

《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(1.0)》发布

# 完善落实减税降费政策 支持小微企业和个体工商户发展

■本报记者 韩昱

近日,财政部、国家税务总局发布了支持小微企业和个体工商户发展的税费优惠政策文件,并在8月18日对外发布《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(1.0)》(下称《指引》)。《指引》共包含十四项相关税费优惠政策,从优惠内容、享受条件、政策案例等方面梳理,对企业所得税减免、个人所得税减征等政策提供具体指引。

巨丰投顾高级投资顾问李名金对《证券日报》记者表示,上半年各项减税降费举措让利于小微企业和个体工商户,对民营经济健康发展起到积极作用。

税务部门通过标准化的流程设计后,可以帮助民营企业第一时间解决困难,化解风险,提高民营企业的经营效能,助力我国经济高质量发展。

今年以来,多项财税政策持续加码,支持小微企业和个体工商户发展。比如,8月初,国家税务总局在今年上半年已推出四批“便民办税春风行动”措施的基础上,重点围绕支持小微企业和个体工商户发展,落实好新出台的系列减税降费政策,推出和优化一批“便民办税春风行动”措施,涵盖“进一步强化政策落实”“进一步便利办税”等五方面共28条便民办税举措。

同时,各地也在持续优化税收营商环境,助力经营主体发

展。记者从河北唐山市税务部门了解到,其以开展“便民办税春风行动”为契机,聚焦广大纳税人缴费人所需,以优化税收营商环境“小切口”为突破口,推出一系列便民办税缴费新举措,最大限度为纳税人缴费人减负担、增便利,持续激发广大经营主体活力,为推动唐山高质量发展取得新突破赋能增效。

比如,在河北玉田,税务部门打造出更具便利性和贴合度的“蒲公英”纳税服务微信群,与“远程帮办中心”共同构成“全天候”、无间断线上服务模式,着重解决非工作时间经营主体在电子税务局操作疑问、税费政策咨询、发票领用等方面的问题。

唐山润华机电设备有限公司

财务人员遇到“无法通过电子税务局税务数字账户认证发票”问题后,立即在“蒲公英”纳税服务群中求助。税务部门立即派出纳税服务专员联络员与纳税人“一对一”联系,并根据该公司性质确定政策中享受范围,辅导企业继续使用原发票认证抵扣平台进行认证,快速高效帮助企业解决开票难题。

今年以来,前述“蒲公英”纳税服务微信群已为玉田县经营主体解答各类涉税问题97条次,主动送达服务13项,推送政策2000余条次。

从全国范围看,国家税务总局总会计师罗天舒于8月4日在国家发展改革委、国家税务总局等部门联合召开的新闻发布会

上介绍,为确保税费优惠红利及时送到企业手中,税务总局采取了一系列务实举措,其中在“及时响应经营主体合理诉求”方面,各地税务机关不断健全有关机制,成立专门团队4105个,构建1960个集中服务运营中心,不断完善税费争议化解和诉求解决机制。依托税收大数据精准推送优惠政策2.29亿户次,促进广大经营主体及时知晓和享受政策红利。

对于后续如何使经营主体更好地享受税费优惠政策红利,李名金表示,要持续加强面向小微企业和个体工商户的政策辅导,帮助企业及时知晓政策、用足用好政策,使纾困发展起到最大作用。

## 政策“组合拳”提信心增活力 资本市场最优生态值得期待

(上接A1版)

秦培景预计,内资公募、私募将积极通过调仓、提高绝对仓位水平的方式加大顺周期板块配置力度;险资理财等低风险偏好资金也将随着经济复苏预期稳定寻找低估值权益类资产配置机会。

李求索表示,海外资金目前在A股的配置比例相对较低,外资持股市值占比也明显低于全球主要市场。此次活跃资本市场的一揽子举措出台,有助于提升海外投资者对中国市场预期。从内资机构来看,监管部门鼓励机构加大产品创新、拓宽投资范围,有助于公募基金、社保、险资、银行理财等金融机构进一步扩大权益类资产配置比例,交易流程优化等举措也有利于吸引个人投资者入市。

### 融资端: 提高上市公司吸引力是核心 以“逆周期调节”平抑市场波动

提高上市公司投资吸引力,是一揽子举措的核心,也是引导增量资金流入资本市场、活跃市场的根本所在。银河证券首席经济学家章俊对《证券日报》记者表示,“活跃资本市场,提振投资者信心”,须形成一个健康可持续发展的闭环生态。其中,上市公司是根本,是活跃资本市场的基石。

李求索表示,改善增长预期、提升上市公司质量,是中长期活跃资本市场的重要基石。此次监管层在相关方面开展了较多深远改革,有利于改善投资者中长期投资回报。

从具体举措来看,秦培景表示,在优化回报投资者机制方面,强化分红导向,研究完善系统性长期性分红约束机制;修订股份回购制度规则,放宽相关回购条件;推动中国特色估值体系建设,突出扶优限劣。在提升上市公司质量层面,将通过构建核心技术型企业“绿色通道”,全方位把控增量上市公司质量;以完善并购重组机制为突破口,改善存量上市公司质量。

在李求索看来,提升上市公司投资吸引力,本质上还要依靠企业基本面尤其是盈利能力的提升。此外,需提高上市公司回报能力,体现为分红及资本利得等。本次改革进一步考虑优化分红等方面的制度安排,鼓励公司的回购行为,有助于上市公司实现高质量发展,提升投资吸引力。

此外,证监会及制定机构投资者参与上市公司治理的规则,发挥专业买方约束作用。李求索表示,这对于上市公司提升公司治理水平有积极意义,包括发挥信息监督作用,提升上市公司信息披露质量和降低信息不对称程度,为上市公司的正常运作提供专业化的建议,有助于实现上市公司的高质量发展,形成良性循环。

在统筹好一二级市场平衡方面,证监会首次以“完善一二级市场逆周期调节”来回应市场对IPO、再融资节奏的关切。秦培景表示,政策会在一、二级市场平衡层面,实现资本市场可持续发展,需要充分考虑投融资两端的动态积极平衡,未来将充分考虑二级市场承受能力,加强一、二级市场的逆周期调节。

“IPO、再融资节奏的优化有助于稳定资本市场预期,平抑资本市场波动。从更长期的角度来看,在IPO及再融资等发行端充分市场化背景下,退市制度的完善也有助于改善资本市场的供需环境,优化资本市场优胜劣汰和价格发现功能,助力资本市场高质量发展。”李求索表示。

### 交易端: 降费让利,严打违法交易 进一步提升市场活跃度

交易端改革方面,一揽子举措主要从降低成本、提高交易便利性方面入手。目前,下调证券交易经手费等部分举措已经公布实施。接下来,券商佣金费率、融资融券费率有望进一步降低。优化融资融券机制、完善股份减持制度等亦可期待。

章俊表示,此次改革对交易机制进行了再次优化,有助于提升资本市场交易的便利性,起到进一步提升市场活跃度的作用。本次改革的亮点之一是降低交易费用,这也是资本市场期待已久的。

“以2022年情况估计,此次交易所证券交易经手费下调后,每年约为投资者节省数十亿元投资成本,后续证券交易佣金率有望迎来调降。”秦培景表示,交易端的政策主要看点在于降低投资者成本,严厉打击违规减持行为。在前期推行改革基础上,此次围绕降低投资成本,打击违法违规的方向持续推进交易端改革,逐步落实降低交易费用和佣金、降低融资融券率、打击违规减持、加强交易监管以及延长交易时间等措施。

谈及延长交易时间,章俊表示,与海外市场横向比较来看,当前A股市场交易时间相对较短。研究适当延长A股市场、交易所债券市场交易时间,有助于更好满足投资者需求,激发投资者的参与热情。李求索亦表示,延长交易时间有助于提升A股交易体量,便利资金入市。

另外,证监会对前期市场高度关注的“T+0”和证券印花印花税等也进行了积极回应。秦培景表示,这对于稳定并统一市场预期具有积极作用。目前,“T+0”会加剧中小投资者的劣势地位,不利于公平交易,推出时机尚不成熟。

### 促合力: 综合施策提振投资者信心 活跃市场仍需久久为功

激发市场机构活力,也是提高市场活跃度的重要一环。章俊表示,监管部门多措并举促进行业机构高质量发展,主要体现在两个方面:一是从券商角度来看,优化证券公司风控指标计算标准,提升优质证券公司产品使用效率,以及适度降低场内融资融券业务保证金比率,均可有效提升市场活跃度,促进行业高质量发展;二是从产品角度看,推出深证100股指期货期权、中证1000ETF期权等期货期权品种,大力发展中国特色指数体系和指数化投资。这些举措能更好满足投资者风险管理需要。

此外,为保证一揽子举措能够顺利实施,证监会特别强调了跨部委协同,形成活跃资本市场合力。章俊表示,这既可使政策覆盖范围更为全面,又能减少单项政策实施过程中可能遇到的阻力,使政策落地更为顺畅。

整体来看,李求索表示,本次证监会推出的举措覆盖内容非常全面,一揽子举措将进一步完善资本市场基础制度,提升资本市场效率,优化上市公司质量及回报能力,强化资本市场服务实体经济的能力,对于活跃市场、提振投资者信心具有积极作用。

秦培景表示,一揽子举措对于稳定市场预期、推动资本市场平稳健康发展具有关键作用。当前,资本市场保持平稳运行具有坚实基础,长期向好的趋势不会改变。聚焦于投资端、融资端和交易端三端的一系列制度建设将久久为功,实现“活跃资本市场,提振投资者信心”的目标。

## 深市上市公司主动分红意识不断强化 多家公司抛出中期分红计划

■本报记者 田鹏

8月18日,证监会有关负责人就7月24日中共中央政治局会议提出“要活跃资本市场,提振投资者信心”贯彻落实情况接受媒体采访时表示,下一步,提高上市公司投资吸引力,更好回报投资者。

作为重要措施之一的分红,上述证监会有关负责人表示,将强化分红导向,推动提升上市公司特别是大市值公司分红的稳定性、持续增长性和可预期性。研究完善系统性长期性分红约束机制。通过引导经营性现金流稳定的上市公司中期分红,加强对低分红公司的信息披露约束等方式,让投资者更早、更多分享上市公司业绩红利。

从现实情况来看,上市公司分红计划大部分集中在年报中披露,中期分红的公司相对较少,这就使得中期分红动态成为市场关注焦点,而相关上市公司则自然成为市场热议对象。以深市为例,东方财富Choice数据显示,截至8月19日,深市共有13家上市公司披露了2023年半年度现金分红预案,预计分红金额合计达49.46亿元。

### 多家公司 延续现金分红传统

现金分红能力在一定程度上可以反映出相关上市公司股票的投资价值。同时,能按期进行分红的上市公司,其现金分红金额往往较为稳定且连贯性很好。

在上述13家披露2023年半年度现金分红预案的公司中,不乏长期稳定且持续分红的代表。例如,双汇发展自2000年起已连续23年向股东分配现金红

利,累计现金分红金额达523亿元。据公司8月15日披露的2023年中期分红方案显示,拟向全体股东每10股派发现金红利7.50元(含税),共计派发现金红利25.98亿元,再次延续企业现金分红传统。

百润股份自上市以来,现金分红累计已达18.39亿元。同时,还包括以集中竞价方式回购社会公众股份累计使用现金2.13亿元,两者合计达20.52亿元。此次,公司抛出2023年半年度利润分配方案,拟现金分红5.21亿元,目前相关方案已经公司董事会审议通过。

公司盈利能力及发展战略往往是企业实施分红计划的前提条件。从拟分红企业的上半年业绩看,上述13家公司中,多家实现归母净利润同比增长。例如,铭利达公告称,公司2023年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为1.94亿元,同比增长57.27%;欢乐家公告称,公司实现归母净利润1.3亿元,同比增长56.45%。

“上市公司现金分红要平衡短期目标和长期目标,在增加投资者获得感的同时,也要为后续发展留足资金。”中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平对《证券日报》记者表示,上市公司现金分红多是以公司净利润增长的良好表现为基础。同时,上市公司制定现金分红方案需要综合考虑宏观经济发展表现、行业周期,以及公司发展实际情况。

### 主动分红意识 正逐步增强

多家上市公司接连发布2023年中期分红预案的背后,折射出的是现金分红逐渐步入常态化阶段,上市公司主动分红意

### 东方财富Choice数据显示

截至8月19日,深市共有13家上市公司披露了2023年半年度现金分红预案,预计分红金额合计达49.46亿元



识正逐步增强。

回顾2022年情况亦可寻得踪迹,数据显示,2022年,深市公司持续提质增效,共有1740家公司宣告分红预案,年度累计分红合计超4200亿元,平均股利支付率35%。其中,1178家连续三年实施分红。

例如,美的集团自2013年上市以来连续10年实施分红,累计分红总额达867亿元,股利支付率均超过40%;迈瑞医疗自2018年上市以来连续5年实施分红,累计分红总额157.68亿元,股利支付率由2018年的32.69%大幅上升至2022年的56.79%;中国广核自2019年上市以来现金分红总额累计达165亿元,分红比率由38%稳步增长至44%等等。

在北京南山投资创始人周

运南看来,很多上市企业愿意将未分配利润与股东共享,以回报投资者,通过实施高比例现金分红,可以向市场传递利好信息,吸引更多的投资者,增强股东们的持股信心,展示公司的成长实力。

从金额看,有66家公司年度派现10亿元以上,11家派现50亿元以上。从进程看,截至2023年8月18日,深市公司基本完成年度分红现金派现,合计派现约3700亿元。从板块看,主板公司分红规模大,创业板公司增长趋势明显。主板已派现公司873家,派现金额合计约2886亿元。近三年,创业板公司平均分红金额逐年增长,分别约为7804万元、8458万元、10258万元,中小公司表现出较强的分红意愿。

从主题领域看,当前,深交所聚焦先进制造、数字经济、绿色低碳等三大领域,着力推动战略性新兴产业集群化发展。深市已派现公司中,超四成来自上述三大领域,合计已派现约1525亿元,占整个深市上市公司派现的42.36%,近三年现金分红总额呈逐年增长态势。

谈及未来如何引导上市公司主动分红意识进一步增强,深交所相关负责人表示,《证券日报》记者表示,下一步,将坚定落实“两个毫不动摇”方针,引导投资者树立长期价值投资理念,促进价值投资与上市公司质量优化的良性循环。不断推动和规范上市公司完善现金分红体制,发挥市场传导作用,优化市场资源配置,实现上市公司、投资者和市场各方共赢。

## 吸引中长期资金入市是系统工程 必须抓紧抓好

■择远

增量资金流入是活跃市场的关键,需要增强市场“磁性”,吸引更多中长期资金入市。这是资本市场的一项系统工程,必须抓紧抓好。

然而,对于现在的A股市场而言,总体上看,中长期资金不足仍是制约资本市场健康发展的突出问题。对此,证监会有关负责人日前就活跃资本市场、提振投资者信心答记者问时透露了一组数据:目前,中长期资金持股占比不足6%,远低于境外成熟市场普遍超过20%的水平。并表示“在引入更多中长期资金方面,重点是营

造有利于中长期资金入市的政策环境”。

吸引更多中长期资金入市,一系列举措正陆续推出。其中一个重要体现,是监管部门制定了公募基金行业费率改革工作方案,指导公募基金行业稳妥有序开展费率机制改革。行业亦积极响应:一些基金产品“优惠上架”。此举有助于为投资者“减负”,吸引更多中长期资金通过公募基金加大权益类资产配置;有助于促进行业健康发展与投资者利益更加协调一致,推动基金与投资者的互利共赢。

这正是监管部门在大力推进的。证监会有关负责人日前介绍,大力发展权益类基金是投资端改

革的重要内容,并划出了六方面的重点措施。8月18日,证监会召开部分证券基金私募机构座谈会,要求证券基金私募机构“发挥权益投资引领作用。加快核心投研能力建设,优化投研管理组织架构与人才培养机制,持之以恒坚定发展权益类产品”。

在笔者看来,作为资本市场的重要参与者,证券基金私募机构一方面要用实际行动践行长期投资、价值投资、稳健投资,真正成为资本市场发挥价值发现、资源配置和居民财富管理等功能的关键力量;另一方面要坚持以客户为中心,保持定力,苦练内功,用长期稳定的业绩回报投资者,

赢得广大投资者的信任。

吸引更多中长期资金入市,还需要各方鼎力配合。从上市公司的角度看,要用良好的业绩吸引投资者、回报投资者,让投资者更早、更多分享业绩红利。值得欣喜的是,“分红意愿更强,分红质量更高”的新局面已经打开。同时,监管部门仍在不断优化相关制度,比如,强化分红导向,推动提升上市公司特别是大市值公司分红的稳定性、持续增长性和可预期性;研究完善系统性长期性分红约束机制……

从资本市场自身角度看,需要推出更多的金融产品,以更好满足投资者风险管理需求,促进

闲散资金向长期资本转化。8月18日,证监会有关负责人表示“研究推出深证100股指期货期权、中证1000ETF期权等系列金融期货期权品种”。当天晚间,中国金融期货交易所就深证100股指期货和股指期货合约及相关规则向社会征求意见。

做好“吸引中长期资金入市”这项系统工程,还可以有更多增强市场“磁性”的举措值得期待,为资本市场高质量发展贡献更大力量。

记者观察