

# 上市银行2022年度现金红利全部“到账”

■本报记者 苏向泉

截至7月26日,A股上市银行2022年度分红派息全部实施完毕。记者根据东方财富Choice数据梳理,42家A股上市银行中,有40家实施现金分红,合计派现达5877.11亿元。其中,国有六大行合计派现4047.6亿元,占比68.9%。

## 10家银行分红规模超百亿元

近日,成都银行公告称,将于7月26日发放2022年度的现金红利。7月26日之前,A股其他上市银行已经陆续发放了现金红利。

整体看,国有六大行及部分股份制银行派息规模较高。分红规模位列前10的分别为:工商银行(1081.69亿元)、建设银行(972.54亿元)、农业银行(777.66亿元)、中国银行(682.98亿元)、招商银行(438.32亿元)、交通银行(277.7亿元)、邮储银行(255.74亿元)、兴业银行(246.80亿元)、中信银行(161.1亿元)、光大银行(112.26亿元)。

此外,浦发银行、民生银行、江苏银行、北京银行、华夏银行、上海银行、平安银行、南京银行等8家银行现金分红也均超50亿元。

分红比例(分红额与净利润的比值)方面,数据显示,包括国有六大行在内,有9家上市银行分红比例不低于30%;另有25家上市银行分红比例在20%至30%之间;其余银行分红比例低于20%。

招联消费金融股份有限公司首席研究员董希淼对记者表示,上市银行要根据实际经营情况恰当设置分红比例,避免在经营良好的时候藏利润或在经营不善时“强行”分红。

川财证券首席经济学家陈雳也对记者表示,提高分红比例可



魏健骐/制图

能吸引投资者,但也会影响上市银行积累资本。因此,上市银行应根据盈利能力、资本结构、发展策略等因素综合考虑分红比例。此外,上市银行回馈投资者的方式并不局限于提高分红比例,还可以通过改善经营效果、提升服务质量、创新业务模式等方式来提升公司价值,从而为投资者带来资本增值。

## 15家上市银行股息率超6%

作为衡量投资价值的指标之一,上市银行的整体股息率(即

息与股票价格之间的比率)保持较高水平。

数据显示,以7月25日收盘价计算,上述分红派息的40家上市银行的股息率平均值为5.2%。其中,兴业银行、渝农商行的股息率超过7%;江苏银行等13家银行在6%至7%之间;成都银行等8家银行在5%至6%之间;其余银行低于5%。

实际上,A股上市银行近几年股息率一直较高,这与相关板块股息率有一定参与;二是政策上支持力度较大,融券资金可买场内利率债ETF,提升了投资者参与度。”

从投资者视角看,投资银行股的收益主要包括分红派息和股票

买卖差价。尽管近几年上市银行股息率普遍较高,但银行板块整体走势却较为低迷。数据显示,银行板块(申万一级行业分类)2020年、2021年、2022年分别下跌3.25%、4.58%、10.47%,今年以来截至7月25日下跌2.03%。因此,对持有期较短的投资者而言,高股息率可能会被低迷的股价走势“抵消”,甚至出现亏损。

基于此,陈雳建议,投资者要重点关注银行资产质量、市净率等指标,选择成长性较好的银行,既能获得较高的股息,也能享受到股价增长带来的资本增值。同时,投资者也要关注银行业的风险因素,

包括市场波动、经济周期变化、政策变化等。

具体到今年银行板块的基本面,陈雳分析道,尽管金融市场存在一定不确定性,但我国宏观经济稳步复苏、货币政策稳定、居民端和企业端预期逐渐企稳回升,银行资产质量好于预期,因此,预计全年银行板块的业绩增速将保持稳定。

事实上,对长线投资而言,银行股的投资价值依然值得关注。数据显示,2013年至2022年这10年间,银行板块合计上涨56.23%,叠加较高的股息率,多数银行股依然具备良好的投资价值。

# 债券ETF交投活跃度大增 18只产品年内日均换手率为47.58%

■本报记者 昌校宇 见习记者 方凌晨

近期权益市场表现震荡,债券交易型开放式指数证券投资基金(以下简称“债券ETF”)被资金“偏爱”,交投十分活跃。以富国基金管理有限公司旗下富国中债7-10年政策性金融债交易型开放式指数证券投资基金(以下简称“政金债券ETF”)为例,截至7月24日,政金债券ETF7月份日均成交额达31.74亿元,单月日均成交额创历史新高。

受访业内人士表示,债券市场企稳回升、权益市场持续震荡等多重因素叠加,促使债券ETF交投活跃,未来我国债券ETF发展潜力大。

## 年内债券ETF均斩获正收益

自今年4月份以来,资金持续流入债券ETF。据Wind数据统计,截

至7月25日,全市场18只债券ETF总规模达557.75亿元,相较于3月末增加了约149亿元,增幅超36%。

同时,债券ETF交投活跃度大增。从日均换手率来看,截至7月25日,18只债券ETF产品年内日均换手率为47.58%。其中,海富通上证投资级可转债及可交换债券ETF年内日均换手率最高,达到142.50%。从日均成交额来看,截至7月25日,18只债券ETF产品年内日均成交额平均为8.74亿元,相比之下,股票ETF日均成交额不到1亿元。其中,海富通中证融资融券交易型开放式指数证券投资基金、政金债券ETF日均成交额位居前两位,分别超56亿元和24亿元。

谈及债券ETF交投活跃度显著提升的原因,上海证券基金评价研究中心高级分析师孙桂平对《证券日报》记者分析称,“一方面是由于债券市场自身因素。去年底债券市场震荡调整导致债券ETF规模出现

明显下滑,今年以来债券市场企稳回升,良好的市场表现使得债券ETF投资需求提高,其规模大幅增加,带动活跃度提升。另一方面,受到权益市场影响。今年以来权益市场波动较大,投资主线相对不清晰,‘股债跷跷板’效应可能导致部分权益市场观望资金流入债券ETF市场,促进活跃度提升。”

博时基金管理有限公司固定收益投资二部基金经理王志文对《证券日报》记者表示,“一是今年以来,以社保基金、养老金、企业年金产品以及私募基金为代表的场内配置型投资者有一定参与;二是政策上支持力度较大,融券资金可买场内利率债ETF,提升了投资者参与度。”

针对债券ETF的配置价值,王志文介绍,债券ETF的主要配置优势有四个方面:其一,场内流动性较好,且成交质量高;其二,收益较好,作为场内流动性管理工具,相比回购和货币等其他流动性管理标的收益

更好;其三,场内可质押,融资便利。

值得一提的是,Wind数据显示,截至7月25日,今年以来债券ETF全部取得正收益,平均回报率达2.58%。其中,18只债券ETF中有10只取得了2.7%以上的收益。

## 基金公司可从两方面发力布局

事实上,与数量超600只和规模上万亿元的股票ETF相比,当前债券ETF在数量和规模方面都显得较为“小众”。

富国基金相关人士表示,展望下半年,经济动能还有待增强,在促进经济高质量发展的目标导向下,政策定力仍足,货币政策大概率还将维持在相对宽松的状态,债券市场还有机会。

谈及未来债券ETF的发展,王志文认为,“未来中国债券ETF发展空间较大,作为和股票、商品等等相关

性的大类资产,可以作为大类资产轮动和对冲的工具。”

孙桂平表示,“对于ETF来说,二级市场交投活跃度非常关键,交易功能也是ETF区别于其他指数型公募基金的核心所在,活跃度高低直接影响着投资者交易ETF的便捷性和投资意愿。随着债券ETF交投活跃度的提升,将吸引更多资金参与交易,促进债券ETF更快发展,或改变当前债券ETF相对于其他类型ETF发展偏慢的现状。”

谈及接下来基金公司在布局债券ETF方面如何发力,王志文认为,首先,努力拓展债券ETF产品的客户群体,吸引普通个人投资者以及社保、企业年金、海外主权基金等资管产品客户的参与,改善现有以机构为主的客户结构;其次,丰富债券ETF产品种类,推进宽基债券指数ETF、信用类债券ETF等产品创新,满足配置类、投顾类机构对工具型产品的多样化需求。

# 兴业银行大宗商品现货交易首次使用数字人民币结算服务

■本报记者 李冰

7月24日,兴业银行青岛分行落地首笔大宗商品现货清算数字人民币结算服务,为数字人民币在大宗商品现货交易场景应用奠定了基础。

中国(上海)自贸区研究院金融研究室主任刘斌对《证券日报》记者表示,“数字人民币应用于大宗商品现货交易,表明数字人民币的应用场景从最初的消费端拓展到产业端,已经深入到数字经济的核心交易环节,数字化‘基因’注入大宗商品现货清算。”

## 兴业银行积极拓展

据悉,2022年兴业银行获批银行间市场清算所股份有限公司(下称“上海清算所”)大宗商品现货清算成员资格,为交易商大宗商品现

货交易提供大额实时、跨境跨境、规范高效的资金清算结算服务。截至2023年6月末,该行已累计代理清算金额255.6亿元。

兴业银行相关负责人表示,“该业务的落地,是我行不断拓展数字人民币应用场景的又一创新探索。下一步,我们将继续深入探索拓展大宗商品交易数字人民币应用场景,更好服务实体经济高质量发展,为数字人民币应用推广积累可复制可借鉴经验。”

经记者梳理,今年以来兴业银行在数字人民币场景拓展方面动作频频。7月份,华福证券有限责任公司厦门分公司官宣华福证券投顾服务可使用兴业银行数字人民币钱包支付。另据7月14日,兴业银行官方公布数据称,其数字人民币钱包规模较年初增长3倍,支付交易额翻倍,挂牌成立数字人民币创新实验室,首发港澳同胞数字人民币钱

包,落地首笔数字人民币缴存个人养老金业务等。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博分析认为,“结合数字人民币可搭载智能合约可追溯的特性,其在提高大宗商品交易透明度方面具有重要价值。”

## 应用场景愈发丰富

今年以来,数字人民币的落地应用场景越来越丰富。比如,4月份,成都市地方金融监督管理局官宣,成都住房公积金实现主要业务场景数字人民币应用全覆盖;5月5日,北京银行股份有限公司上海分行成功落地首笔基于数字人民币的国家核证自愿减排量(CER)交易结算,实现了数字人民币在绿色低碳场景的突破;6月26日,深圳市人民政府新闻办公室召开开展预付式经营领域数字人民币试点推广工作等。

除了运营机构的努力,多地也针对数字人民币出台了相应的工作规划。例如,2月份,江苏省政府办公厅印发《江苏省数字人民币试点工作实施方案》提出,力争到2025年底,基本形成服务便捷高效、应用覆盖面广、生态较为完善的数字人民币运营管理体系;4月份,浙江省数字人民币试点工作领导小组联合办公室印发《2023年浙江省数字人民币试点工作要点》提出,力争2023年全年应用落地数量达到200万个,月均活跃钱包数量达到400万个,全年交易规模突破2500亿元;6月份,山东省济南市人民政府印发《济南市数字人民币试点工作实施方案》提出,力争2023年末个人数字人民币钱包达到400万个,对公数字人民币钱包达到5万个,数字人民币总交易额突破40亿元等。

中金公司研究报告称,2023年以来,数字人民币在多个维度实现

提速发展,“飞轮效应”或正在形成。预计数字人民币未来三年或将步入快速发展期,有望赋能更多数字经济细分领域。

“今年以来,数字人民币的落地应用场景越来越丰富,在细分领域的拓展愈发深入。”在易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮看来,主要有两个特点,一是小额零售与大额对公场景共生共荣;二是境内交易与跨境交易齐头并进。预计数字人民币用户规模与数字钱包开立数量将借助各类场景得到更多提升。

王蓬博表示,“各地方政府重视数字人民币的发展会对数字人民币的试点和推广起到推动和示范作用,预计未来数字人民币会在应用落地、对数字人民币重视程度更高的地区也会更多的推出相关政策带动数字人民币发展。”

# 多家银行主动营销特色存款产品 有银行利率高达3%以上

■本报记者 彭妍

今年以来,银行存款利率持续下行,在此背景下,多家中小银行积极推销特色存款产品来吸引储户。

记者了解到,各家银行的“特色存款”起存点通常在1000元至1万元之间,利率较普通定期存款上浮20个基点至35个基点。例如部分中小银行1万元起存三年期的“特色存款”年利率在3%以上,而同期限50元起存的普通整存整取定期存款利率则为2.5%。

## 多家银行力推特色存款产品

相对于普通存款而言,特色存款是商业银行根据自身需要和客户结构特点而推出,一种具有特定起存金额、利率、期限、计息规则以及附加条件的存款产品。

从利率来看,在存款利率进入“2时代”的背景下,有中小行推出的特色存款利率高达3%以上。为了吸引投资者,不少银行还推出积分换礼、存款送购物券,以及从他行转入资金获得额外奖励等营销手段。

北京地区多家银行网点理财经理对记者表示,“特色存款产品是银行为了吸引存款推出的特殊产品,会比普通的整存整取存款产品利率要高一些。随着存款利率的下调,特色存款的利率也有所调降,但利率仍具备一定优势。”

例如,某城商行推出一款名为大额定期的特色存款,认购金额5万元及以上,3年期到期年化收益率达3.3%。据该行理财经理介绍,上述存款产品的高收益并非由利率构成,而是由银行的补贴加上基准利率组成。

另一家城商行某支行理财经理介绍,该行推出的一款名为“京惠存”特色存款,两年期、三年期的存款利率已下调至2.5%、2.85%,但仍高出同期限的普通整存整取定期存款利率20个基点、35个基点。

“安心存是定期存款的一种,但利率高于定期存款挂牌利率。该产品的三年期,1万元起存的话,年利率可达3.05%;20万元起存的话,则年利率可达3.1%。而我行其他三年期的普通整存整取定期产品利率为2.5%。”某股份制银行理财经理表示。

另外,部分银行还推出特色专属存款产品,比如个人养老金专属存款、新市民专属存款,这类产品利率都高于普通定期存款产品。但不少理财经理提醒,一些特色存款会有附加条件限制,储户需要根据自身需求,理性存入。

中国银行研究院博士后杜阳对《证券日报》记者表示,从需求端来看,特色存款利率水平高于普通存款产品,兼顾稳健性和收益性。同时,起存门槛较低,可以满足更多储户的储蓄需求。从供给端来看,推出特色存款,一方面可以有效承接居民的储蓄需求,一定程度上体现了金融服务的普惠性;另一方面,也为银行其他特色业务奠定基础。如个人养老金专属存款、新市民专属存款等,能够增加特定客群的用户黏性,有利于未来更多特色专属业务的开展。

## 中小银行“揽储”压力不减

今年6月份以来,国有大行率先开启新一轮存款利率下调,此后多家银行持续跟进,目前六大国有行的一年期、二年期、三年期、五年期整存整取挂牌利率分别已降至1.65%、2.05%、2.45%、2.5%。

随着银行存款利率持续下调,中小银行“揽储”压力不减,急需新方式应对市场竞争。如何拓展吸储渠道、设计创新产品、增强资金流动性成为中小银行所面临的挑战。

星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示,当存款利率全面下行时,少数仍维持高利率的存款产品就会被包装为特色存款,以实现一些特定的营销目的,或为了维系特定客户黏性,或为了推销特定业务,或发挥杠杆效果吸引更多普通存款。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,特色存款将成为各家银行在存款业务领域的发力重点,一方面表明揽储依然是银行机构在零售端发力的重中之重,另一方面也体现出在银行存款利率普降的大环境下,银行机构试图借助产品设计、利率上浮等手段来增强对客户的吸引力。

从走势来看,多位专家预计存款利率仍将面临下行压力。薛洪言表示,未来一段时间存款利率仍有下调空间,一方面,下调存款利率有助于将部分储蓄转化为消费支出,助力消费回暖;另一方面,银行业净息差处于低位,且在存量房贷利率下行背景下,仍有继续降降可能,为维系净息差稳定,有必要继续调降存款利率。

杜阳认为,在存款利率调降的背景下,银行尤其是中小银行首要任务是提供优质的产品和服务,在满足客户需求的同时,注重客户关系的建立和维护。一是要提供快捷方便的网上银行、手机银行等服务渠道,提升客户的使用体验和便利性。提高员工专业水平,培养员工服务态度,将优质的服务体验落到实处。二是要根据不同客户需求,开发和提供定制化的产品和服务,满足个性化储蓄需求。三是要通过建立完善的客户关系管理系统,及时跟进客户的需求和问题,并及时反馈,保持客户满意度和忠诚度。四是除了储蓄业务外,银行可以考虑推出增值服务,如财富管理、保险产品推荐等,提供综合的金融解决方案,吸引更多客户选择存款业务。