

上半年全国规上文化企业营收同比增长7.3%

专家表示,各地区各部门持续激发文化市场供需潜能,文化产业延续回升向好态势

■本报记者 孟珂

7月30日,国家统计局发布数据显示,据对全国7.2万家规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)调查,2023年上半年,文化企业实现营业收入59357亿元,按可比口径计算,比上年同期增长7.3%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入23588亿元,比上年同期增长15.0%,快于全部规模以上文化企业7.7个百分点。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表

示,上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力推进文化产业政策落地见效,持续激发文化市场供需潜能,文化产业延续回升向好态势。

分领域看,上半年文化核心领域实现营业收入38711亿元,同比增长12.5%;占规模以上文化企业营业收入比重为65.2%,占比高于上年同期3.0个百分点。

上半年,文化服务业实现营业收入30758亿元,比上年同期增长14.9%,增速比一季度快4.7个百分点。文化服务业营业收入占规模以上

文化企业比重为51.8%,占比高于上年同期3.4个百分点。

张鹏表示,在9个文化行业大类中,以接触性、聚集性服务为主的文化娱乐休闲服务行业营业收入延续一季度快速增长态势,比上年同期增长76.2%,增速比一季度快27.7个百分点。其中,景区游览服务、娱乐服务、休闲观光游览服务3个行业中类分别比上年同期增长84.9%、82.1%和35.8%。文化投资运营、新闻信息服务、文化传播渠道、创意设计服务4个文化行业大类营业收入同比增长较快,增速分别为

26.2%、15.2%、13.2%和10.6%。

“受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响,上半年规模以上文化企业利润同比增长35.4%,延续一季度增长态势。”张鹏表示,从两年平均看,上半年同比增长12.0%。43个行业中类中,有30个行业利润实现同比增长,由亏转盈或减亏,占比为69.8%,其中互联网信息服务、数字内容服务、互联网文化娱乐平台同比实现较快增长,带动作用明显。上半年,规模以上文化企业营业收入利润率为8.06%,比上年同期提高1.67个百分点。

新疆抢抓施工黄金期 重大项目建设提速

新华社乌鲁木齐7月30日电 30日,新疆涉及能源、产业、交通和水利基础设施等领域的70个标志性重大项目集中开工。眼下,新疆抢抓施工黄金期,天山南北一批投资体量大、产业链条长、辐射带动强的重大项目加快建设,各大项目施工现场呈现出一片火热的建设景象。

记者从30日举行的新疆重大项目调度会上获悉,此次集中开工的中石油新疆油田分公司2×660兆瓦超超临界煤电项目、新疆慧能1500万吨/年煤炭清洁高效利用项目、紫金矿业低硫区等70个标志性重大项目,总投资超过1800亿元。新疆将紧抓项目施工黄金季,加快推进项目建设,确保三季度完成投资3500亿元以上。

在新疆准东经济技术开发区,总投资160亿元的新疆其亚硅业有限公司年产20万吨高纯晶硅项目正在抓紧建设,项目建成后,将助力准东经济技术开发区打造硅基新材料产业基地,加快形成硅基新材料产业集群。

祖国西北角,距离阿拉山口口岸不远处,作为提升口岸通关能力、效率的关键性支撑项目,兰新铁路精河至阿拉山口段新建二线工程已进入铺轨阶段,施工现场工人正在紧张忙碌。视线北移,新疆塔城重点开发开放试验区,闽商智能电子等进出口装配项目正加快建设,预计年内建成投产。

“今年以来,三一(塔城)风电设备有限公司年产100万千瓦风机叶片、中水四局(塔城)能源装备有限公司年产300-400台风机塔筒等一批风电设备制造项目陆续建成投产。其中三一(塔城)风电设备有限公司第一套三支叶片已于5月12日顺利出口哈萨克斯坦。”新疆塔城重点开发开放试验区招商宣传组组长陈威龙介绍,今年塔城地区动态梳理出试验区重点项目43个,总投资76亿元,年度计划投资30.53亿元。

今年以来,新疆充分发挥重大项目牵引带动和有效投资的关键作用,抢抓施工黄金期,加快促进建成项目达产达效、在建项目提速增量、新建项目开工纳统。上半年,新疆2950个续建项目全部复工建设;2896个新建项目实现开工建设,开工率为95.7%;1080个储备项目转化开工,转化率为44%。目前,新疆400个重点项目今年已累计完成投资1362亿元,较去年同期增加190亿元,投资贡献率达54.6%,拉动投资增长5.6个百分点。

下一步,新疆将围绕“八大产业集群”、立体化交通运输体系、节水蓄水调水、“西气东输”“疆煤外运”“疆电外送”以及民生改善等,谋划储备一批产业带动强、投资规模大、质量效益好的重大项目,以高质量项目建设支撑高质量发展。

提高A股交易活跃度正当其时

■赵子强

日前中共中央政治局会议指出,“要活跃资本市场,提振投资者信心”。证监会主席易会满近日在题为《坚定信心 稳中求进 奋力推进中国特色现代资本市场建设》的工作报告中明确表示,“从投资端、融资端、交易端等方面综合施策,协同发力,确保党中央大政方针在资本市场领域不折不扣落实到位”。

提高A股交易活跃度是活跃资本市场的重要组成部分,在A股市场人气再次激发的当下,有条件先行一步,为进一步激发资本市场活力,提升资本市场功能,提供有益的探索经验。

笔者认为,提高A股交易活跃度,目前至少有以下有利条件:

一是市场参与者结构持续优化。机构投

资者能够提供稳定的资金来源和价值发现功能,有利于提高市场交易活跃度。因此,积极培育和引导机构投资者入市,增加其在A股市场的比重和影响力,是包括监管机构在内的各方努力的方向。

近段时间以来,推进机构投资者入市速度进一步加快;6月9日,《公开募集证券投资基金投资顾问业务管理规定》公开征求意见,进一步培育资本市场买方中介机构,改善投资者服务和回报。7月8日,证监会制定了公募基金行业费率改革工作方案,指导公募基金行业稳妥有序开展费率机制改革。此外,为壮大专业机构投资者力量,证监会正在研究制定《资本市场投资端改革行动方案》,引导各类中长期资金提高权益投资实际比重。

二是科技创新型企业不断上市,A股市场

投资标的进一步丰富,带动了A股市场活跃度改善。东方财富Choice数据显示,截至7月30日,A股市场今年以来IPO企业数量达210家,其中,在科技创新型市场或板块上市如北交所(48家)、科创板(51家)、创业板(73家)等总计172家,占比超八成。科技创新型企业往往具有较高估值,能够吸引大量的资金和投资者关注。科技创新型企业不断上市,提高了A股市场的交易量和换手率,增加市场的流动性和活力。

三是完善市场制度机制的探索和讨论持续展开。证监会7月28日发布通知,宣布启动对《证券公司北京证券交易所股票做市交易业务特别规定(征求意见稿)》公开征求意见。值得关注的是,征求意见稿拟降低券商准入门槛,其中净资本门槛从100亿元直接降至50亿元。事实上,除了准入门槛外,A股市场还可以探索优化涨跌停板、限售股解禁、退市、T+1交易等

制度或机制,进一步提升交易活跃度,市场各方对此也有充分的建议和讨论。

涨跌停板制度方面,有市场人士建议适当扩大主板的涨跌停板空间,提高市场的定价效率;限售股解禁制度方面,有市场人士建议平衡上市公司股东和投资者的利益,优化解禁相关制度,减少对市场的一次性冲击;退市制度方面,有市场人士建议进一步加快淘汰“僵尸”企业和壳公司,提高市场的资源配置效率;交易制度方面,有市场人士建议优化现有的T+1交易制度等。这些讨论和建议未必全部合理,但为完善A股市场制度机制、提升A股活跃度提供了相对充分且有针对性的素材。

交易活跃的资本市场,是中国特色现代资本市场的重要特征之一,提高A股交易活跃度正当其时。

企业境外IPO备案申请提速 更多“绿灯”案例可期

据中国证监会官网披露

截至7月27日

剔除终止备案的案例

已有104家企业提交备案申请材料

其中

16家企业的备案信息获证监会确认

其余88家企业正处于备案过程中

崔建岐/制图

■本报记者 谢若琳 见习记者 毛艺璇

7月31日,《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》(下称“备案新规”)实施满四个月。从实践来看,备案工作有序推进并逐步提速。据证监会官网披露,截至7月27日,剔除终止备案的案例,已有104家企业提交备案申请材料。其中,16家企业的备案信息获证监会确认,其余88家企业正处于备案过程中。

值得一提的是,备案新规后首家赴美IPO企业获备案。7月26日,证监会官网显示,拟赴纳斯达克上市的Majestic Ideal Holdings Limited(简称“新骏羊绒服饰”)已通过备案,成为备案新规正式实施后,首家通过赴美IPO备案的企业。

“新骏羊绒服饰作为备案新规实施以来首家成功通过赴美境外发行上市备案的企业,具有标志性的意义。”华商律师事务所高级合伙人齐梦林对《证券日报》记者表示,目前已备案的企业以及监管公示的备案补充材料要求,为后续企业赴境外发行上市提供了可以遵循的先例。

超百家企业递交备案材料

随着企业境外上市备案逐渐进入常态化阶段,企业提交备案申请、监管接受备案的流程不断提速。仅7月份以来,已有36家

企业提交备案申请,同时,14家企业备案信息获证监会确认。

从拟赴境外上市的目的地来看,上述104家备案企业中,有79家拟赴港交所上市,23家拟赴纳斯达克交易所上市,2家拟赴纽交所上市。

在齐梦林看来,自备案新规实施以来,已有超百家企业递交备案材料,反映出中国企业境外上市融资需求旺盛,中国企业积极谋求国际资本市场首发上市或再融资的机会。

“以往境内企业境外上市往往会在境外金融中介机构的协助下发行ADR(美国存托凭证)、GDR(全球存托凭证)、SPAC(特殊目的收购公司)等方式境外间接上市或采取中概股、H股等境外直接上市IPO。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,全面推行备案制后,统一将各种形式的境内企业境外发行上市模式和行为纳入全面备案监管。从目前的实践来看,全面备案制为企业境外上市业务的落地提供了更加透明、更可预期的制度环境,同时,备案也带来了企业对于自身情况的梳理,也有助于支持企业利用两个市场、两种资源,推动企业实现规范健康的高质量发展。

将推出更多“绿灯”案例

备案新规再次明确规定了境外上市的“红绿灯”。

“红灯”方面,根据备案新规,存在法律、行政法规或者国家有关规定明确禁止上市融资、危害国家安全的、破坏市场经济秩序的、被依法立案调查的以及有重大权属纠纷的等情形不得境外发行上市。

“绿灯”方面,备案新规对协议控制(VIE)架构企业境外上市作出规定。证监会有关部门负责人表示,备案管理将坚持市场化、法治化原则,加强监管协同。证监会将征求有关主管部门意见,对满足合规要求的VIE架构企业境外上市予以备案,支持企业利用两个市场、两种资源发展壮大。

值得关注的是,证监会近期再次强调推出更多“绿灯”案例。7月25日,证监会召开2023年系统年中工作座谈会。会议指出,统筹开放和安全,做好境外上市备案管理工作,推出更多“绿灯”案例。7月26日,证监会公示了2家企业境外上市备案的批复,其中,新骏羊绒服饰为备案新规后首家赴美IPO获备案的企业。

谈及哪些行业的企业将受益于“绿灯”案例,萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示,“推出更多‘绿灯’案例,最容易受益的是传统行业的企业。”

齐梦林表示,监管再提出更多“绿灯”案例,有助于进一步打消中国企业赴境外资本市场上市的顾虑,对在观望状态的企业提供更多信心,使得后续企业可以在重点问题上进行更为充分的准备或进行整改,以顺利通过境外上市的备案。

恒达新材
MENQIA NEW MATERIAL
浙江恒达新材料股份有限公司
首次公开发行不超过
2237.00万股A股
股票代码: 恒达新材 股票代码: 301469
发行方式: 本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。
网上路演日期: 2023年8月7日
网上申购日期: 2023年8月8日
保荐人(主承销商): 中信建投证券 CHINA SECURITIES
审计机构: 中汇 ZHONGHUI
发行人律师: 天元律师事务所 TIANYUAN LAW FIRM
投资者关系顾问: REALIZE 实证信息
《发行安排及初步询价公告》《招股意向书提示性公告》
详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和 经济参考网

WEILI 威力传动
银川威力传动技术股份有限公司
首次公开发行A股今日申购
申购简称: 威力传动 申购代码: 300904
申购价格: 35.41元/股
网上初始发行数量: 515.70万股
网下申购时间: 2023年7月31日 (09:30-15:00)
网上申购时间: 2023年7月31日 (09:15-11:30, 13:00-15:00)
保荐人(联席主承销商): 中信建投证券股份有限公司 CHINA SECURITIES CO., LTD.
联席主承销商: 恒泰证券股份有限公司 HENGTAI SECURITIES CO., LTD.
投资者关系顾问: 九鼎 Ever Bloom
《发行公告》、《投资风险特别公告》详见2023年7月28日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》

今日导读
自贸试验区建设10年: 构建经济发展“增长极” A2版
国产光刻机如何突围? A3版
2023清洁能源科技资本论坛 专题报道 B2、B3版

更多精彩内容, 请见——
证券日报新媒体
扫描二维码
证券日报之声
本版主编: 沈明 责编: 白杨 美编: 崔建岐 魏健琪
制作: 李波 电话: 010-83251808