

常态化退市机制显威 年内A股“1元退市股”已达17只

■本报记者 邢萌

今年以来,随着退市监管不断加强,常态化退市机制加速形成,“面值退市”成为一大现象。

8月11日,*ST天润、*ST搜特同日被摘牌退市,两家公司均触及交易类强制退市中的面值退市指标,即两家公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于1元。至此,年内“1元退市股”又再添两只。

记者据Wind资讯数据和上市公司公告梳理发现,截至8月13日,今年以来先后有*ST凯乐、*ST西源、*ST荣华、*ST金洲、*ST蓝光等17家A股上市公司触及面值退市情形,即A股“1元退市股”达17只。而去年触及面值退市情形的公司仅1家。

受访专家认为,面值退市制度是资本市场优化资源配置的需求,有利于维护市场秩序、净化市场环境,提振市场信心,发挥市场化作用实现优胜劣汰,促进资本市场更加健康稳定地发展。

“年内面值退市情况增多,体现了退市规则的适用性较强,市场优胜劣汰作用显现。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示。

北京海润天睿(深圳)律师事务所主任唐中秋对《证券日报》记者表示,面值退市公司频繁出现,体现退市常态化建设、市场化效率的提升,有利于提高A股市场化水平,促进其健康发展。

从今年以来,*ST凯乐于2月15日因触及面值退市情形而摘牌退市,成为年内首只“1元退市股”,自此,面值退市屡现A股市场。上述17家触及面值退市情形公司中,超七成集中在6月份至8月份期间退市。6月份、7月份、8月份触及面值退市的公司数量分别为5家、4家、4家,合计13家,占比总数的76%。



截至8月13日

今年以来先后有*ST凯乐、*ST西源、*ST荣华、

*ST金洲、*ST蓝光等17家A股上市公司触及

面值退市情形,即A股“1元退市股”达17只

在同济大学法学院副教授刘春彦看来,这是投资者“用脚投票”的结果,这些触及面值退市情形的上市公司往往存在着经营能力不佳、可持续发展前景堪忧等问题,设置面值退市条件是投资者发出警示信号,有利于在整体上保持上市公司质量。

值得注意的是,根据监管规定,触及面值退市等交易类强制退市情形的股票不进入退市整理期交易,直接转入全国股转公司代为管理的退市板块挂牌转让。

“交易类强制退市,不设退市整理期,是为了推动资本市场‘有进有出、

能进能出、有序进出’的良好生态,净化资本市场环境,提升资本市场质量。”唐中秋认为,交易类强制退市,程序相对简单,促使投资者谨慎选择投资标的,警惕所持股票的收盘价、收盘成交量、股东人数以及收盘总市值。同时,也使投资者持续关注目标上市公司业绩情况,选择合适时机进出资本市场,不存侥幸心理。

陈雳进一步补充说,此举也体现出市场化的作用,倒逼上市公司更加注重企业质量。

目前来看,触及面值退市情形的上市公司或继续增加,“1元退市股”队伍仍在壮大中。根据上市公司公告,8月初,*ST弘高、ST阳光城均因触及面

值退市情形,双双收到股票终止上市决定书,提前锁定退市。

对此,刘春彦表示,投资者进行股票交易前,应关注拟投资公司的信息披露内容,这是基本功。在知悉拟投资公司风险的前提下,投资者需要增强风险意识,谨慎作出投资决策。

唐中秋表示,在注册制背景下,投资者面对此类上市公司,需要持续关注自身投资的风险评估,了解企业的财务状况、竞争优势、未来发展潜力以及内部治理结构,认清投资标的公司的风险,采取多样化的投资组合,分散风险。

新能源汽车促销政策落地调查:

新能源汽车渗透率不断提升 畅通下乡路需解决三大痛点

■本报记者 侯捷宇
见习记者 毛芝融 于宏

延长车辆购置税减免措施,发放新能源汽车消费券,增加年度购车指标投放,开展汽车以旧换新补贴,推进充电桩基础设施建设,鼓励充电打折、加快乡村电网建设运营水平……今年以来,一系列提振汽车消费的政策文件相继出台,特别是促进新能源汽车消费的措施持续落地。

政策礼包助推下,新能源汽车渗透率不断提升,对消费拉动作用显著。据乘联会近日发布的数据,7月份,中国新能源车国内零售渗透率达到36.1%,较去年同期26.8%的渗透率提升9.3个百分点。

针对新能源汽车促销政策落地情况,近期《证券日报》记者进行深度市场调查后发现,当前新能源汽车渗透率在二线城市较高,尽管新能源汽车下乡支持力度持续加码,但在乡村市场上,新能源汽车的覆盖率仍然较低。

产销增长态势正旺 一二线城市渗透率较高

作为消费“四大金刚”之首,汽车消费已成为扩大消费的重要力量,其中,新能源汽车呈快速增长态势,市场占有率逐步提升。据中国汽车工业协会统计分析,2023年1月份至7月份,新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%,市场占有率达到29%。

其中,一二线城市新能源汽车渗透率较高,尤其是深圳、上海、北京等地。以深圳为例,截至上半年,深圳新能源汽车保有量达86万辆,渗透率超60%。8月4日,深圳市工业和信息化局印发《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023-2025年)》,其中提出,到2025年,深圳市新能源汽车保有量达到130万辆,新能源汽车新车市场渗透率达到70%。

记者走访北京市丰台区一家新能源汽车4S店,发现市场需求旺盛,选购

汽车的消费者较多。该店销售人员告诉记者,今年以来,纯电车和油电混动车深受消费者的青睐,目前门店尚未受到传统汽车7月份、8月份销售淡季的影响。

开源证券研报表示,目前,国内一线城市新能源汽车渗透率已超50%,但部分三四线城市渗透率不足10%。

从利好一二线城市的新能源汽车消费举措来看,主要集中在延续购置税减免政策,优化汽车限购管理政策,发放新能源汽车消费券,支持老旧汽车更新消费等方面。

8月1日,广东省商务厅相关负责人表示,目前,广东省正推动放宽广州市、深圳市“限牌”;支持广州市、深圳市等汽车大市实施购车补贴、以旧换新,扩大新能源车销量。8月4日,河南省人民政府办公厅印发了《持续扩大消费若干政策措施》,其中提出,将购车补贴政策延续至2023年12月底,对在省内新购汽车的消费者按照购车价格的5%给予补贴(最高不超过10000元/台),省、市级财政各补贴一半。

“购车补贴会激发那些对价格敏感、处于观望的潜在客户。”一位河南省郑州市汽车4S店销售员对《证券日报》记者表示:“实际购车过程中,我们会帮助消费者算好账,尽量做出最优选择。”

中国汽车工业协会咨询发展公司首席分析师贾新光对《证券日报》记者表示,汽车属于购买弹性较大的商品,政策的引导会产生较大的影响作用。每年的7月份至8月份是汽车销售的淡季,预计“金九银十”汽车产销增速将会加快,伴随新一轮汽车促消费政策的实施落地,汽车消费潜力有望得到进一步释放。

车企层面,降价成为利好消费者的重要手段。进入8月份以来,上汽大众、极氪、零跑汽车、奇瑞新能源等多家车企宣布部分车型降价消息。

乘联会秘书长崔东树表示,近期,各车企竞相加码促销活动,体现了汽车行业的激烈竞争,以及下半年冲刺更高销量目标的努力,此举有助于新

能源汽车进一步打开市场。

三大痛点阻碍 新能源汽车下乡路

“当前我国一二线城市汽车消费增速较快,而村镇等下沉市场仍有潜在空间尚待挖掘,因地制宜地采取鼓励性政策措施,带动汽车商品的消费扩大,进而支撑经济稳健发展。”中国汽车流通协会副秘书长寿萍对《证券日报》记者表示。

事实上,今年以来,新能源汽车下乡政策利好不断。7月31日,国家发展改革委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,落实构建高质量充电基础设施体系,支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。地方层面,仅7月下旬以来,山东、浙江等地陆续发文促进新能源汽车下乡。

记者在调查中发现,有三大痛点阻碍新能源汽车下乡,一是充电桩覆盖不全;二是车型与乡村用车需求不匹配;三是售后服务能力不足。

其一充电桩覆盖不全。针对这一问题,不少乡村用户反馈,由于充电不便,暂不考虑购买新能源汽车。

今年以来多项政策推动乡村地区充电桩建设。6月16日,工业和信息化部党组书记、副部长辛国斌在出席2023年新能源汽车下乡活动时表示,“加强配套设施建设,组织电力企业、充电桩建设运营企业协同下乡,加强充电桩基础设施建设,鼓励地方政府以及汽车企业、金融机构等,进一步健全服务网络,加大优惠促销和金融支持力度。”

“随着新能源汽车保有量快速增长,三四线城市的充电桩建设速度加快,仍存在快充业务选址困难、电力接入成本高、大功率充电桩需要大功率变压器、老旧充电桩难以拆除等问题,建议加快技术变革,改善充电设施建设方案。”一位充电桩建设与快充技术公司投资总监对《证券日报》记者表示。

贾新光持有类似看法,在他看来,乡村电力供应问题需进一步重视。在完善乡村公共充电桩建设网络的同

时,乡村供电支撑保障能力需进一步增强。如果分布式光伏充电可以在乡村地区实现并推广,将大大利于新能源汽车在乡村的应用。

其二,吸引乡村居民购买新能源汽车,提升新能源汽车使用率至关重要。调查中,多位乡村用户表示,新能源汽车与电动三轮车等车型存在较大价格差异,且乡村用户用车需求更偏向价格略低的电动三轮车,出于低价和实用性的考量,部分乡村用户更偏向于购买后者。

对此,也有地区推出了针对性政策。例如,浙江省提出,鼓励传统燃油汽车企业调整产品结构,充分利用现有产能发展新能源汽车,开发更多适配乡村生产生活的经济实用车型。

其三,记者在采访中发现,售后服务同样是乡村潜在用户重点考量的因素。“买车还是要买保有量大的,方便汽车后期维修及售后。”来自陕西省咸阳市渭城区的李女士向记者表示。

事实上,从车企的布局动作来看,不少汽车厂商“触角”早已伸向三四线城市、乡村区域等下沉市场,在销售端、服务端等做足功夫。例如,今年6月份,比亚迪、长安汽车、广汽集团、上汽集团等上市车企的部分新能源车型参与工业和信息化部等五部门组织的2023年新能源汽车下乡活动,下乡活动带动了乡村地区汽车营销,为乡村居民购买新能源汽车提供便利。

整体来看,各项政策推动下,新能源汽车在乡村普及度不断提升。未来三四线城市、乡村区域有望成为新能源汽车巨大的增量市场。

东海证券研报认为,多地开展新能源汽车下乡活动,促进乡村地区新能源汽车消费。国内乡村地区新能源汽车渗透率较低,每年的新能源汽车下乡活动将持续促进乡村地区的新能源汽车消费。

崔东树表示,针对汽车行业的政策指引频出,旨在进一步稳定和扩大汽车消费。工信部、商务部推动新能源汽车下乡,启动“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季,各地车展积极发放消费券等活动,均对提振消费起到了促进作用。

多地出台举措助企业挂牌上市

河南等3省年内新增A股公司均超30家

■本报记者 吴晓璐

近日,河南、甘肃、辽宁等多地采取行动或出台举措,支持当地企业挂牌上市。据Wind资讯数据显示,截至8月13日,今年以来,A股共224家公司上市,合计募资2854.23亿元。其中,江苏、广东、浙江等经济发达地区上市数量较多,均超30家。

“支持企业上市是地方政府发展当地经济的重要路径。企业上市可以获得公众融资支持,提升治理规范,增强品牌效应,成为当地企业发展的标杆榜样,进而推动地方经济的发展。”南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示。

年内224家公司上市 机械设备和汽车行业较多

培育推动企业上市,尤其是科创企业上市,对于促进地方经济发展和转型升级具有重要意义。近日,多地出台相关政策,支持企业上市。如7月31日,河南省财政厅、河南省地方金融监督管理局联合印发《河南省金融业发展专项奖补资金管理暂行办法》,支持企业在资本市场上融资;8月4日,甘肃省人民政府办公厅发布《甘肃省企业挂牌上市行动方案(2023-2025年)》;8月8日,山东省青岛市西海岸新区印发《青岛西海岸新区推进企业上市“春笋行动”计划(2023-2027年)》。

此外,也有地方通过对接投融资,支持企业融资发展,加快上市步伐。如8月9日,山东省青岛市举办“助力青岛企业香港上市服务对接会”;8月10日,辽宁省举行上市后备企业综合融资服务活动。

从地域来看,一直以来,经济发达地区上市公司数量和募资金额位居前列。年内224家新上市公司中,江苏、广东、浙江等地数量较多,分别为44家、34家和32家;从募资金额来看,江苏、广东、上海等地募资金额较高,分别为474.93亿元、444.95亿元、407.89亿元。

从行业来看,机械设备、电子、汽车和电力设备行业新上市公司数量居前,分别有37家、31家、22家和21家,募资金额分别为336.05亿元、838.62亿元、202.82亿元和297.89亿元。与去年同期相比,机械设备和汽车行业新上市公司数量、募资金额大幅增长,其中,机械设备行业来自江苏和浙江的分别有8家和7家,汽车行业则有7家公司来自浙江。

启铨研究首席经济学家潘向东对《证券日报》记者表示,今年以来,机械设备和汽车行业企业上市数量和募资金额增长较快,既反映出这两个行业长期保持着向好的发展势头,我国经济结构正在向科技创新、

(上接A1版)

刘向东对《证券日报》记者表示,这些稳外资举措的着力点在于完善服务保障机制,以推动项目加快落地实施为目标,从扩大市场准入、引导投资方向、优化营商环境等方面入手,让更多外资企业投资中国、扎根中国。

从地方层面来看,各地也根据当地吸引外资的情况,推出了有针对性举措。比如,广东印发《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》,提出17条措施;湖北发布《关于促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》,从“强化投资服务,扩大外商投资增量”“优化营商环境,稳定外商投资存量”“引导投资方向,提升外商投资质量”三方面推出15条措施。另外,山东、四川、上海等地也推出了新一轮稳外资举措,加大对外资项目落地的支持力度。

在各项政策推动下,外资项目纷纷落地。比如,8月9日,成都市与捷普集团签署进一步深化合作备忘录,崇州市与捷普集团签署捷普亚洲研发中心和稳产增产项目投资协议,签约项目总投资额达100亿元。

对于如何更大力度促进外资项目落地,中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,一是注重安全发展环境,确保外资安全、投资稳定、合理

绿色经济和消费升级加速转变,也说明资本市场对科技创新企业支持力度依旧较大。其中,随着新能源汽车普及程度提升,汽车产业正迎来前所未有的发展机遇。

田利辉表示,在有关政策的支持下,机械设备和汽车行业逐步成长为我国经济发展新支柱群的重要组成部分;同时,在长期的竞争中,这两个行业不断推进技术创新和研发发展,优质企业不断涌现。

地方政府宜优化营商环境 推动企业转型升级

随着全面注册制实施,以及我国经济转型升级,金融资源越来越向科创领域集聚。从上市板块来看,截至8月13日,年内科创板、创业板和北交所上市的公司合计184家,占比82.14%,与去年同期基本持平,募资金额合计2294.66亿元,占比80.40%,较去年同期提升10.83个百分点。

田利辉表示,近年来科创板、创业板和北交所快速成长,成为支持我国经济转型升级中不可或缺的一部分。在政策引导和市场推动下,科技创新已经成为我国经济的亮丽名片。资本市场将继续加强对科技创新企业的支持力度,进一步促进中国经济的转型升级和创新发展。

“尽管这些板块的发展速度较快,但它们在整体资本市场中的占比仍然不高,还有很大的发展空间。未来,需要继续加强资本市场的基础建设,提高市场透明度,加强监管,降低市场风险,以吸引更多的企业来这些板块上市,促进资本市场的健康发展。”田利辉表示。

目前,科创板、创业板和北交所上市公司合计2068家,在A股公司中占比接近40%。

从地方政府推出的举措来看,对企业的支持集中在挖掘培育、融资支持、推动企业数字化转型以及对挂牌上市进行现金激励等。

谈及地方政府的重点发力方向,中原证券策略分析师周建华对《证券日报》记者表示,地方政府应构建更好的营商环境,把重点放在经济转型、推动企业稳健发展方面。经济转型需要依靠企业,科创企业更多、发展更好,上市的公司自然会随之增多。

田利辉表示,地方政府应该开展的工作不仅是有针对性的个别扶植,而更需要整体环境的优化。为企业打造法治化、市场化和国际化的营商环境,在此基础上,可以提供政策支持,推动企业转型升级和上市发展;可以提供培训辅导和融资支持,督导企业积极申报上市;也可以加强对企业的监管和服务,规范市场秩序,推动可持续发展。

新设外资企业数量快速增长

商务部副部长郭婷婷7月19日在国新办发布会上介绍,上半年吸收外资基本稳定。新设外资企业数量快速增长,上半年新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%。

中国贸促会7月28日发布的《2023年第二季度中国外资营商环境调研报告》显示,随着中国经济运行整体回升向好,跨国企业在华投资信心稳定,外商扩大对华投资整体趋势没有改变。近七成受访外资企业看好未来五年中国市场前景,超九成受访外资企业认为中国市场吸引力上升或持平,超八成受访外资企业预期今年在华投资利润率将持平或有所提高。

展望未来,张依群认为,受全球经济波动等因素影响,我国吸引外资压力依然较大。不过,上半年我国新设外商投资企业增长35.7%,高技术产业引资占比提升至39.4%,表明我国吸引外资正在突破各种阻力干扰,实现结构优化、稳定恢复的发展态势。“总体上看,中国仍然是外资主要投资的目的,吸引外商投资正在积蓄新活力。”