

广东嘉应制药股份有限公司 关于回复深交所年内年报问询的公告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东嘉应制药股份有限公司(以下简称“嘉应制药”或“公司”)董事会于近期收到深圳证券交易所(以下简称“深交所”)上市公司管理二部下发的关于广东嘉应制药股份有限公司2022年年报的问询函(以下简称“2023-236号函”,以下简称“问询函”)。公司董事会高度重视,并积极组织相关各方对问询函中涉及的问题进行了逐项核实,现就问询函中关注的问题,回复说明如下:

1. 报告期内,你公司主营产品接骨七厘、双料喉痹散、重感灵片产品营业收入分别为38,738.25万元、8,563.54万元、2,297.88万元,毛利率分别为82.16%、84.78%、32.77%。其他医药产品营业收入为16,319.90万元,同比增长126.68%。请你公司:

(1)结合市场供求情况、市场竞争分析、公司所处行业地位、其他医药产品细分分析,说明上述各类产品报告期内营业收入变动的原因及合理性;

(2)结合同行业公司上市公司相关业务毛利率情况、产品营业成本分析,说明你公司各类业务毛利率合理性。

请年审会计师核查并发表明确意见。

(1) 公司2022年各主营产品营业收入变动情况如下: 单位:万元

产品	2022年	2021年	增减幅度
接骨七厘片/膏	38,738.25	40,025.23	-3.22%
双料喉痹散/片	8,563.54	8,002.98	7.00%
重感灵片	2,297.88	2,232.28	2.94%
其他医药产品	16,319.90	7,199.62	126.68%

2022年你公司各主营产品营业收入变动的主要原因:

①接骨七厘系列产品系公司全资子公司金砂药业的主要产品,是独家生产的全国医保目录产品,产品在临床上应用广泛,具有一定的品牌影响力。在同行业产品竞争中,二金药业在咽喉、口腔科用药方面已形成较强的专业和市场优势,代表产品桂林西瓜霜与我公司主营产品双料喉痹散在终端市场竞争大,西瓜霜系列、三金片等稳居全国同类产品前列。感冒药方面,因感冒药品种众多,竞争激烈,且市场以中药为主导。受超预期公共卫生事件影响,双料喉痹散作为咽喉用药、重感灵片作为感冒用药,在2022年度的需求有所增加,营业收入较上年小幅提升,分别增长7%、2.94%。

②双料喉痹散系列、重感灵片分别为公司咽喉类和感冒类的主要产品,其中双料喉痹散具有二百多年的历史,其疗效确切,应用广泛,在华南地区乃至全国部分地区都有较高的知名度和良好的口碑。双料喉痹散系列产品在同行业产品竞争中,二金药业在咽喉、口腔科用药方面已形成较强的专业和市场优势,代表产品桂林西瓜霜与我公司主营产品双料喉痹散在终端市场竞争大,西瓜霜系列、三金片等稳居全国同类产品前列。感冒药方面,因感冒药品种众多,竞争激烈,且市场以中药为主导。受超预期公共卫生事件影响,双料喉痹散作为咽喉用药、重感灵片作为感冒用药,在2022年度的需求有所增加,营业收入较上年小幅提升,分别增长7%、2.94%。

③全资子公司嘉应医药在原有业务的基础上,积极主动开拓新的业务,先后中标兴宁市人民医院(整体)搬迁新建项目医疗设备采购项目第二批、第三批、2.6批等项目,与此同时,积极履行企业社会责任,积极应对超预期公共卫生事件,也为公司带来新的业务增长。子公司嘉应医药全年实现营业收入9,477.58万元,同比增长7,947.80万元,超预期公共卫生事件业务468.10万元,以上两项均分类至其他医药产品类,为此公司本期其他医药产品类营业收入大幅增长。

(2) 公司各类业务毛利率情况如下:

行业/产品	毛利率	2022年	2021年	增减幅度
接骨七厘片/膏	82.16%	86.86%	-4.69%	
双料喉痹散/片	84.78%	85.50%	-0.71%	
重感灵片	32.77%	32.33%	0.44%	
其他医药产品	19.76%	13.07%	6.69%	

2022年你公司各主营产品营业收入为6.59亿元,医药行业营业收入2.29亿元,综合毛利率65.32%。接骨七厘系列产品作为公司的主营产品,凭借产品的良好效益及市场占有率,具有较强的市场竞争力,营业收入之和占公司营业收入的比重70%以上,具有较好的毛利率,符合公司在当前产品竞争格局。其中,接骨七厘系列产品毛利率82.16%,同比上年减少4.69%,主要是原材料成本上升所致;双料喉痹散本期毛利率84.78%,同比上年减少0.71%,属于正常波动。其他产品由于2022年度市场竞争激烈,毛利率相对较低,如消炎利胆片、金盏花茶系列产品的毛利率均低于15%,是市场竞争的正常结果。公司其他医药产品毛利率19.76%,同比上年增加6.69%,原因主要是医药器械方面对公司2022年其他医药产品毛利率的贡献较大,主要是医药器械产品毛利率提升所致。结合不同行业的毛利率情况,公司2022年综合毛利率65.32%处于行业中高水平,是合理的。

年审会计师回复:

1. 核查程序:

(1)了解并评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计与运行有效性,并测试关键控制执行的有效性;

(2)对客户、成本执行分析程序,包括但不限于:各月收入、成本波动情况和毛利率变动情况分析、与公司同行业对比分析、与公司不同期对比分析等;

(3)检查公司营业成本与营业收入匹配情况。抽查月度主营业务成本结转明细单,比较计入主营业务成本的品种、规格、数量和计入主营业务收入口径是否一致,是否匹配比例恰当;

(4)对本年确认的大额销售交易,采购交易进行检查,检查合同、结算单、发票、银行流水等原始单据,评价相关收入、成本确认是否符合会计准则,成本确认的会计分录;

(5)对销售交易、采购交易实施函证,选取销售交易、采购交易额80%以上对客户、供应商进行函证,检查销售交易、采购交易的真实性和完整性;

(6)选取重要的客户和供应商进行实地走访,核实交易的真实性;

(7)结合存货监盘等审计程序,检查公司成本核算是否准确;

(8)执行存货截止测试,检查期末回款和销售退回情况,以评价收入是否记录于恰当的会计期间。

2. 核查结论:

通过实施上述核查程序,我们认为嘉应制药收入、成本的确认符合《企业会计准则》的规定。

2. 报告期内,你公司主营产品接骨七厘报告期内实现营业收入3.87亿元,占全年营业收入比例为58.73%。年报显示,接骨七厘是你公司独家生产的全国医保目录产品,均享有专利和授权,在产品定价上具有竞争优势。请你公司结合市场竞争格局、产品定价策略、医保集采政策影响,接骨七厘毛利率分析,补充说明你公司主营产品接骨七厘是否存在医保集采后大幅降价的风险。

公司回复:

接骨七厘系列产品作为公司主营产品之一,拥有9个品种,截至本公告日,公司全资子公司金砂参加了2022年全国中成药采购联盟集中采购中选采购信息公示,根据中选结果,公司办公室发布的《全国中成药采购联盟集中采购中选采购信息公示》显示,公司独家品种接骨七厘片(规格:75片/盒)为报价代表入围了本次集采中选结果名单,详见公司2023年6月27日公告(公告编号:2023-022)。根据中选报价情况,该品种的接骨七厘片在医保集采后价格下降约三成,其余品种未在集采范围内,公司将根据市场情况做出调整。

3. 中期显示,你公司销售费用率为3.07亿元,销售费用率为46.59%,其中市场推广费、办事处及人员费用分别为1.32亿元、0.97亿元。请你公司:

(1)结合同行业公司上市公司销售费用率分析,补充说明你公司报告期内销售费用率合理性;

(2)结合你公司市场推广费用和办事处及人员费用明细,具体用途、费用占比及上市公司市场推广开发费用,补充说明你公司市场推广费、办事处及人员费用合理性,并结合主要产品毛利率分析,补充说明销售费用率成本完整性。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)公司2022年度销售费用率为3.07亿元,销售费用率为46.59%,比上年减少0.21亿元,减幅6.37%。经对比同行业公司上市公司销售费用情况,我公司销售费用具有合理性,对比情况如下:

序号	公司名称	销售费用	营业收入	销售费用率
1	康美药业	3.07	6.92	46.59%
2	康华药业	3.21	6.15	52.2%
3	康美药业	1.84	6.81	26.98%
4	康美药业	1.36	9.42	14.43%
5	康美药业	7.55	17.92	42.11%

(2)随着各地招执行新目录,我公司产品的竞品大幅增加,为长期保持我公司在销售市场中的份额,我公司需要加大在品牌推广、新品品牌推广、努力打造一个强势的品牌,以品牌带动产品的销售,扩展市场及公司新市场开拓力度投入,开发新的终端,所以销售费用较前期之增幅要进行全面分析,增加大量的市场推广投入,为下一步市场扩大、产品推广、人员布局、营销网络建设等提供了科学依据;我公司在渠道和终端的维护上成本较高,营销渠道建设也已从一线推广向二、三线市场延伸,同时自建销售团队的直接成本和模式成本也较高,所以市场推广和办事处及人员费用占销售费用较大比例,与公司的商业模式息息相关,具有合理性。公司主要产品的毛利率率基本同本行业1家,各产品已按照常规要求计提各项成本,成本核算完整。

年审会计师回复:

(1)获取或编制销售费用明细表;复核其计算是否正确,并与报表数、总账数和明细账合计数核对是否相符;将销售费用中的工资、折旧费与相关的负债、资产科目核对,检查其与相关科目的合理性;

(2)实施实质性分析程序:对公司各月发生的销售费用进行对比分析,分析波动的原因;对公司近3年销售费用占营业收入比重进行分析,分析变动原因及合理性;与同行业公司销售费用占营业收入比重对比分析,分析公司销售费用的合理性;

(3)对公司管理、销售部门进行访谈,了解公司销售模式及销售费用具体用途;

(4)抽取销售费用进行穿行测试,检查销售费用发生的真实性;

(5)对本期发生的销售费用,选取样本,检查其支持性文件,确定原始凭证是否齐全、记账凭证与原始凭证是否相符以及账务处理是否正确。

(6)从资产负债表日后的银行对账单或付款凭证中选取项目进行测试,检查支持性文件(如合同或订单)、发货单据日期和支付日期,追踪凭证中销售费用明细表,检查费用所计入的会计期间,评价销售费用是否记录于正确的会计期间。

2. 核查结论:

通过实施上述核查程序,我们认为嘉应制药销售费用的确认符合《企业会计准则》的规定。

4. 年报显示,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2022	客户一	医疗器械、药品	6,038.73	12.20%	3,236.12
	客户二	原材料采购	1,424.36	2.86%	2,303.72
	客户三	接骨七厘片/膏	1,252.61	1.90%	1,075.05
	客户四	原材料采购	1,114.95	1.69%	1,536.10
	客户五	双料喉痹散	1,044.01	1.58%	1,227.05
合计		12,876.66	19.54%	8,004.04	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	6,038.73	12.20%	3,236.12
	客户二	原材料采购	1,424.36	2.86%	2,303.72
	客户三	接骨七厘片/膏	1,252.61	1.90%	1,075.05
	客户四	原材料采购	1,114.95	1.69%	1,536.10
	客户五	双料喉痹散	1,044.01	1.58%	1,227.05
合计		12,876.66	19.54%	8,004.04	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	6,038.73	12.20%	3,236.12
	客户二	原材料采购	1,424.36	2.86%	2,303.72
	客户三	接骨七厘片/膏	1,252.61	1.90%	1,075.05
	客户四	原材料采购	1,114.95	1.69%	1,536.10
	客户五	双料喉痹散	1,044.01	1.58%	1,227.05
合计		12,876.66	19.54%	8,004.04	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	6,038.73	12.20%	3,236.12
	客户二	原材料采购	1,424.36	2.86%	2,303.72
	客户三	接骨七厘片/膏	1,252.61	1.90%	1,075.05
	客户四	原材料采购	1,114.95	1.69%	1,536.10
	客户五	双料喉痹散	1,044.01	1.58%	1,227.05
合计		12,876.66	19.54%	8,004.04	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	6,038.73	12.20%	3,236.12
	客户二	原材料采购	1,424.36	2.86%	2,303.72
	客户三	接骨七厘片/膏	1,252.61	1.90%	1,075.05
	客户四	原材料采购	1,114.95	1.69%	1,536.10
	客户五	双料喉痹散	1,044.01	1.58%	1,227.05
合计		12,876.66	19.54%	8,004.04	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	1,946.05	3.58%	2,093.83
	客户二	原材料采购	1,818.30	3.34%	2,032.28
	客户三	接骨七厘片/膏	807.62	1.49%	1,111.12
	客户四	接骨七厘片/膏	766.96	1.41%	851.97
	客户五	双料喉痹散	746.94	1.37%	617.56
合计		6,085.88	11.19%	6,706.86	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2022	客户一	医疗器械、药品	3,872.38	17.61%	4,657.47
	客户二	医疗器械、药品	1,809.89	8.23%	1,994.89
	客户三	医疗器械、药品	1,233.00	5.61%	1,233.00
	客户四	原材料采购	1,032.67	4.70%	1,032.67
	客户五	原材料采购	811.51	3.69%	811.51
合计		8,759.45	39.84%	9,129.54	

2022年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2022	客户一	医疗器械、药品	3,872.38	17.61%	4,657.47
	客户二	医疗器械、药品	1,809.89	8.23%	1,994.89
	客户三	医疗器械、药品	1,233.00	5.61%	1,233.00
	客户四	原材料采购	1,032.67	4.70%	1,032.67
	客户五	原材料采购	811.51	3.69%	811.51
合计		8,759.45	39.84%	9,129.54	

2022年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	3,872.38	17.61%	4,657.47
	客户二	医疗器械、药品	1,809.89	8.23%	1,994.89
	客户三	医疗器械、药品	1,233.00	5.61%	1,233.00
	客户四	原材料采购	1,032.67	4.70%	1,032.67
	客户五	原材料采购	811.51	3.69%	811.51
合计		8,759.45	39.84%	9,129.54	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下:

年度	客户名称	销售内容	销售金额(万元)	销售占比	销售金额(万元)
2021	客户一	医疗器械、药品	3,872.38	17.61%	4,657.47
	客户二	医疗器械、药品	1,809.89	8.23%	1,994.89
	客户三	医疗器械、药品	1,233.00	5.61%	1,233.00
	客户四	原材料采购	1,032.67	4.70%	1,032.67
	客户五	原材料采购	811.51	3.69%	811.51
合计		8,759.45	39.84%	9,129.54	

2021年度,你公司前五名客户占销售金额比例为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。请你公司:

(1)向我组提供最近3年前五大客户/供应商的名称、销售/采购内容、是否与你公司存在关联关系、发生时间、合作年限、销售/采购款等情况,是否存在销售/采购对象向关联方采购的情形;

(2)结合问题(1)补充说明你公司最近3年前五大客户/供应商变化情况,如变动较大请说明原因。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(1)2022年度,公司前五名客户合计销售金额为1.29亿元,占年度销售总额比例为19.54%;前五名供应商合计采购金额为8,759.44万元,占年度采购总额比例为39.84%。公司最近3年前五大客户、供应商与公司不存在关联关系,且不存在互为采购对象、销售对象的情形。公司最近3年前五大客户、供应商的相关情况如下: