证券代码：600975　　证券简称：新五丰　　公告编号：2023-040

湖南新五丰股份有限公司关于控股股东一致行动人国有股权无偿划转完成过户登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次国有股权无偿划转的基本情况概述

2020年12月17日，湖南新五丰股份有限公司（以下简称“公司”、“新五丰”）披露了《湖南新五丰股份有限公司股东答署表决权委托与一致行动协议暨股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2020-078）。2020年12月16日，湖南兴湘投资控股集团有限公司（以下简称“兴湘集团”）、湖南建工集团有限公司（以下简称“建工集团”）均与湖南省现代农业产业控股集团有限公司（以下简称“现代农业集团”）签署了《表决权委托与一致行动协议》，现代农业集团、兴湘集团、建工集团为一致行动人。

2023年5月17日，公司披露了《湖南新五丰股份有限公司关于股东国有股权无偿划转暨控股股东一致行动人变动的提示性公告》（公告编号：2023-031）。公司控股股东现代农业集团一致行动人建工集团与中湘资本控股有限公司（“中湘资本”）签署了《湖南新五丰股份有限公司股权无偿划转协议》，建工集团拟将持有的新五丰29,585,798股有限售条件股份无偿划转给中湘资本。本次无偿划转前，建工集团持有新五丰29,585,798股股份，占新五丰总股本的2.75%。本次无偿划转完成后，建工集团不再持有新五丰股份，中湘资本持有新五丰29,585,798股股份，占新五丰总股本的2.75%（募集配套资金发行前），建工集团及中湘资本为湖南建工控股集团有限公司的全资子公司。

二、本次国有股权无偿划转的进展情况

2023年7月7日，公司接到中湘资本转发的由中国证券登记结算有限责任公司出具的《中国证券登记结算有限责任公司投资者证券持有变更信息》（沪市）及《中国证券登记结算有限责任公司过户登记确认书》，获悉本次国有股权无偿划转已完成过户登记手续，过户日期为2023年7月6日，过户数量为29,585,798股股份，股份性质为限售流通股。

三、本次国有股权无偿划转后股东持股情况

本次国有股权无偿划转完成后，建工集团不再持有公司股份，中湘资本持有公司29,585,798股股份。公司控股股东及实际控制人未发生变化。

因公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之向特定对象发行股票募集配套资金发行总结及相关文件已在上海证券交易所备案通过，公司已于2023年6月30日披露《湖南新五丰股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之募集配套资金向特定对象发行股份发行情况报告书》等相关文件。公司股本变化导致公司股东持股比例变化，中湘资本持有的新五丰股份占新五丰总股本的2.35%。

四、其他

公司指定信息披露媒体为《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），有关公司信息均以公司在上述指定媒体披露信息为准。敬请广大投资者关注公司公告并注意投资风险。

特此公告。

湖南新五丰股份有限公司董事会
2023年7月8日

证券代码：600975　　证券简称：新五丰　　公告编号：2023-041

湖南新五丰股份有限公司关于上海证券交易所对公司2022年年度报告的信息披露监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

湖南新五丰股份有限公司（简称“新五丰”或“公司”）于2023年6月21日收到上海证券交易所上市公司管理一部下发的《关于湖南新五丰股份有限公司2022年年度报告的信息披露监管工作函》（上证公函【2023】0750号）（以下简称“工作函”）。公司根据工作函的要求，会同公司审计师对《工作函》相关问题进行认真分析和核查，现回复如下：

问题1、关于存货跌价准备。

1月31日，公司披露业绩预盈公告，预计2022年实现归母净利润800万元至1200万元，实现扣非净利润-13800万元至-9200万元。3月30日，公司提交业绩预告更正公告，更正后归母净利润为-6000万元至-8000万元，由盈转亏；更正后扣非净利润为-15500万元至-17500万元，原因系补充计提消耗性生物资产减值准备约6400万元。年报披露，公司存货期末余额16.02亿元，其中消耗性生物资产12.49亿元，同比增长103%。公司本期消耗性生物资产新增计提存货跌价准备6503万元，同比减少29%，转回或转销1.34亿元，存货跌价准备期末余额6442万元。

请公司：(1) 补充披露消耗性生物资产的具体构成、库龄、对应主要产品的价格变化、前后两次跌价准备测算的相关参数及可变现净值的计算过程，结合同行业可比公司情况，说明补充计提消耗性生物资产的原因及合理性；(2) 结合相关会计准则，说明该补充计提是否符合资产负债表日后事项的规定；(3) 补充披露本期消耗性生物资产跌价准备大额转回或转销的具体情况，说明本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因，是否存在计提不充分的情形；(4) 说明本期业绩预告出现更正的原因，业绩预告相关内部控制机制及执行是否有效，公司前期测算是否审慎，公司是否采取有效措施以杜绝此类情形再次发生，公司内控自我评价报告相关披露及内控审计报告出具的相关意见是否准确、恰当。请年审会计师发表意见。

1-1 消耗性生物资产的具体构成、库龄、对应主要产品的价格变化、前后两次跌价准备测算的相关参数及可变现净值的计算过程，结合同行业可比公司情况，说明补充计提消耗性生物资产的原因及合理性

一、消耗性生物资产的具体构成、库龄

公司期末消耗性生物资产主要包括育肥猪、保育猪、仔猪等，库龄均为1年以内。该部分生猪根据其喂养的日龄情况，一般于期后的1-6个月内出栏并实现销售。

2022年12月31日，公司消耗性生物资产具体构成情况如下：

项目	仔猪	保育猪	育肥猪	待产仔猪	合计
数量（头）	334,334	55,380	801,756	——	1,191,470
账面余额（万元）	14,566.59	3,089.58	94,034.33	13,192.57	124,883.07
跌价准备（万元）	632.99	265.4	5,543.43		6,441.81
账面价值（万元）	13,933.60	2,824.18	88,490.90	13,192.57	118,441.26

二、生猪价格变化情况

2022年1月-2023年5月，公司的肥猪销售价格（含出口）以及肥猪的市场销售价格变动情况如下：

由上图可知，2022年一季度生猪市场销售价格持续低位下降，由年初14.62元/kg下降至3月最低12.27元/kg，随后阶段性反弹，至2022年10月最高上升至26.4元/kg，之后持续下跌，至2022年12月下降至20.23元/kg；2023年1-5月，生猪市场价格在14.51-15.43元/kg间波动。公司的生猪销售价格与市场销售价格变动一致。

三、前后两次跌价准备测算的相关参数及可变现净值的计算过程

公司在每个资产负债表日，检查消耗性生物资产是否发生减值的迹象，并在此基础上确定消耗性生物资产的可变现净值。公司计算可变现净值的方法：将消耗性生物资产（仔猪、保育猪和育肥猪）出栏销售时的预计销售价格，减去消耗性生物资产从资产负债表日饲养至可销售状态时，估计将发生的饲养成本以及销售费用以及相关税费等后的金额作为其可变现净值。

公司在发布业绩预盈公告和业绩更正公告时两次跌价准备测算的方法和相关参数一致，测算结果一致。公司发布业绩预盈公告时是基于行业周期趋势，预测生猪市场价格进入上涨阶段，对2023年1-6月份生猪市场价格预测较为乐观，同时基于行业普遍预计2023年上半年处于新一轮猪周期的上涨阶段、公司期末消耗性生物资产到出栏时的单位养殖成本等因素，新五丰公司管理层判断2022年12月-2023年1月生猪出栏价格下降仅为阶段性下跌，预计期末存栏生猪的出栏价格将高于跌价准备测算使用的生猪期货价格，同时也高于公司的生猪出栏成本，认为期末消耗性生物资产不存在跌价迹象，因此，在2023年1月底披露业绩预告时，新五丰公司管理层认为无需计提消耗性生物资产跌价准备。

2023年2月1日至2023年3月31日，公司生猪销售价格虽然呈现稳步上升的状态，但却低于公司资产负债表日预计的生猪销售价格水平，同时低于公司生猪平均出栏成本。根据2023年2-3月生猪实际价格情况，虽然猪价已波动增长，与公司预计趋势一致，但未恢复到公司1月预计的生猪销售价格水平。上述资产负债表日至财务报告批准报出日之间生猪价格发生的波动表明其对资产负债表日消耗性生物资产已经存在的情况提供了新的证据，在确定存货可变现净值时应当予以考虑。

因此基于谨慎性原则，在披露业绩更正公告时，公司对2022年12月31日的消耗性生物资产计提消耗性生物资产减值准备6,441.81万元，符合资产负债表日后调整事项的规定。

1-3 补充披露本期消耗性生物资产跌价准备大额转回或转销的具体情况，说明本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因，是否存在计提不充分的情形

一、本期消耗性生物资产跌价准备大额转回或转销的具体情况

本期消耗性生物资产跌价准备转销13,430.40万元，主要系2022年年初计提了跌价的消耗性生物资产本期全部实现销售，根据《企业会计准则第1号——存货》相关规定，对于已售存货，应当将其成本结转为当期损益，相应的存货跌价准备也应当予以结转。

二、本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因，是否存在计提不充分的情形

1、本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因

公司期初消耗性生物资产账面余额为75,623.55万元，计提跌价准备13,369.48万元，期初跌价准备占账面余额的比例为17.68%；期末消耗性生物资产账面余额为124,883.07万元，计提跌价准备6,441.81万元，期末跌价准备占账面余额的比例为5.16%。期末消耗性生物资产大幅增长但跌价准备金额下降的原因主要系受生猪市场价格波动影响，2022年上半年生猪市场价格处于历史低位，2023年上半年生猪市场价格较2022年上半年上升，具体情况如下：

数据来源：同花顺iFinD

根据生猪市场销售价格的波动，公司在资产负债表日测算时的2023年1-6月生猪期货价格较2022年1-6月上升，导致单位可变现净值高于年初，因此跌价准备计提金额下降。公司测算跌价准备时的预计销售价格与期后市场销售价格波动一致。

2、同行业可比公司消耗性生物资产跌价准备变动情况

公司简称	期末数			期初数		
	消耗性生物资产账面余额（万元）	消耗性生物资产跌价准备余额（万元）	跌价准备计提比例	消耗性生物资产账面余额（万元）	消耗性生物资产跌价准备余额（万元）	跌价准备计提比例
大北农	190,255.72	13,195.21	6.94%	132,229.12	40,637.01	30.73%
神农集团	69,565.51	755.22	1.09%	49,352.95	1,635.41	3.31%
天邦食品	282,914.45	43,827.41	15.49%	257,261.72	98,904.33	38.45%
正邦科技	227,361.36	25,585.64	11.25%	608,825.10	27,982.60	4.60%
温氏股份	1,469,413.47	3,430.64	0.23%	1,066,915.49	6,697.86	0.63%
牧原股份	2,849,824.53	–	0.00%	2,712,498.44		0.00%
唐人神	182,795.31	17,760.77	9.72%	99,557.65	32,032.95	32.18%
正虹科技	16,434.28	2,772.96	16.87%	15,153.52	2,905.31	19.17%
新希望	932,200.47	64,788.06	6.95%	956,798.19	132,778.92	13.88%
京基智农	86,287.69	538.85	0.62%	51,538.99	4,979.32	9.66%
巨星农牧	72,340.65	–	0.00%	66,003.03		0.00%
平均值	579,944.86	15,695.89	2.71%	546,921.29	31,686.70	5.79%
新五丰公司	124,883.07	6,441.81	5.16%	75,623.55	13,369.48	17.68%

由上表可知，同行业可比公司消耗性生物资产期末计提跌价准备的比例均较期初大幅下降，公司消耗性生物资产跌价准备占消耗性生物资产期末余额的比例在同行业处于中位水平，大幅高于平均值，计提比例相对谨慎，不存在计提不充分的情形。

1-4 说明本期业绩预告出现更正的原因、业绩预告相关内部控制机制及执行是否有效，公司前期测算是否审慎，公司是否采取有效措施以杜绝此类情形再次发生，公司内控自我评价报告相关披露及内控审计报告出具的相关意见是否准确、恰当

一、本期业绩预告出现更正的原因

2023年3月31日，公司披露了《湖南新五丰股份有限公司2022年年度业绩预告更正公告》，将预计2022年年度实现归属于上市公司股东的净利润由800.00-1,200.00万元更正为-6,000.00万元到-8,000.00万元，将预计2022年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润由-9,200.00万元到13,800.00万元更正为-15,500.00万元到-17,500.00万元。业绩预告出现更正主要系补提存货跌价准备6,441.81万元所致。

公司发布业绩预盈公告时基于行业周期趋势，预测生猪市场价格进入上涨阶段，对2023年1-6月份生猪市场价格预测较为乐观，判断消耗性生物资产不存在跌价迹象，无需计提存货跌价准备。

但是，2023年2月受二次育肥进场、屠企冻品入库等影响，月度猪价环比降幅放缓。同时，从居民收入增速的角度看，2023年一季度消费增速不具备大幅上行的基础。2023年2月1日至2023年3月31日，公司生猪销售价格虽然呈现稳步上升的状态，但却低于2022年12月31日对应的生猪期货价格，同时低于公司生猪平均出栏成本。根据2023年2-3月生猪实际价格情况，虽然猪价已波动增长，与公司预计趋势一致，但未恢复到公司1月预计的生猪销售价格水平，基于谨慎性原则，公司计提消耗性生物资产减值准备6,441.81万元，占消耗性生物资产账面余额的5.16%。

1-2 结合相关会计准则，说明该补充计提是否符合资产负债表日后事项的规定

根据《企业会计准则第1号——存货》及其应用指南和讲解的规定，资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。企业确定存货的可变现净值，应当以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

根据《企业会计准则讲解（2010）》第二章，确定存货可变现净值时，应当以资产负债表日取得最可靠的证据估计的售价为基础并考虑持有存货的目的，资产负债表日至财务报告批准报出日之间存货售价发生波动的，如有确凿证据表明其对资产负债表日存货已经存在的情况提供了新的或进一步的证据，则在确定存货可变现净值时应当予以考虑，否则，不应予以考虑。

根据《企业会计准则第29号——资产负债表日后事项》第五条，资产负债表日后调整事项包括资产负债表日后取得确凿证据，表明某项资产在资产负债表日发生了减值或者需要调整该项资产原先确认的减值金额。

2022年12月31日，公司于资产负债表日组织了对消耗性生物资产进行跌价准备测算，在资产负债表日和业绩更正公告时两次跌价准备测算的方法和相关参数一致，即对2022年12月31日达到出栏标准即日龄为180日以上的生猪以公司2022年12月31日平均销售价格为基础，180日龄及以下生猪以2022年12月31日对应的2023年1-6月生猪期货价格为基础计算预计销售金额。经测算，公司在2022年12月31日需计提消耗性生物资产跌价准备6,441.81万元。

但公司在2023年1月底发布业绩预盈公告时基于行业周期趋势，预测生猪市场价格进入上涨阶段，对2023年1-6月份生猪市场价格预测较为乐观，同时基于行业普遍预计2023年上半年处于新一轮猪周期的上涨阶段、公司期末消耗性生物资产到出栏时的单位养殖成本等因素，新五丰公司管理层判断2022年12月-2023年1月生猪出栏价格下降仅为因出行受限、春节放假等因素影响阶段性下跌，预计期末存栏生猪的出栏价格将高于跌价准备测算使用的生猪期货价格，同时也高于公司的生猪出栏成本，认为期末消耗性生物资产不存在跌价迹象，因此，在2023年1月底披露业绩预告时，新五丰公司管理层认为无需计提消耗性生物资产跌价准备。

2023年2月1日至2023年3月31日，公司生猪销售价格虽然呈现稳步上升的状态，但却低于公司资产负债表日预计的生猪销售价格水平，同时低于公司生猪平均出栏成本。根据2023年2-3月生猪实际价格情况，虽然猪价已波动增长，与公司预计趋势一致，但未恢复到公司1月预计的生猪销售价格水平。上述资产负债表日至财务报告批准报出日之间生猪价格发生的波动表明其对资产负债表日消耗性生物资产已经存在的情况提供了新的证据，在确定存货可变现净值时应当予以考虑。

因此基于谨慎性原则，在披露业绩更正公告时，公司对2022年12月31日的消耗性生物资产计提消耗性生物资产减值准备6,441.81万元，符合资产负债表日后调整事项的规定。

1-3 补充披露本期消耗性生物资产跌价准备大额转回或转销的具体情况，说明本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因，是否存在计提不充分的情形

一、本期消耗性生物资产跌价准备大额转回或转销的具体情况

本期消耗性生物资产跌价准备转销13,430.40万元，主要系2022年年初计提了跌价的消耗性生物资产本期全部实现销售，根据《企业会计准则第1号——存货》相关规定，对于已售存货，应当将其成本结转为当期损益，相应的存货跌价准备也应当予以结转。

二、本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因

1、本期消耗性生物资产大幅增长但跌价准备反而减少的原因

公司期初消耗性生物资产账面余额为75,623.55万元，计提跌价准备13,369.48万元，期初跌价准备占账面余额的比例为17.68%；期末消耗性生物资产账面余额为124,883.07万元，计提跌价准备6,441.81万元，期末跌价准备占账面余额的比例为5.16%。期末消耗性生物资产大幅增长但跌价准备金额下降的原因主要系受生猪市场价格波动影响，2022年上半年生猪市场价格处于历史低位，2023年上半年生猪市场价格较2022年上半年上升，具体情况如下：

数据来源：同花顺iFinD

根据生猪市场销售价格的波动，公司在资产负债表日测算时的2023年1-6月生猪期货价格较2022年1-6月上升，导致单位可变现净值高于年初，因此跌价准备计提金额下降。公司测算跌价准备时的预计销售价格与期后市场销售价格波动一致。

2、同行业可比公司消耗性生物资产跌价准备变动情况

公司简称	期末数			期初数		
	消耗性生物资产账面余额（万元）	消耗性生物资产跌价准备余额（万元）	跌价准备计提比例	消耗性生物资产账面余额（万元）	消耗性生物资产跌价准备余额（万元）	跌价准备计提比例
大北农	190,255.72	13,195.21	6.94%	132,229.12	40,637.01	30.73%
神农集团	69,565.51	755.22	1.09%	49,352.95	1,635.41	3.31%
天邦食品	282,914.45	43,827.41	15.49%	257,261.72	98,904.33	38.45%
正邦科技	227,361.36	25,585.64	11.25%	608,825.10	27,982.60	4.60%
温氏股份	1,469,413.47	3,430.64	0.23%	1,066,915.49	6,697.86	0.63%
牧原股份	2,849,824.53	–	0.00%	2,712,498.44		0.00%
唐人神	182,795.31	17,760.77	9.72%	99,557.65	32,032.95	32.18%
正虹科技	16,434.28	2,772.96	16.87%	15,153.52	2,905.31	19.17%
新希望	932,200.47	64,788.06	6.95%	956,798.19	132,778.92	13.88%
京基智农	86,287.69	538.85	0.62%	51,538.99	4,979.32	9.66%
巨星农牧	72,340.65	–	0.00%	66,003.03		0.00%
平均值	579,944.86	15,695.89	2.71%	546,921.29	31,686.70	5.79%
新五丰公司	124,883.07	6,441.81	5.16%	75,623.55	13,369.48	17.68%

由上表可知，同行业可比公司消耗性生物资产期末计提跌价准备的比例均较期初大幅下降，公司消耗性生物资产跌价准备占消耗性生物资产期末余额的比例在同行业处于中位水平，大幅高于平均值，计提比例相对谨慎，不存在计提不充分的情形。

1-4 说明本期业绩预告出现更正的原因、业绩预告相关内部控制机制及执行是否有效，公司前期测算是否审慎，公司是否采取有效措施以杜绝此类情形再次发生，公司内控自我评价报告相关披露及内控审计报告出具的相关意见是否准确、恰当

一、本期业绩预告出现更正的原因

2023年3月31日，公司披露了《湖南新五丰股份有限公司2022年年度业绩预告更正公告》，将预计2022年年度实现归属于上市公司股东的净利润由800.00-1,200.00万元更正为-6,000.00万元到-8,000.00万元，将预计2022年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润由-9,200.00万元到13,800.00万元更正为-15,500.00万元到-17,500.00万元。业绩预告出现更正主要系补提存货跌价准备6,441.81万元所致。

公司发布业绩预盈公告时基于行业周期趋势，预测生猪市场价格进入上涨阶段，对2023年1-6月份生猪市场价格预测较为乐观，判断消耗性生物资产不存在跌价迹象，无需计提存货跌价准备。

但是，2023年2月受二次育肥进场、屠企冻品入库等影响，月度猪价环比降幅放缓。同时，从居民收入增速的角度看，2023年一季度消费增速不具备大幅上行的基础。2023年2月1日至2023年3月31日，公司生猪销售价格虽然呈现稳步上升的状态，但却低于2022年12月31日对应的生猪期货价格，同时低于公司生猪平均出栏成本。根据2023年2-3月生猪实际价格情况，虽然猪价已波动增长，与公司预计趋势一致，但未恢复到公司1月预计的生猪销售价格水平，基于谨慎性原则，公司计提消耗性生物资产减值准备6,441.81万元，占消耗性生物资产账面余额的5.16%。

二、业绩预告相关内部控制机制及执行是否有效，公司前期测算是否审慎

1、公司于资产负债表日组织了对消耗性生物资产进行跌价准备测算，公司在发布业绩预盈公告和业绩更正公告时两次跌价准备测算的方法和相关参数一致，测算结果一致。公司发布业绩预盈公告时基于行业周期趋势，预测生猪市场价格进入上涨阶段，对2023年1-6月份生猪市场价格预测较为乐观，同时基于行业普遍预计2023年上半年处于新一轮猪周期的上涨阶段、公司期末消耗性生物资产到出栏时的单位养殖成本等因素，公司管理层判断2022年12月-2023年1月生猪出栏价格仅为阶段性下跌，预计期末存栏生猪的出栏价格将高于跌价准备测算时的市场销售价格，同时将高于公司的生猪出栏成本，认为期末消耗性生物资产不存在跌价迹象，无需计提消耗性生物资产跌价准备。基于消耗性生物资产无需计提跌价准备的前提，公司于2023年1月31日披露了业绩预盈公告。

2、由于生猪价格受到生猪出栏量、能繁母猪存栏量、饲料成本、养殖户对猪价行情的预期、居民收入增速等多种因素的影响，难以准确预测；另一方面，如果2023年2、3月猪价上涨不及预期甚至持续低迷，则可能需要对2022年末消耗性生物资产计提跌价准备，导致2022年利润低于业绩预告金额，因此新五丰公司在充分考虑以上因素后，在业绩预告中进行了如下风险提示：

“1、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。”

由上可见，公司在业绩预告中提示“如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑”，预示公司业绩可能进一步修正，已充分提示风险。

3、2023年2月1日至2023年3月31日，公司生猪销售价格虽然呈现稳步上升的状态，但却低于公司资产负债表日预计的生猪销售价格水平，同时低于公司生猪平均出栏成本。根据2023年2-3月生猪实际价格情况，虽然猪价已波动增长，与公司预计趋势一致，但未恢复到公司1月预计的生猪销售价格水平。上述资产负债表日至财务报告批准报出日之间生猪价格发生的波动表明其对资产负债表日消耗性生物资产已经存在的情况提供了新的证据，在确定存货可变现净值时应当予以考虑。因此基于谨慎性原则，公司根据测算结果计提消耗性生物资产减值准备6,441.81万元，同时对业绩预告进行更正。

综上所述，公司披露业绩预告时测算消耗性生物资产跌价准备主要基于管理层判断2023年上半年生猪销售价格将高于公司的生猪出栏成本，但在资产负债表日至财务报表批准报出日之间生猪价格发生的波动表明资产负债表日管理层判断与实际情况存在偏差，因此对消耗性生物资产跌价准备予以补提，符合企业会计准则的规定，业绩预告相关内部控制机制及执行有效。

三、公司已采取的有效措施

1、公司高度重视年报编制工作

公司高度重视年报编制工作，每年四季度公司安排与年度财务报告相关的会计人员参加各类年报编制培训，熟悉新政策、了解行业新动态；公司在年度终了前组织资产盘点工作，摸清家底，核准基础数据；每年12月公司下发年报编制工作通知，对年报编制作出详细的工作安排，包括编制内容、方法、表格、时间要求、分工等；公司每年均组织年报编制沟通会，由财务牵头营销、生产技术等部门就重大问题与年审会计师进行沟通讨论。

2、公司历年业绩预告与最终披露的年报结果相符

自上市以来，公司严格按上市规则要求组织业绩预告，除2022年度业绩预告披露后，因主要产品市场走势与原预计偏离较大，公司及时进行了业绩更正公告外，历年来，公司业绩预告值与最终披露的年报结果相符。

3、对2023年度主要产品市场走势主观判断出现偏差导致业绩更正

受猪周期的惯性思维和市场情绪影响，2022年度终了以及2023年1月，公司管理层对2023年度生猪产品行情走势较为乐观，2023年一季度的实际行情与原预计出现了一定偏差。基于谨慎性原则，公司重新对存货的可变现净值进行了测算，并按上市规则相关要求，及时对2022年度业绩预告值进行了补充更正。

4、公司将进一步加强对业绩预告工作的内部控制

（1）公司建立财务人员与市场营销人员的常态沟通机制，提高财务人员业绩预测能力；

（2）公司持续完善信息化系统建设，提高成本核算精准度和时效性；

（3）公司增强了经营管理职能岗位，统筹公司各板块业务，强化市场调研及同行业信息分析功能；

（4）公司每报告期末，组织多部门沟通会，就重大会计事项充分讨论；

（5）公司将加大对会计人员的业务培训，提升会计人员整体的职业水平。

四、公司内控自我评价报告相关披露及内控审计报告出具的相关意见是否准确、恰当

公司业绩预告相关内部控制机制及执行有效，因此，公司内控自我评价报告相关披露准确、完整，年审会计师出具的内部控制审计报告的审计意见恰当。

五、年审会计师核查意见

经核查，年审会计师认为：

1、公司已补充披露消耗性生物资产的具体构成、库龄、生猪价格变化情况、跌价准备测算的相关参数及可变现净值的计算过程；公司补充计提消耗性生物资产主要系基于期后生猪实际销售价格低于资产负债表日预计的生猪销售价格，同时低于公司的生猪平均出栏成本，具有合理性，符合企业会计准则的规定；

2、补充计提消耗性生物资产跌价准备符合资产负债表日后事项的相关规定；

3、本期消耗性生物资产跌价准备大额转销系年初消耗性生物资产本期实现销售，相应对计提的存货跌价准备予以结转计入主营业务成本；期末消耗性生物资产大幅增长但跌价准备下降主要系受生猪市场价格波动影响，2023年上半年生猪市场价格高于2022年上半年生猪市场价格，公司消耗性生物资产跌价准备计提比例在同行业公司中处于中位水平，跌价准备计提谨慎，不存在计提不充分的情形；

4、公司业绩预告相关内部控制机制及执行有效，公司内控自我评价报告相关披露准确、完整，本所出具的内部控制审计报告的审计意见恰当。

问题2、关于主营业务。

年报披露，公司一直从事供港澳生猪业务。2022年度，公司实现生猪出口销售收入1.36亿元，同比下滑16.96%，主要系出口生猪的价格下降；毛利率为24.68%，较上年增加10.97个百分点；出口量4.80万头，同比增长5.26%，其中自有猪场出口量同比增长94.86%。公司报告期内实现贸易及其他收入7.19亿元，同比增长245.10%，主要系原料及生猪贸易的销售量增加。

请公司：(1) 补充列示生猪出口业务的主要经营参数，包括但不限于出口品种、数量、均重、单价等，并结合生猪出口价格走势和成本变动情况，说明报告期内生猪出口业务收入下滑但毛利率增加的原因；(2) 补充披露生猪出口的饲养模式，说明自有猪场出口量大幅增长的原因；(3) 补充披露原料及生猪贸易的业务模式，包括但不限于结算模式、供应商及客户、毛利率等，说明报告期内贸易及其他收入大幅增长的原因。请年审会计师就问题(1)(3)发表意见。

2-1 生猪出口业务的主要经营参数，包括但不限于出口品种、数量、均重、单价等，并结合生猪出口价格走势和成本变动情况，说明报告期内生猪出口业务收入下滑但毛利率增加的原因

一、生猪出口业务的主要经营参数

生猪来源	2022年度							
	数量（头）	重量（kg）	均重（kg）	销售收入		销售成本		毛利率
				销售单价（元/kg）	收入金额（万元）	单位成本（元/kg）	成本金额（万元）	
自养三元肥猪	41,656.00	5,080,375.00	121.96	23.93	12,155.94	17.46	8,868.23	27.70%
外购三元肥猪	6,346.00	705,405.00	111.16	20.48	1,444.68	19.51	1,375.97	4.80%
合计	48,002.00	5,785,780.00	120.53	23.51	13,600.61	17.71	10,244.19	24.68%

（续上表）

生猪来源	2021年度							
	数量（头）	重量（kg）	均重（kg）	销售收入		销售成本		毛利率
				销售单价（元/kg）	收入金额（万元）	单位成本（元/kg）	成本金额（万元）	
自养三元肥猪	21,377.00	2,606,328.00	121.92	31.95	8,328.46	25.56	6,663.00	20.00%
外购三元肥猪	24,274.00	2,844,972.00	117.20	28.30	8,050.67	26.26	7,471.33	7.20%
合计	45,651.00	5,451,300.00	119.41	30.05	16,379.13	25.93	14,134.33	13.71%

由上表可知，2022年度，公司生猪出口4.80万头，较上年增长5.15%，但由于生猪平均销售价格较上年下降21.76%，导致生猪销售收入较上年下降16.96%；同时由于本年自养生猪出口比例大幅上升，单位成本下降幅度大幅高于销售单价下降幅度，导致本期生猪出口毛利率较上年上升。

二、生猪出口销售价格及成本变动情况

1、销售价格变动

本期生猪出口销售价格受生猪市场行情影响，销售单价下降21.76%，虽然销售重量较上年增长6.14%，仍导致生猪出口收入较上年下降16.96%。

公司生猪出口销售价格大幅高于境内市场销售价格，但与境内市场销售价格变动趋势基本一致。

2、成本变动

本期生猪出口单位成本为17.71元/kg（不含期间费用），较上年下降31.70%，主要系仔猪成本下降所致。由于仔猪的饲养周期约为6个月，公司在2020年下半年及2021年上半年采购的仔猪成本较高，该部分生猪在2021年上半年出栏；2021年下半年及2022年上半年，猪苗成本大幅下降，导致单位成本下降。

数据来源：同花顺iFinD

2-2 补充披露生猪出口的饲养模式，说明自有猪场出口量大幅增长的原因；

公司严格遵守出口港澳地区活猪质量标准组织生产，一直以来坚持自繁自养饲养模式。公司供港澳出口猪均来自按国家相关要求，严格履行海关注册、申报、查验等流程的出口注册场。

公司始终秉持“为人类健康生活多做实事”的初心使命，把公司生猪产品的安全质量管理作为出口工作的重中之重，严格按照海关总署供港活猪质量卫生标准和香港食环署关于供港活猪药物使用8+37检验标准，全面强化四级防疫屏障和出口检验检疫9道关卡的全过程可追溯体系管理，先后通过了ISO9001、GB/T19001-2008、HACCP、无公害农产品产地等多项认证，以“一失万无”的责任感和使命感，不断强化产品质量管控，创造了供港澳活猪62年无一例安全质量事故的佳绩。

截至2023年6月30日公司共拥有现代化的自有供港澳出口基地9家，将自有出口基地养殖规模从不到5万头迅速提升到20万头以上。

2022年公司共出口活猪48,002头，其中自有货源41,656头，自有货源比例达86.8%，相比2021年增加94.86%，自有货源实际供港135天，获得香港市场卖价冠军占比达60%以上，相比2021年实际供港77天，取得卖价冠军占比30%，有了大幅提升。

2-3 补充披露原料及生猪贸易的业务模式，包括但不限于结算模式、供应商及客户、毛利率等，说明报告期内贸易及其他收入大幅增长的原因

公司2022年度主营业务收入中，实现贸易及其他收入7.19亿元，同比增长245.10%，具体情况如下：

类别	2022年度			2021年度			变动		
	收入（万元）	成本（万元）	毛利率	收入（万元）	成本（万元）	毛利率	收入（万元）	成本（万元）	毛利率
原料贸易	33,059.49	32,591.88	1.41%	20,832.33	20,274.38	2.68%	58.69%	60.75%	-1.27%
生猪贸易	38,727.01	38,390.03	0.87%	–	–	–	–	–	–
其他	149.35	119.57	19.94%	12.58	4.95	60.67%	10.87倍	23.15倍	-40.73%
合计	71,935.85	71,101.47	1.16%	20,844.91	20,279.33	2.71%	2.46倍	2.51倍	-1.55%

由上表可知，本期贸易及其他收入较上年增长2.46倍，主要系原料贸易及生猪贸易收入较上年增加所致。

一、原料贸易

1、业务背景

新五丰公司通过子公司扎赉特旗天和粮食有限公司（以下简称天和粮食公司）开展玉米和小麦等原料贸易业务。天和粮食公司系公司在我国粮食主产区内蒙古自治区投资并控制的公司，其主营业务主要系在东北地区采购玉米、小麦等原料供应新五丰公司生猪的饲料原料，在经营过程中，天和粮食公司积累了丰富的供应商