

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》。

文章强调,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化5个方面的中国特色,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括,也是实践要求,为全面建成

社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了一条康庄大道。

文章指出,要把中国式现代化的中国特色变为成功实践,把鲜明特色变成独特优势,需要付出艰巨努力。第一,人口规模巨大的现代化。这是中国式现代化的显著特征。中国14亿多人口整体迈入现代化,规模超过现有发达国家人口的总和,将极大地改变现代化的世界版图。这是人类历史上规模最大的现代化,也是难度最大的现代化。我们想问题、作决策、办事情,首先要考虑人口基数问题,考虑我国城乡区

域发展水平差异大等实际,既不能好高骛远,也不能因循守旧,要保持历史耐心,坚持稳中求进、循序渐进、持续推进。第二,全体人民共同富裕的现代化。这是中国式现代化的本质特征,也是区别于西方现代化的显著标志。要在推动高质量发展、做好做大“蛋糕”的同时,进一步分好“蛋糕”,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,坚决防止两极分化。第三,物质文明和精神文明相协调的现代化。既要物质富足,也要精神富有,是中国式现代化的崇高追求。要坚持两手抓、两手硬,促进物质文明和精

神文明相互协调、相互促进。要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,不断丰富人民精神世界,提高全社会文明程度,促进人的全面发展。第四,人与自然和谐共生的现代化。尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的鲜明特点。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以高品质的生态环境支撑高质量发展。第五,走和平发展道路的现代化。坚持和平发展,在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展,推动

构建人类命运共同体,是中国式现代化的突出特征。我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜,奉行互利共赢的开放战略,践行真正的多边主义,弘扬全人类共同价值,努力为人类和平与发展作出更大贡献。

文章强调,新中国成立特别是改革开放以来,我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹,为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明,中国式现代化走得通、行得稳,是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

今日导读

- 离岸人民币对美元汇率 盘中跌破7.3 A2版
- 社保基金 上半年部分持仓动向曝光 A3版

7月份国民经济延续向好态势持续恢复 产业升级和创新及绿色发展势头良好

7月份国民经济持续恢复

- 全国服务业生产指数同比增长**5.7%**
- 全国规模以上工业增加值同比增长**3.7%**
- 社会消费品零售总额同比增长**2.5%**
- 前7个月高技术产业投资同比增长**11.5%**

■本报记者 孟 瑛

8月15日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办新闻发布会上表示,7月份生产需求保持平稳增长,就业物价总体稳定,产业升级稳步推进,民生保障有力有效,国民经济持续恢复,总体延续向好态势。

从主要生产需求指标来看,7月份,全国服务业生产指数同比增长5.7%;前7个月,全国服务业生产指数同比增长8.3%;7月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.7%,环比增长0.01%。前7个月,全国规模以上工业增加值同比增长3.8%。

产业升级态势持续。技术产业投资较快增长,前7个月高技术产业投资同比增长11.5%,明显快于全部投资的增速。装备制造业增势较好,前7个月装备制造业增加值同比增长6.1%,继续快于全部规模以上工

业。现代服务业发展向好。前7个月信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%。

创新和绿色发展势头向好。创新驱动发展动能持续增强,科技投入持续增加,相关高技术产品的制造快速增长。前7个月,科学研究和技术服务业投资同比增长23.1%,7月份智能消费品制造业增加值同比增长15.3%,绿色低碳转型持续深入,新能源产品较快增长,7月份新能源汽车、太阳能电池产量分别增长24.9%和65.1%。

数据显示,7月份,社会消费品零售总额36761亿元,同比增长2.5%,环比下降0.06%。前7个月,社会消费品零售总额264348亿元,同比增长7.3%。全国网上零售额83097亿元,同比增长12.5%。

付凌晖表示,从消费整体情况看,消费市场恢复态势仍在持续,主要表现在以下几个方面:一是服务消费增长较快。前7个月,服务零售额同比增长20.3%,明显快于商品零售额增速;二是文化娱乐消费持续扩大。线下消费场景恢复拓展,文体演出等娱乐活动增加明显,带动消费增长;三是网上零售继续保持活跃。前7个月,全国实物商品网上零售额同比增长10%,占社会消费品零售总额比重达到26.4%,对同期社会消费品零售总额增长贡献率达到35%,连续4个月提升。此外,线下消费活动增多,实体店零售平稳增长。

“下阶段,尽管还存在制约消费的一些不利因素,但是随着经济恢复、居民就业改善、收入增加以及促消费政策显效,消费有望持续扩大。”付凌晖表示。

“综合来看,尽管面临压力和挑战,但经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。”付凌晖说。

MLF和7天期逆回购利率双双下调 业界预计本月LPR将非对称下行

■本报记者 刘 琪

为对冲税期高峰等因素的影响,维护银行体系流动性合理充裕,8月15日,中国人民银行(下称“央行”)开展2040亿元公开市场逆回购操作和4010亿元中期借贷便利(MLF)操作,充分满足了金融机构需求。

值得注意的是,此次7天期逆回购操作利率为1.8%,较前值下降10个基点;MLF操作利率为2.5%,较前值下降15个基点。这也是继6月份MLF、7天期逆回购操作利率分别下调10个基点后,央行再度“降息”。

对于三个月内两度“降息”,民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,这主要源于经济修复的内生动力还不强、有效需求仍不足,亟须通过降息等政策加快协同发力以强化逆周期调节,提信心、稳预期、稳增长。

温彬进一步表示,通过降息,可以带动货币市场、债券市场,尤其是中长期信贷市场利率的下降,有助于实体经济融资成本进一步下行,达到为企业降成本和促进稳就业、助力稳投资和激发民间投资内生动能等目的,为后续国内经济的稳固回升创造良好的货币金融环境。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,本次时隔两个月再度“降息”,且MLF利率下调幅度达到0.15个百分点,大幅超出市场预期,意味着货币政策稳增长力度显著加大。此次政策利率体系内的非对称“降息”,或与政策面当前着力引导实体经济融资成本下行,同时抑制资金在货币市场空转套利有关。(下转A2版)

威尔高 WELGAO

江西威尔高电子股份有限公司

创业板首次公开发行 3,365.5440万股 A股

股票简称:威尔高 股票代码:301251

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2023年8月22日
网上路演日期:2023年8月25日
网上、网下发行申购日期:2023年8月28日
网上、网下申购缴款日期:2023年8月30日

保荐人(主承销商):  民生证券

投资者关系顾问:  九思

(初步询价及推介公告)、《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《经济参考报》

GAMBOL MyGlobal

乖宝宠物食品集团股份有限公司

首次公开发行A股 今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:乖宝宠物
股票代码:301498
发行价格:39.99元/股
发行数量:4,000.45万股

保荐人(联席主承销商):  中信证券股份有限公司
 中泰证券股份有限公司

联席主承销商:  CICC 中金公司

投资者关系顾问:  易诚

(上市公告书提示性公告) 详见2023年8月15日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及中国金融新闻网

Telink

泰凌微电子(上海)股份有限公司

首次公开发行A股并在科创板上市 今日网上申购

申购简称:泰凌申购 申购代码:787591

申购价格:24.98元/股
网上发行数量:1,530.00万股
网上单一证券账户最高申购数量:1.50万股
网上申购时间:2023年8月16日 (9:30-11:30、13:00-15:00)

保荐人(联席主承销商):  安信证券股份有限公司

联席主承销商:  中信建投证券股份有限公司

上市公司定增频频告吹背后“隐藏”了什么

■谢 岚

进入8月份,A股市场上的多个定增项目按下终止键。近日,连云港终止定增项目并撤回申请,这也是月内第六个终止的定增项目。另据不完全统计,截至目前,年内至少已有23个定增项目终止(撤回),大多数项目是在经历监管机构严格问询后“知难而退”,也有个别系未获得证监会发审委审核通过。

自2020年再融资新规落地以来,A股定增热情持续高涨,募资规模维持高位,成为再融资市场的“主战场”。从近期监管动向来看,为确保再融资市场的健康发展,监管机构进一步细化了针对再融资的信息披露和核查要求,要求充分论证项目实施的必要性和合理性。

近期定增项目频频告吹背后的原因,以及监管机构围绕定增方案问询的“关键词”,提示上市公司启动再融资要重点注意以下几大问题。

第一,是否过度融资。如何防止再融资变成“再圈钱”一直是监管重点。年内多家上市公司收到的问询函里,“融资规模是否合理”相关表述高频出现。譬如,有公司此前已完成多次融资,明明账上资金充足,却还是马不停蹄地启动新定增。还有公司定增募集资金规模远高于发行人最近一期末净资产。

今年以来,为支持实体经济发展,A股定增市场保持了较高活跃度,无论是发行的上市公司数量还是融资规模都大幅提升。但对上市公司来说,也要珍惜投资者真金白银的“信任”,把握好融资的“火候”,不应过度依赖融资来支撑业务增长,尤其是要避免竭泽而渔式的融资。

第二,是否高比例补充流动资金和还贷。多家上市公司被监管机构要求说明定增募资用于补充现金流的规模及其合理性,补充还贷比例是否符合监管要求等。

可以看到,为规范和引导上市公司聚焦主业、理性融资、合理确定融资规模、提高募集资金使用效率,防止将募集资金变相用于财务性投资,监管机构对再融资补充流动资金的要求日趋严格。对于上市公司而言,应综合考虑现有货币资金、资产负债结构、经营规模及变动趋势、未来流动资金需求,合理确定募集资金中用于补充流动资金和偿还债务的规模。

第三,募投项目本身的“含金量”如何。为了

防止拼凑项目圈钱、或给投资者盲目“画饼”,当前监管机构的问询愈加精细与专业。譬如,日前披露的《上交所发行上市审核动态》中就强调,在前次募投项目建设进度缓慢或存在延期、募集资金使用比例较低的情况下,如上市公司本次募投项目产品与前募产品相似或仍投向前次募投项目,应当充分论证本次募投项目实施的必要性和合理性,包括是否重复建设、产能如何消化等。

这也再次提示上市公司们,募投项目要有非常现实的意义,要能有效助力企业实现跨越式发展,应该充分考虑市场前景、产品技术含量、对环境的影响、与公司现有管理能力、销售能力是否匹配等因素。

总而言之,企业在启动包括定增在内的再融资时,应考虑证券市场承受力、投资者回报,广大公众股东的增值利益,唯有如此才能保障资本市场健康持续发展,引导资金流向市场最需要的产业,提高资金的使用效率,助力产业发展升级。

司南导航

上海司南卫星导航技术股份有限公司

首次公开发行股票 今日在科创板隆重上市

股票简称:司南导航
股票代码:688592
发行价格:50.50元/股
发行数量:1,554万股

保荐人(主承销商):  民生证券股份有限公司

联席主承销商:  前海金诚

(上市公告书提示性公告) 详见8月15日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》