

# 有商家借上市公司名义开展“升达地板”经营活动 ST升达回应：与公司没有任何关系

■本报记者 蒙婷婷

自2016年底整体出售包括“升达地板”在内的所有家居业务后，ST升达便专注于液化天然气生产及销售业务。但时至今日，市面上仍有商家或经销企业以ST升达的名义开展升达地板经营活动。

近日，《证券日报》记者以消费者身份实地探访了升达地板湖南衡阳营销中心，发现该营销中心在以上上市公司ST升达的名义进行升达地板的销售经营。

对此，ST升达法务部负责人罗明在接受《证券日报》记者采访时表示：“目前，公司主业为液化天然气的加工和销售，市面上销售的‘升达地板’与我们没有任何关系。”

## ST升达旗下家居业务已于2016年底整体出售

在湖南衡阳市华源建材市场的外墙上，记者看到一块醒目的广告牌，上面写着“升达林业股票代码：002259”“升达地板”等字样，根据广告牌上的地址指引，记者来到升达地板湖南衡阳营销中心，其门店招牌左上角也有ST升达股票代码的标识。

在门店工作人员的带领下，记者进入该营销中心，店内展示的“升达发展历史”电子屏上显示着“2008年升达在深交所A股上市（股票代码：002259）”等字样。据现场一位导购员介绍，升达地板湖南衡阳营销中心是升达地板的总代理，在当地经营时间已达26年之久，她本人也在该营销中心工作20余年。

在向记者推介产品时，该导购

员也多次表示，其所在公司为上市公司升达林业。记者发现其出具的销售报价单、导购员名片等材料上，印有“升达林业”“股票代码：002259”“四川升达林业产业股份有限公司”等字样。

当被问及该营销中心所属企业是否为名片上的“四川升达林业产业股份有限公司”时，上述导购员明确表示：“（我们）是（四川升达林业产业股份有限公司），我们有八大生产基地，都在四川成都。”

但事实上，ST升达早已多年未经营包括“升达地板”在内的家居相关业务。

资料显示，ST升达全称为四川升达林业产业股份有限公司，中文简称为升达林业，股票代码为002259。往前追溯，自2005年成立以来，ST升达一直主营地板、纤维板、门柜等家居产品，并于2008年在深交所上市。鼎盛时期，ST升达旗下升达强化木地板连续多年市场销量位于全国前列，“升达”商标被评为“中国驰名商标”。

而因木地板、家具等家居行业需求疲软，ST升达的盈利空间不断被压缩，公司开始布局天然气行业并于2015年通过重大资产重组，成功构建了以家居和LNG生产及销售的双主业格局。

为应对传统家居行业持续衰退低迷的情况，2016年底，ST升达将旗下“升达地板”等家居业务整体出售给时任控股股东四川升达林产工业集团有限公司（以下简称“升达集团”），其中就包括升达地板生产线及“升达”系列商标等相关资产。

此后，ST升达便集中资源发展液化天然气生产及销售业务。公开资料显示，ST升达原控股股东升达集团因自身债务问题，旗下



地板及相关生产线已停产多年，其持有的“升达”系列商标已被法院判决用于抵偿其对李银武、赵毅明、顾民昌的债务。

## 公司要求相关经销商立即停止侵权行为

ST升达近年来一直专注于液化天然气领域的精耕细作。目前，公司已形成围绕天然气行业中下游产业链的天然气液化处理、LNG加气站销售以及城镇燃气管网运营等业务格局。

北京市京师律师事务所合伙人卢鼎亮律师在接受《证券日报》记者采访时表示：“ST升达早已将家居业务出售并专注于液化天然气领域发展，如果市面上的

经销企业仍以ST升达的名义开展‘升达地板’经营活动，会将消费者投诉、品牌伤害、市场认知降低等不利影响转嫁到ST升达，最终会对上市公司的声誉造成负面影响。”

罗明表示，上述经销企业冒用ST升达名义开展升达地板经营活动的行为，不仅侵害了公司的名誉权，也给公司在证券市场造成了不良的影响。“公司要求相关经销商企业立即停止上述不法的侵权行为，同时，公司也将根据经销企业具体侵权情况保留追究相关经营主体的侵权责任。”

就维权方面，卢鼎亮建议，ST升达可通过聘请专业团队，结合公司业务部门和法务部门，对相关侵权证据进行固定，对于侵权行为可

以通过民事诉讼的方式要求相应赔偿，要求侵权方赔礼道歉和消除影响。对于情节严重构成刑事犯罪的，可以将线索和证据移送公安机关，要求对假冒违法行为进行立案侦查。

此外，就经销企业冒用ST升达名义经营“升达地板”行为给消费者带来不良影响的情形，罗明表示：“这些经销企业企图利用与产品没有关联的升达林业的上市公司地位来获取消费者信任，这明显是一种欺诈消费者的行为，消费者有权向经销企业所在地市场监督管理部门举报，要求主管部门对经销企业虚假宣传行为进行查处。同时，若消费者因此受到损害的，还可以要求经销企业进行相应的赔偿。”

# 数据要素市场进入快速发展期 产业链上市公司积极布局

■本报记者 李雯珊

进入8月份，数据要素产业的发展再次受到市场关注。

8月15日，上海市人民政府办公厅印发《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025年）》提出，到2025年，数据要素产业动能全面释放，数据产业规模达5000亿元；前不久，贵阳也发布了推动数据要素改革发展的相关方案。

“数据要素是数字经济最核心的资源，是与土地、劳动力、资本、技术等并列的第五大生产要素，具有可共享、可复制、可无限供给等特点。目前有不少地方政府成立了数据要素交易所，数据要素资产如何更好的定价与确权是目前市场比较关注的问题，当下整个数据要素市场正进入加速发展期。”中

国政法大学商学院资本金融系教授胡继峰在接受《证券日报》记者采访时表示。

## 数据要素发展持续加速

据不完全统计，全国各地由政府发起、主导或批复的数据交易所达到44家，头部数据交易所交易规模呈爆发式增长趋势。国家发改委价格监测中心主任卢延纯对外表示，据初步测算，全国企业数据要素支出规模约3.3万亿元。如果考虑数据资产评估、质押、融资等衍生市场，整体规模可能超过30万亿元。

“从各地方政府出台数据要素市场化改革、数据登记、数据确权等公共数据运营开放等相关政策措施来看，我国数据要素市场的整体发展持续加速，越来越多的专业

部门、机构、企业等都参与到数据要素市场的建设中。”北京社科院副研究员王鹏向《证券日报》记者表示。

中信证券表示，预计数据要素市场规模有望在2025年迈向2000亿元新台阶，在2030年突破万亿元。

“数据要素市场加速发展，未来数据要素加速从数据资源走向数据资产；公共数据利用从共享开放走向‘深度共享+授权运营’；数据交易进入精细化管理新阶段。”浙商证券传媒分析师姚天航表示。

王鹏进一步认为，数据要素这个万亿元大市场，企业作为重要的参与方，从目前的总体情况来看，数据如何价值化将是未来发展的核心，预计将数据资源化，再走向资产化，最终达到价值化，将是一

个完整的产业发展链条。

## 上市公司纷纷布局

中信建投研报称，数据要素市场发展有望加速，围绕数据确权、数据流通、数据安全等方向的细化规章制度有望陆续出台，有部分数据要素领域已产生规模化收入的公司值得关注。

近日，主营大数据基础设施建设与数据湖生态运营的易华录发布2023年上半年业绩报告，公司称，将持续加强数据要素运营业务投入，加快调整业务结构，将坚定“数据底座+数据要素”双轮驱动的发展战略，持续提升收入规模和收入质量。

南凌科技在2023年半年报中表示，公司将抢抓数字经济发展机遇，实现从“云网服务商”向“云

网安一体化服务商”的转型，积极推进与伙伴在网络、安全、计算等云网安融合领域的互利合作。截至报告期末，公司已在海外10个国家及地区实现了节点覆盖。未来，将继续加大海外节点建设的力度。

主营信息化系统集成及技术服务的是华是科技日前在投资者提问时表示，在计算机软件、物联网、大数据及人工智能等方面，公司其中一个募投项目是数据中心建设项目；目前已参与了浙江联通德清阿巴巴定制机房配套项目。

专注于大宗商品市场数据分析、交易价格评估及行业数据监测的中国银行研究院研究员叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示，从原材料角度看，受行业集中检修以及下游光伏玻璃需求增多等因素影响，7月份纯碱价格小幅走高。生产1吨纯碱大概需要用到0.22吨纯碱，纯碱价格短期上涨一定程度上增加了浮法玻璃生产成本。

久其软件副总裁钱晖：

# 数据资源要素化将迈向数据要素资产化

■本报记者 向炎涛

“电子凭证对财税行业是颠覆性的，堪比当年会计电算化颠覆了手工记账方式。”近日，2023数字经济领航者论坛在京召开，久其软件副总裁钱晖在论坛期间接受《证券日报》记者专访时表示。

今年5月份，财政部会计司公布了9类电子凭证会计数据标准，进一步加快了财税领域数字化转型步伐。

作为财政部电子凭证会计数据标准试点工作的服务保障单位和该试点工作接收端验证系统的唯一支撑服务商，久其软件已深耕政企信息化建设26年。如今，在助力财税领域数字化转型过程中，久其软件走在了行业前列。

## 电子凭证重构会计行业

2023年5月15日，财政部联合

税务总局、中国人民银行、国务院国资委、国家档案局、国家标准化管理委员会、国家电子文件管理部际联席会议办公室、民航局、中国国家铁路集团有限公司召开电子凭证会计数据标准深化试点工作启动会，明确深化试点工作任务和有关要求，保障深化试点工作顺利进行。

据钱晖介绍，在试点过程中，久其软件从前期标准制定到工具包调试、试点企业业财系统改造以及财政部会计数据标准验证子系统、同时提供了电子凭证解析及验证工具包供企业选择。

在2022年度电子凭证试点工作中，久其软件作为财政部会计数据标准验证子系统承建方以及会计数据标准制定参与方之一，利用先发优势，快速形成方案，协助多家央企深度参与并完成试点工作，成功实现了电子凭证从接收、报销、入账、归档、生成会计信息并

上报财政部会计数据标准验证子系统全流程链条的业务及数据验证，并形成最佳实践。

钱晖举例说，某央企试点单位，通过电子凭证一年节省了3亿张纸，节省了1万个碳鼓。通过参与电子凭证会计数据标准试点工作，久其软件承建和服务的多家试点单位在原始凭证解析能力、会计自动化处理能力上取得了显著成效。通过结构化数据的自动化流转，提升了业、票、财、档一体化水平，实现获取、报销、入账、抵扣、归档全流程电子化。

“从80年代末90年代初开始的会计电算化工作，未来会被完全颠覆，最终实现全电子化、无纸化、重构国内财务、会计电算化整体格局。而久其软件目前在做的是针对政府行政事业单位和企业一体化的无纸化、智能化的电子凭证解决方案。”钱晖说，电子凭证带来的影响是巨大的，不仅仅是企业的报销模式，甚至会颠覆一些业务流程，使得

业务的前瞻性、预设性更强。

## 让数据发挥更大价值

久其软件所做的是在电子政务、集团管控、数字传播等领域为客户提供自主可控的解决方案与产品。但是在数字化转型过程中，钱晖也深深感受到，数据标准的不统一是当前面临的主要难题。

“久其创业26年来始终专注一件事，就是和数据打交道。从数据的采集、处理，到汇总、合并，做成报表，再到其他大数据的应用层面，一直在做数据业务，但是也一直苦于数据标准的多样化，没有统一的数据标准。”钱晖说。

在钱晖看来，目前数据标准化的种类还不够多。以电子凭证的分类为例，所有的种类加起来约有两三百种，但是目前国家九部委牵头试点共9类凭证，未来需要进一步考虑更广的试点范围。



## 恒瑞医药出海带来的两点启示

■张敏

8月14日，恒瑞医药宣布，将具有自主知识产权的1类新药SHR-1905注射液项目有偿许可给美国One Bio公司，后者将向恒瑞医药支付2500万美元首付款、研发及销售里程碑款累计达10.25亿美元。

今年2月份，恒瑞医药自主研发的抗癌创新药EZH2抑制剂SHR2554实现海外独家授权。仅半年时间，恒瑞医药BD（Business Development）又下一城，也再一次让外界认识到了公司的研发实力。

恒瑞医药一直是传统药企转型创新升级的代表。从原料药、仿制药起家，恒瑞医药始终持续进行研发投入。数据显示，近十年来，公司研发投入累计达292亿元，位居全国医药行业前列。

持续的投入为公司的长远发展提供有力支撑，目前恒瑞医药已有13款自研创新药和2款合作引进创新药在中国获批上市。此外，公司还有80多个自主创新产品正在临床开发。

然而，医药研发创新不可能一蹴而就。近年来受集采、医保目录谈判核心产品降价影响，恒瑞医药业绩、总市值一度承压，出海也成为公司拓展市场空间、重塑估值体系的必然选择。

由此，恒瑞医药在内生发展的基础上加强国际合作，并通过引进行业领军人才江宁博士提高创新国际化战略决策能力。恒瑞医药在此次公告中也明确说明：公司借助国际领先的合作伙伴覆盖海外市场，加速融入全球药物创新网络，实现产品价值最大化，进一步提升公司创新品牌和海外业绩。

传统药企转型不易，创新研发走向海外更难。笔者认为，恒瑞医药的创新出海也为行业发展注入了信心：第一，对于传统药企而言，只要持续投入研发创新，企业就有机会收获创新果实，并在外部环境变化之际顶住压力，实现长期持续发展；第二，对于创新药企而言，要重视源头创新，解决临床尚未被满足的需求，真正有创新实力的产品在国内外仍具有较强的吸引力。

## 浮法玻璃价格稳步回升

## 旺季临近中下游拿货积极性提升

■本报记者 李正

作为重要的建材产品之一，浮法玻璃价格近日明显回暖。生意社数据显示，浮法玻璃（5mm厚度）8月15日报价23.42元/平方米，月初以来累计涨幅达7.78%。拉长时间线来看，本轮玻璃价格自7月7日以20.79元/平方米企稳反弹以来，已累计上涨12.65%。

《证券日报》记者以投资者身份致电玻璃制造商三峡新材，相关负责人表示，受传统需求旺季即将到来等积极因素带动，近期浮法玻璃产品价格企稳回升。“与往年类似，8月份中间商的拿货积极性持续提升。”

卓创资讯玻璃行业分析师丁成对《证券日报》记者表示，浮法玻璃现货价格的企稳回升，主要是由于需求端持续释放带来的推动作用，包括中下游周期内的阶段性补货以及旺季前习惯性备货等。

“由于中下游前期补货不多，随着手中库存消化，商家进行了周期性的集中补货，此外，浮法玻璃传统需求旺季即将来临，中游采购商及下游分销商企业在手订单稳定，积极保持一定库存，保证了市场成交热度的延续。而从供应端来看，由于近几个月来复产、点火产线较多，对部分市场形成一定供应压力，在一定程度上抑制了涨价节奏以及上涨空间。”丁成说。

中国银行研究院研究员叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示，从原材料角度看，受行业集中检修以及下游光伏玻璃需求增多等因素影响，7月份纯碱价格小幅走高。生产1吨纯碱大概需要用到0.22吨纯碱，纯碱价格短期上涨一定程度上增加了浮法玻璃生产成本。

“从供给角度看，沙河地区玻璃产量大，且是全国最大的玻璃集散地，前期暴雨使得运输受阻，个别玻璃企业工厂进水，引发了市场对供应的担忧，助推了价格走高。”叶银丹进一步表示，从主观因素考虑，近期终端房地产政策频出，一定程度上提振了浮法玻璃市场预期。

对于未来浮法玻璃价格的变化趋势，丁成预计，未来玻璃价格仍存上涨预期，但对涨价节奏以及上涨空间持谨慎观点。重点关注未来终端原片消化进度以及浮法厂去库节奏。

叶银丹表示，短期来看，玻璃需求预期仍在，供应端或小幅增加，价格整体或小幅震荡上行。

从企业层面来看，受年内需求释放乏力影响，A股多家浮法玻璃生产企业上半年经营情况并不乐观。例如，耀皮玻璃2023年上半年度业绩预告显示，预计2023年上半年归母净利润同比减少490.69%，报告期内公司浮法玻璃业务板块的下游需求偏弱，浮法玻璃销量下降，库存持续累积，平均销售价格低于上年同期。

不过，随着浮法玻璃价格上涨，制造企业的生产积极性也有所提升。据上述三峡新材负责人透露，公司目前浮法玻璃产线开工情况乐观，但具体产能利用率等尚未有实时统计数据提供。

丁成认为，目前玻璃价格处于近年平均水平以上。今年以来随着玻璃价格上涨，行业盈利情况逐渐好转，4月份开始企业基本实现扭亏，也使得产能投放节奏加快，前期推迟点火、复产的产线逐渐增加，企业的生产积极性有所提升。