

国家发改委15天内召开三次民企座谈会

坚持常态化召开民营企业座谈会,并组织引导地方各级发展改革部门,共同认真听取民营企业真实声音

■本报记者 杜雨萌

7月17日,国家发改委主任郑栅洁召开座谈会,与传化集团、方大集团、飞鹤乳业、卓立汉光等民营企业负责人进行了深入交流讨论,认真听取民营企业经营发展的真实情况、面临的困难问题和相关政策建议。

《证券日报》记者梳理发现,这已是最近15天内国家发改委召开的第三场民营企业座谈会。此前两次民企座谈会召开时间分别为7月3日、7月10日。

据悉,参加本次座谈会的民营企业涉及钢铁冶炼、电子器件、食品加工等制造业,以及服务制造业发展的现代物流业;既有传统领域企

业,也有专精特新“小巨人”企业。企业家们结合生产经营实际,介绍了自身企业和所在行业的发展现状、困难问题,以及对宏观政策落实情况的真切感受。

郑栅洁对企业家们提出的具体诉求和政策建议逐一进行了回应,表示制造业是立国之本、强国之基,要加快构建以先进制造业为骨

干的现代化产业体系,推动现代服务业同先进制造业深度融合。下一步,国家发改委将持续完善与民营企业沟通交流机制,坚持常态化召开民营企业座谈会,并组织引导地方各级发展改革部门,共同认真听取民营企业真实声音,着力优化民营经济发展环境,形成促进民营经济发展壮大的合力。

今日视点

碳酸锂期货期权上市 三方面利好行业发展

■李春莲

近日,中国证监会已同意广州期货交易所碳酸锂期货以及期权注册,碳酸锂期货合约自7月21日起上市交易,碳酸锂期权合约自7月24日起上市交易。

近三年来,新能源汽车市场成长很快,以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的新三样已成为外贸出口的中坚力量,同时,储能需求也在不断释放,进一步激活了产业链对碳酸锂的需求。但是,碳酸锂价格暴涨暴跌,给行业稳定发展带来不利影响。引导锂电产业有序健康发展迫在眉睫。

碳酸锂期货和期权的上市,有如下好处:

第一,碳酸锂期货和期权的推出将进一步完善碳酸锂价格机制。期货和期权产品可以提供价格信号,为企业在生产或买卖的时候提供决策依据,而且,提升价格透明度可以减少个别企业的炒作。

2022年,碳酸锂价格大涨,除了供需紧张因素的影响外,也由于碳酸锂平台报价不统一,上游企业或中间商为了赚取更多的利润而囤积居奇,导致价格波动剧烈。碳酸锂期货和期权上市后,有助于价格发现,平抑非市场因素对价格的影响,促进行业发展更加规范。

第二,为产业链中的参与者提供了管理市场价格波动风险的新工具,全产业链的企业可以通过套期保值的方式提前锁定利润空间,降低因碳酸锂价格波动带来的成本风险。

第三,可以吸引更多的秉持长期主义理念的企业进入产业链,并加大对产业链各个环节的技术升级。在锂电产业链平稳发展的情况下,企业才能更为专注地进行研发和创新。

总而言之,作为新能源汽车和储能上游的关键产业,锂电产业从野蛮生长到如今在全球具备一定优势,持续进步还需要不断加强技术创新和降本增效。碳酸锂期货和期权上市利好产业长期稳定向好,也将进一步助力锂电产业链高质量发展,推动锂电产业链做大做强。

上半年GDP同比增长5.5% 经济运行回升向好

国家统计局新闻发言人表示,目前不存在通货紧缩现象,下阶段也不会出现

国家统计局发布数据显示

初步核算

上半年国内生产总值593034亿元

按不变价格计算,同比增长5.5%

分季度看

一季度国内生产总值同比增长4.5%

二季度增长6.3%



■本报记者 孟珂

7月17日,国家统计局发布数据显示,初步核算,上半年国内生产总值(GDP)593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1.0个百分点。分季度看,一季度国内生产总值同比增长4.5%,二季度增长6.3%。从环比看,二季度国内生产总值环比增长0.8%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办举行的新闻发布会上表示,上半年,市场需求逐步恢复,生产供给持续增加,就业物价总体稳定,居民收入平稳增长,经济运行整体回升向好。

“今年上半年,国内生产总值同比增长5.5%,明显快于去年全年3%的经济增速,也快于一季度4.5%的经济增速。”付凌晖说。

从需求看,经济增长由去年的以投资和出口拉动为主转为今年的以消费和投资拉动为主。其中,消费对经济增长贡献明显提升。数据显示,上半年,社会消费品零售总额首次突破20万亿元,同比增长8.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,明显高于去年。

“总的来看,上半年消费潜力逐步释放,

消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。从全年来看,支撑消费增长的有利条件较多,消费有望继续扩大。”付凌晖分析称,当前我国正处在消费结构升级较快发展阶段,新型城镇化稳步推进,乡村振兴有效实施,消费相关基础设施不断完善,有利于消费潜力释放。同时,各地区各部门积极出台实施促消费政策,维护良好的消费秩序,有利于增强消费信心,以绿色消费、智能产品消费为代表的新消费增长点逐步形成,将助力消费发展向好。

从生产来看,经济增长由去年以工业推动为主转为服务业和工业共同推动,服务业的贡献大幅增加。据测算,上半年服务业增加值同比增长6.4%,明显快于上年同期和去年全年。上半年服务业增长对经济增长贡献率超过60%。

付凌晖表示,下阶段居民文化旅游、健身体育等服务性消费需求加快释放,研发设计、商务会展等生产性需求增多,将带动服务业保持较快增长,助力经济稳定运行。

在新闻发布会上,付凌晖还回应了多个热点问题。例如,谈及通缩问题,他表示,中国经济目前不存在通货紧缩的现象,下阶段也不会出现通货紧缩。尽管价格目前是阶

段性处于低位,从经济增长、货币供应等相关指标看,中国的经济都不符合通货紧缩的条件。

付凌晖还表示,综合来看,经济运行呈现恢复向好态势,转型升级扎实推进,但也要看到,国际政治经济形势错综复杂,世界经济复苏乏力,推动经济持续回升向好仍需加力。

普华永道中国资深经济学家赵广彬对记者表示,中国整体经济增速要回到疫情前的水平,下半年仍需出台相关刺激和扶持政策,包括鼓励消费、加大投资、稳定房地产等,从而进一步提振企业和居民对经济增长的信心。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,在居民消费逐步恢复、稳增长政策持续发力下,三季度经济有望企稳回升。下半年除财政政策将进一步加力外,货币政策在稳增长方向也有较大空间。

付凌晖认为,下阶段,尽管外部环境更趋复杂严峻,国内经济发展也面临压力,但我国经济长期向好基本面没有改变,韧性强、潜力大、活力足的特点也没有改变,支撑高质量发展的条件也没有改变。随着促进发展的积极因素累积增多,经济有望继续恢复向好。“我们完全有信心、有条件也有能力完成全年经济社会发展预期目标任务。”

上半年全国房地产开发投资约5.86万亿元 现企稳态势

■本报记者 孟珂

“今年以来,各地区、各部门坚持‘房住不炒’、因城施策,支持刚性和改善性合理住房需求,积极做好保交楼、保民生、保稳定工作,一季度前期积压的购房需求集中释放,带动房地产市场有所改善,二季度房地产市场逐步回归常态化运行。上半年,房地产市场总体呈现企稳态势。”7月17日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办举行的新闻发布会上表示。

从房地产开发投资完成情况来看,国家统计局发布的数据显示,上半年,全国房地产开发投资58550亿元,同比下降7.9%。其中,住宅投资44439亿元,下降7.3%。上半年,房地产开发企业房屋施工面积791548万平方米,同比下降6.6%。其中,住宅施工面积557083万平方米,下降6.9%。房屋新开工面积49880万平方米,下降24.3%。其中,住宅新开工面积36340万平方米,下降24.9%。房屋竣工面积33904万平方米,增长19.0%。其中,

住宅竣工面积24604万平方米,增长18.5%。

付凌晖表示,目前房地产新开工面积还在下降,竣工面积在增加,施工面积整体下降。未来,房地产投资还会处于低位运行。但是随着房地产市场调整逐步到位,房地产投资会逐步回到合理水平。

从商品房销售和待售情况来看,上半年,商品房销售面积59515万平方米,同比下降5.3%,其中住宅销售面积下降2.8%。商品房销售额63092亿元,增长1.1%,其中住宅销售额增长3.7%。6月末,商品房待售面积64159万平方米,同比增长17.0%。其中,住宅待售面积增长18.0%。

58安居客研究院研究总监陆骑麟对《证券日报》记者表示,在新房交付加速的情况下,购房者的信心会逐步修复,有助于新房市场恢复,从而带动后期房企开发投资意愿的提升。

从房地产开发企业到位资金情况来看,上半年,房地产开发企业到位资金68797亿元,同比下降9.8%。其中,国内贷款8691亿

元,下降11.1%;利用外资28亿元,下降49.1%;自筹资金20561亿元,下降23.4%;定金及预收款24275亿元,下降0.9%;个人按揭贷款12429亿元,增长2.7%。

诸葛数据研究中心首席分析师王小媞告诉《证券日报》记者,今年受到一季度市场回升影响,销售回款出现改善迹象,不过,二季度的销售端下滑拖累销售回款继续改善。

付凌晖表示,从走势来看,随着经济恢复向好,促进房地产业健康发展政策显效,房地产市场将逐步企稳。从需求端来看,“房住不炒”政策作用下,投机性住房需求逐步得到抑制,刚性和改善性合理住房需求有序释放,将继续带动房地产市场发展。从供给端来看,部分房地产企业“高杠杆、高负债、高周转”的经营模式难以维系,房地产市场供给正经历阶段性调整。随着调整逐步到位,市场供给也会逐步趋于稳定。从中长期来看,我国房地产市场正从过去的高速发展转向平稳发展,这是由房地产市场发展阶段变化、市场供求关系调整决定的。

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP

今日导读

央行连续8个月加量续作MLF 专家认为下半年存降准可能 **A2版**

人民币国际化有序推进 国际认可度稳步提升 **A2版**

我国网络安全保险领域 首份政策文件出炉 **A3版**

新股中签率明显提升 投资者打新更理性 **A3版**

12家上市券商中期业绩预增 2家扭亏为盈 **B1版**

硅料价格现企稳迹象 产业链利润将向下游转移 **B2版**

精智达 SEICHITECH

深圳精智达技术股份有限公司

首次公开发行A股 今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称: 精智达
股票代码: 688627
发行价格: 46.77元/股

保荐人(主承销商): 中信建投证券股份有限公司 CHINA SECURITIES CO., LTD.
投资者关系顾问: 易诚

《上市公告书提示性公告》详见2023年7月17日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》

H-Grace 华虹宏力

华虹半导体有限公司

首次公开发行40,775万股A股并在科创板上市

股票简称: 华虹公司 股票代码: 688347

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价时间: 2023年7月20日 (9:30-15:00)
网上路演日期: 2023年7月24日
网上申购时间: 2023年7月25日 (9:30-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间: 2023年7月25日 (9:30-15:00)
网上、网下缴款日期: 2023年7月27日

联席保荐人(联席主承销商): 国泰君安证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中信证券股份有限公司

联席主承销商: 中信建投证券股份有限公司、CICC 中金公司、东方证券、德邦证券、国联证券

投资者关系顾问: 九富 Ever Bloom

《发行安排及初步询价公告》《招股意向书提示性公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》经济参考网

本版主编:姜楠 责编:张博美 编:崔建岐 制:王敬涛 电话:010-83251808