

诺德新材料股份有限公司 关于上海证券交易所对公司2022年年度报告的信息披露监管工作函的回复公告

2. 结合市场竞争格局、公司在人员配备、技术研发、市场开拓等方面的情况,论证公司跨界光伏储能业务的可行性
(1) 竞争格局与市场开拓
诺德锂电储能电站的主要产品为各生产基地及新能源产业链上下游用电需求较大的生产型企业。公司生产基地一体化改造是诺德锂电储能业务发展的主要来源;同时,凭借在锂电储能领域的深厚积累,公司取得新能源行业较多资源,能够为诺德锂电储能业务拓展带来丰富的业务资源,公司可通过建设光伏电站,实现大规模储能电站建设,该业务与锂电储能业务的供应同时为公司通过该业务的产品。所以拓展光伏储能业务也有助于公司的业务块形成良性循环。此外,公司于2023年与多地政府签订合作协议,就各地的工业园区工商业储能一体化项目合作达成初步合作意向。

3. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
(1) 行业竞争格局
诺德新材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年6月1日收到上海证券交易所下发的《关于诺德新材料股份有限公司2022年年度报告信息披露监管工作函》(上证公函[2023]0636号)(以下简称“监管工作函”)。收到后,公司就“监管工作函”中所提的问题逐项进行了认真分析,现将相关回复具体内容公告如下:
第一部分 关于主营业务
一、关于贸易及光伏储能业务。年报披露,报告期内公司实现营业收入47.09亿元,其中贸易业务净利润占公司营业收入分别为8921.30万元。近年来,公司贸易业务规模增长较快,2022-2022年按净额法确认的贸易业务收入分别为1830.48万元、5626.86万元、8921.30万元,同时经营活动现金流量净额与营业收入金额也持续扩大,2020-2022年上述金额分别为42.85亿元、59.73亿元、91.60亿元。此外,公司和跨界开展自发自用的光伏储能业务,并与贵州市人民政府签订光伏发电项目合作协议。
二、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。(2) 补充说明证实未持续扩大贸易业务规模的主要考虑,与主营业务的协同性;(3) 补充披露光伏储能业务的开展模式、经营效益、光伏储能项目进展等,并结合市场竞争格局、公司在人员配备、技术研发、市场开拓等方面的情况,论证公司跨界光伏储能业务的可行性。
【回复】
一、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	项目	2020年	2021年	2022年
1	贸易总人数	387,504.82	748,531.96	872,750.43
2	收入抵消	385,674.34	742,906.10	863,829.31
3	贸易收入净额	1,830.48	5,626.86	8,921.30
4	贸易总成本	385,674.34	742,935.34	863,871.16
5	成本抵消	385,674.34	742,926.10	863,829.31
6	贸易成本净额	0.00	30.24	42.03
7	毛利率(按金额比)	0.47%	0.75%	1.02%

注:上表中“收入抵消”和“成本抵消”指按净额法确认收入时同时扣除的电解铜购买价款。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	客户名称	2020年	2021年	2022年
1	深圳市兴利实业有限公司	78,827.12	26,031.83	
2	上海宜联实业有限公司	59,688.29	65,137.97	56,648.20
3	武汉铁源物资有限公司	51,425.28	12,214.51	64,491.47
4	青岛前海新泰利新材料科技有限公司	47,027.25	106,704.15	113,962.95
5	普鲁安铜业有限公司	36,486.46	13,296.95	95,844.13
6	上海南汇石油化工有限公司	18,138.55	22,000.50	
7	天津津泰国际商贸有限公司	13,682.74	27,555.29	282,778.77
8	广州中博金属有限公司	9,277.40	73,559.69	114,594.75
9	深圳市市长泰合金金属有限公司	9,204.79		30,938.03
10	Huatai Tongshanghuanalun(Singapore)Pte.Ltd			30,938.03
11	Changjiang Resource Pte.Ltd.			30,938.03
12	河北德成集团金属材料有限公司	10,125.02		10,758.67
13	湖南省茂昌金属材料有限公司			
14	宁波茂昌金属材料有限公司	17,987.88	9,252.85	
15	宁波茂昌金属材料有限公司			11,598.47
16	贸易十大大客户采购金额占比	332,509.14	679,519.52	860,847.01
17	贸易销售总金额	387,504.82	748,531.96	872,750.43
18	贸易十大客户占比	85.81%	90.78%	98.50%

公司2020年至2022年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。2021年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。2022年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。
2. 主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
(1) 主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
3. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
4. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	供应商	2020年	2021年	2022年
1	普鲁安铜业有限公司	125,807.01		
2	普鲁安铜业有限公司	62,796.46	89,383.58	
3	上海南汇石油化工有限公司	33,734.73		
4	深圳市润博丰益实业有限公司	20,502.60	61,984.62	
5	深圳市乐一铜业有限公司	16,907.59		
6	江西经济技术开发区投资控股集团有限公司	16,906.33	69,916.07	48,602.71
7	杭州协发贸易有限公司	14,608.97	83,247.00	29,370.17
8	正丰国际贸易(江苏)有限公司	14,363.00	30,374.11	64,113.31
9	天津源信供应链管理有限公司	14,017.40		
10	江西经济技术开发区投资控股集团有限公司	12,968.50		
11	必达供应链管理(上海)供应链管理有限公司			58,871.50
12	广鹿源贸易有限公司		30,862.16	
13	广东普鲁安铜业有限公司		29,072.00	47,846.91
14	广州市望星新材料贸易有限公司		78,031.02	128,174.35
15	广州中博金属有限公司		97,240.40	
16	普鲁安铜业有限公司		20,502.60	
17	普鲁安铜业有限公司		23,966.52	
18	普鲁安铜业有限公司			103,929.61
19	深圳市润博丰益实业有限公司		35,879.81	
20	深圳市润博丰益实业有限公司			53,528.77
21	贸易十大大客户采购金额占比	332,509.14	679,519.52	860,847.01
22	贸易采购总金额	394,286.04	747,308.74	879,016.84
23	贸易十大供应商占比	84.35%	71.28%	73.78%

公司2020年至2022年贸易前十大供应商采购金额占总贸易采购金额比例分别为84.35%、73.78%、73.78%。贸易供应商集中度较高,主要是公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

项目	2022年度	2021年度	增加金额	增长率(%)
锂电产品及材料	30,048.44	25,643.58	4,404.86	17.18
其他	42.03	30.24	11.79	38.99
其他	60,354	88,238	-28,084	-31.76
合计	375,299.30	334,654.40	40,653.90	12.12

公司2022年度营业收入较2021年度增加40,653.90万元,增幅为12.12%,低于存货增长幅度,主要原因为上述(2)中所述在建工程投产主要为公司青海高州年产4万吨动力电池用锂电材料项目(二期)1.5万吨产能、惠州电子年产1.2万吨动力电池用锂电材料项目自2022年10月份、2022年6月份正式投产,公司储备锂电材料项目(在产品、库存商品等备货量相应增加)以及这些新增的存货尚未结转至当期营业成本中。另外,公司贸易业务净利润按净额法核算,贸易业务净利润对应的营业成本几乎可以忽略。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

项目	2021年12月31日	本期增加金额	本期减少金额	2022年12月31日
存货商品	4,925,597.70	6,775,250.28	6,242,664.29	5,458,183.69

2. 结合市场竞争格局、公司在人员配备、技术研发、市场开拓等方面的情况,论证公司跨界光伏储能业务的可行性
(1) 竞争格局与市场开拓
诺德锂电储能电站的主要产品为各生产基地及新能源产业链上下游用电需求较大的生产型企业。公司生产基地一体化改造是诺德锂电储能业务发展的主要来源;同时,凭借在锂电储能领域的深厚积累,公司取得新能源行业较多资源,能够为诺德锂电储能业务拓展带来丰富的业务资源,公司可通过建设光伏电站,实现大规模储能电站建设,该业务与锂电储能业务的供应同时为公司通过该业务的产品。所以拓展光伏储能业务也有助于公司的业务块形成良性循环。此外,公司于2023年与多地政府签订合作协议,就各地的工业园区工商业储能一体化项目合作达成初步合作意向。

3. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
(1) 行业竞争格局
诺德新材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年6月1日收到上海证券交易所下发的《关于诺德新材料股份有限公司2022年年度报告信息披露监管工作函》(上证公函[2023]0636号)(以下简称“监管工作函”)。收到后,公司就“监管工作函”中所提的问题逐项进行了认真分析,现将相关回复具体内容公告如下:
第一部分 关于主营业务
一、关于贸易及光伏储能业务。年报披露,报告期内公司实现营业收入47.09亿元,其中贸易业务净利润占公司营业收入分别为8921.30万元。近年来,公司贸易业务规模增长较快,2022-2022年按净额法确认的贸易业务收入分别为1830.48万元、5626.86万元、8921.30万元,同时经营活动现金流量净额与营业收入金额也持续扩大,2020-2022年上述金额分别为42.85亿元、59.73亿元、91.60亿元。此外,公司和跨界开展自发自用的光伏储能业务,并与贵州市人民政府签订光伏发电项目合作协议。
二、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。(2) 补充说明证实未持续扩大贸易业务规模的主要考虑,与主营业务的协同性;(3) 补充披露光伏储能业务的开展模式、经营效益、光伏储能项目进展等,并结合市场竞争格局、公司在人员配备、技术研发、市场开拓等方面的情况,论证公司跨界光伏储能业务的可行性。
【回复】
一、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

3. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
(1) 行业竞争格局
诺德新材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年6月1日收到上海证券交易所下发的《关于诺德新材料股份有限公司2022年年度报告信息披露监管工作函》(上证公函[2023]0636号)(以下简称“监管工作函”)。收到后,公司就“监管工作函”中所提的问题逐项进行了认真分析,现将相关回复具体内容公告如下:
第一部分 关于主营业务
一、关于贸易及光伏储能业务。年报披露,报告期内公司实现营业收入47.09亿元,其中贸易业务净利润占公司营业收入分别为8921.30万元。近年来,公司贸易业务规模增长较快,2022-2022年按净额法确认的贸易业务收入分别为1830.48万元、5626.86万元、8921.30万元,同时经营活动现金流量净额与营业收入金额也持续扩大,2020-2022年上述金额分别为42.85亿元、59.73亿元、91.60亿元。此外,公司和跨界开展自发自用的光伏储能业务,并与贵州市人民政府签订光伏发电项目合作协议。
二、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。(2) 补充说明证实未持续扩大贸易业务规模的主要考虑,与主营业务的协同性;(3) 补充披露光伏储能业务的开展模式、经营效益、光伏储能项目进展等,并结合市场竞争格局、公司在人员配备、技术研发、市场开拓等方面的情况,论证公司跨界光伏储能业务的可行性。
【回复】
一、关于贸易业务的具体情况,包括但不限于主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认情况
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	项目	2020年	2021年	2022年
1	贸易总人数	387,504.82	748,531.96	872,750.43
2	收入抵消	385,674.34	742,906.10	863,829.31
3	贸易收入净额	1,830.48	5,626.86	8,921.30
4	贸易总成本	385,674.34	742,935.34	863,871.16
5	成本抵消	385,674.34	742,926.10	863,829.31
6	贸易成本净额	0.00	30.24	42.03
7	毛利率(按金额比)	0.47%	0.75%	1.02%

注:上表中“收入抵消”和“成本抵消”指按净额法确认收入时同时扣除的电解铜购买价款。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	客户名称	2020年	2021年	2022年
1	深圳市兴利实业有限公司	78,827.12	26,031.83	
2	上海宜联实业有限公司	59,688.29	65,137.97	56,648.20
3	武汉铁源物资有限公司	51,425.28	12,214.51	64,491.47
4	青岛前海新泰利新材料科技有限公司	47,027.25	106,704.15	113,962.95
5	普鲁安铜业有限公司	36,486.46	13,296.95	95,844.13
6	上海南汇石油化工有限公司	18,138.55	22,000.50	
7	天津津泰国际商贸有限公司	13,682.74	27,555.29	282,778.77
8	广州中博金属有限公司	9,277.40	73,559.69	114,594.75
9	深圳市市长泰合金金属有限公司	9,204.79		30,938.03
10	Huatai Tongshanghuanalun(Singapore)Pte.Ltd			30,938.03
11	Changjiang Resource Pte.Ltd.			30,938.03
12	河北德成集团金属材料有限公司	10,125.02		10,758.67
13	湖南省茂昌金属材料有限公司			
14	宁波茂昌金属材料有限公司	17,987.88	9,252.85	
15	宁波茂昌金属材料有限公司			11,598.47
16	贸易十大大客户采购金额占比	332,509.14	679,519.52	860,847.01
17	贸易销售总金额	387,504.82	748,531.96	872,750.43
18	贸易十大客户占比	85.81%	90.78%	98.50%

公司2020年至2022年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。2021年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。2022年贸易前十大客户采购金额占总贸易采购金额比例分别为85.81%、90.78%、98.50%。
2. 主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
(1) 主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
3. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
4. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

序号	供应商	2020年	2021年	2022年
1	普鲁安铜业有限公司	125,807.01		
2	普鲁安铜业有限公司	62,796.46	89,383.58	
3	上海南汇石油化工有限公司	33,734.73		
4	深圳市润博丰益实业有限公司	20,502.60	61,984.62	
5	深圳市乐一铜业有限公司	16,907.59		
6	江西经济技术开发区投资控股集团有限公司	16,906.33	69,916.07	48,602.71
7	杭州协发贸易有限公司	14,608.97	83,247.00	29,370.17
8	正丰国际贸易(江苏)有限公司	14,363.00	30,374.11	64,113.31
9	天津源信供应链管理有限公司	14,017.40		
10	江西经济技术开发区投资控股集团有限公司	12,968.50		
11	必达供应链管理(上海)供应链管理有限公司			58,871.50
12	广鹿源贸易有限公司		30,862.16	
13	广东普鲁安铜业有限公司		29,072.00	47,846.91
14	广州市望星新材料贸易有限公司		78,031.02	128,174.35
15	广州中博金属有限公司		97,240.40	
16	普鲁安铜业有限公司		20,502.60	
17	普鲁安铜业有限公司		23,966.52	
18	普鲁安铜业有限公司			103,929.61
19	深圳市润博丰益实业有限公司		35,879.81	
20	深圳市润博丰益实业有限公司			53,528.77
21	贸易十大大客户采购金额占比	332,509.14	679,519.52	860,847.01
22	贸易采购总金额	394,286.04	747,308.74	879,016.84
23	贸易十大供应商占比	84.35%	71.28%	73.78%

公司2020年至2022年贸易前十大供应商采购金额占总贸易采购金额比例分别为84.35%、73.78%、73.78%。贸易供应商集中度较高,主要是公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高,同时由于铜产品市场价格波动较大,公司采购集中度较高。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

项目	2022年度	2021年度	增加金额	增长率(%)
锂电产品及材料	30,048.44	25,643.58	4,404.86	17.18
其他	42.03	30.24	11.79	38.99
其他	60,354	88,238	-28,084	-31.76
合计	375,299.30	334,654.40	40,653.90	12.12

公司2022年度营业收入较2021年度增加40,653.90万元,增幅为12.12%,低于存货增长幅度,主要原因为上述(2)中所述在建工程投产主要为公司青海高州年产4万吨动力电池用锂电材料项目(二期)1.5万吨产能、惠州电子年产1.2万吨动力电池用锂电材料项目自2022年10月份、2022年6月份正式投产,公司储备锂电材料项目(在产品、库存商品等备货量相应增加)以及这些新增的存货尚未结转至当期营业成本中。另外,公司贸易业务净利润按净额法核算,贸易业务净利润对应的营业成本几乎可以忽略。
二、关于贸易业务发生的主要贸易货种、经营模式、近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
1. 贸易业务主要贸易货种、经营模式
公司主要贸易货种为电解铜,供应端主要根据客户商品的上下游客户供需情况及自身资源禀赋供应铜矿或铜产品,公司主要与市场中大型企业或其分公司开展业务,确保交易对手方风险可控。公司主要贸易货种通过固定价格定价,确保贸易业务毛利率的稳定性,明确盈利后,公司才进行贸易商客户采购或销售合同,按照合同约定进行履约,托底、货物交割及核算等。在交易过程中,大部分贸易业务对客户货物有国内仓库或独立第三方仓库(如中储、上港等),从而确保货款风险相对较低。
2. 近三年的交易规模、对收入和成本的确认、主要供应商及客户集中度等。
公司近三年交易规模:2020年销售金额387,504.82万元,2021年销售金额748,531.96万元,2022年销售金额872,750.43万元。
3. 近三年对应的收入和成本的确认情况
单位:万元

项目	2021年12月31日	本期增加金额	本期减少金额	2022年12
----	-------------	--------	--------	---------