

# 民营企业企业家谈“民营经济31条”：增强底气和信心 期盼更好更快落地实施

■本报记者 何文英

近日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称“民营经济31条”)发布,就持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、成长以及加强组织实施等方面给出了31条具体措施。

“民营经济31条”的发布释放出推动民营经济高质量发展的强烈信号,多家民营上市公司的董事长、高管在接受《证券日报》记者采访时表示,倍感激励、深受鼓舞,期盼“民营经济31条”具体措施能更好更快地落地。

## 发展信心大受鼓舞

谈及对“民营经济31条”的感受,多位受访民营企业企业家提到“信心”“决心”等关键词。

拓维信息董事长李新宇在接受《证券日报》记者采访时表示:“‘民营经济31条’的发布,再一次彰显了党中央、国务院促进民营经济做大做优做强的坚定决心,党和国家对民营经济、民营企业家的信任和支持,让我们倍感激励、大受鼓舞,也给了我们企业做大做优做强的底气和决心。”

泰嘉股份董事长方鸿在接受《证券日报》记者采访时表示:“31条具体举措,涉及了几乎所有民营企业面临的‘焦虑点’。”

方鸿认为,“民营经济31条”从环境建设、法治保障、政策赋能以及行政审批制度改革等方面提出了一系列具体措施,有利于全方面提振民营经济持续发展的信心,进一步激发民营经济发展活力。

“‘民营经济31条’就像‘及时雨’,从外部环境与内生动力方面全面提振民营经济发展信心,促进民营经济做大做优做强。”盐津铺子董事长张学武对《证券日报》记者表示,坚定了加大投资的信心。

友阿股份董事、总裁胡硕在接受《证券日报》记者采访时,不仅谈到了信心,还深切感受到了“厚重”的安全感。他表示:“‘民营经济31条’的出台极大增强了企业发展的信心和‘安全感’,有利于民营企业的可持续发展。”

## 期待政策更好更快落地

对于如何更好更快地推进“民营经济31条”的具体措施落地执行,真正惠及民营经济,民营企业基于各自领域提出了期待和建议。

拓维信息近年来聚焦鲲鹏、昇腾AI、开源鸿蒙、大模型等基础软硬件根技术开展科研攻关,以国产技术筑牢数字中国底座,赋能千行百业数字化转型。

“民营经济31条”强调“鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势,持续加大研发投入,开展关键核心技术攻关,按规定积极承担国家重大科技项目”



王琳/制图

盐津铺子董事长:“‘民营经济31条’就像及时雨,从外部环境与内生动力方面全面提振民营经济发展信心。”

拓维信息董事长:“政策给了我们企业做大做优做强的底气。”

泰嘉股份董事长:“31条具体举措,几乎涉及了所有民营企业面临的‘焦虑点’。”

# 民营经济持续助推新能源产业转型升级

■能链智电创始人、CEO 王 阳

民营经济的快速发展,始终离不开党中央的高度重视与支持。7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称“民营经济31条”)发布,就优化民营经济发展环境、加大支持力度、强化法治保障等方面提出了具体要求,极大提振了民营企业信心。

“民营经济31条”要求“促进民营经济做大做优做强”,并明确“民营经济是推进中国式现代化的生力军”。在肯定民营经济价值的

同时,也给身为民营企业的我们提出了更高的期待与要求。“民营经济31条”为民营经济设定了更加清晰的航标,对于民营企业增强信心、大胆发展,具有重要的激励和指导作用。

“民营经济31条”指出,支持民营企业参与推进碳达峰碳中和,提供减碳技术和设备,加大可再生能源发电和储能等领域投资力度,参与碳排放权、用能权交易。

在新能领域,民营企业扮演着“生力军”的角色。作为一

式充电服务商,能链智电是新能源产业链上的重要企业,应将自身发展置于“推进碳达峰碳中和”的发展全局之中,深挖企业潜力,构建核心竞争力,持续助力新能源行业数字化转型和技术升级,深度参与油电切换下的充电基础设施建设。

公司为全产业链提供一站式服务,包括充电站选址咨询、软硬件采购、EPC工程、运营运维、储能、光伏、虚拟电厂、自动充电机器人等,通过数字技术和人工智

能提升产业效率。

今年3月份,能链智电推出自主研发的自动充电机器人,具备自主定位车辆、智能充电、自动支付结算等功能,并面向未来无人驾驶场景,为用户提供智能化、无人化的充电服务体验,焕新无换电服务场景,坚守在产业发展前沿。

同时,能链智电践行企业社会责任,围绕源头绿色化、场站绿色化、使用绿色化,推动行业绿色低碳发展。2022年,能链智电实现全年碳减排184.77万吨,相较于2021

将为食品企业加快转型提供更多动力,推动食品行业进入高质量发展发展的快车道。

对于“民营经济31条”如何更好更快地落地执行,方鸿也提出了一些建议:“各地可以结合实际情况,优化配套措施,加强对文件落实情况的动态跟踪,定期开展意见实施情况调研,听取行业协会、民营企业、金融机构和其他相关单位的意见,在不断研究新情况、总结新经验、解决新问题的过程中发现问题、总结经验。”

## 多地密集发放暑期消费券

### 绿色家电、新能源车等成重点支持领域

■本报记者 孟珂 见习记者 于宏

7月份以来,各地纷纷抢抓暑期消费季机会,发放文旅、汽车、生活用品等多领域消费券,加大补贴力度,推动消费市场乘势而上。据《证券日报》记者统计,截至7月23日,月内已有广州、沈阳、吉林、郑州等十余地拿出“真金白银”促消费扩内需。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,当前,着眼于扩大内需,推动三季度经济修复动能转强,有必要采取发放消费券等措施,加快消费复苏。

具体来看,今年暑假期间,广州市累计发放文旅消费券3000万元;吉林市开展“乐购江城 特价购车节”汽车消费券促销活动,使用云闪付平台发放92万元汽车消费券;7月21日至7月30日,郑州市开展第四届“醉美·夜郑州”消费季品牌餐饮消费券发放活动……

记者梳理发现,各地暑期消费券的发放呈现出以下特点:一是体现了政策导向,例如针对绿色节能电器以及新能源汽车的消费券力度更大;二是聚焦新兴消费业态,全力打造新消费场景;三是在发放方式方面,主要通过各类社交App、小程序、电商平台、网络支付平台发放,覆盖面广,与日常消费场景结合紧密。

消费券的发放有助于提升居民的消费能力和意愿,能够产生一定的杠杆和乘数效应,有利于活跃消费市场,加快经济复苏。

以饿了么开展的“e夏天免单”系列活动为例。北京市民谢女士对记者表示:“我在饿了么平台抢到了冰激凌免单券,为了达到起送额度,还购买了其他商品凑单。”

在王青看来,由于当前各地发放消费券普遍采取“满减”形式,因此拉动效应会达到数倍。

今年以来,各地积极恢复和扩大消费,消费潜力逐步释放,对经济增长的拉动效应明显增强,为推动经济恢复向好发挥了重要作用。最新数据显示,上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到了77.2%,比去年全年贡献率明显提升。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受《证券日报》记者采访时表示,当前以绿色消费、智能产品消费为代表的新消费增长点逐步形成。上半年,多地发放新能源汽车专项消费券,据统计,上半年新能源乘用车销售量超过300万辆,同比增长37.3%。

但消费券的便捷程度仍有待加强,消费者刘女士表示,自己乐于参与各种消费券、优惠补贴活动,只是一部分消费券还需要去“抽”或者“拼手速”抢。希望未来能够设置更多的名额、更低的门槛,或发放到符合条件的消费者账户,让消费者可以更方便地使用。

针对暑期消费特点,周茂华认为,相关措施可以向文旅住宿、商超餐饮、绿色节能等方面倾斜,增强消费体验,举办主题丰富的消费节;优化消费券发行方式,充分考虑各类群体消费偏好,对接区域重点支持领域和有发展前景的中小微企业等;提升消费券领取与消费使用的便利性;规范消费市场,鼓励和支持商家积极参与,不断优化商品服务供给,合理定价,阶段性让利消费者,避免少数商家非理性涨价,降低服务质量;另外,应完善消费者纠纷调节机制及售后服务等环节。

展望全年,市场普遍预计,在相关促消费政策和活动的叠加作用下,全年消费有望实现稳定复苏。海通证券研报预测,随着经济复苏和政策发力,消费基本面有望逐步改善。今年社会消费品零售总额增速将达8%至9%。

## 暑期档票房已破百亿元

### 高成本大作《封神第一部》为何回本艰难?

■本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,截至7月23日下午6时30分,暑期档总票房已突破106亿元。虽然观众观影热情高涨,但今年暑期档投资最高的国产大片《封神第一部:朝歌风云》(以下简称《封神第一部》),却面临着可能无法回本的窘境。

往前回溯,2017年5月份,乌尔善宣布拍摄奇幻史诗电影《封神三部曲》,投资高达30亿元,计划2020年上映。彼时,影片出品方之一的北京文化董事长宋歌表示,三部曲连拍以及30亿元左右的投资在中国影史上都是第一次。

一位影评人向记者表示,“一般电影的回本线是成本的三倍。如果投资30亿元,需要票房达到90亿元以上才能回本。”据悉,电影开拍前,《封神三部曲》监制江志强对该电影的票房目标是100亿元。

2023年7月20日,推迟三年进入院线的《封神第一部》终于上映。灯塔专业版数据显示,截至7月23日下午6时30分,上映四天后该片票房成绩为3.5亿元,片方分账1.24亿元。猫眼数据预测,该片最终票房成绩或为15亿元。上述影评人表示,平均来看,《封神三部曲》一部的投资在10亿元左右,若按15亿元的总票房计算,片方不可能回本。

值得一提的是,电影上映之前,北京文化曾披露公司在《封神三部曲》中的投资不低于13亿元,投资比例不低于70%且不低于20%。2021年,北京文化为分散投资风险,缓解流动资金压力,以各2亿元的价格,将3部封神系列影片各25%的份额进行转让,回笼资金6亿元。

若《封神三部曲》无法达到预期,北京文化的业绩将雪上加霜。公司财报显示,2020年至2022年,公司都处于亏损状态,收入分别同比下降50.19%、30.01%、63.75%。

“从行业目前的现状看,大手笔投资电影是兵行险招。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向记者表示:“大投资未必有大收益,国内有很多前车之鉴。例如,2014年上映的《太平轮》以及2016年上映的《长城》。但也有正面案例,比如《流浪地球》系列。”

张毅表示,电影投资主要用于三方面。一是技术和拍摄,二是演员成本,三是营销费用。此前《流浪地球》成功的关键在于技术上的展现和创新性。

“《封神三部曲》使用了许多新人演员,技术和营销的投入占比可能更高。”前述影评人如是说。

# 从“农业三宝”到“工业三宝” 湖南益阳以点带面促民营企业高质量发展

■本报记者 肖伟

7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。7月20日,益阳市政协召开“‘益’起来协商”暨重点提案《关于加快民营专精特新“小巨人”企业发展的建议》办理协商会,助力益阳民营企业探索高质量发展之路。

随着湖南惠同新材料股份有限公司于7月17日顺利登陆上交所,至此,当地共有8家上市公司,形成湖南先进制造业中的“益阳板块”。

益阳本是湖南农业大市,以安化黑茶、大通湖闸蟹、水竹凉席为代表的当地“农业三宝”带动当地脱贫就业。而今,以电容器、碳基材料、PCB(印制电路板)为代表的益阳“工业三宝”迎头赶上,先进制造业正成为民营企业发展的内生动力。这背后,是益阳以培育国家单项冠军企业、省级“专精特新”民营企业、区域龙头企业等为抓手,持续探索民营经济高质量发展之路。

## 大力推动电容器企业发展

益阳全市现有电容器产业规模以上企业60家,铝电解电容器市场份额约占国内市场的30%,拥有全国单项冠军企业艾华集团,以及汇聚安兴、安源、万京源等企业,被

称为“中国电容器之乡”。

时值大暑,艾华集团展厅迎来多批海内外客商,他们考察生产工艺、参观生产车间,与售前工程师交流技术要点。车间里,机器人灵活翻动部件进行点焊、套接、压紧,工业视觉设备检验着输送带上如流水般涌来的电容器。

回溯这家企业的成长历程,1985年,益阳人艾立华以3700元创业;2011年,艾华集团年销售收入达12.88亿元,成为中国铝电解电容器领域的冠军;2015年,艾华集团登陆A股市场。公司生产的铝电解电容器也被工信部认定为“制造业单项冠军”产品。

艾华集团的自动化生产线和检测系统,既是国产电容器产业升级的代表,也是益阳支持民营企业的一个缩影。今年5月份,益阳发布《益阳市打造“世界电容器之都”三年行动方案(2023-2025年)》,实施数智赋能行动,将打造10家数字化工厂、1个设备集中运维服务中心和11个原材料集中采购中心,推动电容器企业提升材料利用率、品质合格率,缩短产品交货期,提升人均产能。

益阳市政府工作人员向记者介绍:“上述行动将以6G+电容器智能制造创新中心为载体,完善创业孵化、数字化展示、共享工厂、人才实训等功能,为电容器企业提供共享用工、共享制造服务,着力解决行业痛点、降低公共

成本。”

## 打造碳基复合材料“碳谷”

益阳“工业三宝”的崛起,离不开艾立华这样敢闯敢拼的企业家,也离不开黄伯云这样敢想敢干的科学家。

益阳碳基材料产业兴起于2004年。彼时,中国工程院院士、时任中南大学校长黄伯云领导的课题“高性能碳/碳航空制动材料的制备技术”荣获国家技术发明奖一等奖,突破低成本碳基材料制备关键技术,开启碳基复合材料民用之路。2022年,益阳碳基复合材料产业实现产值42亿元,拥有金博股份、华拓碳素等碳基复合材料产业链企业20家,其构成的“先进碳基复合材料产业集群”入选省级先进制造业产业集群培育名单。

其中,金博股份率先脱颖而出,入选工信部第一批专精特新“小巨人”企业名单。2020年5月18日公司成功登陆科创板,是沪深两市“民用碳/碳复合材料第一股”。

金博股份董秘向记者表示:“公司在碳基材料技术领域厚积薄发,在配套产能领域快马加鞭。去年,公司先后完成了一期先进碳基复合材料产能扩建项目、研发中心建设项目和热场复合材料产能建设项目。今年,二期高纯大尺寸先进碳基复合材料产能扩建项目、碳粉制备项目、氢能项目正在有序进

行中。”

今年5月份,益阳趁热打铁,提出《益阳市打造区域性先进碳基复合材料“碳谷”三年行动方案(2023-2025年)》。益阳市政府工作人员向记者介绍:“我们将围绕龙头企业,加快项目落地。充分发挥金博股份的核心引领作用,全面落实碳谷产业园项目建设计划,完成投资不低于100亿元。围绕金博股份产能扩张、新产品研发生产,如期推进金博股份碳粉制备、金博氢能、京舟股份碳纳米管等项目落地建设,确保金博股份先进碳基复合材料扩大产能。”

## 加速发展PCB产业

PCB是现代电子信息产品中不可或缺的电子元器件,被誉为“电子产品之母”。据中金企国际咨询相关研究报告,目前中国已经是全球PCB行业产量最大的区域,珠三角、长三角呈现“两强鼎立”局面。

湖南PCB产业主要聚集在益阳,约占湖南电子电路板行业产值的90%。益阳长春经开区PCB产业园是湖南目前唯一的电子电路板特色产业园,入驻PCB企业45家,其中本土上市企业1家、筹备上市企业3家,已覆盖刚性板、柔性板、金属基板、HDI板等多维产品,形成了涵盖原材料、设备生产、回收利用等较为完整的产业链。