

发掘传统底蕴 创新表达方式

——康炘色彩表现雅集活动侧记



康炘作品一组

“象道之境”康炘色彩表现雅集近日在北京举办。本次鉴赏交流活动以学习文化传承座谈会为背景,以中国美术馆民间美术部主任、研究员王雪峰新近评论“象道之境”为主题,邀请了文化艺术、新闻传媒等领域20多位权威专家学者共同参与,品鉴康炘的精品力作。

雅集活动中,王雪峰研究员从中国传统文化和中西当代艺术史发展两个维度解读康炘作品。他认为中国绘画史上对于绘画里面所体悟的“道”是分层次的,第一个层次是以图写道,即用图像来表达“道”;第二个层次是中国传统社会里,文人绘画以心悟道,用笔墨写意的方法来体现天地之间“道”的存在,来表现自然和天地;第三个层次是“象道”,超以象外,得其环中而成。同时,他认为在中国传统的历史发展文脉之中,其实是有抽象主义的存在,即图理、图识、图形。王雪峰认为,康炘作品在中国传统的图理之上发展出了现代艺术的一种新的形式,这种发展需要具备两个素质,一是对“道”的认识和体悟,二是对于图像的敏感。这种呈现实际上是图理在当代文化环境里面的一种抽象主义形式的呈现,可以称之为一种

种“道”的呈现,是一种“象道”的呈现,这种“象”是大象无形的象,是对于客观宇宙世界的一种提炼的“象”,“象”与“道”的结合,为我们打开了艺术史上的一个新的艺术形式。

中国科学院教授王胜开则从文化自信、科学与艺术等方面谈了自己的感悟。他认为,康炘以其擅长的色彩表现形式,将自己对大自然、对祖国、对文化艺术的热爱充满激情地地表现出来,他的作品既可以看到西洋油画的创作手法和技巧,又能感受到东方大国文化与哲学的内容,这源于其对中国传统文化的自觉和对自身创作的自信。在推动中国传统文化、中国文化、中国当代艺术作品和中国当代艺术家更多地走向世界,向世界讲好中国故事的新时代,这种文化的自觉和自信显得尤为重要和珍贵。王胜开从美学的角度切入,结合艺术形式和人对作品感性的知觉与体验,分析指出,机器作品最缺的就是当中的灵动和作为人的作者所赋予画作的那种感情,ChatGPT虽出图快速高效,但现阶段来看仍像是工业化机器化的产物,缺少我们普遍认定的作为艺术和文化的一部分所应具备的最重要

的特质即灵性、温度和人文关怀。同时,他认为科学与艺术是相通的,希望科学领域最新研究成果能给艺术创作带来新的灵感与启发。

山西省美术家协会副主席任晓军介绍了康炘创作的三个阶段,即形式与符号简单的创作阶段、色理与韵律的阶段、画境与相界的深化创作的阶段。他认为康炘在创作中坚守初心,胸中义气,以心向道,抱道处怀。他用绘画创造了一个宏大的精神境界,把感悟之境升华为对自然的知觉之境,运用纯粹的抽象意念创作出鉴于本心的意境,运用中国传统文化为根基,把西方的绘画手法相结合,形成和创作建立了自己的一套表现手法。

北京华辰拍卖有限公司董事长甘学军结合自己的经历谈了对艺术的理解。他认为,艺术无国界,抽象主义是全人类的表达方式,艺术的最高境界是忘我。从市场实践的角度看,最真实的推荐就是引领人去体验,去感知。他认为,康炘是一个想用绘画,想借用绘画来表达某种东西某种情志的人,他的作品已经达到忘我境界,能够触动人心,令人震撼。

《中国艺术报》副社长孟祥宁认为,中国艺术一直是崇尚天人合一的这种

审美境界,强调人与自然的同音与同化,注重意象美,将个人的人格、气质、情绪融入到客观的物象和体悟当中,是超以象外得其环中的境界,康炘是这个典型的代表之一,他具有强烈的现代感和创造意识,其作品中透出的基石,源自艺术生命的本性,纯粹性和创造性,又表明了艺术家的胸襟视野的突破和超越。

许多现场观者认为,康炘在知行合一中承担和践行美术家的责任和使命,在创作中,坚定的道德取向和价值坐标,同时充满了热爱生活 and 拥抱时代的人性温度。艺术家要有传承和创新的底气,这种底气来源于优秀的传统文化,康炘是有底蕴的艺术家。他有所为而有所不为,坚守而不固封;追求技法又兼顾当代审美的形式和情怀,创造了一种崭新的审美风格。

康炘虚心聆听到场专家学者的意见和建议,他将创作视为人生的修筑和体验,并与到会的各位友人、专家学者,讲述相关作品的创作心境和创作历程。与会者认为,康炘作品深邃而明净,借现实而上追先贤,依色彩而映笔墨,念历史而向未来,当为当代画坛的独特景观。“通感”“象道”正是康炘目前自己的现实状态和心境,是自我思索的一种体现,而作品只是用这个色彩的符号完美地诠释了这一现实,在他内心深处,是浩渺无垠的“象境”。他作品信息量丰遂又兼有独特的历史、人文、哲学等情感,矜持又丰富多彩。他既保持对当代人文的细致观察,也恪守信条,遥望古老的文明,在孤独的道路上追寻。

习近平总书记 在文化传承发展座谈会上强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。康炘作为一名色彩表现探索者对总书记在座谈会上的讲话深有感触,他结合自己的创作体会谈到,讲话从一个全新的战略高度对传承好历史文化进行了全面系统深入阐述,让他的个人创作视角提升到新的高度,并为作品融入多元、多彩、多境提供了思想源泉。他认为,美术作品的创作,无论是色彩表现还是油画以及国画,都应当放到一个更为广阔的时空背景来体现,在历史的底蕴中汲取营养,创造和展现具有思想和灵魂的作品,实现美学和思想的同步超越,在创作中实现创新和突破,在突破中实现美美与共。(文/杨茂银)



除了因消费时尚、投资潮流而导致的当代艺术作品较为抢手,目前来看,往往创作年代越久远的艺术品越贵。李万康的《中国古代绘画价格论稿》一书论及两个朝代的典型例证:一是在唐代,书画鉴藏家张彦远在其《历代名画记》中将汉魏至初唐的画家与作品按年代远近分为上古、中古、下古、近代四个阶段,其价格上古高于中古、中古高于下古、下古高于近代。二是在清代,史学家高士奇在其《江村书画目》中记录了多件家藏名画的价格,其中,北宋均价约银123两,南宋均价约银74两,元代均价约银38两,明代均价约银9.25两。

文化部2001年通过的“文物藏品定级标准”,将具有特别重要历史、艺术、科学价值的代表性文物定为一级文物。其中书法绘画一级文物包括:唐以前首尾齐全有年款的写本,宋以前经卷中有作者或纪年且书法水平较高的书画,宋元有名款或虽无名款而艺术水平较高的书画,明清以后特别重要艺术流派或著名书画家的精品。

古老艺术品珍贵表面上是因为数量稀少,实质上是因为其承载的“信息浓度”更高。

信息论之父克劳德·香农将信息定义为“用来消除不确定的东西”。他指出,人需要通信的原因有两个:一是要告知对方信息,希望消除对方的不确定性;二是要询问对方,希望消除自己的不确定性。人们通过信息传递去了解不同事物的属性、结构、状态及其外部关联,进而认识和改造世界。艺术品承载的信息是人的思想情感,艺术创作者通过艺术品传达某些思想认识和情感体验,艺术欣赏者则通过艺术品获取某些思想认识和情感体验。在二者之间起沟通作用的,一是由艺术语言构成的符号系统,二是由物质材料构成的艺术品实体,分别体现着艺术品财富的精神属性和物质属性。

因图像具有直观、鲜活特点,古人经常在宫殿、寺庙、祠堂、墓室、家居中用绘画、器具、饰物讲故事,以表彰功臣、宣扬礼教、夸耀功德、教化民众。张彦远在《历代名画记》中称之为“成教化,助人伦”,南齐画家谢赫在《古画品录》中称之为“明劝诫,著升沉”。艺术品不仅是各个时代传递信息的重要工

具,也是后世了解当时自然状况、社会状况、经济状况、民俗状况、生活状况的重要材料。收藏艺术品财富的意义之一,便是保存、研究其承载的这些信息。艺术品是古代为数不多的承载、传播信息的媒介之一,又便于将承载的信息长期保存,因而成为人类历史的主要见证物。历史博物馆中大部分藏品都可以归为艺术品,原因即在于此。

但很显然,传统形态艺术品作为典型的实物传播媒介,有很多局限。其信息传播速度慢、传播精确度差、传播距离近,其信息高度依赖于艺术品实体,会随物质载体形态的改变而改变。人类传播史是不断创造、使用新传播媒介的历史。在纸质传播媒介出现后,传统形态艺术品的信息传播作用逐渐减弱。中国印本书籍从宋代开始不断发展壮大,与之同步,注重自娱而不是外向传播的文人画日益兴盛。

如今进入信息化时代,借助于计算机和网络技术的各种新媒体,承载信息数量极大、样态极多,传播信息速度极快、空间阻碍极小。相形之下,传统形态艺术品传播信息的能力显得越来越微弱,承载信息的浓度显得越来越稀薄。未来回看我们的时代,传统形态艺术品一定不再是重要的信息载体。就此而言,值得收藏的传统形态艺术品财富将越来越少。一些信息含量更多、“信息浓度”更高的新形态艺术品财富,更值得保留给未来。(作者为李可染画院中国艺术经济研究院副院长)

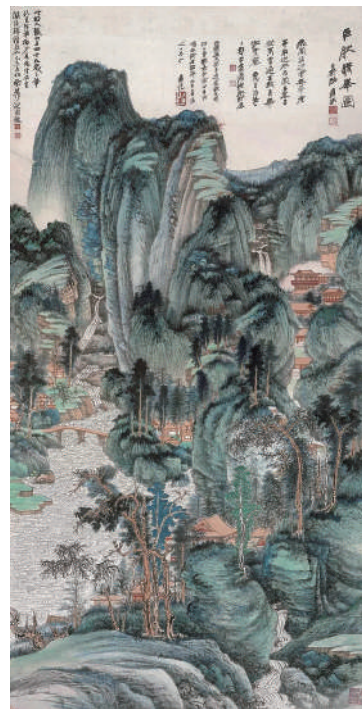
北京保利2023春拍中国书画专场收官 共斩获6.4亿元 张大千作品独领风骚

7月4日,随着“中国书画夜场”顺利收槌,北京保利2023春拍中国书画部三大专场(另两场为:大方——中国书画专场、观止——中国书画臻选专场)累计成交超6.4亿元,10件拍品超千万元成交,张大千、齐白石、傅抱石、黄宾虹、李可染、徐悲鸿、吴冠中等近现代书画名家极具高性价比的优质作品受到藏家青睐,多件拍品超出估价区间成交,再次凸显中国书画收藏基础之深厚,市场实力之雄厚。

纵观三场拍卖,最大的亮点来自群星璀璨、佳作云集的“中国书画夜场”。97件书画珍品,获得4.76亿元成交总额,成交率高达95%,10件作品成交价超过千万元。尤其值得关注的是,高估价作品均顺利易手。总体来看,首现于拍场的、名家典型面貌的作品,是取得高价成交的重要原因;对于每一件作品背后的学术梳理和挖掘,则是重要的“护航”。

当晚竞拍激烈,张大千的《巨然晴峰图》以咨询价上拍,从5800万元起拍,吸引多位藏家踊跃竞拍,在竞价至6000万元之后,现场数位竞拍买家以50万元的竞价阶梯展开拉锯战。最终历经50余轮竞拍以8000万元落槌,加佣金以9200万元顺利成交,这也是本季“中国书画夜场”的最高价成交作品。据悉,本场共有15件大千作品上拍,总揽超1.84亿元。

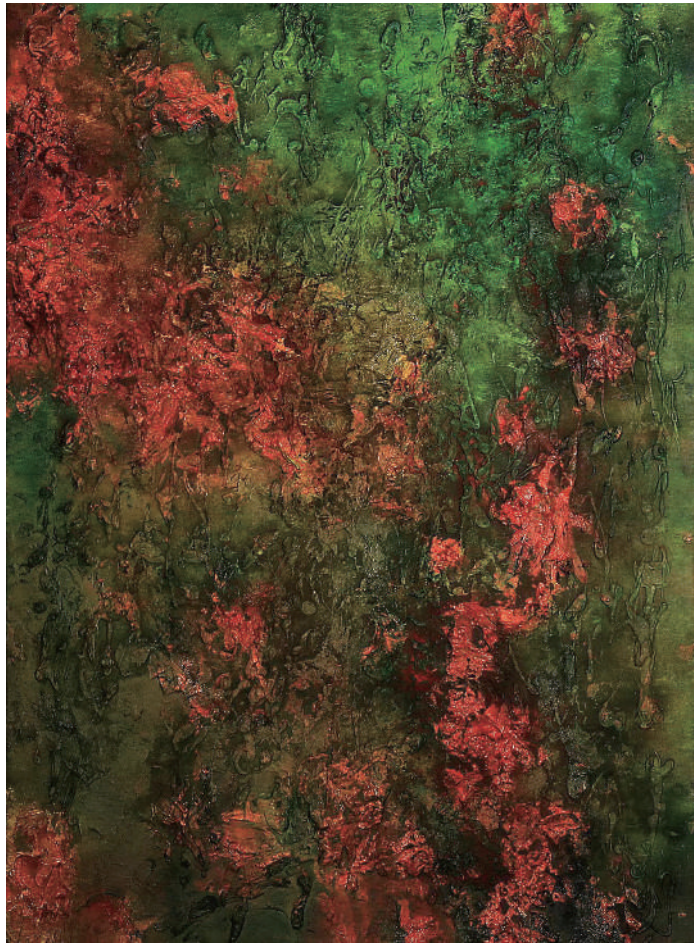
本场的第二高价拍品,源于日本“唐人馆”收藏的黄胄《库尔班·吐鲁木大叔》以3013万元成交。此作是一件新中国写实人物绘画名件,黄胄以流畅的线条、明



张大千 巨然晴峰图
立轴 168.5×85cm
成交价 RMB 9200万
2023-07-04 北京保利
中国书画夜场

快的色彩,鲜明揭示库尔班朴实豪爽的人物性格和心向北京、思念伟人的内在情感。黄宾虹《新安江纪游》与李可染《黄山烟霞》均以1725万元,并列本场的第三高价。此外,李可染“为祖国河山立传”的代表作《黄山烟霞》和《漓江山水》分别以1725万元、575万元成交。24件齐白石作品悉数成交,总揽8711.25万元。傅抱石9件作品,总揽3845万元。(文/崔漫)

本版由《中国书画》杂志供稿



康炘作品欣赏

