20日上午9:30在公司会议室以现场结合通讯表决方式召开，会议通知于2023年6月18日以电子邮件方式送达全体监事。本次会议由监事会主席郭涛先生主持，会议应出席监事3名，实际出席监事3名。本次会议的召集和召开程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、监事会会议审议情况

与会监事就如下议案进行了认真审议，并表决通过以下事项：

1.审议通过《关于募投项目延期的议案》

经审议，监事会认为：本次对募投项目延期的事项是公司根据项目实施的实际情况做出的审慎决定，不会对公司的正常经营产生影响。决策和审批程序符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及公司《募集资金管理制度》的规定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东特别是中小股东利益的情形。

综上所述，公司监事会同意募投项目进行延期的事项。

表决结果：同意3票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《康众医疗关于募投项目延期的公告》（公告编号：2023-026）。

特此公告。

江苏康众数字医疗科技股份有限公司
监事会 2023 年 6 月 21 日

证券代码：688607 证券简称：康众医疗 公告编号：2023-026

江苏康众数字医疗科技股份有限公司关于募投项目延期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏康众数字医疗科技股份有限公司（以下简称“康众医疗”或“公司”）于2023年6月20日召开第二届董事会第十一次（临时）会议、第二届监事会第十一次（临时）会议，审议并通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司对募投项目“平板探测器生产基地建设项目”和“研发服务中心建设项目”达到预定可使用状态日期均由原计划2023年底延期调整为2024年12月。该事项在董事会审批权限范围内无需提交股东大会审议。现将相关情况公告如下：

一、募集资金的基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可［2020］3662号）同意注册，公司向社会公开发行人民币普通股22,032,257股，每股发行价为人民币23.21元，合计募集资金人民币511,368,684.97元，扣除各项发行费用（不含税）人民币64,026,198.84元后，募集资金净额为447,342,486.13元。上述募集资金已全部到位，并由立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了“信会师报字［2021］第ZA10069号”验资报告。

二、募集资金投资项目情况

截至2023年5月31日，公司首次公开发行股票募投项目及募集资金使用情况如下：

单位：万元

序号	募投项目	募集资金承诺投资总额 (1)	截至 2022 年末累计投入金额	截至 2023 年 5 月 31 日累计投入金额 (2)	截至 2023 年 5 月 31 日累计投入进度 (3=(2)/(1)
1	平板探测器生产基地建设项目	21,386.66	1,776.30	3,772.45	17.64%
2	研发服务中心建设项目	10,190.09	592.46	920.05	9.03%
合计		31,576.75	2,368.76	4,692.50	14.86%

三、募投项目延期的具体情况及原因

（一）本次募投项目延期的基本情况

结合公司当前募投项目实际进展情况，在募投项目实施主体、募集资金用途及投资项目规模不发生变更的情况下，拟对募投项目预计达到可使用状态日期进行调整，具体如下：

序号	项目名称	变更前预计达到可使用状态日期	变更后预计达到可使用状态日期
1	平板探测器生产基地建设项目	2023 年底	2024 年 12 月
2	研发服务中心建设项目	2023 年底	2024 年 12 月

（二）本次募投项目延期的原因

公司募投项目已在前期经过了充分的可行性论证，但在实际建设过程中存在较多不可控因素，主要原因包括但不限于受到宏观因素、募投项目场地受限、募投项目建设地用电紧张、募投项目所涉及的行政审批通过时间不达预期等因素的综合影响，导致募投项目进度慢于预期。公司为严格把控项目整体质量，维护全体股东和公司利益，经审慎评估和综合考量，在不改变募投项目的投资内容、投资总额、实施主体的前提下，拟将上述募投项目达到预定可使用状态时间相应延期。

四、本次募投项目延期对公司的影响

公司将募投项目“平板探测器生产基地建设项目”和“研发服务中心建设项目”进行延期是根据项目实施的实际情况做出的审慎决定，仅涉及项目进度的变化，未改变其投资内容、投资总额、实施主体，不会对募投项目的实施造成重大不利的影响。本次对募投项目延期不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形，符合中国证监会、上海证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定，不会对公司的正常经营产生不利影响，符合公司长期发展规划。

五、审议程序及专项意见说明

（一）董事会审议情况

2023年6月20日公司第二届董事会第十一次（临时）会议审议通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司对募投项目“平板探测器生产基地建设项目”和“研发服务中心建设项目”达到预定可使用状态日期均由原计划2023年底延期调整为2024年12月。本事项无需提交股东大会审议。

（二）监事会意见

经审议，监事会认为：本次对募投项目延期的事项是公司根据项目实施的实际情况做出的审慎决定，不会对公司的正常经营产生影响。决策和审批程序符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及公司《募集资金管理制度》的规定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东特别是中小股东利益的情形。

综上所述，公司监事会同意募投项目进行延期的事项。

（三）独立董事意见

本次募投项目延期是公司根据项目的实际进展及资金使用情况作出的审慎决定，不会对公司的正常经营产生重大不利影响。决策和审批程序符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《募集资金管理制度》等相关规定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东特别是中小股东利益的情形。

综上所述，我们同意公司关于募投项目延期的相关事项。

（四）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：本次部分募投项目延期事宜已经公司董事会、监事会审议通过，独立董事发表了同意的独立意见，履行了必要的决策程序，符合相关法律、法规、规范性文件的要求。本次部分募投项目延期不会对公司的正常经营产生重大不利影响，不存在变相改变募集资金使用用途的情形，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。

综上，保荐机构对公司本次募集资金投资项目延期事项无异议。

特此公告。

江苏康众数字医疗科技股份有限公司
董事会
2023 年 6 月 21 日

证券代码：688607 证券简称：康众医疗 公告编号：2023-027

江苏康众数字医疗科技股份有限公司关于上海证券交易所对公司2022 年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

江苏康众数字医疗科技股份有限公司（以下简称“康众医疗”、“公司”）于2023年6月8日收到上海证券交易所下发的《关于江苏康众数字医疗科技股份有限公司2022年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函［2023］0191号）（以下简称“问询函”），公司及全体管理层对此高度重视，对问询函所关注事项逐一认真分析和核查。现就问询函相关问题的回复如下：

问题1

年报披露，公司2022年营业收入20,457.12万元，同比下降40.18%；扣非后归母净利润-2,119.63万元，同比下降128.82%。其中，医疗板块营业收入17,420.2万元，同比下降17.20%，毛利率下降7.35个百分点；工业/安检板块营业收入2,319.29万元，同比下降74.65%，毛利率下降7.11个百分点。2022年业绩大幅下滑，系公司部分客户订单需求下调或滞缓，同时新产品市场导入不及预期、市场竞争加剧，导致销售总收入减少。2023年一季报披露，公司2023年一季度营业收入5,011.90万元，较2021年一季度同比下跌43.54%；扣非后归母净利润-999.70万元，较2021年一季度同比下跌147.82%。请公司：（1）补充披露2022年和2023年一季度医疗和工业/安检板块的销售台数和平均售价变动情况；（2）结合公司业务模式、主要客户变动和市场竞争情况，说明医疗和工业/安检板块业务收入大幅下滑的具体原因，并说明相关业务板块的市场需求是否存在萎缩风险；（3）结合主要产品销售价格变动、产品结构变化、原材料价格涨幅等因素，说明医疗和工业/安检板块2022年毛利率波动的具体原因；（4）结合公司在手订单、客户合作进展和业务发展方向，说明公司业绩修复情况较为良好，后续业务发展规划。

【回复】

一、补充披露2022年和2023年一季度医疗和工业/安检板块的销售台数和平均售价变动情况

2022年度、2023年一季度，公司主营业务分行业情况的销售量、平均售价、销售收入的情况如下：

单位：台、万元/台、万元

分行业	项目	2023 年一季度		2022 年度	2022 年一季度
		数值	变动	数值	数值
医疗	销售量	1,163	52.83%	4,444	761
	平均售价	3.51	-10.58%	3.92	4.16
	销售收入	4,076.78	28.73%	17,420.29	3,167.02
工业/安检	销售量	133	160.78%	378	51
	平均售价	6.44	5.01%	6.14	7.82
	销售收入	856.92	114.98%	2,319.29	398.61
主营业务合计	销售量	1,296	59.61%	4,822	812
	平均售价	3.81	-7.01%	4.09	4.39
	销售收入	4,933.70	38.37%	19,739.58	3,565.62

注1：2023年一季度销售量和销售收入的变动系较2022年一季度的同比变动。

注2：2023年一季度数据未经审计，下同。

2023年一季度，公司主营业务收入4,933.70万元，同比增长59.61%，主要原因系销售量的同比增长。医疗板块销售量2023年一季度为1,163台，较2022年一季度增长52.83%；平均单价3.51万元/台，较2022年度下降10.58%。工业/安检板块2023年一季度销售量为133台，较2022年一季度增长160.78%，平均单价6.44万元/台，较2022年度增长5.01%。

2、结合公司业务模式、主要客户变动和市场竞争情况，说明医疗和工业/安检板块业务收入大幅下滑的具体原因，并说明相关业务板块的市场需求是否存在萎缩风险

（一）医疗板块

1、医疗板块业务收入下滑具体原因

2021年度、2022年度，公司医疗板块销售量、平均售价、销售收入的变动情况如下：

单位：台、万元/台、万元

类别	项目	2022 年度		2021 年度
		数值	变动	数值
医疗	销售量	4,444	-23.29%	5,793
	平均售价	3.92	-4.00%	4.08
	销售收入	17,420.29	-26.36%	23,655.24

如上所示，公司2022年度医疗板块收入较2021年度下降，主要原因系静态产品的销售量和销售收入有所下降，动态产品的销售收入保持较好的持续增长。

公司医疗板块的静态产品主要应用场景为静态拍片诊断，用于普放DR（数字化X射线影像系统）、宠物DR、数字乳腺机等，主要客户群体为医疗领域的DR厂商，终端用户为医疗机构、宠物医院等。近十年来，由于DR具有量子效率高、图像质量好、成像速度快等优点，其逐步取代CR设备、CCD-DR设备，成为X射线影像设备的主流技术方案。随着持续的推广普及，国内市场DR装机数量不断提高，2016-2020年每年新增装机量在一万台左右规模量级，国内DR行业处于发展的高峰平台期。

随着连续多年、尤其是2020年的DR的大量采购，自2021年开始，国内DR市场需求出现连续下滑，根据医招采统计数据等公开信息，2020-2022年，国内DR招投标采购数量分别为11,426台（移动DR代替）、6,138台、5,982台，连续两年呈下降趋势，国内DR厂商的业务规模普遍收缩，进而导致对公司产品的采购需求下降。

如上因素影响，公司医疗领域客户出现订单需求下调或滞缓的情形，加之新产品市场导入不及预期，公司医疗板块的静态产品销售量从2021年的5,104台下降至2022年的3,413台，带动其收入从2021年的20,742.60万元下降至2022年的13,456.94万元，进而导致公司医疗板块的整体下降。

2、相关业务板块市场需求不存在萎缩风险

公司医疗业务板块的静态产品市场需求不存在萎缩风险，主要原因如下：

（1）普放市场需求长期存在且将回归稳定。静态拍片诊断目前仍是各级医院需求量最多的X射线类项目，DR市场需求持续存在。根据公开信息，截至2022年底中国DR保有量累计13.54万台，即使按照10年的使用寿命，且不考虑增量市场需求的前提下，国内每年DR的新增装机量仍超过1万台，远高于前述5,982台的2022年国内DR招投标数量。未来随着分级诊疗和普惠的医疗服务成为公共卫生事业的广泛共识，国内DR系统向基层医疗机构进一步下沉；且受行业政策及技术革新等内外因素推动，未来平板DR将逐渐全面替代CCD-DR、CR和胶片机，拥有良好的发展前景。因此作为DR核心部件，数字化X射线平板探测器静态工作方式仍为主流，市场需求长期存在，且将在经历连续两年低迷后回归稳定。

（2）宠物市场需求强劲。根据《2022中国宠物行业白皮书》等公开信息，2022年度中国宠物医疗行业市场规模787亿元，过去5年间的年均复合增速超过20%。宠物DR设备作为目前使用频率最高的宠物影像设备，已成为中高端宠物医院必购设备之一，市场需求强劲，其逐步呈现下沉趋势，未来随着宠物医疗市场发展，宠物DR设备市场发展空间广阔，进而驱动公司宠物产品快速增长，2022年度公司对主要宠物DR头部客户的销售收入为955.31万元，同比增长222%。

（3）乳腺市场稳定增长。随着近年来人们健康意识的不断增强，人们对于乳腺癌等乳腺疾病的重视程度也不断提高，乳腺X射线检查作为乳腺疾病最基本的检查方法，在检出钙化方面，具有其他影像学方法无可替代的优势，是40岁以上女性进行乳腺检查的主要方式。目前国内数字乳腺机的市场仍处于培育成长阶段，且存在较大的国产替代空间，数字化X射线平板探测器在乳腺检查市场有稳定的增长前景。

综上所述，公司医疗业务板块的静态产品市场需求不存在萎缩风险，公司2023年一季度医疗业务板块的静态产品收入2,933.22万元，较上年同期增长12.99%，已呈现回暖趋势。

（二）工业/安检板块

1、工业/安检板块业务收入下滑具体原因

2021年度、2022年度，公司工业/安检板块销售量、平均售价、销售收入的变动情况如下：

单位：台、万元/台、万元

类别	项目	2022 年度		2021 年度
		数值	变动	数值
工业	销售量	287	54.30%	186
	平均售价	6.40	-20.01%	8.00
	销售收入	1,836.35	23.43%	1,487.82
安检	销售量	91	-90.47%	955
	平均售价	5.31	-33.85%	8.02
	销售收入	482.94	-93.70%	7,662.25
工业/安检板块合计	销售量	378	-66.87%	1,141
	平均售价	6.14	-23.49%	8.02
	销售收入	2,319.29	-74.65%	9,150.07

如上所示，公司2022年度工业/安检板块收入较2021年度下降，主要原因系安检业务销售收入大幅下降，工业无损探伤检测业务保持较好的持续增长。

公司安检业务产品主要应用场景包括排爆安全检查、刑事技术侦查等，主要客户群体为X射线安检排爆设备厂商等，终端需求往往涉及军方或政府机构。一方面，由于其应用场景的特殊性，虽然会形成较强的客户粘性，但亦因此会存在一定区域内的排他性，进而形成较高的客户集中度；另一方面，军方或政府机构的采购主要以项目招投标方式展开，需求不具明显的周期性、存在一定期间波动。因此，一旦安检领域终端需求在一定期间收缩，导致公司安检客户业务规模减少，减少了对公司的采购规模，则会对公司的经营业绩产生不利影响。

如上因素影响，公司安检业务收入从2021年的7,662.25万元大幅下降至2022年的482.94万元，下降了7,179.31万元，主要系安检客户A（即2021年度第1大客户）和B（含其关联企业、下同）（即2021年度第4大客户）的收入下降。2022年度，公司对上述两家客户的销售收入合计下降7,158.01万元，其中，对前者的销售收入从2021年度的5,512.89万元下降至2022年度的2.81万元，下降了5,510.08万元；对后者的销售收入从2021年度的1,776.92万元下降至2022年度的128.99万元，下降1,647.93万元。两者客户收入波动的原因分析具体详见本回复“问题2”的相关内容。

2、相关业务板块市场需求不存在萎缩风险

公司安检业务板块的市场需求不存在萎缩风险，主要原因如下：

（1）全球范围内X射线安检设备需求持续增长。尽管全球范围内的恐怖袭击次数正呈现出逐年下降的趋势，但基于严峻的国际安全形势和重大安全事件的预防要求，美国、欧洲推出了一系列安全检查政策和法规，以航空货物检查为例，美国要求对国内和入境航班上装载的所有货物进行100%检查，欧洲要求经认证的航空货运和哪包承运人在将货物运往欧盟之前进行扫描检查，均促进X射线安检设备的市场需求持续增长。根据Markets&Markets的数据，2020年全球安检设备行业的市场规模在70亿美元左右，其中X光安检设备占比为41%；预计到2026年全球安检设备的市场规模能够突破100亿美元。

（2）国内X射线安检设备需求持续增长。伴随着海关港口、民用航空业和交通运输业的快速发展，国内安检市场需求呈增长趋势。根据共研网数据，2022年我国安检设备市场规模约为147.84亿元；其中安检X光机2022年市场规模为28.25亿元。

综上所述，公司安检业务板块的市场需求不存在萎缩风险，2022年收入下降系公司主要安检客户的需求短期波动所致，未出现行业需求出现重大不利变化或主要客户更换平板探测器供应商的情形；公司2023年一季度安检业务板块收入288.23万元，较上年同期增长445.57%，其中对主要安检客户A的销售收入104.47万元，已呈现回暖趋势。

三、结合主要产品销售价格变动、产品结构变化、原材料价格涨幅等因素，说明医疗和工业/安检板块2022年毛利率波动的具体原因

2021年度、2022年度，公司主营业务分板块的毛利率情况如下：

项目	2022 年度			2021 年度	
	当期毛利率	主营业务收入占比	毛利率变动	当期毛利率	主营业务收入占比
医疗	33.58%	88.25%	-7.35%	40.93%	72.11%
工业/安检	58.48%	11.75%	-7.11%	65.59%	27.89%
合计	36.51%	100.00%	-11.30%	47.81%	100.00%

如上所示，公司2022年主营业务毛利率有所下降，主要原因一方面系产品结构变化，毛利率相对更高的工业/安检产品的收入占比有所下降，由2021年的27.89%下降至2022年的11.75%；另一方面系医疗和工业/安检各个板块毛利率有所下降，具体分析如下：

（一）医疗板块毛利率变动分析

2021年度、2022年度，公司医疗板块产品的毛利率、单位售价、单位成本的变动情况如下：

医疗板块	2022 年度		2021 年度
	数值	变动	数值
毛利率	33.58%	-7.35%	40.93%
单位售价（万元/台）	3.92	-4.00%	4.08
单位成本（万元/台）	2.60	7.93%	2.41

2022年度，公司医疗板块毛利率较上年同期下降7.35个百分点，主要系单位售价的下降和单位成本的提高。单位售价方面，受到平板探测器市场竞争加剧等因素的影响，公司2022年度产品平均售价同比下降4%。单位成本方面，一方面受到工率波动、国际贸易摩擦等因素的影响，加之业务规模下降导致对供应商的议价能力减弱，公司集成电路、电子元器件等主要原材料的采购成本有所增长；另一方面随着产销规模下降，公司整体的规模效应减弱，人工等单位成本有所提高。

（二）工业/安检板块毛利率变动分析

2022年度，公司工业/安检板块毛利率较上年同期下降7.11个百分点，主要原因系产品结构波动所致。2021年度、2022年度，公司工业/安检板块不同型号产品的毛利率情况如下：

型号	2022 年度			2021 年度	
	当期毛利率	工业/安检收入占比	毛利率变动	当期毛利率	工业/安检收入占比
S/SF 系列	67.79%	5.72%	-1.43%	69.22%	60.86%
其他	57.91%	94.28%	-2.03%	59.95%	39.14%
合计	58.48%	100.00%	-7.11%	65.59%	100.00%

公司2022年工业/安检板块毛利率下降，主要系面向高端安检市场、毛利率水平相对更高的S/SF系列产品在2022年销售占比大幅下降所致，其在工业/安检业务收入占比从60.86%下降至5.72%。

四、结合公司在手订单、客户合作进展和业务发展方向，说明公司业绩修复情况和后续业务发展规划

（一）在手订单

2023年以来，公司获取的订单同比出现了显著增长，具体如下：

产品	项目	2022 年 1 月 1 日至 6 月 9 日获取订单	2023 年 1 月 1 日至 6 月 9 日获取订单	变动量	变动率
医疗	订单数量（台）	1,781	2,350	569	31.95%
	订单金额（万元）	7,302.29	8,751.64	1,449.35	19.85%
工业/安检	订单数量（台）	245	254	9	3.67%
	订单金额（万元）	1,183.04	1,850.15	667.11	56.39%
合计	订单数量（台）	2,026	2,604	578	28.53%
	订单金额（万元）	8,485.32	10,601.78	2,116.46	24.94%

注：美元收入统计按照汇率7折算，欧元收入统计按照汇率7.5折算。

2023年以来，公司订单数量情况整体较为良好，截至2023年6月9日，公司2023年获取的订单数量2,604台，同比增长28.53%；订单金额10,601.78万元，同比增长24.94%。

（二）客户合作进展

1、医疗板块

2023年以来，前两年市场需求集中释放的影响已逐步消除，贴息贷款政策进一步刺激医疗设备采购需求，加之公司新产品的逐步上市推广，公司销售收入增长良好，与主要客户合作进一步深化，增量业务合作主要如下：

应用领域	主要产品特点	主要客户合作进展
医疗领域（人医）	包括旗舰机型、高性价比机型及影像链配套解决方案，产品具备无线动态、智能定位、IGZO新型面板等多项创新技术应用，与客户整机的适配性提高，进一步精准定位高端（进口替代）、平替等细分市场需求	与主要头部客户合作进展良好；（1）部分头部客户搭载新型产品的DR设备已实现医院装机或批量供货；（2）部分头部客户已完成搭载新型产品DR设备的注册认证，达到批量供货状态；（3）部分头部客户已完成新产品注册检测，预计年内取得注册认证
医疗领域（口腔）	包括采用IGZO、CMOS等新型技术的多款产品，具备高分辨率及动态采集的成像特点；在原面阵方案的基础上进一步完善线阵扫描探测器配置，并推出面向下一代中大视野CBCT系统的产品	（1）面阵产品自完成线阵扫描配置后已导入主要口腔领域头部客户，形成批量销售或者完成产品注册；（2）大视野产品已在头部客户端完成产品测试并准备启动产品注册

2、工业/安检板块

（1）工业

工业领域，集成电路及电子制造领域涉及电子零件的制造/组装、PCB印刷、封装等。随着半导体的尺寸在不断缩小，对集成电路封装密度的要求逐渐提高，与之相对应的缺陷检测精度要求需达到更高级别，工业X射线检测设备或微焦点X射线检测设备面向复杂的集成电路及电子制造工艺的多环节检测要求。公司自2022年开始加大工业领域业务拓展力度，产品成熟度逐步提升，客户拓展情况良好，2021年度、2022年度及2023年一季度，公司工业型号的销量分别为186台、287台及84台，2022年及2023年一季度同比增速分别为54.30%、100.00%，虽然在公司整体业务规模的比重还较小，但保持着高速增长趋势。公司与主要工业领域客户增量业务合作进展如下：

应用领域	主要产品特点	主要客户合作进展
电子检查、锂电检测	84微米分辨率设计，高清还原无损检测；采用万兆平台搭建和相辅射设计，满足工业高效检测和7×24小时持续工作需求	产品应用范围广泛，目前已在包括行业标杆客户在内的多家客户完成产品测试工作，与部分头部企业已签署框架协议开始供货或正在商务洽谈
芯片点料	成像面积43x43cm，满足各种料盘需求；快速传输方案提高检测效率；暗盒尺寸便携设计更便于整机简易集成	与行业标杆客户合作进展良好，产品已基本完成测试工作，与部分头部企业已签署框架协议进行集成调试或正在商务洽谈
铸件检测、锂电封装检查	专业级射线防护设计支持450kv耐辐照要求，适配大型铸件检测场景；多种荧光材料配置，满足工业铸件多样性检测要求	产品应用范围广泛，目前在多家客户已完成或正在进行产品测试工作

（2）安检

安检领域，由于其应用场景的特殊性，存在一定区域内的排他性，故公司安检领域客户集中度较高，公司安检业务规模会随着下游客户业务规模呈现期间波动。对于公司境外安检领域主要客户，公司与其持续保持良好的合作关系，但受到终端需求间歇期影响，该客户2022年向公司采购规模大幅下降；公司目前正在向该客户推广面向更复杂安检环境的新型动态产品，目前型号1313HR正处于集成测试环节，同时配合客户共同开发终端应用。对于公司境内安检领域主要客户，公司正在积极配合客户开发新型号产品1800S，以更好满足终端用户潜在需求，如下游客户招投标情况顺利，预计年内可以启动批量供货。

（三）业务发展方向

公司自成立以来便专注于自主创新和技术研发。未来，公司将继续以技术开发和产品创新为导向，致力于不断向全球客户提供高性能、低剂量的数字化X射线影像系统核心部件产品。

应用领域方面，目前数字化X射线影像系统的应用仍以医疗为主，因此公司将持续聚焦医疗领域，针对普放领域的成熟市场需求，公司将加快性能更高、性价比更高的新产品的导入，不断完善产品线，持续巩固并提升在客户端的份额；并进一步把握口腔CBCT、DSA、C型臂、放疗等医疗设备的关键部件国产化替代进程，以及宠物医疗广阔的市场前景和发展速度。工业/安检领域，公司将加快拓展电子检查、锂电检测等领域市场需求，推动与行业标杆客户的集成验证与商务洽谈进度，加速产品批量供货。

销售区域方面，公司在强化国内与欧美等成熟区域市场的覆盖深度之外，同时将快速开拓南美、东南亚、印度等新兴市场，其整体而言DR的渗透率相对较低，存在较大市场空间。

产品研发方面，2022年公司相继发布了应用CMOS传感器的口腔系列产品、应用IGZO传感器的动态系列产品、微电子检测产品、全新三代平板探测器与智能束光器、同时新能源电池与半导体产品研发推进进展顺利，由此使得公司产品在主要应用领域实现全覆盖。近年来，公司相继发布DAEC技术、智能束光器、影像链解决方案，未来随着公司基于临床或终端应用需求陆续发布具体的产品组合或系统服务方案，公司产品交付有望从单一的数字化X射线平板探测器进一步丰富延展至产品组合或影像链解决方案。未来，公司在产品研发端，在巩固确化艳传感器系列产品的技术与功能先进性同时，将持续加大CMOS传感器、金属氧化物传感器技术的产品研发与应用拓展力度，积极加大包括光子计数器、柔性基本传感器等先进技术的产品开发与应用布局；稳步保持并扩大医疗领域市场领先优势的同时，优化资源配置、持续聚焦工业/安检端的市场需求，进一步丰富工业/安检端的产品结构。

（四）小结

综上所述，2023年一季度，公司主营业务收入4,933.70万元，同比增长38.37%；截至目前（2023年6月9日）在手订单情况良好，2023年获取的订单数量和订单金额分别为2,604台、10,601.78万元，同比分别增长28.53%、24.94%；公司与医疗领域、工业/安检领域主要客户合作进展顺利，业务发展方向亦符合公司目前经营情况和战略规划。整体而言，公司业绩修复情况较为良好，后续业务发展规划较为清晰合理。

问题2

年报披露，公司前五名客户销售额5,478.35万元，占年度销售总额的26.78%，较2021年前五名客户销售金额减少60.70%，占年度销售总额的比例较2021年下降14.26个百分点。请公司补充披露2022年前五名客户的具体名称和主要交易内容，并说明2022年前五名客户的具体变动原因和客户集中度发生大幅下降的原因。

【回复】

一、补充披露2022年前五名客户的具体名称和主要交易内容

2022年度，公司前五大客户的具体名称和主要交易内容如下：

序号	客户名称	主要销售产品	2022 年度销售额	2021 年度销售额	2022 年较 2021 年收入变动原因分析
1	客户 1（2022 年度第 1 大客户，2021 年度第 2 大客户，医疗领域 DR 厂商）	医疗	1,868.94	2,950.86	主要原因系客户 2022 年起主要推广高性价比 DR 产品，故对核心部件平板探测器的采购价格敏感度提高，公司低成本型号在客户端导入有所迟滞，加之市场竞争加剧，导致公司在客户端的份额有所下降。2023 年以来，随着公司低成本型号的验证通过，预计后续客户份额将持续回升
	客户 1 关联方		27.57	8.35	
2	客户 2（2022 年度第 2 大客户，宠物医疗领域 DR 厂商）	医疗	955.31	296.46	作为国内宠物 DR 设备市场头部企业，一方面随着宠物医疗市场发展，客户业务规模快速增长，带动对公司宠物产品需求增长；另一方面公司与客户合作逐步深化，产品交付形式从静态产品拓宽为静态+动态产品
3	客户 3（2022 年度第 3 大客户，2021 年度第 3 大客户，医疗领域 DR 厂商）	医疗	936.91	798.34	随着连续多年、尤其是 2020 年的 DR 的大量采购，自 2021 年开始国内 DR 市场需求出现连续下滑，2022 年国内 DR 采购规模整体下降；受此影响客户业务拓展受到影响，进而对公司医疗产品需求放缓
	客户 3 关联方		543.09	1,254.29	
4	客户 4（2022 年度第 4 大客户，医疗领域 DR 厂商）	医疗	867.46	1,266.97	随着连续多年、尤其是 2020 年的 DR 的大量采购，自 2021 年开始国内 DR 市场需求出现连续下滑，2022 年国内 DR 采购规模整体下降；受此影响客户 DR 产销规模下降，进而对公司医疗产品需求放缓
5	客户 5（2022 年度第 5 大客户，医疗领域 DR 厂商）	医疗	849.73	470.29	南美新兴市场数字化 X 射线平板探测器需求呈增长态势，公司亦逐步加大系列产品推广力度，带动公司销售增长
6	客户 6（2022 年度第 5 大客户，医疗领域 DR 厂商）	医疗	316.21	1,733.43	该客户主要面向存量 DR 开拓改造的市场，2022 年受到市场竞争因素的影响，客户在经营策略上进行了调整，逐步拓展新兴业务，DR 业务规模大幅收缩，进而对公司产品的需求大幅下降
7	客户 7（2021 年度第 4 大客户，安检领域 X 射线影像设备厂商）	安检	–	1,226.55	终端客户采购主要以项目招投标方式进行，下游客户早期中标订单已于 2021 年及以前陆续交付完毕，且终端客户 2022 年未释放大额需求，故客户 2022 年增量业务较少，主要以存量维护为主，进而对公司产品的采购存在较大波动，2022 年降幅较大，预计终端客户需求 2023 年会有所释放，公司正在协同客户开发产品以满足终端客户系统参数要求
	客户 7 关联方		–	277.43	
	客户 7 关联方		4.87	158.05	
	客户 7 关联方		124.12	114.89	
8	客户 8（2021 年度第 1 大客户，安检领域 X 射线影像设备厂商）	安检	2.81	5,512.89	客户主要面向军方市场，采购需求存在期间波动，过去 3 年内，终端用户集中于 2020 年下半单，客户按照与终端约定的具体交付周期于 2020 年、2021 年间陆续交付完毕；且基于稳定性考虑，终端客户在集采时往往会进行一定量的产品储备，以应对突发状况，故 2022 年整体处于采购需求的间歇期。因此，2022 年客户几乎没有增量业务，对公司的采购需求随之大幅下降

注：涉及商业敏感信息，对客户名称等部分信息采取脱密方式披露。

问题3

年报披露，公司本期研发费用4,452.37万元，同比上升37.56%。其中，职工薪酬2,832.49万元，同比增长34.68%；材料耗用719.35万元，同比增长4.20%。公司期末研发人员数量78人，较同期减少1人。公司期末主要在研项目10个，预计总投资规模3,177.80万元，在研项目较同期减少1个，投资规模同比减少15.88%。请公司：（1）说明本期研发人员数量下降、但研发人员薪酬大幅上升的具体原因和合理性；（2）说明本期未有新增在研项目的原因，说明公司除职工薪酬外的研发投入和研发规模是否出现缩减，并说明对公司坚持科创属性是否存在重大不利影响；（3）说明公司目前产品和技术较主要竞争对手是否具有技术先进性和竞争优势；（4）补充披露公司后续研发项目计划、拟投入研发金额和主要研发战略。

【回复】

一、说明本期研发人员数量下降、但研发人员薪酬大幅上升的具体原因和合理性

（一）研发人员月平均人数增加

公司2020年末研发人员数量为54人，2021年末研发人员数量为79人，2022年末研发人员数量78人，2022年末较2021年末减少1人，但公司研发人员数量在2020年至2022年整体呈上升趋势。2020年至2022年期间各年度研发人员月平均人数亦保持稳步增长，2020年度研发人员月均数量为50人，2021年度研发人员月均数量为65人，2022年度研发人员月均数量增长至82人，2022年较上年同期增长了26.15%，详见下表。

单位：人

月份	2022 年	2021 年	2020 年
1 月	79	57	44
2 月	84	57	45
3 月	84	58	46
4 月	84	63	49
5 月	87	63	48
6 月	87	63	48
7 月	85	64	51
8 月	81	65	52
9 月	77	68	53
10 月	77	66	53
11 月	79	73	55
12 月	80	79	55
年度月平均人数	82	65	50

公司上市后全面优化组织架构，稳步推动各项人才引进工作，尤其是技术开发、产品研发等核心人员陆续在2021、2022年度进行扩招引进，故2020至2022年度期间研发人员月均数量呈稳步上升趋势。

（二）研发人员人均薪酬增加

2020年至2022年，公司研发人员薪酬合计数从1,453.54万元增长至2,832.49万元，2022年较2021年增长了34.68%。2022年期末研发人员人均薪酬为36.31万元/人，较2021年增长了36.41%。从月均研发人员平均薪酬来看，2022年月均研发人员平均薪酬为34.54万元/人，较2021年同期涨幅为6.76%，详见下表：

项目	2022 年		2021 年		2020 年
	数值	变动率	数值	变动率	数值
研发人员薪酬合计（万元）	2,832.49	34.68%	2,103.13	44.69%	1,453.54
研发人员期末数量（人）	78	-1.27%	79	46.30%	54
期末研发人员人均薪酬（万元/人）	36.31	36.41%	26.62	-1