

中国艺术品市场交易体系融合发展的前沿趋势

中国艺术品市场规模不断拓展,市场系统状态越来越复杂,市场进化发展的不确定性越来越大,研究与分析艺术品市场的难度也越来越大。我们要研究艺术品市场交易制度与体系这个核心问题,并探究其融合发展的前沿趋势,就需要深刻理解和把握中国艺术品市场的底层结构与内在发展规律。

一、转型重塑的主要问题

当下中国艺术品市场的转型重塑研究,实际上就是对中国艺术品市场发展现实在三个维度上的深入认识:一是艺术品市场规模及其结构的变化所带来的影响,突出的就是礼品市场规模向价值投资市场规模的转化,即市场规模结构发生了迭代;二是市场业态不断丰富及其主导业态的进化与迭代发展,新兴业态正在成为艺术品市场的主流与主导性业态;三是数字化不断深化给艺术品市场带来的系统解构与重塑的基本格局,这种解构与重塑不是局部的、阶段性的,而是全局性的、趋势性的。

事实上,在研究中国艺术品市场交易制度与体系的融合发展过程中发现,其主要经历了以下几个大的阶段:传统交易发展阶段、互联网发展阶段、平台化发展阶段、基于数字化的数字场景化发展阶段及基于数字化的数字场景化发展阶段等。其实,在中国艺术品市场交易体系融合发展过程中,一直存在艺术品交易制度及体系功能泛化与定位异化问题的讨论,只是这种讨论,随着数字化时代的到来,面对新形态市场交易制度与体系的重塑与建构,变得不再那么重要与迫切。

但在中国艺术品市场发展的过程中,研究

与探讨市场的交易制度与体系的进化与变迁,对于探索中国艺术品市场新形态交易制度与体系的建构意义重大。随着中国艺术品市场乱象的不断聚集,越来越多的研究者开始关注与研究艺术品市场的交易制度与体系问题,以求找到更多解决之道,这个过程中最为突出的问题就是中国艺术品市场交易体系与功能的问题。

二、制度与体系的创新形态与标准

中国艺术品市场交易制度一般包括艺术品买卖双方交易过程的作用、交易中介的组成和作用、交易价格的形成、交易的交割和结算、交易系统的组成和作用及规范等内容。在学术层面上,艺术品交易制度分为艺术品交易的流程制度和规程制度,支撑中国艺术品市场交易制度的是艺术品市场交易体系。中国艺术品市场交易体系主要包括:画廊、拍卖、博览会、艺术电商、平台化交易(最突出的模式就是文交所)、平台化+艺术资产管理、私下交易等不同交易体系的不同主体、支撑体系与交易形式等的集合。可以看出,艺术品市场交易制度是指建立在艺术品市场交易体系基础上的艺术品交易秩序与规程这样一种稳定而又被市场认可的交易架构与制度建设。

研究中国艺术品市场交易制度与体系,其核心就是要分析与探讨艺术品市场资源在不同交易体系中的有效配置。具体到交易体系本身来讲,就是关注交易的参与性(即交易的门槛)、交易的效率、交易的成本及交易的安全性这四大问题。其中,交易的参与性是基础,交易的成本是核心,交易的效率是关键,交易的安全是基础。由于涉及市场支撑体系,交易

的安全性无法在短期内有所作为的情况下,重点的工作就是通过进一步明确与强化定位来不断提升交易效率。中国艺术品市场交易制度与体系在转型过程中出现了两大值得关注的趋势,一是功能泛化;二是定位的异化。如果这两种发展趋势不加以认真研究,明辨其对中国艺术品市场交易制度与体系的作用与影响,那么,刚刚得到发育的新形态中国艺术品市场交易制度与体系可能就会从基础上失去健康与有序发展的机会。

在中国艺术品市场交易制度与体系的发展由传统形态向数字化形态转型的过程中,有三种趋势应引起我们的关注与研究,一是不同交易制度的跨界问题,特别是作为在中国艺术品市场中居于强势地位的拍卖业的跨界问题最值得关注。二是基于新的科技融合而形成的新的业态的跨界问题。三是基于新的基础设施而建构的新形态交易制度与体系。对待第一、二种跨界问题我们应具体问题具体分析。既要旗帜鲜明地反对基于短期行为而导致的投机性跨界,特别是拍卖业通吃式的跨界现象,又要呵护可能产生新业态的交易体系的生发。面对功能泛化与定位的异化现象,应该如何去认识与分析中国艺术品市场交易体系的提升与进化呢?通过研究发现,判断一个交易制度的好与坏,维度与标准最为重要的有五个:一是看是否降低了交易的成本;二是看是否提高了交易的效率;三是看是否有利于推动交易秩序及市场规范的落实;四是看是否强化了交易的安全;五是看是否促进了交易生态的建构。对当下的中国艺术品市场来讲,重要的首先就是明确定位,提升效率,发挥优势,做

大新业态市场规模。

在转型过程中,中国艺术品市场交易体系之所以要明确定位,提升效率,是因为在市场大势出现问题、市场拓展空间受阻、市场竞争加剧的时候,出现了以牺牲发展效率及增加交易成本来换取市场发展空间的现象,并有愈演愈烈的态势。这种趋势最为突出的表现有两个:一是交易体系间不顾已有的制度设计而进行过度的同质化式的跨界竞争。二是绕过制度设计与交易体系的定位,通过设置条件及拓展功能的方式,让本来相互衔接、相互补充的交易体系不断泛化并迷失定位,在低效中吸引市场资源,冲击市场交易秩序,降低运作效率,增加运营成本。短期看是维护参与交易者的利益,但从长远来看,是用牺牲效率的办法来获取发展空间,势必会降低市场发展的活力,压制市场发展的动力。

在艺术品市场交易制度及体系的进化发展过程之中,我们既要积极支持基于科技进步及新业态发展而出现的创新,更应关注艺术品市场交易制度与体系本应有的基本特质——沿着专业化与职业化的方向,充分按照与交易体系的定位发展相应的交易体系,并力图在规范化、秩序化的过程中做大做强。而不是在低水平的重复发展中相互跨界交叉,形成低层次的恶性的同质化竞争,在功能泛化与定位的异化中打烂仗,从而消解交易体系的生发能力,阻碍艺术品交易市场核心竞争力的培育与形成。

三、数字化正在改变发展的前沿趋势

数字化正在从根本上改变艺术品市场交

易体系融合发展的前沿趋势。在这里我之所以特别强调数字化对艺术品市场交易制度与体系产生的重大的冲击,或者是重塑的重要作用,主要是数字化带来的与以往艺术品市场交易制度与体系的创新与变化不同,它不仅仅是在传统交易体系的基础上进行一些创新、融合和拓展,更多的是数字化推进了交易环境与交易模式发生了变化,促进了基础设施的建构与更迭。由于交易环境、新基础设施或者是数字化基础设施的不断地完善与建构,艺术品市场的交易制度与模式发生了根本的变化。交易的中心不仅仅是交易双方、交易的平台或者是交易的过程,更重要的是围绕数字场景来构建完全不同的艺术品市场交易的制度与体系,并以此为中心建构艺术品市场交易的生态。从这一点上来讲,艺术品市场交易制度与体系在数字化大背景下,实质上是进行了一次颠覆性的重建,即以数字场景建构为中心,从对象、机制、路径到方法,都发生了深刻的变化。所以,在研究和探讨数字化对艺术品市场交易制度与体系的建构,要以这个视角来重点突破和探讨。

当然,艺术品市场是一个多元化的复杂状态,现实中不存在像技术变革那样可以用一种市场形态去替代另一种市场形态。艺术品市场中传统的、创新的、数字化的交易形态,由于其存在的基础、需求的层次的不同而处于一个共生共存的状态,只是在复杂状态中,不同的形态所起的作用在发生变化,主导性地位在发生变化。这是我们在研究和探讨中国艺术品市场交易制度与体系过程中应该特别注意的问题。

(文/西沐)

刘彦湖：释读「疆」与「理」



刘彦湖,1960年生于黑龙江省,1978年考入吉林大学物理系。1983年至1988年在吉林大学古籍研究所任资料员,并在此期间系统地学习了中国古文字学研究班的全部课程。1995年进入东北师范大学世界古典文明研究所攻读埃及学,获历史学博士学位。其后任教于中央美术学院书法专业。

明人徐上达在《印法参同》中拈出“疆理”二字来论印,可知此老胸中不俗。岂止是胸中丘壑而已,直欲乃疆乃理,疆理天下了。他说,疆乃大界,理为小条。很简单,也很厉害,一下子就超越了什么篆法、刀法、章法之类的法障,直指本心了。大界就是疆界、格局、区划,是由大到小,由外而内的;小条,就是条理、条脉,就是理路,是内在的秩序。是虽变化万端,而细寻细按仍然是井然有序的,是转关接窍,通前达后,顾盼有情,委曲有致的。

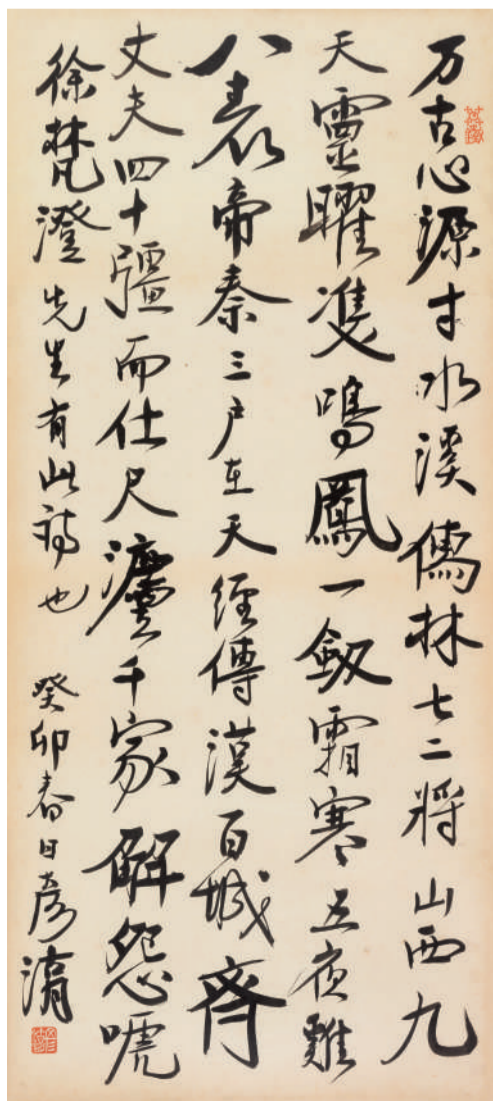
变化无端与井然有序在条理的贯穿统领之下竟是合而为一的,奇哉!这就是中国人的乃疆乃理,大到分星分野,天下九州、井田制度,乃至国家城池,中到苑囿庭院、堂庑宫室,小到画幅棋盘、掌上方寸,无不如此。乃疆乃理,圆融自足,于是方寸之地的印章就在这个意义上同流于天地了。称之为掌上雅玩可,称之为掌上乾坤亦无不可。

徐氏拈出“疆理”这样一个概念来论印,为什么能够由表及里,十分精准地把握了印章一艺的命脉?究其原因还在于其“疆理”的理念或者说观念,最初出现在《诗经》《左传》一类的先秦典籍里,这是与古玺印的起源和创造几乎同步发生的,即观念与创造间有如禅宗所说的“啐啄同时”,内外呼应,如同母子间生命的息息相关。

(文章选自刘彦湖《疆理——刘彦湖书法篆刻论集》)



刘彦湖 古早味 30cm x 110cm 2023年



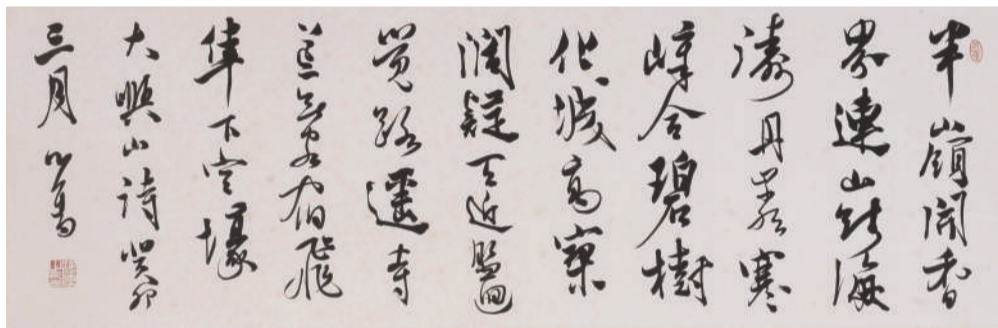
刘彦湖 徐梵澄诗 137.5cm x 61cm 2023年



刘彦湖 姜夔疏狂因阮籍 88cm x 15cm x 2 2023年

月明满地相思

——纪念溥心畲逝世六十周年寒玉堂师生展侧记



溥儒 行书大兴山诗 1963年 纸本镜心 30.5cm x 95cm

编者按:溥儒(1896—1963),字心畲,出身清室,由清德宗光绪帝赐名溥儒。其曾祖父为清宣宗道光帝爱子,祖父恭忠亲王奕訢,父贝勒载瀅,生母项氏,广东驻防旗。溥心畲将其在恭王府的起居室和画室命名为“寒玉堂”,在此生活、创作。溥心畲是我国近现代美术的重要人物,其作品为张大千、于非闇、陈巨来、启功等20世纪坛巨匠所推崇。8月1日至10日,由西泠印社美术馆主办的“月明满地相思——纪念溥心畲逝世六十周年寒玉堂师生展”在杭州举办,本版特刊出策展人侧记及部分参展作品,以饕读者。

溥心畲潜心书画,以良好教育得深厚修养,辅以高逸笔墨,复杂心境,使其画作传达出一种独特的气质。溥心畲的命运与赵孟頫、八大、石涛何其相似——他们都因朝代更迭而家世没落,然拥有超凡天赋最终抵达文人画的至高境界。

今年适逢溥心畲逝世六十周年,国内外各拍行相继推出其作品专题,在书画市场掀起一股“儒风”。此次“月明满地相思——纪念溥心畲逝世六十周年寒玉堂师生展”囊括了寒玉堂十六位门生之作。

其中高贞白、萧重华、金道五、证和法师、宁邸中均为其早年居北平时期的弟子;安和与曾分别为溥心畲在1946年和1948年游南京、杭州时所收女弟子;江兆申、姚兆明、高晚云、黄云溪、温碧英、汪蔚芬、萧一苇为溥心畲后的1950至1955年期间进入寒玉堂门下,其中以江兆申、萧一苇在台影响较大,当今著名的美学学者蒋勋就曾师从萧一苇学画山水;陈勇甫、吴咏香夫妇则在溥心畲前后一直跟随左右。

另外,溥心畲家族子侄辈中跟其学画者亦有不少,其中以启功先生最为著名,此次作品集收录有两件启功早年山水,从中可窥得一二。展览作品中另有其外侄毓莹山水一幅、长女韬华绘瓶花一帧,韬华于1948年嫁给西鹤年堂医馆少东刘一峰之子,1949年后失去联系,作品存世极少。

溥心畲逝世后,寒玉堂弟子曾多次举办纪念展,其中以1984年“寒玉堂弟子纪念心师逝世二十周年师生联展”规模和影响较大,不仅有数十位弟子作品,还有李墨云夫人借展的十余件心师精品。今年适逢其逝世六十周年,本展借“寒玉堂师生展”之主题,更显其追思之意!征集作品将一并收录于《月明满地相思:纪念溥心畲逝世六十周年寒玉堂师生作品集》。

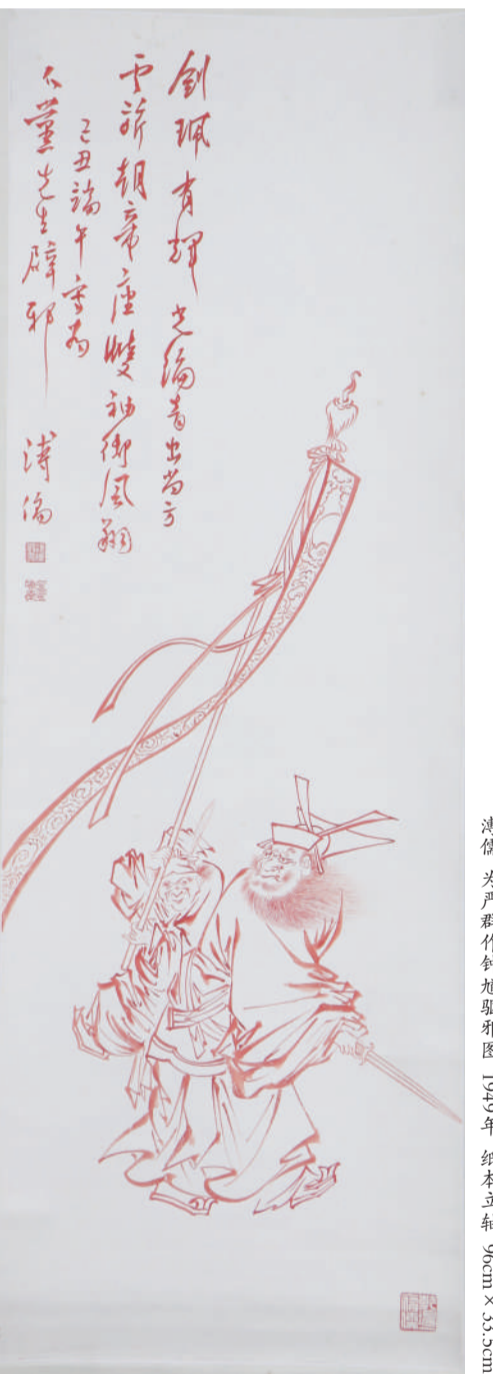
(文/任泽君)

本版稿件由《中国书画》杂志供稿

本版主编 刘光 责编崔漫 制作刘雄 E-mail:zmnz@zqrb.net 电话 010-83251785



溥儒用火柴木所画寿星 1950年 纸本镜心 55.5cm x 31.5cm



溥儒为严群作钟馗驱邪图 1949年 纸本立轴 96cm x 33.5cm



溥儒 袖珍杂画册 绢本册页 9.5cm x 5cm x 8