

海峡股份股东旅游享优惠 上市公司回馈股东花样多

■本报记者 李雯珊

8月11日,海峡股份发布一则《关于股东回馈活动的自愿性信息披露公告》表示,为建立多样的股东回报机制,公司将开展“西沙十载,感恩有您”股东回馈活动。实质上,今年以来有不少上市公司除了以现金分红方式回馈股东外,还会以实物回馈,比如公司的主营产品、旅游项目等。

针对股东推出以优惠价格乘坐“长乐公主”轮游览三亚至西沙旅游航线的活动,该活动为期四天三晚,活动截止日期为8月31日。在此基础上,海峡股份提供优惠舱位170个,符合条件的股东购票数量上限为6张,如同行人均为直系亲属,购票数量不受限制。

同比增长64.8%至114.05%。公司表示,报告期内,公司发挥核心业务规模优势,加强各板块业务协同发展,经营业绩较上年同期有较大幅度增长。除了海峡股份以外,今年以来还有多家上市公司通过实物等方式回馈股东。

(柜)、空调、洗衣机、厨电等。主营消费电子产品(电声产品、智能可穿戴、智能门锁、健康电器等)的奋达科技此前也开展了“奋达科技成立30周年股东回馈专享购”活动,其中奖品为奋达科技的商品代金券,共计3888份。

多家上市公司参与四川两大锂矿勘查权竞拍

李家沟北锂矿勘查权以10.1亿元落锤

■本报记者 李春莲 见习记者 彭衍菘

8月11日,金川县李家沟北锂矿勘查权竞拍结束,经过3412次报价,最高报价101017万元,达到57万元起拍价的1772倍。由此,在李家沟北锂矿勘查权竞拍的第三日,这场备受瞩目的争夺战最终以10.1亿元落锤。

拍最高报价为31.36亿元,达到319万元起拍价的983倍。四川省金川县李家沟北锂矿勘查权的拍卖于8月9日上午10点开启限时竞价,出让面积为21.2247平方千米,首次出让期限为5年,出让收益率为1.4%。截至目前,尚无方获知出价10.1亿元并竞拍成功的“1628号”投资者的真实身份。

川省马尔康市加达锂矿勘查权竞拍。公开资料显示,天宜锂业是电池级氢氧化锂生产企业,随着产能不断扩大,对锂矿资源需求相应增加。

能源市场发展。”北京理工大学材料学院特别研究员、博士生导师刘琦在接受《证券日报》记者采访时表示:“随着新能源汽车的快速发展,锂资源作为重要战略资源受到关注,而高倍率锂矿,则可能会增加未来开采成本,蕴含着运营风险的增加。”

南都物业3000万元信托陷逾期兑付

■本报记者 吴文婧

8月11日晚间,南都物业发布公告称,2023年2月9日,公司使用闲置自有资金3000万元购买了中融-汇聚金1号货币基金集合资金信托计划,产品期限自2023年2月9日至2023年8月8日。截至本公告披露日,公司尚未收到汇聚金1号本金及投资收益。

托方为中融国际信托有限公司,预期收益率为5.8%。信托的清算约定为受托人应在信托计划终止后十个工作日内做出处理信托事务的清算报告,并向受益人披露。南都物业今年以来曾多次“续费”中融信托产品。

长江资管乐享半年盈1号集合资产管理计划、中融-汇聚金1号货币基金集合资金信托计划、中融-圆融1号集合资金信托计划、中融-汇聚金1号货币基金集合资金信托计划。又于3月24日公告再次购买中融-圆融1号集合资金信托计划。

良好、盈利能力强的金融机构作为受托方,并与受托方签订书面合同,明确委托理财的金额、期间、投资品种、双方的权利义务及法律责任等。

本版主编于南 责编刘慧 制作李波 E-mail:zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

盈利后的快手要和老铁一起“赚钱” 4000亿+流量扶持创作者上变现“快车”

8月10日,以“热爱,让收获更多”为主题的2023快手光合创作者大会在上海举行,此次大会,全方位回顾了过去一年快手的内容生态趋势与创作者成长机遇,并重磅发布创作者服务战略。

在更多服务方面,快手全面升级创作者服务体系,不仅为不同阶段的创作者量身打造一系列创作工具,还推出全新的成长权益体系,守护创作者创作的每个瞬间和成长的每个阶段。

成、3D生成、音乐生成、视频生成等技术能力,覆盖从灵感启发到创意生成,从多元素材提供到智能化制作的内容创作全流程,通过人机协同,让创意更新奇、素材更多元、制作更轻松。”快手AI、用户增长业务负责人王仲远表示,其中,快手的语言大模型在同等规模参数下,在行业主流的绝大部分基准模型测试中居首。



快手科技创始人兼CEO程一笑表示,创作者早已不仅仅是内容创作者,他们还深刻的介入了交易环节,成为覆盖内容场和交易场的全场域创作者,为用户及社会创造长期价值是快手一直坚持的愿景及目标,快手希望用科技的力量,让劳动和创造释放更大的能量,让价值创造者得到更好的回报。

此外,为了更好地帮助创作者解决变现痛点,快手也将持续加强生态与基建建设。在营销变现方面,磁力聚星已成为快手创作者变现的重要平台。快手商业化业务负责人王剑伟表示,今年6月份磁力聚星广告主同比增长接近40%,2023年第二季度商单同比增长两倍。

快手相关负责人表示,身处这场 AI 技术变革之中,快手坚信AIGC将赋予普通用户更多的创作能力和自由,也坚信AIGC正在成为短视频内容生产的基础设施。快手的AIGC技术能力会持续迭代更新,为创作者提供更方便、更智能的创作体验,但不不变的是,快手依然坚持以“人”,以“创作者”为核心,人机共创,全流程提升短视频内容的创造力和生产力。

4000亿+流量扶持 多维度变现能力增强

值得关注的是,越来越多的创作者在快手积极创作和经营,在过去一年,创作者在快手发布作品数增长14.8%,活跃发文作者数增长11.0%,活跃万粉作者较去年同期增长31%,连续12个月持续创作作者达3278万人,较去年同期增长18%。

对于快手涉足AIGC领域,行业分析师表示,对于近期火热的AIGC领域,快手作为短视频平台或许能够充分受益。首先,搜索方向在AI短视频领域最可能率先落地,大语言模型可以助力拓展搜索边界,从当前的站内短视频搜索发展到全网搜索,其次,AIGC辅助生成图文视频,赋能创作者降低创作门槛,提升作品的质量和多元化。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示,快手布局AIGC对平台的自动化、优化内容生成和编辑过程的质量和效率有极大的提升,主要表现在视频的剪辑、特效处理,语音识别等视频创作方面。此外,利用AI还可以在内容审核、安全保障方面发挥重要的作用,快速的去识别和过滤一些不良和违规的内容,确保用户隐私安全和内容安全。

并且,快手宣布未来一年将面向超700万优质创作者,投入超4000亿流量扶持,预计全年有望帮助全平台创作者实现变现超千亿元。

“快手希望创作者能赚到钱,并且能长期稳定地赚到钱,作为平台,快手要做好服务,给创作者创造更好的创作条件和变现机会。”程一笑表示。

快手主站运营管理和分析负责人张璐表示,在各种时代背景元素的碰撞下,快手将持续为创作者提供更多样的机会和更确定的政策与未来,所有的热爱,都能收获更多。同时,快手也将直面创作者的核心痛点,持续加码更多收获和更多服务两大战略方向。

AIGC赋能及服务升级

除了助力创作者多元变现,快手AI团队致力于用AIGC能力去帮助广大的快手创作者解决创作过程中的各种痛点,提升创造力和生产力,让创意被激发,让创作更简单。

在更多收获方面,快手提供了更加丰富的变现方式。具体而言,一是面向全量作者,简化变现开通门槛,依托磁力万合、商品分销、任务中心等普惠变现方式,让创作者专注于优质创作,人人都有机会获得收入。二是面向优质潜力创作者,全面升级光合计划,拿出上亿元现金和近千亿流量,提供专属成长通道,扶持新加入快手的创作者。三是面向MCN机构推出“炬光计划”,调动商业生态上下游,投入千万元现金与上亿流量,帮助机构创作者更好地变现。

其中,快手App、快影、一甜相机正在探索AI文生图、AI推荐文案、AI素材、AI照相馆等一系列AIGC功能和效果玩法,并且,近期还将内测AI四格漫画、AI生成影视解说脚本、AI生成商品介绍脚本、AI一键Vlog剪辑等能力,赋能更多的创作者。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示,快手布局AIGC对平台的自动化、优化内容生成和编辑过程的质量和效率有极大的提升,主要表现在视频的剪辑、特效处理,语音识别等视频创作方面。此外,利用AI还可以在内容审核、安全保障方面发挥重要的作用,快速的去识别和过滤一些不良和违规的内容,确保用户隐私安全和内容安全。

大幅扭亏 多家机构纷纷看好 内容生态不断夯实,也带来了变现能力与业绩的持续向好,7月31日晚,快手发布正面盈利公告,预期截至2023年6月30日止6个月集团录得的净利润不低于人民币5.6亿元,实现大幅扭亏,去年同期集团录得的净亏损约为人民币94.3亿元。

事实上,快手业绩不断向好。今年5月22日,快手公布了2023年一季度业绩,公司经调整净利润达4200万元,系公司上市后首次实现

集团层面整体盈利。而此次则是快手上市后首次实现集团层面半年度盈利。

快手的扭亏或得益于多项业务的快速增长。6月19日,快手电商发布“618”大促战报。数据显示,在6月1日-6月18日大促活动期间,快手电商订单量同比增长近四成,买家数同比增长近三成。品牌商品GMV同比增长近210%,搜索支付GMV同比增长近130%。

在房产业务方面,2022年快手房产业务GTV(总交易额)突破100亿元。截至2022年底,快手理想家房产已覆盖全国超67%的省份,深度合作城市已超70个,签约楼盘覆盖率超过50%,签约主播突破5000人,签约机构超60家。

在招聘业务方面,2022年1月份,快手推出蓝领招聘平台“快招工”,现已升级为“快聘”,无需投简历,一键可报名,简易化的操作更适合蓝领群体。目前,快手直播招聘平台“快聘”板块的去重月活跃用户规模已达到2.5亿。2022年全年,“快聘”直播场次超500万场,提供岗位的企业总数已达24万家。

与此同时,对于快手的扭亏,多家机构纷纷看好快手第二季度的业绩预期。其中,国信证券(香港)金融控股发布研报称,展望2023年,宏观环境改善推动公司高毛利业务广告与电

商超预期增长。高毛利业务回归叠加降本增效能带来盈利端大幅改善。

高盛则认为,快手在电子商务和广告领域的市场份额加速扩张,盈利能力改善速度也快于预期,这要归功于收入的稳定增长以及运营效率提升带来的ROI增长。

广发证券发布研报称,预计快手2023年第二季度业绩将略超市场预期,其中,广告和电商等高毛利业务占收入比增加将推动快手毛利率提升,经过持续的收入增长结合提效,预计2023年第二季度快手经调整利润也将同比环比持续提升。

张毅表示,展望未来,快手打造的用户数据良好,创作者活跃程度较高,以及有一定的商业模式基础。但快手还需从几个方面进行加强,首先,应保持内容的领先性、可读性、可看性、吸引力以及内容阵营的最高点。其次,跟进技术与效率之间的协调,这包括AIGC、内容推荐算法、视频的编辑剪辑工具,以及技术对用户体验的提升等。

“此外,国际化布局对于快手也非常重要,在国内网增量市场相对放缓的大前提下,如何从国际市场斩获更多的流量,提升更高的全球知名度和市场份额,这才能为商业模式的变现提供广阔的市场空间。”张毅进一步表示。

(吴展) (CIS)