

七部门联合发文促进生成式人工智能健康发展和规范应用

■本报记者 田鹏

据7月13日国家网信办官网消息,近日,国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》(以下简称《办法》),自2023年8月15日起施行。

国家网信办有关负责人表示,出台《办法》,旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用,维护国家和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

近年来,生成式人工智能技术快速发展,为经济社会发展带来新机遇的同时,也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全等问题,如何统筹生成式人工智能发展和安全,成了各方关注的问题。出台《办法》,

既有利于促进生成式人工智能健康发展,也是防范生成式人工智能服务风险的现实需要。

在此背景下,《办法》明确了提供和使用生成式人工智能服务的总体要求,提出国家坚持发展和安全并重,促进创新和依法治理相结合的原则,采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展,对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管。

此外,《办法》围绕促进生成式人工智能技术发展提出了具体措施:一是明确鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用,生成积极健康、向上向善的优质内容,探索优化应用场景,构建应用生态体系。二是支持行业协会、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创

新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。三是鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新,平等互利开展国际交流与合作,参与生成式人工智能相关国际规则制定。四是提出推动生成式人工智能基础设施和公共训练数据资源平台建设。促进算力资源协同共享,提升算力资源利用效能。推动公共数据分类分级有序开放,扩展高质量的公共训练数据资源。鼓励采用安全可信的芯片、软件、工具、算力和数据资源。

同时,《办法》明确了训练数据处理活动和数据标注等要求。在生成式人工智能技术研发过程中进行数据标注的,提供者应当制定符合本办法要求的清晰、具体、可操作的标注规则;开展数据标注质量评估,抽样核验标注内

容的准确性;对标注人员进行必要培训,提升守法意识,监督指导标注人员规范开展标注工作。

围绕服务规范,《办法》明确,生成式人工智能服务提供者应当采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务,按照《互联网信息服务深度合成管理规定》对图片、视频等生成内容进行标识,发现违法内容应当及时采取处置措施等。《办法》还规定了安全评估、算法备案、投诉举报等制度,明确了法律责任。

国家网信办有关负责人指出,生成式人工智能服务的发展与治理需要政府、企业、社会、网民等多方参与,共同促进生成式人工智能健康发展,让生成式人工智能技术更好地造福人民。

上半年我国外贸进出口规模历史同期首次突破20万亿元 下半年“既有压力也有信心”

■本报记者 韩昱

7月13日,海关总署新闻发言人,统计分析司司长吕大良在国务院新闻办新闻发布会上介绍,据海关统计,上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元人民币,同比增长2.1%。其中,出口11.46万亿元,同比增长3.7%;进口8.64万亿元,同比下降0.1%。

“我国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元。”吕大良介绍,上半年我国外贸进出口呈现出五方面特点,一是外贸规模稳中有进。二是民营企业进出口规模不断壮大。三是对“一带一路”进出口增速明显高于整体。四是机电产品出口占比提升。五是大宗商品、消费品进口增速较快。

值得关注的是,民营企业交出了一份亮眼的外贸“成绩单”。据吕大良介绍,上半年,我国民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%,同比提升3.3个百分点;民营企业也是外贸稳增长的主力军,上半年进出口增速高于整体6.8个百分点,规模占进出口总值的比重提升至52.7%,拉动整体增长4.4个百分点。

东方金诚高级分析师冯琳在接受《证券日报》记者采访时表示,上半年,很多地方组织外贸企业“走出去”,将海外客户“请进来”,明显加大了对海外市场的开拓力度。在各类稳外贸政策扶持下,国内民营企业出口修复较快,跨境电商等外贸新业务增长势头良好。此外,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”增长强劲。这些因素对冲了海外订单不足对我国出口的不利影响。

据海关初步统计,今年上半年跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放,进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%,继续保持了好的发展势头,有效助力我国外贸稳增长优结构。

吕大良进一步介绍,上半年,面对世界经济复苏乏力,主要发达经济体政策收缩外溢效应显现,国际市场不稳定、不确定、难预料因素较多,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国经济运行整体回升向好,外贸进出口顶住了压力、稳住了规模、提升了质量,总体是符合预期的。具体有三个方面的积极变化,一是外贸活力走强,二是外贸结构更优,三是外贸动能集聚。

“外贸动能集聚”方面,在外贸承压的态势下,我国大力开拓新兴市场、打造高水平开放平台、培育壮大优势产业,不断集聚外贸新动能。上半年,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数,占进出口总值比重提升至34.3%;同期,对拉美和非洲等新兴市场分别增长7%和10.5%,国际市场更加多元。自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口分别增长8.6%和26.4%,开放平台作用发挥明显。“新三样”产品,即电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点,绿色产业动能充沛。

“制造业转型升级正在塑造出口新动能。”冯琳表示,“新三样”出口量大幅增长,体现出国内制造业转型升级对出口的显著促进作用。

谈及下半年外贸,吕大良表示:“既有压力也有信心”。他说:“当前,主要发达经济体通胀仍处于高位,地缘政治冲突持续,短期外需回暖动力不足,我国外贸稳增长仍面临较大压力。但同时也要看到,我国经济韧性强、潜力大、长期向好的基本面没有变,随着一系列政策措施持续发力,我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质的目标。”

十天内多部委相继召开企业座谈会 三季度政策有望持续加力提效

7月3日	国家发改委	民营企业座谈会
7月5日	国资委	国有企业经济运行圆桌会议第一次会议
7月5日	商务部	外资企业圆桌会
7月7日	工信部	专精特新中小企业圆桌会议
7月10日	国家发改委	与民营企业沟通交流机制座谈会
7月12日	国家市场监督管理总局	个体工商户座谈会



■本报记者 杜雨萌 刘萌 郭冀川

当前我国正处在经济恢复和产业升级的关键期。为推动经济运行持续整体好转,近日,国家发改委、商务部、国资委、工信部、国家市场监督管理总局等部门先后召开企业座谈会或圆桌会,听取企业经营发展情况、面临的困难问题以及相关意见建议。

记者注意到,这些会议不仅由各部委“一把手”主持召开,还释放出重要政策信号:务实管用举措和更有针对性的帮扶政策有望进一步出台。

帮助企业解决实际困难 营造良好的发展环境

十天之内,五个部门相继召开六次企业座谈会或圆桌会,部委“一把手”与参会企业面对面交流。

继7月3日国家发改委主任郑栅洁主持

召开民营企业座谈会后,7月10日,郑栅洁再次召开与民营企业沟通交流机制座谈会。

7月5日,国资委党委书记、主任张玉卓和商务部部长王文涛分别召开国有企业经济运行圆桌会议第一次会议和外资企业圆桌会。

7月7日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开专精特新中小企业圆桌会议。

7月12日,国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文召开个体工商户座谈会,认真听取个体工商户代表经营情况、困难问题和诉求建议,就制定出台更有针对性的帮扶政策措施、促进个体工商户持续健康发展进行了深入交流。

尽管上述会议涉及的企业类型与行业领域各不相同,但都围绕着一个共同的主题——了解企业经营发展情况、面临的困难问题和相关政策建议。

中国社会科学院经济研究所副研究员林盼在接受《证券日报》记者采访时表示,企

业家最了解市场真实情况,也有很多意见和诉求。加强政府部门和企业的交流,建立良好的政企互动机制十分重要,有利于加强政策实施效果和企业获得感。近期多部委相继召开企业座谈会,一方面意在进一步落实“政府与企业常态化沟通交流机制”;另一方面,是根据企业实际情况,为后续完善或出台相关政策提前进行摸底。

“经济增长动力来源于企业。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,多部委加强与国企、民企、外企等各类市场主体的沟通交流,表达政府对企业的支持、鼓励和合作意愿,能够鼓励企业扩大业务、增加就业机会、提高创新能力,进一步提振信心、稳定预期。

在陈建伟看来,通过与各企业代表交流,可以了解行业发展的现状和面临的挑战,及时评估现行政策的实施效果,并进行调整和优化。(下转A3版)

券商板块盈利与估值再现“剪刀差” 估值修复空间还有多大

■李文

券商上半年业绩喜报频传。目前,已有9家A股上市券商发布业绩预告或快报,预计业绩全部实现增长。截至目前,净利润同比涨幅最高的券商预计达164%,还有一家业绩扭亏为盈。据国泰君安预计,今年上半年,43家上市券商调整后营收同比增长22%,归母净利润同比增长28%。

虽然业绩明显改善,但券商板块的业绩和估值之间仍存在“剪刀差”。从市场表现来看,今年上半年,券商股最高涨幅为24.97%,41家上市券商年内平均涨幅3.49%(剔除两家新上市券商)。截至7月13日收盘,券商板块平均市净率为1.48倍,低于2016年以来券商板块平均市净率的1.62倍。年内券商板块估值虽有修复,但仍处于2016年以来的相对低位。

在券商板块盈利和估值错配的背景下,估

值修复空间是否还值得期待?

笔者认为,在上市券商整体经营业绩回暖的预期下,券商板块估值有望修复,但这个过程不会一蹴而就。大型券商依旧是稳健配置券商板块的首选,而部分特色化、成长型券商则估值弹性更大。

目前43家上市券商中大部分为国企、央企、地方国企分别为10家、22家,合计占比74.42%,其中不乏大型券商。从业务角度看,大型券商普遍综合实力更强、服务实体经济的质效更高,在业绩稳定性、抗周期能力以及各项业务开展的广度、深度等方面更具竞争力。

走差异化发展路线的中小特色券商则更具估值弹性,这在业绩上也有所体现。比如今年上半年,自营业务成为大部分券商业绩的主要支撑,投行业务、资管业务也为部分券商业绩“增色”。当前,券商自营业务正在向非方向性转型,探索开展资本中介型交易业务和量

化策略等中性投资业务。在业务转型的背景下,今年一季度,自营业务收入实现扭亏的大多数是中小特色券商,这类券商转型迅速,基本面改善幅度显著,业绩弹性更足,更容易在市场情绪升温时受到资金关注。此外,在行业竞争中,投行业务、资管业务、财富管理业务更能体现差异化优势,相关券商估值修复值得期待。

在券商股估值修复的过程中,短期由市场流动性和风险偏好主导,长期而言,竞争格局、资本效率、成本管控等因素都会对估值的提升产生影响。在全面注册制以及差异化监管的背景下,行业格局将会持续优化,大型券商及专业能力突出的特色券商盈利水平将会更加稳定,其估值修复空间也有望提升。

今日视点

Paguid
青岛盘古智能制造股份有限公司
首次公开发行A股
今日隆重上市

股票简称:盘古智能
股票代码:301456

发行价格:37.96元/股
发行数量:37,150,000股

保荐人(主承销商):国金证券股份有限公司
投资者关系顾问:万星智源

《上市公告书提示性公告》详见2023年7月15日
《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、
经济参考网、金融时报网、中国日报网

Kingchem
金凯(辽宁)生命科技股份有限公司
首次公开发行2,150.8335万股

股票简称:金凯生科 股票代码:301509

发行方式:
本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2023年7月18日
网上路演日期:2023年7月21日
网上/网下申购日期:2023年7月24日

保荐人(主承销商):国金证券股份有限公司
投资者关系顾问:国金证券

《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

今日导读

提前还贷热度较年初稍有“降温”
居民中长期贷款高增势头恐难持续
A2版

三大股指昨日均涨逾1%
北向资金净买入额超130亿元
A3版

逾七成“固收+”基金产品
年内实现正收益
B1版

更多精彩内容,请见——
证券日报新媒体



证券日报之声