

国家发改委:抓紧制定恢复和扩大消费政策

本报记者 杜雨萌

7月18日,国家发改委召开新闻发布会,国民经济综合司副司长李慧表示,下一步,将抓紧研究储备政策,不断充实完善政策工具箱,及早出台有关政策举措,促进消费稳步恢复和扩大,着力拓展有效投资空间,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,帮助经营主体恢复元气、站稳脚跟。

李慧表示,回看上半年经济运行,一季度实现良好开局,二季度持续恢复,我国经济呈现回升向好态势。同时也要看到,世界政治经济形势错综复杂,全球经济面临较大下行压力,不稳定不确定因素较多,对我国发展带来诸多影响,同时国内经济发展也面临一些风险挑战,经济持续回升的基础还不稳固。但更要看到,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有改变,推动经济整体好转的积极因素在不断累积。

李慧说,从发展基础看,我国拥有完整的产业体系、丰富的人力资源、便利的软硬件基础设施网络,粮食、能源资源、产业链供应链安全保障能力不断增强,经济抗冲击能力和韧性明显提升。从市场潜力看,我国是全球潜力最大的消费市场,公共服务、基础设施等领域投资需求旺盛,城乡区域协调发展蕴含巨大市场空间。出口产品和服务竞争力也在不断增强。从政策效应看,随着党中央、国务院各项决策部署加快落地见效,存量政策与增量政策协同发力,各项政策接续推出,我们有信心有条件有能力推动经济结构持续向好、增长动能持续增强、发展态势持续向好,实现全年经济社会发展目标任务。

谈及将采取哪些举措巩固居民消费持续恢复这一态势,国家发改委政策研究室主任金贤东表示,下一步,针对制约居民“能消费、敢消费、愿消费”的痛点和堵点,国家发改委将会同有关方面,做好四项重点工作。

一是完善消费政策。针对当前消费领域存在的突出问题,国家发改委将抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策,围绕稳定大宗消费、促进汽车消费和电子产品消费、拓展农村消费、优化消费环境等方面,出台一批务实管用的政策举措并推动尽快落地见效。

二是提升消费能力。国家发改委将持续做好稳就业促增收的各项工作,落实落细稳就业政策举措,促进青年等重点群体就业;同时,依托深化收入分配制度改革部际联席会议机制,系统推进收入分配领域

重点工作,强化重点群体支持和帮扶,增加低收入者收入,积极探索促进居民增收有效路径。

三是优化消费供给。国家发改委将推进数字技术、应用场景和商业模式融合创新,培育壮大消费新业态新模式,促进生活消费品质升级,丰富拓展消费场景;同时,持续推进民生消费领域国家和相关行业标准制订和修订工作,促进消费供给提质升级。

四是改善消费环境。针对制约消费的体制机制问题,国家发改委将会同有关方面,研究制定关于营造放心消费环境的政策文件,健全标准质量管理体系,加大质量安全监管力度,强化消费信用体系建设,完善消费争议多元化解机制,在线消费纠纷解决机制,努力为消费者营造安心放心称心的消费环境。

今日视点

让消费引擎更加强劲

赵子强

最新出炉的2023年中国经济半年报显示,上半年我国国内生产总值达593034亿元,同比增长5.5%。

其中引人关注的是,经济增长由去年的以投资和出口拉动为主转为今年的以消费和投资拉动为主。数据显示,上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。

显然,消费作为驱动经济增长的重要引擎,发挥了不可替代的作用。笔者认为,未来要保持经济的持续向好,继续加力恢复和扩大消费是重要抓手。

第一,要继续完善消费政策,释放消费潜力。今年以来,政府就构建高质量充电基础设施体系、更好支持新能源汽车下乡等出台了一系列政策,改善基础设施和服务环境,稳定汽车等重点领域消费。同时,多地推出优惠券、消费补贴等,刺激居民消费。未来,还可以在加大金融支持力度,倡导理性、绿色、健康的消费理念等方面继续发力。

第二,要继续着力优化消费环境和供给结构。一方面,要深化“放管服”改革,打破各种垄断和行政壁垒,降低市场准入门槛和运营成本,激发市场主体活力。另一方面,要加快培育新型消费模式和业态,推动线上线下融合发展,提升消费品质和服务水平。同时,要加强消费者权益保护,规范市场秩序和行业标准,打击假冒伪劣和价格欺诈等行为,营造公平竞争和诚信守法的消费环境。

第三,要继续提高居民收入,增强消费能力。从增加就业、提高最低工资标准、提高个人所得税起征点、完善社会保险制度和提高退休人员的基本养老金水平等方面进一步增强居民消费能力。事实上,我国居民人均可支配收入收入今年以来也呈现加速增长态势,这也是上半年消费呈现稳步恢复态势的基础。

未来,我们有信心、有能力、有条件让消费引擎动力更加强劲,推动我国经济持续回升向好。

商务部:释放家居消费 构建“大家居”生态体系

《关于促进家居消费若干措施的通知》有4个方面的特点

- 1.注重政策协调联动
- 2.坚持供需两端同时发力
- 3.加快绿色低碳循环发展
- 4.着力构建“大家居”生态体系



本报记者 刘萌

据商务部7月18日消息,商务部等13部门近日联合印发《关于促进家居消费若干措施的通知》(以下简称《若干措施》),从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面提出11条措施。

在7月18日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部副部长盛秋平表示,下一步,商务部将会同相关部门,进一步细化工作举措,加强宣传引导,充分调动地方和市场主体积极性,推动政策措施尽快落地见效,释放家居消费潜力,巩固消费恢复势头,更好满足人民美好生活需要。

盛秋平介绍,上半年,消费呈现稳步恢复态势,社零总额同比增长8.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达77.2%。

“但也要看到,受多重因素影响,家电、家

具、家装等家居消费表现较为疲弱。上半年,限额以上单位家电、家具零售额同比仅增长1.0%和13.8%,建材零售额同比下降6.7%。”盛秋平说。

盛秋平指出,家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。《若干措施》提出四方面、11条政策举措,总的考虑是,以绿色化、智能化、适老化为“发力点”,提升供给质量,创新消费场景,改善消费条件,优化消费环境,疏通堵点、解难点、治痛点,促进家居消费恢复和升级。具体有4个方面的特点:

一是注重政策协调联动。将促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,形成促消费的合力。

二是坚持供需两端同时发力。坚持把实

施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,顺应家居消费绿色化、智能化、定制化、融合化发展趋势,提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

三是加快绿色低碳循环发展。坚持绿色发展理念,提出扩大绿色家居产品销售、促进二手家居产品流通、健全废旧家电家具回收网络等举措,打通家居新品销售、二手产品循环利用、废旧产品回收的全链条。

四是着力构建“大家居”生态体系。坚持系统观念,涵盖家电、家具、家纺、家装等多领域,贯通生产制造、物流配送、批发零售、设计装修、售后服务等各环节,鼓励家居企业加强产业链供应链协同,为消费者提供一站式、全场景家居解决方案。

今日导读

上半年专利商标质押融资
同比增64.6%

A2版

汽车4S店利润空间压缩
需开辟新的营收渠道

A3版

壮大私募基金规模
为股市注入更大稳定性

A4版

“宝火之争”
须遵循法律轨道

A4版

70只公募基金披露二季度报告
绩优基金抓住“AI+”投资机会

B1版

上半年猪价低迷多家猪企预亏
多部门推出保供稳价措施

B2版

浙江荣泰 GLORYMICA

浙江荣泰电器器材股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市
今日网上申购

申购简称: 浙荣申购 申购代码: 732119
申购价格: 15.32元/股
网上初始发行数量: 2,800.00万股
网上单一证券账户最高申购数量: 28,000股
网上申购时间: 2023年7月19日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 东吴证券
投资者关系顾问: 国林证券

《发行公告》和《投资风险特别公告》详见2023年7月18日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券参考网》

埃科光电

合肥埃科光电科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市

股票简称: 埃科光电 股票代码: 688610
发行价格: 73.33元/股
发行数量: 1,700万股

保荐人(主承销商): CMS 招商证券
投资者关系顾问: 国林证券

《上市公告书提示性公告》详见2023年7月18日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券参考网》

逸飞激光 YIFILASER

武汉逸飞激光股份有限公司
首次公开发行股票
今日网上申购

申购简称: 逸飞申购
申购代码: 787646
申购价格: 46.80元/股

网上初始发行数量: 570.9500万股
网上单一证券账户最高申购数量: 5,500股
网上申购时间: 2023年7月19日 (09:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 九富 Ever Bloom

《发行公告》、《投资风险特别公告》详见2023年7月18日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券参考网》、中国金融新闻网、中国日报网

苏州规划 SZPD

苏州规划设计研究院股份有限公司
首次公开发行股票今日在
深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称: 苏州规划
股票代码: 301505
发行价格: 26.35元/股
发行数量: 2200万股

网上路演日期: 2023年7月27日
网上申购日期: 2023年7月28日
网上缴款日期: 2023年8月1日

保荐人(主承销商): 长江证券承销保荐有限公司
投资者关系顾问: 停锐传播

《上市公告书提示性公告》详见7月18日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券参考网》

蓝箭电子 BLUE ROCKET ELECTRONICS

佛山市蓝箭电子股份有限公司
首次公开发行5000万股A股股票
并在创业板上市

股票简称: 蓝箭电子 股票代码: 301348
发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

网上路演日期: 2023年7月27日
网上申购日期: 2023年7月28日
网上缴款日期: 2023年8月1日

保荐人(主承销商): 金元证券
投资者关系顾问: 微聚

《初步询价及推介公告》、《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券参考网》

中国航发 AECG

北京航空材料研究院股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市

股票简称: 航材股份 股票代码: 688563
发行价格: 78.99元/股
发行数量: 9,000.00万股

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 国林证券

《上市公告书提示性公告》详见2023年7月18日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》