

# 多家上市公司提供5G、AI等高新技术支持 成都大运会科技感十足

■本报记者 贾丽

7月28日,备受关注的第31届世界大学生夏季运动会(下称“大运会”)在成都正式开幕。据悉,这是全球首个5G加持的智慧大运会,也是众多成熟信息技术的综合“应用场”,可谓科技感十足。

通宇通讯、四川长虹、元隆雅图、中国电信等逾20家A股上市公司为此次大运会提供支持,主要涉及场馆能源供给、家电及新能源汽车供应、5G及人工智能(AI)技术支持等。多家上市公司在近日公开回应了参与情况。

## 上市公司用科技力量 全方位助力大运会

AI智能健身镜、智慧家电、智能烹饪机器人、新能源汽车……成都实施共计170余项技术产品,覆盖30余个场馆,为大运会提供科技支持。上市公司抢抓顶级赛事的契机,成为重要参与者,展现制造和创新力量。

据了解,中国电信将最新的云网融合、高速5G、大数据、卫星通信、人工智能等技术全方位运用到智慧场馆、智慧赛事、智慧观赛等场景中,完成了大运会赛事网络及配套平台建设,以及竞赛场馆、训练场馆、功能节点的专网接入。

中国电信相关负责人告诉记者,此次,中国电信为大运会引入多个最新技术,采用天地一体多重网络解决方案实现超高清实时转播,通过高速5G打造超高清8K大屏,并提供搭载VR/AR等增强现实技术。

四川长虹则正式签约成为成都大运会唯一指定家电品牌。据了解,长虹智慧家电在场馆全面运用。长虹为大运会、运动员及场馆专门定制了长虹“熊猫懒空调”及数千台英文版的空调遥控器和英文版洗衣机控制面板。

中国电信完成了大运会赛事网络及配套平台建设

四川长虹的智慧家电在场馆全面运用

康盛股份为大运会提供纯电动客车

豪尔赛承接了大运会主场馆“一场三馆”泛光照明工程



魏健骐/制图

长虹控股集团新闻发言人对《证券日报》记者表示,长虹以数智技术推动自身转型升级,并在智能制造和数字新基建业务上再有进展,通过对外输出技术和解决方案助力大运会等重要赛事,推动数字经济发展。他透露,长虹将与多家企业在体育赛事等方面跨界合作。产业与技术布局方面,长虹将持续在智能家电、核心部件等产业与关键核心技术领域发力。

此外,多家上市公司也在近期积极回应,公布其与大会合作的最新进展。

康盛股份方面表示,公司供应大运会用车主要为纯电动客车。其中,子公司中植一客成都汽车生产制造的400台纯电动客车、50台氢燃料电池客车均作为成都大运会交通运输车辆及保障用车。豪尔赛在互动平台回复投资者称,公司承接了大运会主场馆“一场三馆”泛光照明承包工程。公司将继续加大力度推进智慧光业务的拓展。川网传媒回应称,公司的虚拟数字人“元小雅”将全方位介绍大运会历史、吉祥物蓉宝、赛事安排等。安恒信息为大运会提供网络安全服务体系,公司董事长范渊表示,公司成为大运会官方赞助商,将筑牢成都大运会网络安全屏障。

元隆雅图董秘在投资者互动平台表示,目前公司的成都大运会特许产品销售旺盛,太空蓉宝系列、蓉宝变脸盲盒手办等产品持续热销,部分产品已断货,正在紧急补货中。

## 企业积极参与体育赛事 擦亮“中国品牌”

当下,中国企业越来越多地参与重要体育赛事,并逐步走向国际市

场。全球体育赛事中频频出现中国品牌身影,其中上市公司更是以强劲的制造研发能力成为“主力军”。

联想集团、中国移动为杭州亚运会提供IT运维、VR和5G技术服务及体系。vivo等亦成为卡塔尔世界杯赞助商。

近年来,国内制造、科技企业以自主品牌加速拓展海外市场,并将积极参与体育赛事视为提升品牌力、开辟全球高端市场的一条有效途径。

“中国企业越来越重视以跨界运营焕新品牌形象,在技术迭代加快的新形势下,中国品牌的科技力、生态力、协同力不断显现。技术成熟、研发能力强的国内企业将在全球重要体育赛事中成为‘中坚力量’,擦亮制造业的‘中国名片’。”机械工业经济管理研究院两化融合协同创新中心主任宋嘉接受《证券日报》记者采访时表示。

# 北交所:引导公募基金扩大投资规模

■本报记者 孟珂

近日,北京证券交易所与易方达基金、招商基金、广发基金、南方基金、华夏基金、嘉实基金等6家公募基金代表召开座谈会。

基金公司代表认为,经过一年多的建设发展,北交所服务创新型中小企业方面初显成效,良好的市场生态初步形成。目前,北交所正处于规模建设、功能提升的关键期,为公募基金行业带来新的投资机遇,投资北交所要有新眼光、新思维。参会代表表示,将持续跟踪优质标的,进一步加大投研力度,积极参与和布局北交所市场。

北交所总经理隋强表示,公募基金在参与北交所市场建设、服务创新型中小企业中发挥着重要作用,目前北交所公募基金持仓市值超过60亿元,主题产品和指数产品共计23只,其他主动型的公募基金不断提升对北交所投资的关注度和投入力度,上半年持仓市值较去年末增加近三成。北交所市场是新兴的成长市场,市场估值水平提升空间大,优质资产供给和回报率高,2022年超八成公司实行现金分红,近七成公司分红比例超30%,市场容量和潜力支持进一步扩大基金产品规模、创设指数投资和风险管理工具。

隋强表示,加快推进市场改革创新,进一步从投资端、融资端、交易端等方面综合施策、协同发力。一是以投资端建设为主线,多措并举提升交投活跃度。以完善投资者结构,增强交易功能为目标,大力加强投资端建设与精准服务。持续扩大合格自然人与专业机构投资者队伍,降低交易运行成本,提升市场交易效率。不断丰富产品供给和指数体系。扩大做市商队伍,拓展融资融券业务规模。二是加强高质量供给,提升上市公司数量和质量。坚持精准和包容并重,以汇聚一批行业多元、科技成色足、创新能力强、成长潜力大的优质标的为目标,连续、稳步、常态化地推进北交所高质量扩容,用活、用足现有制度降低企业上市成本和等待时间;坚持服务国家战略,服务实体经济和战略性新兴产业相结合,研究吸引更多能够支撑市场深度、体现市场优势、具有品牌效应的企业到北交所上市的路径。三是推动形成便利投资、具有财富效应的市场生态。持续优化发行承销机制安排,提升市场化水平。强化对证券公司、基金公司参与北交所市场的正向激励,更好发挥行业机构的带头作用。研究以普惠金融理念引导公募基金扩大北交所投资规模,激励各类市场主体提早投小投科技,加大北交所投入。

# 头部车企反击“网黑” 维护良好行业舆论环境

■本报记者 龚梦泽

面对网络造谣和恶意传播,近日,头部自主品牌比亚迪和长城汽车均发文称,将抵御不良网络账号侵害,对网络水军与部分账号不实言论进行反击,并提出数百万元索赔,引发行业内热议。

在中国新能源汽车产业创新联盟理事高云鹏看来,全球汽车产业正面临转型升级和格局重塑,处于变革的艰难时期,车企更要保持战略清醒。面对“网黑”,车企之间、车企与网络平台之间应携起手来,为产业高质量发展共同营造良好舆论环境。

7月25日,长城汽车启动针对“向北不断电”等6个账号的诉讼程序,鉴于相关账号存在涉嫌严重侵权行为,长城汽车将向运营主体分别索赔200万元至500万元。

“对于肆意侮辱、诽谤的行为,长城汽车绝不退缩,将严肃面对,通过法律途径坚决维护合法权益。”长城汽车表示,6个账号的侵权行为主要包括诋毁诽谤、谩骂、捏造事实等。

据记者了解,早在今年3月份,长城汽车就宣布悬赏1000万元打击网络水军。7月19日,长城汽车刚刚公示了悬赏千万元打击网络水军的首批奖励,根据“净网行动”的奖励原则,长城汽车将向提供重要线索的26位网友发放奖金。

就在长城汽车发文前一天,比亚迪法务部发布消息称,微博用户“龙猪-集车”长期发布大量不实信息,恶意诋毁、贬低侮辱比亚迪,对品牌声誉造成严重损害。对此,比亚迪决定正式起诉该账号,要求其删除相关侵权言论、公开道歉并赔偿500万元。

比亚迪相关人士在接受《证券日报》记者采访时表示:“我们尊重并接受社会各界的建设和舆论监督。同时,对恶

意攻击和抹黑行为,我们也将坚决采取法律手段,捍卫自身合法权益。”

事实上,自今年3月份一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等14家车企联合发起“关于抵制汽车行业网络水军的倡议书”以来,面对网络造谣和恶意传播等现象,越来越多的车企法务部“上岗营业”。包括蔚来、小鹏汽车、特斯拉、理想汽车、零跑等新能源车企已将法务部推向前台,以更为主动、强硬的姿态反击网络上的名誉侵权问题。

7月22日,蔚来法务部称,在核实相关网络账号实际控制人身份并调查固定相关侵权证据后已向上海法院提起诉讼,被告方徐某某已正式签署道歉信,承认其违法侵权行为,注销相关网络账号,向蔚来、蔚来用户和社会公众正式道歉,赔偿相应损失。

此前的6月6日,特斯拉公开发文称,网红大V汽车博主蔡某在侵犯特斯拉名誉权被判败诉后,因拒不履行在相关网络平台公开赔礼道歉的义务,被浙江省宁波市中级人民法院强制执行。

贝隆律师事务所诉讼律师马向对记者表示,根据《民法典》第1024条规定,民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。很多自媒体密集发布带有强烈侮辱意味的负面评价,已经超出监督、评价的合理范围,确有侮辱、诋毁原告的主观故意。

“新能源汽车企业采用直销模式,好处在于能直面终端消费者,坏处则是容易导致舆论不受控。因此,需要在产品宣传和销售上加强合规管理,同时通过合法合理的方式妥善解决侵权案件。”马向建议,企业名誉权被侵害时,可先协商处理。对于侮辱、诽谤等情节严重,造成严重后果的,则可固定证据后,要求对方承担相关法律责任。

# “一参一控一牌”新规落地后 首家券商资管公募业务资格获批

■本报记者 昌校宇

7月28日晚间,《证券日报》记者从招商证券资产管理有限公司(以下简称“招商资管”)获悉,招商资管于近日收到证监会《关于核准招商证券资产管理有限公司公开募集证券投资基金管理业务资格的批复》,核准招商资管的公募基金管理业务资格,招商资管成为首家按照《公开募集证券投资基金管理人监督管理办法》“一参一控一牌”新规要求下获批的券商资管公司。

2022年5月20日,证监会发布《公开募集证券投资基金管理人监督管理办法》及《关于实施<公开募集证券投资基金管理人监督管理办法>有关问题的规定》,明确优化公募基金管理人牌照准入制度,在继续坚持基金管理公司“一参一控”政策前提下,适度放宽公募持牌数量限制,允许同一集团下属证券资管子公司、保险资管公司、银行理财子公司等专业化机构申请公募牌照。

招商资管成立于2015年4月份,是招商证券股份有限公司全资子公司,注册资金10亿元,是国内最早获得受托资产管理、创新试点、QDII(合格境内机构投资者)资格的券商资产管理公司之一,业务实力长期居于行业第一梯队。

据招商资管介绍,公司深耕私募业务多年,在产品、营销、投资、运营、风控等各方面已积累丰富经验,同时大集合产品转公募运营的顺利开展,也为公募业务的全面发展奠定了坚实的基础。公司将按照《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金管理人监督管理办法》等法律法规和有关规定的要求,完成公开募集证券投资基金管理业务的筹备工作,并在换领经营证券期货业务许可证后,发挥机构客户的优势,稳扎稳打,做出品牌;同时结合证券公司的资源禀赋,在公开募集证券投资基金管理业务方面做出特色和差异化。

招商资管表示,未来将在公募业务方面不断探索求新,践行高质量发展目标,以实现客户价值增值为使命,充分利用券商的多牌照特点,发挥优势,积极打造招商资管全能品牌,为服务实体经济贡献专业力量。

另据《证券日报》记者梳理,除招商资管外,今年以来,已有广发证券资产管理(广东)有限公司、兴证证券资产管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司等先后申请开展公募基金业务资格。

# A股机构化进程持续加快 券商私募业务升温

■本报记者 吴珊 见习记者 方凌晨

随着A股市场投资者进一步机构化、专业化,机构客群成了各家券商必争之地。据记者不完全统计,截至7月28日,年内招商证券、中泰证券等18家券商披露了投资者关系活动记录表,其中有10家券商提及机构业务发展相关情况。

“从国际证券市场发展经验情况看,成熟证券市场中机构投资者占比比较高,而A股市场机构化程度还有待进一步提高。”西南证券首席投资顾问张刚对《证券日报》记者表示,目前,拓展机构投资者客户成为券商经纪业务的主攻方向。此外,在服务机构投资者方面,券商的经纪业务、研究所、信用交易、资产管理等多个业务链条均有进一步拓展空间。

随着私募行业不断发展,私募机构作为重要客群,受到了券商的重点

关注。券商围绕私募机构客户需求,积极把握私募业务机遇。投资者也密切关注券商私募业务的相关发展动向。

以招商证券为例,年报显示,2022年招商证券私募客户股票基金交易量同比增长21.61%,市场份额实现逆势增长。截至2022年年末,50亿元以上重点私募客户交易覆盖率达81%。

日前,招商证券在接受投资者调研时表示,公募、保险、私募等传统客群仍然是主要机构客群,同时银行理财子公司、外商独资企业、合格境外投资者等也成为重要客户。在机构业务方面,将更多侧重不同客群商业模式的融合,形成差异化的业务链条,通过场内与场外、一级市场与二级市场为客户提供避险或定价工具,帮助机构客户实现价值最大化。机构客户的核心需求将更加综合化、个性化,证券公司

需主动挖掘机构客户需求,多方位满足客户的综合金融需求。

与此同时,更新传统交易系统,开发极速交易系统,以求更好地满足私募机构客户尤其是量化私募机构的交易需求,是券商的另一重要发展方向。

XTP极速交易平台是由中泰证券自主研发的股票极速交易平台。此前,中泰证券表示,XTP促进了量化私募机构投资者的交易,近年来公司机构交易占比实现提升,同时还拉动了融资融券、收益互换、托管外包等多个业务的发展。

截至目前,已有招商证券、中泰证券、东方证券、华鑫证券等多家券商拥有极速交易平台。

谈及未来券商如何有效把握私募业务发展的机会,中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平对《证券日报》记者表示:“券商要搭建包括投研支持、

托管、产品销售、融券等在内的私募机构业务体系。大力提升针对私募机构个性化需求的服务方案订制能力;通过资源整合提升针对私募机构发展痛点的综合赋能式服务输出能力;顺应数字化趋势,提升针对私募机构的智能化服务方案交付能力。”

张刚则表示,目前,券商多以代销手段拓展私募客户。由于私募基金的投资模式多样化,对研究业务的需求相对较少。目前券商大力发展营销渠道,以加强与私募客户的合作关系。

“不过,相比公募基金,私募基金信息披露欠缺。证券投资顾问需要对私募基金的信息进行更为深入的跟踪,形成分析报告,便于投资者进行决策。拓展营销渠道和强化对私募基金的研究分析成为券商发展私募客户的有效手段。”张刚进一步表示。

# 助力科创企业发展 相关主题公募基金规模逼近2000亿元

■本报记者 王宁

公募基金在助力科创产业发展中取得了诸多成果。Wind统计显示,截至7月28日(下同),以“科创”为主题的基金总量达111只,总规模达1910亿元,逼近2000亿元。其中2只产品更是成为百亿级基金。

多位公募基金人士向记者表示,服务实体经济包括服务科创企业发展是公募基金应有之义,要发挥好机构投资者作用,帮助普通投资者享受到科创产业发展红利,坚持长期主义,关注科技创新,高质量助力资本市场发挥直接融资功能。就目前来看,公募基金在助力科创产业发展中,取得了不错成绩,相关基金数量和规模扩容、业绩优异,尤其是交易型开放式指数基金(以下简称“ETF”)。

## 8只科创基金年内收益率超10%

自首批科创主题基金成立以来,截至目前,总数量已突破百只,在业绩和总规模方面也取得了不错的成绩。数据显示,今年以来收益率超过

10%的科创主题基金有8只,其中,嘉实上证科创板新一代信息技术ETF以15.8%的最高收益率居首;华安上证科创板新一代信息技术ETF和嘉实上证科创板芯片ETF紧随其后,分别以15.44%、14.77%的收益率排名第二和第三。从成立以来收益率来看,大成科创主题A成为唯一一只“翻倍倍”,以130.29%的回报排名第一;同时,另有5只基金成立以来收益率在40%至100%之间。

整体来看,逾百只科创主题基金均业绩较好。除业绩外,规模的变动也是一大亮点。Wind数据显示,截至目前,科创主题基金的总规模达到1910亿元,距离2000亿元关口仅一步之遥;从单只产品规模来看,有2只百亿级规模,分别是华夏上证科创板50ETF和易方达上证科创板50ETF,最新规模分别是671.9亿元、236.8亿元;此外,还有28只基金的规模保持在10亿元至100亿元之间。

在嘉实基金相关人士看来,公募基金服务实体经济,尤其是科创产业的发展,更要发挥好专业机构投资者

作用。“科创产业的快速发展离不开公募基金的重要支持,以科创板为例,截至7月中旬,540多家上市公司总市值超7万亿元,其中,新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造三大领域集聚效应明显。”

## ETF成为科创基金主力军

近日,中国证监会召开的2023年系统年中工作会议提出,进一步提升服务国家重大战略的质效,贯彻落实国务院常务会议审议通过的《加大支持力度支持科技企业融资行动方案》,着力健全支持优质科技型企业的制度机制,守牢科创板、创业板定位,进一步提升服务的精准性。

富国基金创业板ETF增强基金经理李志冬告诉记者,创业板和科创板较广泛地涵盖了各类新兴产业,其中,科创板更聚焦“硬科技”。“当前科技创新的重要性尤为凸显,未来,围绕相关领域的产业政策有望进一步出台和落实,有助于推动相关产业快速发展。而创业板聚集了新一代信息技术、生物医药、新材料为代表的新兴产业优

质上市公司。”

Wind统计显示,ETF产品成为科创主题基金主力军,无论从产品数量还是总规模上看,都占较高比重。截至目前,科创主题ETF总规模突破1000亿元。其中,科创50指数基金规模更是高达958亿元,年内规模增幅达16.5%,位列境内股票指数排名前三,仅次于沪深300和中证500指数产品。

嘉实基金相关人士表示,聚焦科技创新的科创板两大主题分别是改革与创新。“公司围绕科创板投资已推出多类型ETF产品,包括创业板和科创板50ETF及其联接基金等,产品已全面覆盖智能汽车、环保低碳、前沿科技等科技领域细分行业,能够满足投资者对科技创新板块的多元化投资需求。”

“从当前估值来看,创业板指数估值处于历史较低分位,市盈率估值在30倍以上,处于近年来较低水平,更具投资价值。”李志冬补充说,创业板指数成份股研发与营收比在10%以上,显著高于市场整体水平,表明相关公司高度重视研发工作,具有较大的创新成长潜力。