2023 年 6 月 28 日 星期三 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

天域生态环境股份有限公司 关于 2022 年股票期权激励计划首次授予 股票期权第一个行权期限制行权期间的 提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。根据《上市公司股权激励管理办法》《天城生态环境股份有限公司 2022 年股票期权激励计划(草案》)以下简称"保股权激励计划》》及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司关于股票期权自主行权的相关规定。结合天城生态环境股份有限公司(以下简称"公司") 2023 年半年度业绩预告及 2023 年半年度报告披露计划,现对公司 2022 年股票期权激励计划首次投予股票期权等一个行权期限制行权时间公告如下:
—、公司(股权激励计划)首次投予股票期权已于 2023 年 6 月 5 日进入第一个行权期,行权股票的基本。

段。

二、公司《股权激励计划》本次限制行权期为 2023 年 7 月 5 日至 2023 年 7 月 14 日、2023 年 8 月 1 日至 2023 年 8 月 30 日,在此期间全部激励对象将限制行权。
三、公司将按照有关规定及时向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请办理限制行权相关事宜。

证券简称:天域生态 天域生态环境股份有限公司 关于 2022 年年度报告补充披露公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 天城生态环境股份有限公司(以下简称"公司")于 2023 年 04 月 29 日在上海证券交易所网站(www.se.com.cn)披露了《2022 年年度报告》。根据《公开发行证券的公司信息披露内客与格式推则第 2 号一年度报告的内容与格式》有关披露要求,公司对《2022 年年度报告》进行补本披露 具依加下、

网络(www.se.com.cn) 预露 【《知22 年中度报告》。根据《公开发行此旁的公司信息报源内答与 花披露,具体如下:
一、"第四节 公司治理 四、董事、监事和高级管理人员的情况(五)近三年受证券监管机构处罚的情况说明"
2022年 0.3月 0.3 日,上海证券交易所下发(关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国于以通报批评的决定)(上海证券交易所对发生处,决定当(2022) 1.7 号)。内容为:控股股东罗卫国与一致行动人持股比例因公司非公开发行股票被动稀释变动达到股股东。3.33%后又当成将、因未按规定及时履行相关权益变动披露义务,进位了(股票上市规则)等有关规定,上海证券交易所对控股股东罗卫国于以通报批评的纪律处分决定。罗卫国先生承诺、将会加强相关法律、法规和制度的学习,社绝此类错误再次发生。
一、"第六节 重要事项 十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况"
2022年 0.3月 0.3 日,上海证券交易所下发(关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国与过海报批评的决定)(上海证券交易所下发(关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国与过海报批评的决定)(上海证券交易所下发(关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国与过海报批评的决定)(上海证券交易所下发(关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国与公通报批评的决定)(上海证券交易所可按以分决定当,202217号),内容为:控股股东罗卫国与公通报批评的政策分别所以对比增处分决定。罗卫国先生承诺、将会加强相关法律、法规和制度的学习、社绝此类错误再次发生。
除上资局对处保险表表了国目按露于上海证券交易所网站(www.se.com.cn.),供投资者查阅。由此给投资者造成的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

天域生态环境股份有限公司董事会

证券代码:60371 天域生态环境股份有限公司 关于回复上海证券交易所监管工作函的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、推确性和完整性承担法律责任。 天城生态环境股份有限公司(以下简称"公司"或"天城生态")于2023年06月02日收到上海证券交易所下发的(关于天城生态环境股份有限公司2022年年度报告的信息披露监管工作函)(上证公函[2023]0644号)(以下简称"《工作函》"),经认真核实分析,现对《工作函》中所列 问题回复如下:

问题回复如下:
本回复中若出现总计数尾数与所列数值总和尾数不符的情况,均为四舍五人所致。
问题 1. 关于经营业绩。年报显示,公司 2022 年度实现营业收入 9.45 亿元。同比增长
48.09%,实现归属于母公司净利润 - 2.79 亿元。上年同期为 - 2.15 亿元。其中,生猪养殖业务
实现营业收入 4.93 亿元。占比 52.14%。同比增长逾 10 倍,毛利率 21.08%。同比增加 23.99 个
百分点;园林生态工程实现营业收入 4.46 亿元,同比减少 24.60%,毛利率 - 0.44%。同比增加 23.99 个
百分点;园林生态工程实现营业收入 4.46 亿元,同比减少 24.60%,毛利率 - 0.44%。同比增加 28.99 个
区元或净利润不低于 0.5 亿元。公司近三年持续亏损。本期因生猪养殖业务收入大幅增长实现
股权衡肠考核指标。请公司:(1)结合生态农牧业行业情况。以及公司生猪养殖业务所继投资、区位布局、经营模式、各季度销售情况、相应产品价格变动、成本构成等,说明生猪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高的原因及合理性,是否与同行业可比公司变化趋势一致,是否存 在为实现绩效考核指标而能增放等即确认收入的情况。(2)列宗生猪养殖业务前生名案产的名 至为实现绩效考核指标而虚增或跨期确认收入的情况;(2)列示生猪养殖业务前十名客户的名 式,是否存在第三方回款的情况。请年审会计师发表意见。

1.1 结合生态农牧业行业情况,以及公司生猪养殖业务新增投资、区位布局、经营模式、各季度销售情况、相应产品价格变动,成本构成等,说明生猪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高的原因及合理性,是否与同行业可比公司变化趋势一致,是否存在为实现绩效考核指标而 虚增或跨期确认收入的情况:

生猪养殖行业是我国的传统行业,具有行业容量巨大、生产集中度低的特点。近年来,我国 生猪养殖规模化程度在逐渐提高,并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。农业农村部网站发布《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》提出,到 2022 年, 业转型升级取得重要进展,养殖规模化率达到58%左右;到2025年,产业素质明显提升,养

殖规模化率达到 65%以上。 我国是生猪养殖和消费大国,猪肉是我国居民最主要的副食品。2022 年,根据国家统计局 数据。全国经生3月7年14日以入邑,用以足以邑后以来生至7月18日的。2022 十,以始邑年35年14日 数据。全国4年丰富肉产量,9227 万吨,结内产量 5541 万吨,占比 60.05%。生缮出栏保保持增长,存栏小幅增加。2022 年,全国生绪出栏(6995 万头,比上年增加 2867 万头,增长 4.3%;全年绪肉

产量 5541 万吨,比上年增加 246 万吨,增长 4.6%。 我国生猪养殖行业是一个周期性行业,猪价周期性波动特征较为明显,一般 3—4 年为一 个波动周期,期增性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点、生猪固有生长繁育周 期共同决定,以及受新发的大规模疫病影响。2021 年上半年开始猪周期进入下行通道,猪肉价 格跌幅明显,2022年4月以来生猪指数持续上扬,市场预期向好。

次側的通路,2022年7月以外王滑用数对次上的。10.00以外的知识。 1.1.2 经营模式 截至 2022年末,公司养殖业务板块经营模式主要有自繁自养模式及养殖回收模式两种,主 要销售产品为仔猪、育肥猪。

安销售厂品为订准。目配缩。 自繁自养粮式下。在生猪供应缺口较大的区域周边布局养殖基地,通过自建、与社会资本 合作、租赁等方式来落实猪场基础设施,建立适度规模的天域种绪繁育及商品猪养殖基地。在 生猪养殖过程中,建立并执行科学严格的生物安全流程、严控饲料品质、选用猪场智能化管理 软件强化数据管理与分析,通过精细化管理逐步建立成本优势。

新殖回收模式下,公司采取与养殖户合作养着模式经营,即养殖户筹资建猪舍,在饲养过程中,以记账形式向公司领取猪苗、饲料,疫苗和药物,肉猪养成出栏时公司实行保护价回收, 养殖户预交合作保证金,公司为养殖户制定种苗、饲料、药物的领取价格、回收养殖户的肉猪价 格,猪只上市后养户与公司结算。

2022年末,公司自繁自养业务模式主要分布于湖北省武汉市、孝感市、襄阳市以及上海市 崇明区,共有7个猪汤、均为租赁经营模式,养殖回收模式主要分布于湖北省孝感市、宜昌市、黄冈市、共三个服务部。2022 年全年陆续新增投产四个母猪汤、两个服务部及两个有肥小区,合作的农户数新增至64户、经产母猪存栏规模从2022 年年和的 7.7万头增加至 2022 年年末的 15.81 万头,均1.24 万头,商品猪存栏规模从2022 年年初的 3.07 万头增加至 2022 年年末的 15.81 万头,为 2022 年生猪上市大幅增长打下基础。公司 2022 年全年上市生猪 19.01 万头, 较 2021 年增加

截至 2022 年末,公司养殖业务主要分布于湖北省武汉市、宜昌市、襄阳市、孝感市、黄冈市 及上海市等区域下属区县,公司养殖业务后续发展重心将围绕湖北省下属区县重点布局。目前

	"猪场区位布局)1-7 <u>m</u> carc 23 /p	100 X/K = 0	10 00 20 10 140 140 141	74412.24 380	л. тржуо шт
省份	主体公司	名称	位置	养殖模式	规模	占地面积(万 平方米)	投产日期
上海市	上海云新牧业有 限公司	云新猪场	崇明区	自繁自养	母猪 1800 头+2 万 育肥	3.63	2020年6月
	武汉天乾农牧有 限公司	江夏猪场	武汉市江夏 区	自繁自养	母猪 5400 头+6 万育肥	8.7	2022年6月
	武汉天城农牧有 限公司	蔡甸猪场	武汉市蔡甸区	自繁自养	母猪 4800 头+5 万 育肥	7.4	2021年9月
		芳畈猪场	孝感市大悟 县	繁殖场	母猪 2400 头	4.7	2022年10月
	湖北天城丰泰食 品有限公司	三里小区	孝 感 市 大 悟 县	养殖小区	育肥 0.60 万头	3.2	2022年6月
		Later DOLAR AND	孝感市大悟	No reduced the	resident and resident		/r . D

猪 2400 头

育肥 5 万头

22年4月

021年7月

适用

	宜昌天城农牧有 限公司	宜昌服务部	宜昌市枝江 市	养殖回收	育月	巴5万头	不适用	2022年3月
	1.5 自繁自养 至 2022 年末				面积与	存栏情况如"	F:	
序号	类别		养殖面积 (万平方米)		月末存栏数 万头)	Ż.	养殖密度 (㎡/头)	
1	保育育肥场		16.28	6.	.54		2.49	
2	繁殖场或繁殖	K	8.91	1.	.25		7.12	
\triangle i+			25.10	7	70		2 22	

注1:养殖面积、期末存栏数仅包括公司自建或租赁的络场; 注2:养殖面积不含场内生活区、排污区、绿化区及场内道路等占地面积,仅指绪舍建筑面

注 3: 母猪场或母猪区存栏数不包含产房的的仔猪、繁殖区的后备猪;

北天城丰泰食 有限公司麻城 麻城服务部

在3.44相划或少相位特征数不包占/房的的订相、素相区的归留相; 注4.养殖密度(耐/头)=养殖面积/存栏数; 注5.养殖密度较标准或同行偏小,主要系公司大部分母猪场为投产初期,暂未达到满负荷 生产所导致,特别是自繁自养场育肥舍栏舍利用率仅50%左右,其次是三里小区(育肥规模 6000 头) 2022 年年末猪只全部销售完毕,处于空栏状态,还未进行下一批次饲养投苗。 1.1.6 公司报告期内各季度销售情况 公司报告期内各季度主要商品销售情况如下:

项目			一季度	二季度	三季度	四季度	2022 年 合计	2021年 合计
	育肥	销售数量 (万 头)	0.34	0.92	1.69	3.24	6.20	0.41
自繁自养	猪	销售收入 (万元)	517.51	1,623.72	4,756.05	10,034.74	16,932.02	708.81
模式	仔猪	销售数量 (万 头)	-	0.11	-	1.56	1.67	0.13
	13 283	销售收入(万元)	-	80.55	-	900.88	981.43	159.48
养殖回收	育肥	销售数量 (万 头)	1.21	0.37	3.98	5.46	11.02	1.62
模式	猪	销售收入 (万 元)	2,003.02	713.86	11,451.96	16,803.28	30,972.12	3,122.68

报告期内,公司生猪销售数量和销售收入较上期大幅增加,生猪销售主要集中在下半年 第三、第四季度实现当年度公司80%以上的生猪销售。公司生猪养殖营业收入较上期大幅提高 的原因如下: 首先,公司自 2021 年下半年起大力发展生猪养殖业务,持续加大投人,租赁的猪场在 2022

年逐步投产。2022年上半年,公司陆续投产蔡甸猪场、江夏猪场、申家冲猪场三个猪场和两个自 养育肥小区,并新增两个服务部做养殖同收模式业务,为2022年下半年大量销售猪苗及育肥 上市打下基础。 其次,公司市场研判精准,本轮绪周期下行自 2021 年一季度起,生猪价格逐步下行,并在

2022年一季度触底,生绪市场价格连续三个月以上在12元 公斤左右徘徊,触及国家猪粮比预警线,市场上猪苗价格也持续处于低位,生猪养殖处于全行业亏损状态,加之冬春季节疫病影响,生猪产能去化严重,公司在行业低谷期逆势大量采购猪苗通过养殖回收模式,租赁养殖 小区以及自繁自养猪场育肥区进行育肥, 2022 年上半年共计从外部养殖公司采购猪苗约 13.76 万头,并在 2022 年下半年陆续实现上市,加上上半年投产引种繁殖场在下半年四季度逐步分娩提供出苗,使销量较去年同期有大幅的增长,生猪销量较 2021 年同比增加 726%。

定队面由,使用量较宏华问期有人幅的增长,生殖用量较 2021 年间5 综上所述,公司报告期内生猪养殖营业收入大幅增长具有合理性。 1.1.7 公司报告期内产品价格变动情况

1.1.7.1 产品销售价格变动情况 报告期内,公司各季度生猪销售产品单价如下:

二季度

生器价格对比表

★生殖市場价值 ★生育全年市場保育 ★全国全年制

附:2022年全国生猪价格对照表

由上表可知,公司 2022 年度生猪销售均价高于 2021 年度销售均价,2022 年度销售均价高于 2022 年度全国均价。且公司 2022 年下半年销售价格显著高于上半年销售价格。其主要原因

· 2021年公司仅有上海云新猪场及麻城服务部投产运营、养殖同收模式从猪苗采购回来育 2021年公司以有上海公司加纳及除城城安市政党 经旨, 非强回收除式外海由未购出来自服至上市周期一般为 46个月。城城服务部 2021年三季度投产营营并在 2021年四季度控制上市,公司研判 2022年上半年生绪价格大概率处于低谷区域,有计划的在 2021年四季度控制

采购数量、以减少 2022 年上半年的生猪出栏量,规避市场风险。 后续生猪价格在 2022 年一季度跌至行业成本线以下,生猪市场价格连续三个月以上在 12 元/公斤左右徘徊,触及国家猪粮比预警线,市场猪苗价格持续低位,生猪养殖处于全行业亏 几/公/在石作個,配及国务指核比项高级,巾匆加由印格行头际以,生殖养强处 1至1至5 损状态,加之冬春季节疫病影响,生猪产能去化严重,公司在行户业低名期遗势,杜景咏路宿通 过养殖回收模式,租赁养殖小区以及自繁自养猪场育肥区进行育肥,2022年上半年共计从外部 养殖公司采购结苗约 13.76 万头,并在 2022年下半年陆续实现上市,致使公司 80%以上生猪销 售均在市场价格较高的后半年实现,公司全年生猪销售均价达到 22.12元/kg,高于全国均价 22.07%。其中,2022年上半年公司销售生猪 2.99 万头,销售均价 14.86元/kg,销售收入 4,985.52 万元,占全年销售收入的 10.12%;2022年下半年销售生猪 16.03 万头,销售均价 23.43 元/kg,销售收入 44.281.20 万元,占全年销售收入的 89.88%。2022年全年公司销售均价较 2021 年申有证:30%的增额。 年也有近30%的增幅。

1.1.7.2 产品成本价格变动情况

项目			一季度	二季度	三季度	四季度	2022年合计	2021年合计
		销售数量 (万 头)	0.34	0.92	1.69	3.24	6.20	0.41
	肥猪	单位成本 (元/ kg)	14.72	21.67	17.19	18.61	18.43	19.37
自繁自		销售成本 (万元)	539.77	2,075.59	3,485.91	7,714.41	13,815.68	853.91
养模式		销售数量 (万 头)	-	0.11	-	1.56	1.67	0.13
	仔 猪	单位成本 (元/ 头)	-	561.67	-	359.95	373.20	1,082.20
		销售成本 (万元)	-	61.56	-	561.08	622.64	138.31
		销售数量(万 头)	1.21	0.37	3.98	5.46	11.02	1.62
养殖回 收模式	肥猪	单位成本 (元/ kg)	15.54	16.07	15.50	17.99	16.79	16.04
		销售成本 (万 元)	2,321.40	698.41	7,730.79	12,968.71	23,719.31	3,061.56

报告期内,公司全年自繁自养模式下肥猪销售单位成本为 18.43 元 /kg,成本相对偏高。三 要原因一是2022年新投产猪场较多,其中自繁目养猪场的育肥区通过外购猪苗扩大生产规模,育肥区出于生物安全考虑存在一定时间的栏舍闲置问题;二是前期栏舍利用率较低、投产前期招聘大量人员致使制造费用分摊较高所致;三是2022年下半年玉米、豆粕等原粮价格上 涨致使采购饲料成本增加。

希雅回收模式下配緒销售单位成本为 16.79 元 /kg, 处于较为正常水平。单位成本略超过 16.00 元 /kg, 主要是因为 2022 年下半年玉米、豆粕等原粮价格大幅上涨,以及生猪行情也大幅上涨的情况下公司为增加养殖户积极性,提高养户饲养收益,使得生猪销售单位成本增加。 养业务模式为投产初期,目从生物安全角度要求繁殖、育肥区域同时竣工再整场验收的租赁方 式、整场租赁投产后前期保育有肥金有7-10个月的栏金空置期引种后培育至配种,再到分娩产仔近7-10个月,才利用上保育育肥区),公司已从外部高健康猪场采购部分仔猪投放到保育育肥区域,以摊低栏金闲置成本,但实际利用率仍不足50%,其次是自繁自养猪场投产期需储 各大量人员及前期一次性投产费用高、上述原因均导致白繁白养业条模式成本较高。总体毛利 率大幅提高的原因主要系生猪销售价格较上年同期大幅增长,而成本价格较为稳定,较上年同

	114.117171	4 1 1 0 0 0 4 11 0 7 0		
项目	2022 年		2021 年	
-9K D	金额(万元)	占比	金額(万元)	占比
猪苗	7,686.06	20%	1,498.52	34%
饲料	21,994.41	57%	1,895.19	43%
兽药	1,346.92	3%	176.30	4%
制造费用	7,855.91	20%	837.41	19%
合计	38,883.30	100%	4,407.41	100%

公司生产成本主要由猪苗、饲料、兽药、制造费用四类构成,报告期内,公司销售成本较上 年大幅增加,主要系全年生产及销售规模大幅增加所致。2022年,公司自繁自养业务规模增加,投产引种繁殖场在报告期内逐步分娩提供出苗。2022年公司饲料成本占比增幅较大,主要系2022年下半年玉米、豆粕等原粮价格大幅上涨所致和公司在生猪行情上升至20.00元/kg上选 择上市生猪均重较往年有 5-10kg/ 头左右的提升。

其中,自繁自养业务模式肥猪成本与养殖回收业务模式成本构成情况表:

成本明细	金額(万元)	占比	单头成本(元/头)	单位成本 (元/kg)	金额(万元)	占比	单头成本 (元/头)	单位成本 (元/kg)
猪苗	5,899.11	25%	535.14	4.18	1,753.85	13%	282.98	2.34
饲料	14,024.78	59%	1,272.26	9.93	7,377.16	53%	1,190.27	9.84
兽药	620.30	3%	56.27	0.44	672.51	5%	108.51	0.90
制造费用	3,175.12	13%	288.03	2.25	4,012.16	29%	647.34	5.35
总成本	23,719.31	100%	2,151.70	16.79	13,815.68	100%	2,229.09	18.43
E (+z		+- AA- HIII X42	++++	LEAT 45 E	出口114.11.タ・	出一人さ	7 Maria Haring	-th #1 th th

具体到两种业务模式的肥猪成本构成情况,养殖回收业务模式全部为从内部或外部单位采购猪苗,自繁自养模式为自繁猪苗为主。但2022年公司由投入期转为产出期,为解决栏舍利用率问题,从外部采购了部分猪苗进行育肥以分摊栏舍成本及人工等费用。场内自繁猪苗成本 为在猪苗出生后相应结转分摊的饲料。兽药、制造费用等明细成本项目、故自等自养模式目 繁猪苗与外购猪苗在经过综合计算相应成本构成项目后,猪苗成本会显得偏低于养殖回收业 务模式的猪苗成本。自繁自养模式中头均制造费用远高于养殖回收模式,主要系前述的整场验 收投产期中育肥舍存在一定时间的栏舍空置问题,公司已综合生物安全及经营层面外采部分

1.1.9 同行业可比公司变化趋势

同行』	上可比公司	生猪养殖业	务营业收入	和毛利率变化	趋势如下	表所示:	
证券代码	证券简称	生猪养殖营业	生猪养殖营业收入(万元)			销售毛利率	毛利率同比增长率
		2022年度	2021年度	率(%)	2022年度	2021年度	
002458.SZ	益生股份	3,472.54	4,246.78	-18.23	-84.33	-108.33	增加 24.01 个百分 点
000735.SZ	罗牛山	103,699.73	71,109.58	45.83	25.03	-9.03	增加 34.06 个百分 点
600975.SH	新五丰	273,112.59	86,956.92	214.08	10.09	2.55	增加 7.54 个百分点
603477.SH	巨星农牧	299,041.18	179,215.87	66.86	18.08	26.21	减少 8.13 个百分点
605296.SH	神农集团	175,003.15	152,660.53	14.64	22.22	20.40	增加 1.82 个百分点
002548.SZ	金新农	149,306.47	202,992.61	-26.45	10.01	8.99	增加 1.02 个百分点
603717.SH	天城生态	49,266.72	4,282.72	1,050.36	21.08	-2.91	增加 23.99 个百分 点
行业平均		150,414.63	100,209.29	50.10	16.04	12.46	-
		•					1

由上表可知,同行业可比公司 2022 年营业收入平均增长 50.10%,毛利率平均 16.04%。公司 由上表可知,同行业可比公司 2022 年营业收入平均增长 50.10%,毛利率平均 16.04%。公司 2022 年毛用率较 2021 年 同比增加 23.99 个百分点,与同行业管炉规模排记的益生股份 罗牛山公司毛利率变动趋势是一致的。2022 年公司毛利率增幅略高于同行业主要是因为公司养殖业务规模不大,生产经营模式多样且市场节奏把握灵活。最终实现了全年生绪销售价格高于全国市场均价;公司 2022 年毛利率虽略高于行业平均,但是低于行业内罗牛山和神农集团、处于同行业可比公司合理水平之内。2022 年公司生猪业务营业收入 49,266.72 万元,同比增加逾 10 倍,远高于行业平均,主要系同比 2021 年分投入期,收入基数相对偏小所致。综上所述,公司报告期内生猪养殖营业收入增临高于同行业可比公司平均水平,主要系报告期内猪场新增投资大幅增加,出栏量显著提升所致,同时由于公司上年生猪养殖业务处于投

告别内结为朝理议资入幅增加,由仁重业者提升例款,同时由于公司上午生看乔强业务处于按 人期,上年生绪养殖营业收入,甚较较小共同导致,生猪养殖营业收入大幅增长具有合理性、 告期内公司生猪养殖毛利率增幅与同行业营收规模相近的益生股份、罗牛山公司变化趋势— 致,不存在为实现缴效考核指标而虚增或跨期确认收入的情况。 1.2 列示生猪养殖业乡前十名客户的名称及关联关系,主营业务,成立时间,相应销售金额、应收账款余额及账期,回款情况等,并披露该类业务个人客户的数量及销售额占比,具体说明对个人客户的收入确认方法与销售结算方式,是否存在第三方回款的情况。 1.2 14 生缘発谢水各种 七条空 恰特尔

1.2.1 生猪养殖业务前十名客户情况

报告其	朋内,公司	生猪养殖』	2务前十名	客户情	况如下表	听示:		
客户名称	主营业务	成立时间	销售金额 (万元)	占比(%)	应收账款余 额 (万元)	当期回款 (万元)	账期	定价模式
何光辉	生猪销售		4,660.96	9.46		4,660.96	无	销售当日市场价
冯昌红	生猪销售		2,720.04	5.52		2,720.04	无	销售当日市场价
曹春燕	生猪销售		2,386.21	4.84	-3.70	2,389.91	无	销售当日市场价
陆浩	生猪销售		1,945.23	3.95		1,945.23	无	销售当日市场价
大悟县宏鑫 汇食品商贸 有限公司	生猪销售	2017年8月	1,860.00	3.78	-5.53	1,865.53	无	销售当日市场价
肖隆	生猪销售		1,846.74	3.75		1,846.74	无	销售当日市场价
伍启华	生猪销售		1,584.54	3.22	-0.04	1,584.58	无	销售当日市场价
程林	生猪销售		1,489.84	3.02		1,489.84	无	销售当日市场价
秦航	生猪销售		1,477.65	3.00		1,477.65	无	销售当日市场价
浙江青莲食 品股份有限 公司	生猪销售	2001 年 10 月	1,109.50	2.25	-0.10	1,109.50	无	销售当日市场价
소규		•	21 090 73	42.70			•	

公司生猪养殖业务前十名客户共占公司 2022 年度生猪销售总额的 42.79%。全部系非关联 三方。公司生猪销售采用预收款的方式,无账期,前十名客户销售款已全额回款。 1.2.2 生猪养殖业务个人客户情况

鉴于生猪行业的特殊属性,报告期内,公司生猪养殖业务中个人客户比例达82.13%,符合

82.80 40,464.25 82.13 个人客户 17.20 8,802.47

| 157 | 100.00 | 49,266.72 | 100.00 | 37 | 100.00 | 4,282.72 | 100.00 | 1.2.3 具体说明对个人客户的收入确认方法与销售结算方式,是否存在第三方回款的情

(1)对个人客户的收入确认方法 根据《企业会计准则第14号——收入》规定。公司在合同开始日对合同进行评估,识别合同 所包含的各单项履约义务,并确定各单项履约义务是在某一时段内履行,还是在某一时点履 行。满足下列条件之一时,属于在某一时段内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义

(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益 (2)客户能够控制本公司履约过程中在建商品或服务。

(3)本公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途,且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

本公司与个人客户之间的生猪销售均不满足以上条件,属于某一时点履行的单项履约义 务,在生猪发货并得到客户验收时确认收入。 (2)个人客户销售结算方式 公司生猪销售客户主要为个人客户,个人客户到公司采购生猪采用预收款提货模式,不允 许赊销。公司向个人客户销售采取银行转账结算方式,销售前一天根据预估的单价及生猪的评

估重量计算预收款金额,客户将相应款项转至公司指定账户,公司收到款项后一天内安排控料 及生猪发货,发货前货款不足的,补齐货款后再允许猪只离场,货款多余部分在1-3个工作日 (3)第三方回款情况

公司对于生猪销售执行严格的销售同款和结算管理相关内控制度,要求货物,资金和发票 业务回款中存在少量的第三方回款情况,金额为1.034.31万元,占生猪养殖营业收入的 6,占比较小。发生该情况的主要原因为客户账户被银行风控、交易限额等问题,无法直接 年审会计师意见:

1、公司上述关于生绪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高原因的说明,与我们在审计过程中了解的情况一致。公司生猪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高具有合理性,生猪 养殖营业收入增幅高于同行业可比公司平均水平,主要系报告期内猪场新增投资大幅增加,出 栏量显著提升,同时由于公司上年生猪养殖业务处于投入期,上年生猪养殖营业收入基数较小 共同导致。报告期内公司生猪养殖毛利率增幅与同行业营收规模相近的益生股份、罗生山公司 变化趋势一致,不存在为实现绩效考核指标而虚增或跨期确认收入的情况。

2、公司上述关于生猪养殖业务前十大客户的名称及关联关系、主营业务、成立时间、相应 销售金额、应收账款余额及账期、回款情况的说明,以及该类业务个人客户的数量及销售额占 比,对个人客户的收入确认方法与销售结算方式的说明,与我们在审计过程中了解的情况一致。个人客户存在第三方回款情况,个人客户第三方回款总体规模较小,且公司制定了较为完 善的内控制度及应对措施,能够有效执行,确保回款金额核算的准确性

问题 2.关于生物资产。年报显示,公司存货期末余额 2.40 亿元,同比增长 126.28%,主要系 生猪类消耗性生物资产增加所致,存货跌价准备余额2,139.67 万元,均为本期计提。此外,报 告期末生产性生物资产余额 5,503.08 万元,同比增长 765.91%,主要系牧业生产性生物资产增 加,未计提减值准备。请公司:(1)分季度披露种猪、仔猪、保育猪、育肥猪等生物资产出栏、补 栏、存栏情况,结合自繁自养和"公司+农户"养殖回收两种模式下上述各类生物资产的单位成 本、数量和所在区位,涉及的农户数量等信息,量化说明消耗性与生产性生物资产大幅增长的 具体原因及合理性:(2)补充披露各类生物资产账面价值和可变现净值的具体确认方法、计算 过程、关键假设与参数,核实近两年存货跌价准备计提方法是否不一致,说明本期存货跌价准 备大额计提的原因及合理性,前期是否存在计提不充分的情形,同时说明生产性生物资产未计 提减值准备的原因及合理性。请年审会计师说明针对生物资产执行的审计程序与获取的审计 证据,并对生物资产的真实性发表明确意见,同时,对减值计提的合理性发表意见。

【回复】 2.1分季度披露种猪、仔猪、保育猪、育肥猪等生物资产出栏、补栏、存栏情况,结合自繁自 养和"公司+农户"养殖回收两种模式下上述各类生物资产的单位成本、数量和所在区位,涉及

的农户数量等信息,量化说明消耗性与生产性生物资产大幅增长的具体原因及合理性: 2.1.1公司各季度种猪、仔猪、保育猪、育肥猪等生物资产出栏、补栏、存栏情况 报告期内,公司各季度种猪、仔猪、保育猪、育肥猪等生物资产出栏、补栏、存栏情况如下表 所示:

		本期増加			本期减少	期末有		
类型	期初存栏	本期外购	本期自产	本期转人	本期转出	本期出栏	本期死亡	栏
仲母猪	0.17	-	-	0.01	-	0.01	-	0.17
仲公猪	-	-	-	-	-	-	-	-
后备猪	0.02	0.68	-	0.02	0.01	-	-	0.70
仔猪	0.27	-	0.96	-	0.74	-	0.05	0.45
保育猪	2.09	2.07	-	0.74	2.33	-	0.16	2.40
育肥猪	0.69	0.68	-	2.33	0.02	1.56	0.08	2.04
合计	3.24	3.42	0.96	3.10	3.10	1.57	0.29	5.76
2022 年二季月	E							
类型	期初存栏	本期增加			本期减少			期末有
94.98	91 NJ 12-12-	本期外购	本期自产	本期转人	本期转出	本期出栏	本期死亡	栏
种母猪	0.17	-	-	0.35	-	0.01	-	0.50
种公猪	-	-	-	0.01	-	-	-	0.01
后备猪	0.70	0.11	-	0.08	0.35	0.01	0.01	0.52
仔猪	0.45	-	1.22	-	1.19	-	0.04	0.43
保育猪	2.40	6.82	-	1.19	2.26	0.11	0.14	7.91
育肥猪	2.04	3.41	-	2.28	0.10	1.29	0.15	6.18
合计	5.76	10.34	1.22	3.90	3.90	1.42	0.35	15.55
2022 年三季月	E	•	•	•	•	•	•	•
als was	the Avenue des And	本期增加			本期减少			期末看
类型	期初存栏	本期外购	本期自产	本期转人	本期转出	本期出栏	本期死亡	栏
种母猪	0.50	-	-	0.34	-	0.01	0.01	0.82
种公猪	0.01	-	-	-	-	-	-	0.01
后备猪	0.52	0.22	-	-	0.34	0.03	0.01	0.36
仔猪	0.43	-	3.72	-	2.73	-	0.19	1.23
保育猪	7.91	3.45	-	2.30	4.44	-	0.22	9.01
育肥猪	6.18	0.64	-	4.87	0.00	5.67	0.33	5.69
合计	15.55	4.31	3.72	7.51	7.51	5.71	0.75	17.11
2022 年四季月	E							
类型	期初存栏	本期增加			本期减少			期末看
340 SM	90 50 12-12	本期外购	本期自产	本期转人	本期转出	本期出栏	本期死亡	栏
种母猪	0.82	-	-	0.47	-	0.03	0.02	1.24
种公猪	0.01	-	-	-	-	-	-	0.01
后备猪	0.36	0.64	-	0.21	0.55	0.03	0.01	0.62
仔猪	1.23	-	5.82	-	3.78	1.45	0.30	1.52
保育猪	9.01	2.97	-	3.87	8.27	0.11	0.25	7.23
育肥猪	5.69	1.77	-	8.16	0.12	8.70	0.36	6.44
合计	17.11	5.38	5.82	12.72	12.72	10.32	0.94	17.06
总计	41.66	23.45	11.72	27.23	27.23	19.02	2.33	55.48

栏 23.45 万头, 期末种绪、仔猪、保育猪、育肥猪等生物资产存栏共计 17.06 万头。 报告期内、本部分母落场实现投产。由于报告期内生产月份较短。暂未实现全年满负荷均 衡生产,为准确核算 PSY(能繁母猪年提供斯奶仔结数) 指标用于指导生产。同时避免仔猪压柱 问题影响 PSY 指标真实性,公司与大部分头部生结养着企业一致采用指标计算法计算(PSY= 胎产活仟*哺乳成活率*年产胎次)。公司 2022 年全年 PSY 约为 26。报告期内公司商品猪全年 综合成活率在 92.8%,主要系。2022 年公司外赐猪苗比例较大。 2.1.2 目繁自养和"公司+农户"养殖回收两种模式下上述各类生物资产的单位成本、数量 和所在区位,涉及的农户数量 2.1.2.1 国繁自养模式下,公司各类生物资产的单位成本、数量和所在区位自繁自养模式 下,公司各类生产性生物资产的单位成本、数量和所在区位情况如下表所示;

养殖场	类别	类型	原值(万元)	単位成本 (元/ 头)	存栏(头)	原值(万元)	单位成本(元/头)	存栏(头)
		种母猪	803.13	4.437.20	1.810	829.79	4,901.29	1.693
	生产性生物资产	种公猪	5.85	3,900.50	15	4.91	2,729.72	18
		后备猪	56.86	1,793.68	317	86.29	3,565,55	242
云新场		仔猪	71.23	332.55	2.142	106.94	390.71	2.737
	消耗性生物资产	保育猪	183.82	438.81	4.189	325.31	554.66	5.865
		育肥猪	1,134.39	1,223.59	9,271	703.15	1,024.85	6,861
	小计		2,255.28		17,744	2,056.38	13,166.78	17,416
		种母猪	2,410.19	5,089.09	4,736			
	生产性生物资产	种公猪	31.94	5,413.17	59			
		后备猪	129.34	4,384.56	295			
蔡甸场	Not the fall of the Note of	仔猪	230.79	271.19	8,510			
	消耗性生物资产	保育猪	553.41	460.95	12,006			
		育肥猪	1,930.34	1,141.67	16,908			
	小计		5,286.02		42,514	-	-	-
	at the late at the pieces	种母猪	1,332.54	5,231.81	2,547			
	生产性生物资产	种公猪	10.00	7,143.33	14			
		后备猪	1,241.96	3,526.30	3,522			
江夏场	Note that the sale who also	仔猪	-	-	-			
	消耗性生物资产	保育猪	317.78	880.03	3,611			
		育肥猪	2,123.71	1,857.53	11,433			
	小计		5,026.00		21,127	-	-	-
	at the late at the other the	种母猪	1,178.95	4,567.81	2,581			
	生产性生物资产	种公猪	31.51	8,080.25	39			
		后备猪	20.14	6,497.17	31			
申家冲猪场	消耗性生物资产	仔猪	120.50	266.58	4,520			
	(H #61± ± 40 00)	保育猪	-	-	-			
		育肥猪	-	-	-			
	小计		1,351.10		7,171	-	-	-
	生产性生物资产	种母猪	417.19	5,985.49	697			
	生厂注土初加厂	种公猪	34.11	17,055.34	20			
		后备猪	892.06	4,336.69	2,057			
芳畈猪场	消耗性生物资产	仔猪	-	-	-			
	(H 8G (II II 100 (AL)	保育猪	-	-	-			
		育肥猪	0.21	2,080.41	1			
	小计		1,343.56		2,775	-	-	-
	生产性生物资产	种母猪	-	-	-			
	工/ ほエ49 年/	种公猪	-	-	-			
谷丰小区		后备猪	-	-	-			
U-+-171A	消耗性生物资产	仔猪	-	-	-			
	110 WE IX IX 400 (M)	保育猪	496.25	622.96	7,966			
		育肥猪	-	-	-			
	小计		496.25		7,966	-	-	-
	合计		15,758.22		99,297	2,056.38		17,416

报告期内,自繁自养模式下生物资产增加了8.19 万头,存栏大幅增加,主要系公司规模扩大,产能增加所变。2022 年新增餐间结场, 瓦夏绪场, 电家冲绪场, 芳飯猪场, 各年小区。三里小区6个投产猪场。其中满负荷生产状态下蔡甸猪场的生产规模为母猪 4800 头加肥猪 50000 头、订夏猪场为母猪 5400 头加肥猪 60000 头、中家冲猪场为母猪 2400 头、芳畈猪场为母猪 2400 头、谷丰八区为肥猪 8400 头。三里小区为那猪 6000 头。2.1.2.2 养殖回收模式下,公司各类生物资产的单位成本、数量和所在区位、涉及的农户数

单位成本 (元/头) 存栏(头) 位成本 E/头) 原值(万元 农户数量 原值(万元) L 昌服务 肥猪 3.756.02 38.81 :悟服务 肥猪 2.266.17 336.50 麻城服务肥猪 2.041.79 55.54 .884.98 .257.24

包括种公猪和			账面价值情况			-,
分类	类型	数量 (万头/ 万株)	账面余额 (万元)	减值金额(万元)	账面净值(万元)	减值比例
	苗木	108.63	6,815.13	2,035.40	4,779.73	29.87%
	仔猪	1.52	422.51	-	422.51	0.00%
消耗性生物资产	保育猪	7.23	6,205.61	47.06	6,158.55	0.76%
	育肥猪	6.44	8,598.29	57.19	8,541.10	0.67%
	后备猪	0.62	2,340.37	-	2,340.37	0.00%
牛产件牛物资产	种母猪	1.24	5,410.63	-	5,410.63	0.00%
工) (工工物(以)	种公猪	0.01	92.45	-	92.45	0.00%
	合计	125.69	29,884.99	2,139.65	27,745.34	7.16%

注:后备猪纳入消耗胜生物资产核算、主要是按性质分类、按准则规定、为产出牲畜而持有 的资产计人生产性生物资产核算、主要是按性质分类、按准则规定、为产出牲畜而持有 的资产计人生产性生物资产、为收获而持有的牲畜或在将来为产出牲畜而持有资产计入消耗 性生物资产。公司采购的后备猪及自繁目养的后备猪需要 3-5 个月的有政培育阶段、在没有达 到转商条件下主要是商品属性、作为消耗性生物资产(存货)核算、在培育完成后且可正常投入 生产的当月起、性质从消耗性生物资产等较人生产性生物资产体算。 2.2.2 各类生物资产可变现净值的具体确认方法、计算过程、关键假设与参数 公司生物资产的可变现净值是指在日常活动中、生物资产的估计值价减去至完工时估计 将要发生的成本、估计的销售费用以及相关配费后的金额。 1.生猪资产可变现净值的具体确认方法、计算过程、关键假设与参数 对于可立即出售的消耗性生物资产(有肥猪可立即出售的标准为体重超过115 公斤,仔猪 可可助出售的消耗性生物资产(有肥猪可立即出售的标准为体重超过115 公斤,仔猪 可可助出售的消耗性生物资产(有肥猪可立即出售的标准为体重超过115 公斤,仔猪 可可助出售的消耗性生物资产(有肥猪可立即出售的标准为体重超过115 公斤,仔猪 可可助出售的消耗性生物资产(有肥猪可立即出售的标准为体重超过115 公斤,仔猪 可可的成本,预估不为情况,间养至可上市状态将要发生的主要成本为。 (1)饲料成本、根据不同批次的猪只类型及日龄、参考标准的饲喂程序与之相对应的饲喂 标准进行测算、测算出不同类型、批次、日龄猪只达到可上市日龄所需的饲料成本。 (2)曾药成本、根据不同批次的指只类型及日龄,参考标准的短保健居产进行测算,测算 (3)制造费用、制造费用主要包括使用权资产折旧、水电能耗费用 场内人员工资、劳务工资及日常、参考工资量量的等成本。

,产成品估计售价为肥猪/仔猪牌价,参数如下:

2022年12月31

注:价格采源士生绪养殖头部公司市场主流报价 2. 苗木资产可变现净值的具体确认方法,计算过程,关键假设与参数 报告期末,公司委托联合中和土地房地产资产评估有限公司对公司苗木资产的可收回金 额进行评估,并出具了联合中和评报字(2023)第 6068 号资产评估报告。公司的苗木资产主要为 市场常见且可直接销售的苗木,目前绝大部分苗木生长养护情况正常。苗木资产所在地区的交 易市场活跃,苗木价格信息可以查询,故评估时采用市场法评估。以市场法测算出苗木资产公 允价值减去处置费用后的净额确定可收回金额。基本公式为: P=G×K×Kb×株数

八甲: P:苗木资产评估值;

::参照物的市场交易价格; ::苗木质量调整系数(采用观察法,根据苗木资产的长势、品种、品相等因素确定); 置费用的估算: 置费用主要为苗木资产转让产生的销售费用、税金及附加,根据市场调查及相关税收政

相关税金:由于苗木资产符合免税条件,本次处置费用中税金及附加主要为印花税。公司苗木资产的可变现净值=苗木估计售价-预估的销售费用和税费。公司以评估报告中苗木资产的可收回金额作为确认由水资产期末可变现净值的依据。2.2.3 近两年存货跌价准备计提方法及本期存货跌价准备大额计提的原因及合理性,前期存在计提不充分的情形。

是否存在计提不充分的情形 公司近两年存货跌价准备计提方法如下: 每年年度终了时,公司对存货进行全面清查,存货价值按成本金额与可变现净值孰低计量。存货成本高于可变现净值的,计提存货跌价准备,计人当期损益。对于消耗性生物资产,有确凿证据表明由于遭受自然灾害,病虫害,动物疫病侵袭或市场需求变化等原因,使生物资产的可变现净值低于其账面价值的,若额、计提生物资产的准备,计人当期损益。期末通常按照单个存货项目计提存货跌价准备;以前减记存货价值的影 了素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的

啊因素已沒信不可以吸收以及 金额计人当期损益。 公司近两年存货跌价准备计提方法一致。 报告期末,公司消耗性生物资产存货跌价准备计提情况如下: 数量(万头/万株) 账面余额 (万元) 减值金额(万元) 减值计提比例

仔猪、保育猪、育肥猪的存货跌价准备计提以各生产单位为主体,区分生猪不同的生长阶段,根据猪只存栏数量,各属地市场价格,进行减值测试。各批次均重来源为猪场场长及服务部

主任根据各批次生绪在报告期末存栏数抽取 3%称重所得。经过比对,报告期末公司部分存栏 批次猪只成本偏高,结合 2022 年 12 月 31 日区域市场实际成交价格,根据减值测试结果计提了 存货跌价准备。存货跌价准备计提合理。 2021 年末生猪资产法/提减值的原因主要为公司存栏批次猪只成本未超过 2021 年末区域 市场实际成交价格,故未计提存货跌价准备,不存在前期计提不充分的情形。 2、苗木资产本期大额计提存货跌价准备的原因及合理性,前期是否存在计提不充分的情形。

形 根据资产评估结果,公司苗木资产在报告期末的可变现净值为4,779.73 万元,减值2,053.40 万元,减值率29.87%。报告期末苗木资产发生减值的原因主要包括以下几个方面:一是2022年度因天气大旱。公司苗圃用地主要为山地、无法灌溉、靠洒水车浇水为杯水车薪,造成苗木长势变差,病虫害增多;二是因不可抗力事项的影响,找不到劳务工人,致使很多病虫害未能及时防治,肥料也未能及时施用,对苗木生长造成严重影响;三是国家"退林还游"政策进一步缩紧,致使市场上出现大量"退林苗"对原有苗木市场冲击很大;四是房地产不景气,市政则目投资放缓等多重因素影响,苗木行业处于下行阶段,苗木市场价格波动较大。以上综合因素导致2022年度计提存货跌价准备,以前年度并未出现上述对苗木资产价值构成重大影响的因素,各苗圃苗木整体上处于资产上升阶段,无需计提存货跌价准备,因此不存在前期计提不充分的情形。

2.2.4 生产性生物资产未计提减值准备的原因及合理性

公司生产性生物资产情况如	1下:	
	2022年	2021年
朝末存栏(万头)	1.25	0.17
胀面余额(万元)	6,255.42	834.7
折旧金额(万元)	752.34	199.17
或值金额(万元)	-	-
张面净值(万元)	5,503.08	635.53
生产性生物资产主要用于生	产哺乳仔猪,正常情况下不对外	销售。公司生产性生物资产
+提减值准备的原因系生产性:	生物资产期末存栏主要为 2022 年	新入群种猪,存栏规模占b
8%,期末存栏种猪主要以零胎	、一胎母猪为主,健康状况良好,	生产性能优良,且期末猪群却
为正常生产状态,不存在减值迹	象,无需计提减值准备。生产性4	+物资产未计提减值准备具有

14t。 年审会计师核查程序及意见: 1、针对生物资产,我们主要执行了以下审计程序: (1)了解和评价管理居与生物资产相关的内部控制,并测试了关键控制执行的有效性: (2)获取生物资产明细表,复核加计正确,并与报表数,总账数和明细账合计数核对是否相

符:
(3) 获取生物资产清单,并执行生物资产监盘程序,查验生物资产的期末存栏量及存栏状态,并与财务数据核对是否一致。根据生物资产清单,我们选取期末存栏金额较大的条殖场及合作养户,于2023年1月3日至5日及2023年2月21日,由6名会计师在公司下资产养殖场及合作养户中的管理人员的配合下执行监盘程序。在盘点过程中,我们查验了生物资产的存栏量及存栏状态,并与财务数据核对是否一致。在合作养户监盘过程中,我们根据获取的生物资产清单对抽查养户进行全盘,询问了抽查养户的核合数量和生产规模,逐一查看徐含情况。复核盘点数量是否存在差异。同时,我们获取了资产负债表日至盘点日期间生物资产的进行流转数据清单及原始凭证单据,检查资产负债表日至盘点日期间发生的生物资产流转情况是否真实推确。

级场间平及553月2022平37。 实准确。 经复核、盘点日抽盘的生物资产数量与公司账簿记录的生物资产数量无差异。报告期末、公司生物资产存栏共计17.06万头,实际抽盘生物资产在资产负债表日的存栏为13.97万头,

经复核、盘点日抽盘的生物资产数量与公司帐簿记录的生物资产数量无差异。报告期末、公司生物资产存栏共计 17.06 万头,实际抽盘生物资产在资产负债表日的存栏为 13.97 万头,抽盘比例 81.09%。
(4)获取生物资产采购明细、生物资产转栏清单,对生物资产本期增减变动进行勾稽复核、对生物资产采购的量及金额与生物资产不明增减变进行复核、对生物资产转栏发处置与生物资产不明减少进行复核、并分析生物资产增减变动的原因及合理性;
(5)抽查生物资产减的增减变动柱关的记帐张证及支持性附单据,报告期内、公司外购生物资产增加 12.788.56 万元,实际抽查 7.112.24 万元,抽查比例 55.63%。检查过程中未发现差异。取得销售报表相关数据信息并结合营业收入、营业成本、销售收款、成本结转等相关数据信息及后继计上发现差异。取得销售报表相关数据信息并结合营业收入、营业成本、销售收款、成本结转等相关数据信息及启光等企业收入,营业成本、销售收款、成本结转等相关数据信息及启光强产业大型是否正确;报告的发生资系转径、销售、通过转栏清单及销售报表勾稽复核、复核过转样有关数据信息及启光等业收入。40.26.67.2 万元,抽查性必会额21.88.03.75 万元,抽查比例 42.79%。抽查过程中未发现差异。营业成本 38.883.30 万元,抽查样本金额 22.83.52 万元,抽查比例 57.05%。抽查过程中未发现差异。变易数量与生物资产销售减少变化情况勾稽复核一致、20.86 集产,24.86 集产,24.86 集产,24.86 集产,24.86 集产,25.84 集产,24.86 集产,25.84 集产,24.86 集产,24.86 集产,25.84 集产,34.84 集产,34.8

后即出现藏值的情况,再次评估前期投资决策是否审慎、交易作价是否公允。 【回复】
3.1 补充披露对聚之源确认投资损失、计提减值准备的具体测算过程;
3.1.1 确认投资损失
根据共同控制,重大影响的判断标准,报告期末、公司持有青海聚之源新材料有限公司(以下简称"聚之源") 35%的股权 实缴出资 21,000.00 万元。公司已派驻执行董事两名,对聚之源具有重大影响。因此。公司将聚之源作为联营企业核算,采用权益法转算。公司取得该长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值,投资方对于被投资单位官分派的利润或观金极利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值,投资,对于被投资单位除净相适。其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他运动,调整长期股投资的账面价值并计入所有者权益。投资方在确认应享有被投资单位等净利运的份额时,以取得投资时被投资单位可靠认净资产的公允价值为基础,对被投资单位净净利润进行调整后确认。被投资单位定用的会计政策及会计期间与投资方不一致的,按照投资方的收益等。

报告期内,公司投资期间为2022年7月至12月,被投资单位在公司投资期间实现的净损益(万元)以聚之源合并报表账面数字为准,聚之源和公司会计政策、会计期间一致,不存在调 整项。具体测算过程如下:
报告期內公司投资期间聚之源实现的净损益(万)

3.1.2 计提减值准备的具体测算过程 1、长期股权投资减值准备的计提依据 根据《企业会计准则第8号——资产减值》第五条 存在下列迹象的,表明资产可能发生减

(1)资产的市价当期大幅度下跌,其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下

工试生产。2023 年实现满产投产,满产后每年销量按 6,000.00 吨预测,销售价格按照不完于 2021 年度六氟磷酸锂平均市场价格 42 万元/吨预测,产品毛利率按预测期间趋于行业平均水 平预测。公司基于上述重要关键指标预测最终得出聚之源股权于 2021 年 12 月 31 日(称为"基 准日")投资价值为39,000万元,即投前估值为39,000万元,完成增资后股权投资价值为

编号: 2022-021)。
以上业绩承诺是基于聚之源在项目一期生产顺利且产品价格没有大幅度波动的情况下,
2022 年的业绩目标有望达成。若在后续引入新投资或低利率资金、生产扩产顺利、且投入技术
更新提高产量、通过规范企业管理降本增效的情况下后两年的目标亦有可能达成。
3、说明聚之源实际业绩是否不及预期,若是,分析相关原因及合理性
公司投资聚之源;主要是看重其生产的六或筛酸量市场前景良好。2022 年度,在未考虑不
可抗力事项影响下,公司基于聚之源一期年产 2000 吨六氟磷酸锂生产线已实现量产,预计
2022 年 4 月可进入满产状态、实现 1500 吨产量及销售量、平均市场价格 42 万元/吨,预计实现
収入 63,000.00 万元。
根据聚之源的生产安排。原计划 2022 年 4 月一期生产线实现满产,因产品、原材料价格大
幅波动、不可抗力事项运输受阻导致客户退单、原材料采购困难以及生产线维修配件不能及时
更换等原因导致生产不顺利。2022 年度,聚之源实现收入 7.282.74 万元,其中、六氟磷酸锂实际

類於原因导致生产不顺利。2022 年度,聚之源实现收入7,282.74 万元,其中,六氟磷酸钾混合产量,分别,10.25 年度,聚之源实现收入7,282.74 万元,其中,六氟磷酸钾定产量约为 343 吨,实现销售量 307.61 吨,平均销售单价 2.557 万元/吨,实现收入7,250.39 万元;六氟磷酸锌等其他产品实现收入 3.25 万元。聚之源实际经营业绩不及预期 2022 年度实现扫除非经常性损益后归属于母公司的净利润为亏损,净利润为一12,370.09 万元。主要财务数

项目	2021年12月31日	2022年12月31日	
资产总额	85,156.64	91,151.63	
负债总额	82,893.47	80,258.55	
资产净额	2,263.18	10,893.08	
项目	2021 年度	2022 年度	
营业收入	7,997.94	7,282.74	
净利润	-1,030.75	-12,370.09	

(1)2022年度,聚之源已经实现六氟磷酸锂的量产和新产品六氟磷酸钠的试生产,其下游 客户主要为天赋材料、新市邦等锂电池电解液的生产制造商。但经营状况因市场环境、不可抗力事项等原因影响、主营产品产量较小。聚之源一期年产2000吨六氟磷酸锂生产线已于2022年3月正式投产,二期年产4,000.00吨六氟磷酸锂生产线因融资受限无法按计划建成、2022年

年3月正式投产、二期年产4,000.00 吨六氟磷酸锂上产线因融资受限无法按计划键成,2022 年度实际产量约为343 吨,收入不及预期。同时,2022 年因物流不畅。运输受阻,聚之源与张家港保税区永汾贸易有限公司签订的出口韩国的订单约1.26亿元,原定于2022 年4 月从上海海关出口的第一批货物因不可抗力事项未完成交货而导致客户退单,从而影响当年的经营业绩。(2)因大氟磷酸银行业具有明显的周期性,2022 年度市场价格波动剧烈,由2022 年3 月50万元/吨最高点降至年末23.25万元/吨。倡价下跌而原材料价格持续保持高位,加之产量较小而生产固定成本较高,使得聚之源本期生产销售呈现负毛利,亏损额较上期进一步扩大。(3)聚之源一期年产2000吨六氟磷酸锂产线完成后,对一期专项借款利息费用化,导致财务费用较上期增加1,587.54万元。综上,聚之源实际业域不及预期具有合理性。3.2.2 业绩补偿的相关安排 概据公司与聚之源、刘炳生先生签署的《股权战略投资协议》,若聚之源。2022 年经申计的扣除非经常性规益行回属于母公司的净利润亏损,上市公司可选择由刘炳生先生于审计报告出

根据公司与聚之源、刘炳生先生签署的《股权战略投资协议》、若聚之源。2022 年经审计的扣 除非经常性推益后归属于母公司的参利润亏损。上市公司可选择由刘炳生先生于审计报告出 具(同上市公司出具时间)后一个月内按照本次交易价格溢价 20%回购上市公司持有的股份, 或对盈利不足部分进行一次性现金补偿。聚之源 2022 年度实现扣除非经常性损益后归属于母 公司的净利润为 -12,370.09 万元,未实现上还协议中约定的承诺业绩,触发业绩补偿义务。 截止目前,公司就 2022 年业绩补偿安排已和聚之源以及刘炳生先生进行协商,应补偿金额 为 4,329.53 万元 12,370.09 万元*35%)。公司将对业绩补偿义务采取追偿措施。经促业绩补偿 方尽快确认补偿金额。或与公司沟通其他补偿方式、后续公司不排除采取诉讼等手段要求业绩 补偿方履行补偿义务。公司将严格按照有关规定及时履行信息披露义务。 3 2 3 风险提示

补偿方履行补偿义务。公司将严格按照有关规定及时履行信息披露义务。
3.23 风险提示
业绩承诺无法完成和业绩承诺不及预期的风险;聚之源二期生产线尚在建设中,正式投产时间存在较大不确定性。同时受宏观经济,行业政策,市场环境等方面的影响,以及生产线建设资金到位情况,聚之源生产线存在下停产,年产能不及预期,业绩承诺无法完成的风险。
业绩补偿无法兑现的风险;公司与聚之源实控人刘炳生先生约定盈利不足部分以现金进行补偿。届时能否有足够的观金或其他渠道获得履行补偿承诺所需现金具有不确定性。敬请广入投资者注意投资风险。
3.3 说明前期投资聚之源前进行了哪些尽调程序,核实交易对方是否与公司或控股股东及

其相关方存在关联关系或其他利益安排,以及相关投资资金最终流向,并结合聚之源 2022 年

实际经营与业绩表现,以及投资后即出现减值的情况,再次评估前期投资决策是否审慎、交易 3.3.1 说明前期投资聚之源前进行了哪些尽调程序,核实交易对方是否与公司或控股股东

及其相关方存在关联关系或其他利益安排。以及相关投资资金最终流向 投资聚之源前、公司认真履行了各项尽调程序。其中,公司聘请众华会计师事务所(特殊普通合伙)对项目进行财务尽职调查工作,并对聚之源及其下属子公司 2021 年度的财务报表进 行审计,出具审计报告;公司聘请德恒上海律师事务所对项目开展补充法律尽职调查工作,并 11年11、山汽年111版日:公司有情愿但上海洋师中对对人项目开展作还选择企业的通上证, 出具了代法律足职调查报告)。公司聘请联合中和土地房地产资产评估有限公司对标的公司对标的公司 行资产评估,但鉴于评估时点(2022年3月)标的公司一期年产2000吨高端六氟磷酸锂项目刚 正式投产且在手订单较少,尚无法满足 2022 年全部产能,资产评估机构认为估值依据尚不充

分、无法出具评估报告。 根据《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条对关联人的规定,公司逐条对照与核查, 经确认、交易对方聚之源与公司或控股股东及其相关方不存在关联关系或其他利益安排。 相关投资资金最终流向如下;