

# 中国医疗器械产业近5年年均复合增长率达10.54% 已成全球第二大市场

■本报记者 杜雨萌

“下一步，国家药监局将持续跟踪医疗器械创新发展的新情况新进展，不断总结经验、探索新规律、推出新举措，批准更多更好地创新高端医疗器械上市，为推动我国‘制械大国’向‘制械强国’的历史性跨越不断贡献力量，更好满足公众健康需求。”7月5日，国家药品监督管理局副局长徐景和在国新办举行的第18场“权威部门话开局”系列主题发布会上如是说。

近年来，党中央、国务院对医疗器械产业创新发展高度重视，多次强调要加快补齐我国高端医疗装备短板，加快关键技术攻关，突破技术装备瓶颈，实现高端医疗装备自主可控。

据徐景和介绍，为推动我国医疗器械产业创新高质量发展，国家药监局主要做了以下几个方面的工作：

一是强化顶层设计，推进部门协同。如印发《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》、《“十四五”医疗装备产业发展规划》等文件，形成政策合力。再比如，牵头建立人工智能医疗器械、医用生物材料两个技术创新合作平台，加快相关科技成果在医疗器械领域的转化应用，配合开展相关产品揭榜挂帅等工作，聚焦科技发展前沿，提前布局。

二是加强监管科学研究，不断创新审查举措。建立技术审评向产品研发阶段前移的工作机制，重点围绕如ECMO、粒子治疗系统、心室辅助系统等高端医疗器械，提前介入指导，加快关键技术攻关，以点带面，助推我国高端医疗器械突破。

三是鼓励创新医疗器械上市，推动产业高质量发展。近年来，国家药监局以创新医疗器械为主攻点，先后印发

《创新医疗器械特别审查程序》《医疗器械优先审批程序》，让创新产品和临床急需产品“单独排队，一路快跑”。目前已批准国产的碳离子治疗系统、质子治疗系统等创新高端医疗器械产品上市，实现了高端医疗器械国产突破，解决了部分产品严重依赖进口的情况。

来自国家药监局的数据显示，近年来，累计批准了创新药品130个、创新医疗器械217个，仅今年上半年就有24个创新药、28个创新医疗器械获批上市。“通过这些药品、医疗器械产品的受理量、审评量，就能够明显看出我国药品医疗器械创新成果已经进入了爆发期。”国家药品监督管理局局长焦红如是说。

徐景和称，随着多项支持政策的不断落地，近年来，中国医疗器械产业快速发展，近5年年均复合增长率为

10.54%，已成为全球医疗器械第二大市场，产业集聚度、国际竞争力不断提升。

焦红表示，下一步，国家药监局将继续巩固和固化审评审批制度改革成果。针对企业的研发创新进一步加大工作力度。比如，进一步优化附条件上市申请审评审批相关工作程序。同时继续优化临床急需的药品、医疗器械、儿童用药、罕见病用药、国产替代产品、“卡脖子”产品的审批工作，推动审评工作重心前移，完善研审联动的工作机制，进一步加大制定技术指导原则的力度，强化对企业产品研发的指导和服务。

值得一提的是，随着近年来网络销售新业态发展迅速，当前我国药品、医疗器械销售也整体呈现出高速发展态势。国家药品监督管理局副局长黄果表示，据估算，2022年，仅药品和医疗器械的网络销售额已达到2924亿元，预计2023年将超过3500亿元。

## 存款流向多渠道 固收类理财产品最受青睐

短期倾向于收益较为稳定的债券、货币基金等固收类产品，后续权益市场走强可能会增大配置

■本报记者 田鹏  
见习记者 杨美寒

自6月份以来，我国银行业存款利率普遍进行了调降，先是国有六大行下调存款挂牌利率。随后，多家股份制银行也相继下调了部分期限存款利率。利率下调后，股份制银行活期存款挂牌利率降至0.2%，5年期定期存款利率最高为2.8%。

在此背景下，居民纷纷开始重新规划“钱袋子”。中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示，存款利率下调叠加居民收入预期好转以及消费场景改善，“存款搬家”的现象将强化，居民个人将存款资金转移至其他投资项目或消费的趋势正在增长。

### 存款流向多元化

《证券日报》记者在采访调查时发现，居民“存款搬家”意愿与投资者风险偏好关系紧密，存款流向也愈加多元化。其中，风险厌恶者多选择将存款转移至可提供更多福利条件的银行机构；风险偏好者则更愿意将存款转移至固收类理财产品。

河北张家口某商业银行工作人员对《证券日报》记者介绍说：“目前，我行客户群体大部分是中老年，投资偏好较为保守，此次降息10BP对其影响不大，该存款定期的还是会选择继续存定期。”

另外，河北衡水某商业银行工作人员告诉《证券日报》记者，受存款利息调降影响，虽然目前银行提供2.15%的利息水平高于部分国有大行，且为了留住存款，还提供了诸多福利条件，但仍然没有阻止近期存款客户的大量流失。

在问及客户存款流向时，上述银行工作人员称：“在回访中，大部分客户仍然看重收益的绝对安全性，选择将存款转移至为其提供更多福利条件的银行机构。”

而对于寻求更高投资收益的居民而言，其更愿意选择将存款转移至收益率更高的理财产品当中。接受《证券日报》记者采访的多家券商工作人员均表示，近期受银行存款利率调降的影响，部分银行资金外流现象明显，前来咨询理财产品业务的客户明显增多。

“我知道利率下调的消息后，正考虑把存银行款取出来。”北京一位个人投资者李女士告诉《证券日报》记者，经过综合考虑，目前比较倾向于购买债券、保险和小额存单等固收类产品。

“从产品倾向来看，固收类产品更易获得顾客的青睐；此外，在

近期，以美元为标的投资产品也较为受欢迎。”上海某券商工作人员透露，“从投资额度来看，大部分客户的投资额度都在100万元以上。”

“收益明晰是投资者选择理财产品的主要考虑。”广州某券商工作人员告诉记者，目前投资者依然比较关注净值化产品，对于收益波动率较高的投资产品保持较为谨慎的投资态度。

在明明看来，短期内，居民可能更倾向于收益较为稳定的债券、货币基金、债券基金、银行理财等低波动固收类产品，随着后续权益市场进一步走强，可能会增大对权益资产的配置。

### 消费贷需求有待释放

随着存款端负债成本下降，银行在资产端的贷款利率也有了下降空间，不少银行争相推出优惠性消费贷产品。《证券日报》记者向多家银行了解后发现，部分银行对于消费贷业务均给出了3.5%左右的起步利率。

对此，某商业银行人士对《证券日报》记者表示，首先，存款利率下调可以降低银行的融资成本，从而降低贷款利率，使得消费者更容易获得贷款，进而增加消费。此外，从供给端来看，降低贷款利率还可以鼓励企业增加投资，从而确保产品稳定有序供给。

例如，某商业银行推出“闪电贷”活动，优惠后，利率自3.6%起，线上申请最高可贷30万元；此外，另外一家银行推出的“信秒贷”年利率低至4.35%，其中，“场景+”活动在“信秒贷”可贷额度基础上，还增添了年利率最低5.68%的“场景消费贷”，适用于车位、装修、仓储等消费场景。除去信贷利率下降，还有“新客15天借款免息”、抽奖送礼等活动，以吸引更多消费者参与。

对于银行纷纷瞄准消费贷的原因，内蒙古银行研究发展部总经理杨海平表示，今年以来，按揭贷款增速不理想，在这种情况下，商业银行为了抢抓优质资产，试图从消费信贷寻求突破。

但值得注意的是，记者在采访中获悉，虽然多家银行针对消费贷业务推出大幅度优惠力度，但在实际过程中，选择办理相关业务的居民并不多。

除了上述衡水、张家口两地商业银行工作人员表示目前消费贷款业务表现一般外，苏州地区某国有银行工作人员也对《证券日报》记者介绍说：“目前，个人消费贷款业务办理人员数量较少，在推广业务过程中，大部分居民均表示暂无此需求。”

## 2023世界人工智能大会如约而至 助推构建行业健康创新生态

本报讯 以“智联世界·生成未来”为主题的2023世界人工智能大会将于7月6日至8日在上海举办。这是上海连续第六年举办世界人工智能大会。本次大会由上海市政府和国家发改委、工业和信息化部、科技部、国家网信办、中国科学院、中国工程院、中国科协共同主办。

大会围绕“1+1+2+10+N”总体架构设置了1场开幕式、1场闭幕式、科技创新和产业发展2场全体会议、10场主题论坛，以及N场生态论坛，将充分发挥大会“科技风向标、应用展示台、产业加速器、治理议事厅”重要作用，汇聚融通全球人工智能领域思想智慧、前沿技术、产业动向和人文生态，助推人工智能健康创新发展。

据了解，本届大会将重点关注大模型、智能芯片、科学智能、机器人、类脑智能、元宇宙、自动驾驶、数据论坛、法治与安全、区块链等十大前沿方向，会同国内多所知名高校，展开深度探讨交流，分享有关通用人工智能的前沿思想。

同时，大会将举办人工智能治理、科技伦理、可信AI等主题论坛，集中发布大模型伦理操作、风险评估、自动驾驶法律治理、生成式人工智能治理等成果，助力为技术创新和产业落地营造安全、稳健、规范的发展环境。

作为上海市人工智能领域最有影响力的盛会，世界人工智能大会已连续成功举办五届，共吸引60余万观众线上线下观展，15亿人次线上参会，总计推动200多个总投资700亿元的重大产业项目签约落地；300余项产品首发首秀，走向国内外市场；3批58个重大应用场景发布，有效促进了上海的人工智能产业高质量发展。

而本届大会参展企业数量、展览面积均创历届之最。5万平方米世博主展馆涵盖核心技术、智能终端、应用赋能、前沿技术四大板块，包括大模型、芯片、机器人、智能驾驶等领域，参展企业超400家，优秀初创企业超50家，首发首展新品达30余款。（田鹏）

## 年内A股市场并购事件近3000起 产业整合为核心逻辑

■本报记者 谢若琳  
见习记者 毛艺璇

随着全面注册制的推进以及产业结构升级推进，今年以来，A股市场并购重组愈发活跃。一方面，产业化并购的逻辑持续加深，尤其医药、半导体等热门赛道并购活跃，推动产业快速发展；另一方面，创新型并购案例不断涌现，“A并A”案例持续推进、出境并购回暖。

从并购交易数据来看，同花顺iFinD数据显示，今年以来截至7月5日，按首次公告日并剔除失败案例计，A股市场并购事件接近3000起。从进度来看，1999起正在进行中，916起已完成。从交易数据看，已公布的并购标的总价值达9250亿元。

高禾投资管理合伙人刘盛宇对《证券日报》记者表示，今年以来，A股并购市场回暖，尤其是对于并购方来说，有更明确的动力和诉求积极地寻找并购标的，以满足自身的需求。以产业整合为核心逻辑的交易案例比之前明显增多。

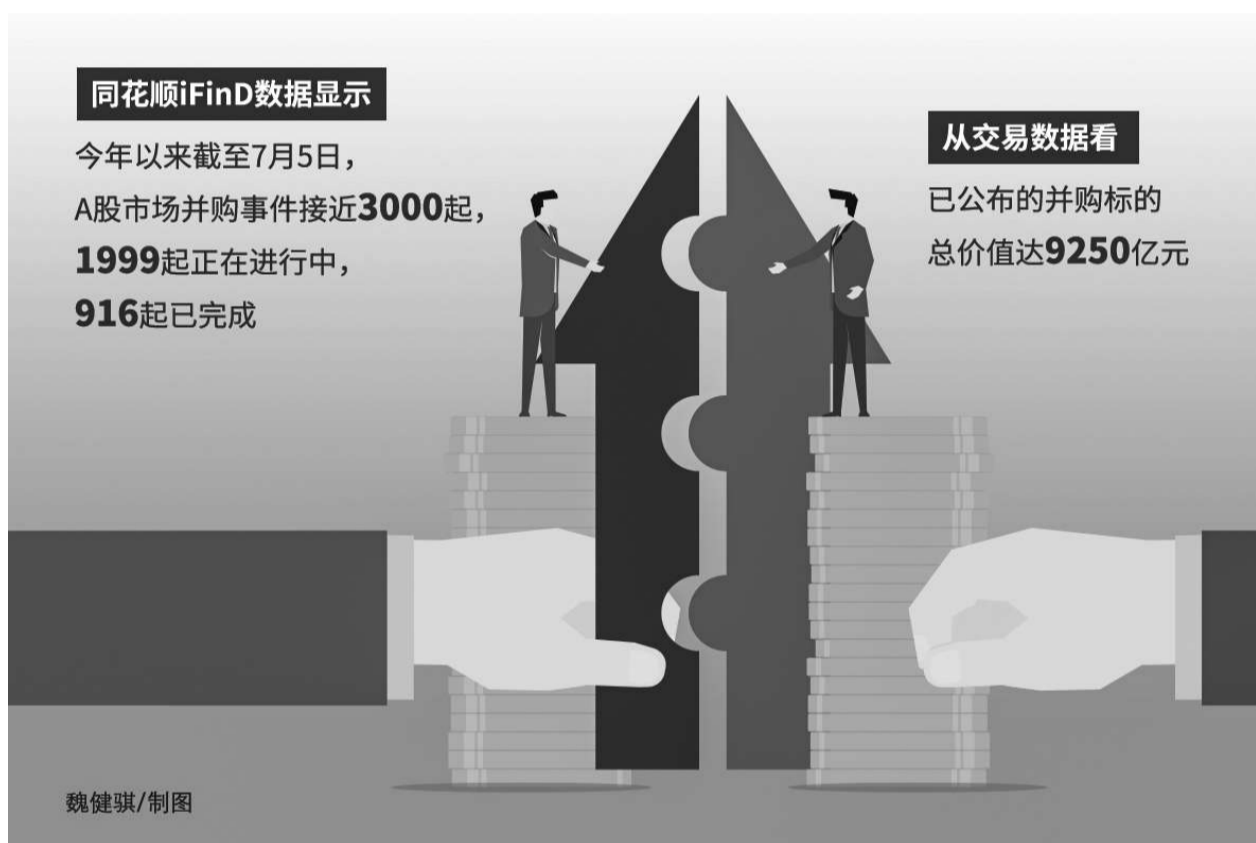
### 医药、半导体等领域并购活跃

今年以来，A股市场以产业整合为核心逻辑的并购交易活跃。在已披露的并购事件中，按申万一级行业来看，医药生物、机械设备、基础化工、电子等并购数量居前，均在250起以上。细分领域来看，先进制造、半导体、数字经济等新兴领域展现较强的并购意愿。

以医药生物行业为例，截至7月5日，年内A股市场已披露268起并购事件，已公布的并购标的价值达到533亿元。其中，A股上市公司作为买方的有118起并购事件，主要集中在化学制药、医疗器械、中药等细分领域。

在全球半导体并购潮下，国内的芯片、半导体、集成电路公司亦纷纷加入并购队伍。同花顺iFinD数据显示，截至7月5日，年内A股市场有74起半导体并购，同比增长三成左右，且出现了7起百亿元级别的并购案。

“今年，国际半导体行业并购案不断，国内半导体厂商也主动开展并购，其原因可能在于行业下行周期中，市场需求下降，导致供应过剩和价格竞争加剧，通过并购可以整合市场份额



魏健骐/制图

和资源，获得具有先进技术和创新能力的公司，寻找新的增长机会。”一位半导体行业人士表示。

例如，6月10日，模拟芯片公司思瑞浦发布预案，拟收购电池管理芯片公司创芯微部分股权。根据公告，双方有望在产品品类、技术积累及客户资源等多方面产生协同效应。

数据显示，截至7月5日，年内已有240家上市公司拟参与设立产业并购基金，投向生物医药、半导体、人工智能、专精特新等热门领域。从实践来看，较常见的是“上市公司+PE”模式，上市公司通过成立并购基金做强业务，后续将标的公司注入上市公司。

刘盛宇认为，上市公司，尤其是行业龙头，有天然的规模优势和产业优势，进行横向和纵向延伸，通过并购快速扩大经营规模和市场占有率。此外，在行业周期变化与产业升级的大环境下，并购需求持续释放，中小市值的公司也会寻求优质并购标的，以此实现规模扩张。

“一般而言，上市公司的单体收购不

要超过自身市值的30%。对于上市公司，并购要量力而行。同时，并购的资金主要来自定增，定增能否吸引到投资者，是大型并购能否成功的重要原因。”一位不愿具名的投行人士向记者表示。

### 创新型案例不断涌现

今年以来，A股市场并购事件持续活跃，并购交易创新案例亦不断涌现。

“A并A”热度延续。建发股份拟控股凯美龙、山东黄金拟控股银泰黄金、神州数码收购山石网科等案例陆续启动、平稳推进。其中，山东黄金欲以127.6亿元收购银泰黄金，或成为百亿元级并购事件之一。

“分拆+借壳”案例频频出现。今年年初，中国能建完成分拆所属子公司易普力重组上市，成为首例A股“分拆+借壳”的案例。7月4日晚，恒力石化公布了分拆控股子公司康辉新材上市后的预案，拟分拆子公司康辉新材通过与大连热电进行重组的方式实现重组上市，有望成为A股首个由民营

上市公司主导的“分拆+借壳”案例。

佛慈制药、创维数字、齐翔腾达等要约收购案例涌现。据7月3日佛慈制药的公告，本次交易完成后，甘肃国投通过佛慈集团间接拥有公司的权益将超过公司已发行股份的30%，从而触发全面要约收购义务。

此外，A股上市公司出境并购进一步回暖。仅上半年，已披露的出境并购约30单。例如，豫园股份拟以110亿美元收购日本项目公司Napier TMK100%股权、GK KM100%股权。

展望下半年，受访人士普遍认为，随着全面注册制的实施，产业结构转型升级的发展趋势，A股市场并购需求将持续释放，交易规模有望进一步提升。

刘盛宇认为，IPO与并购重组本质都是完成证券化的过程。在全面注册制下，资本市场愈发成熟，并购将逐渐成为企业资产证券化的重要工具。

“虽然并购潜在资源愈发丰富，但并购要基于公司发展战略、合适的时机、合适的标的进行，不能为了并购而并购。”前述投行人士补充说。

(上接A1版)

### 提振大宗消费

除了稳投资力度持续加大，促进重点领域消费加快恢复也是政策抓手之一。从近期多部门发声来看，一批恢复和扩大消费政策即将出台。

国家发展改革委会新闻发言人孟玮在6月份新闻发布会明确，抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策，持续改善消费环境，释放服务消费潜力；稳定汽车消费，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造，大力推动新能源汽车下乡。

商务部新闻发言人束珏婷在6月15日的商务部例行新闻发布会上提到，继续完善消费政策。加强部门协同，推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施。同时，立足商务职能定位，围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等，出台针对性的配套举措，增强政策的组合性、协同性、有效性，抓好贯彻落实。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，下半年促消费发力重点将集中在住房、汽车、旅游三个方向。首先，当前住房刚需和改善性需求依然很大，打破观望情绪、释放消费潜能是拉动住房消费的关键；其次，可推动燃油动力汽车向新能源汽车转型，加快汽车更新换代和消费升级步伐，拉动汽车消费增量；最后，激发以餐饮、住宿、交通、娱乐等与旅游相关行业的消费，增强消费活跃度，加快经济恢复。

在星图金融研究院高级研究员付一夫看来，目前我国消费市场当中，生活服务性消费改善最为明显，而大宗消费表现相对欠佳，考虑到大宗消费在社会消费品零售总额中占据较重量，因而大宗消费等将是下半年提振消费的重心。

### 推动外贸稳规模

稳外贸方面，束珏婷近日表示，目

前，商务部正会同各地方、各相关部门全力落实好推动外贸稳规模优结构的政策措施。此外，还将持续跟踪了解外贸企业和行业面临的困难挑战和诉求建议，继续帮助企业降本增效，促进稳定发展。

付一夫认为，推动外贸稳规模优结构需要继续大力扶持外贸新业态，改善外贸自由化和便利化以及鼓励企业“走出去”。同时，持续拓宽贸易渠道和市场机遇，主动开展多元化贸易投资合作。比如，推动边境经济合作区、跨境经济合作区等对外开放平台的建设，继续挖掘“一带一路”沿线国家市场，与中国有自贸协定的伙伴国家市场，不断扩大“朋友圈”。

地方层面，近期，多地积极部署稳外贸工作。例如，福建省印发《关于加强政策性出口信用保险支持助力推动外贸稳规模优结构的意见》；四川省第二批“千户重点外贸企业培育工程”于近日启动，将搭建企业与相关单位和机构对接的渠道，促进金融、信保等支

持服务落到实处；河南省推出22条举措，畅通进出口物流、促进跨境贸易便利化、帮助企业减负增效、服务外贸创新发展等方面，助力全省外贸加快扩量提质。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示，从近期各地工作安排来看，发挥各地优势特色是稳外贸发展方向之一。建议各地在稳外贸中可结合区域和产业特点有针对性出台一些稳外贸措施，如中西部地区可重点在制造业降本增效方面加大政策力度，东部沿海地区可在帮助企业出国参加展会等方面加大政策力度。

在帮助企业降本增效方面，张依群提出三方面建议：一是对外贸出口企业实行贷款额度和利率优惠，降低财务成本；二是加大出口退税力度，对出口商品实行即征即退，加快退税节奏，减轻税收负担；三是进一步简化优化出口通关环节，继续降低港口、运输等物流仓储费用，提高外贸商品出口营销能力。