

明年起数据资产“入表” 我国跨入数字化时代迈出实质性一步

专家称,数据资产“入表”并计入基于数据要素产生的收入,必然引起企业资产负债表的扩张。同时数据要素作用的发挥将对上市公司的价值发现十分有利

■本报记者 韩昱

8月22日,A股市场上数据要素概念股大热。业内普遍认为这与日前刚刚落地并由财政部发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》直接相关。

数据要素作为国民经济和社会发展的第五大生产要素,已然成为经济增长的重要引擎。那么,“数据入表”规定重点给出了哪些指引?对我国进入“数字资产”时代、推动数据要素市场建设又有哪些影响?《证券日报》记者就此采访了业内多位专家进行解读。

进一步理顺微观层面对数字经济的计量流程

8月21日下午,国务院以“加快发展数字经济,促进数字经济与实体经济深度融合”为主题,进行第三次专题学习。欣喜的是,就在同一天,财政部官网发布消息,为规范企业数据资源相关会计处理,强化相关会计信息披露,财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(简称《暂行规定》),自2024年1月1日起施行。

事实上,2022年12月份,财政部公布《企业数据资源相关会计处理暂行规定(征求意见稿)》,历经8个月后该征求意见稿转为正式稿,主要包括适用范围、数据资源会计处理适用的准则、列示和披露要求、附则等内容。《暂行规定》在“关于列示和披露要求”方面规定,企业在编制资产负债表时,应当根据重要性原则并结合本企业的实际情况,在“存货”项目、“无形资产”项目、“开发支出”项目下均增设“其中:数据资源”项目。

“数据资源可以作为无形资产或存货进行会计处理,进一步理顺了微观层面对数字经济的计量流程。”萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示,我国数字经济规模已经相当大,在这种情况下,有必要在企业经营的财务数据层面反映

出新的变化。

北京高勤律师事务所合伙人王源认为,《暂行规定》的发布,标志着我国进入“数字资产”时代迈出实质性的一步,可以从两个方面来考量。

一方面,从制度层面看,除《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(下称“数据二十条”)顶层设计外,仍以理论研究及行业倡导居多,实际落地的规则较少,《暂行规定》是具体的、实实在在落地的规则。另一方面,“数据二十条”将数据资产、流通交易、收益分配提到了同等重要的地位,而产权、流通和分配的一个前提就是要确认数据“资产”,只有在数据被确认为“资产”的前提下才可进行。

上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷表示,《暂行规定》明确了数据要素可以在一定条件下作为资产入表,首先有利于完整、准确地反映企业在数据要素的投入成本。其次,有助于数据在市场中流通时的合理定价,最终可以促进数据要素在市场上的交易。

北京市社会科学院研究员、数据资产化研究院执行院长王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,未来大量的数据资源在合法合规、符合相关要求的情况下“入表”,真正让数据要素发挥更大作用,将对上市公司的价值发现、非上市公司的估值判断产生诸多有利影响。

“数据资源‘入表’有利于日后数据资源的交易定价,进而推动数据要素市场的发展和壮大。”巨丰投顾高级投资顾问李名金对记者表示,《暂行规定》的出台将使得企业更加重视数据要素,重视数据资产的价值挖掘和使用,进而有助于实现其数字化转型。

对数据资产密集型行业影响较大

针对企业在贯彻实施《暂行规定》时还需要注意哪些事项这一问题,财政部会计司有关负责人在回答记者提问时表示,一是正确做好前后衔接,二是严格执行企业会计准则,三是积极加强信息披露。

在严格执行企业会计准则方面,企业应当严格按照企业会计准则关于相关资产的定义和确认条件、无形资产研究开发支出的资本化条件等规定以及《暂行规定》的有关要求,结合企业数据资源的实际情况和业务实质,综合所有相关事实和情况,合理作出职业判断并进行会计处理。

胡捷表示,《暂行规定》明确了企业可以根据数据要素在其经营时的具体情况入表,一是可以比照无形资产或存货的处理原则计量。二是可计入基于数据要素产生的收入,这对于从事数据要素相关运营的企业是一个重大利好,在数据要素上的投入可以计为成本,资产负债会扩张,对于融资资质和盈利计算都有帮助。

“《暂行规定》的出台,主要对数据资产密集型行业影响较大,如计算机、通信行业等。”李名金分析称,《暂行规定》有助于推动和规范数据资源的应用场景、原始数据来源、加工维护情况等细节,这有助于提高企业数据资产的透明度和可理解性。

张新原认为,《暂行规定》将促



8月21日,财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》在“关于列示和披露要求”方面规定,企业在编制资产负债表时,应当根据重要性原则并结合本企业的实际情况,在“存货”项目、“无形资产”项目、“开发支出”项目下均增设“其中:数据资源”项目

使企业主动加强数据资源相关信息披露,提高企业在数据资产领域的管理水平和市场竞争力;同时,将促进数据资源的管理、利用的标准化和规范化,为相关企业和企业提供了统一的“数据入表”规则,促进数据资产的流动和共享。

郑磊认为,数据资产化程度较高的企业,通过确认应用场景和业务模式,将数据作为无形资产或存货进行确认,将有助于真实反映这类企业的资产状况,业绩也会相应得到改善,有助于企业获取更多的金融资源和产业政策等方面的支持。其所起的示范带头作用,有助于推动其他企业积极参与和加快向数字化转型的步伐,推动我国数字经济快速高质量发展。

王鹏判断,《暂行规定》落地后,将有越来越多的企业通过多元化的方式对自己整体的数据治理进行盘点,确定哪些数据是可自用的、哪些可用作交易、哪些计为成本。同时预计企业也会同相关的数据估值、数据质量评估等专业化服务机构、相关的金融机构深度合作,做好自己的数据治理,包括“数据入表”、数据资产化的业务,综合看来,这将推动企业的数字化转型。

张新原认为,《暂行规定》将促

使企业主动加强数据资源相关信息披露,提高企业在数据资产领域的管理水平和市场竞争力;同时,将促进数据资源的管理、利用的标准化和规范化,为相关企业和企业提供了统一的“数据入表”规则,促进数据资产的流动和共享。

郑磊认为,数据资产化程度较高的企业,通过确认应用场景和业务模式,将数据作为无形资产或存货进行确认,将有助于真实反映这类企业的资产状况,业绩也会相应得到改善,有助于企业获取更多的金融资源和产业政策等方面的支持。其所起的示范带头作用,有助于推动其他企业积极参与和加快向数字化转型的步伐,推动我国数字经济快速高质量发展。

王鹏判断,《暂行规定》落地后,将有越来越多的企业通过多元化的方式对自己整体的数据治理进行盘点,确定哪些数据是可自用的、哪些可用作交易、哪些计为成本。同时预计企业也会同相关的数据估值、数据质量评估等专业化服务机构、相关的金融机构深度合作,做好自己的数据治理,包括“数据入表”、数据资产化的业务,综合看来,这将推动企业的数字化转型。

记者观察

要把资本资源多用在科技创新项目上

■择远

再融资是资本市场的一项基础性制度,在支持上市公司做优做强、实现资源优化配置方面,具有重要作用。今年以来,再融资市场发生了一些变化,其中一个现象是,已有超过30单项目暂停。而2022年全年仅为21单。

对于这一变化,市场上出现了“暂停再融资”的“小作文”。对此,监管部门日前给出回应:我们始终坚持科学合理保持IPO、再融资常态化,同时充分考虑二级市场承受能力,加强一二级市场的逆周期调节,更好地促进一二级市场协调平衡发展。市场会感受到这种变化。

这与7月24日至25日证监会召开的2023年系统中工作座谈会上提出的“科学合理保持IPO、再融资常态化,统筹好一二级市场动态平衡”,是相一致的。

笔者认为,监管部门关于再融资的一再表态,传递出的一个信号是:要把有限的资本资源多用在符合国家战略方向、“硬科技”成色明显、攻克核心技术、解决“卡脖子”问题的项目上去。这也是资本市场支持科技创新的重要体现之一,有助于畅通“科技-产业-金融”良性循环。

当然,对于再融资,监管部门一直紧盯募资的必要性、合理性,在询问过程中要求上市公司说明是否符合“理性融资,合理确定融资规模”的要求。

在笔者看来,对于上市公司而言,上市不是发展的终点,而是实现再次腾飞的起点。在此过程中,出于企业发展需要,进行合理有效的再融资,可以改善公司流动性,激活自身活力,助力自身成长,提升自身质量。但是,再融资不是“再圈钱”,融到的资金不能随意挥霍、挪作他用,更不能将再融资变为利益输送、操纵市场的手段。

近期,监管层释放了明确信号:突出扶优限劣,研究对于破发或破净的上市公司和行业,适当限制其融资活动,要求其提出改善市值的方案。

如今,再融资已经成为A股上市公司重要的股权融资手段。对于上市公司而言,不合理、不必要的再融资,监管部门不会予以支持,因为要确保有限的资本资源用在“刀刃上”,提高资金的使用效率。

新产业标准化领航工程实施方案出炉 聚焦“8+9”新产业标准化重点领域

■本报记者 郭冀川

8月22日,工业和信息化部等四部门联合印发《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》(下称《实施方案》)。《实施方案》主要聚焦新兴产业与未来产业标准化工作,形成“8+9”的新产业标准化重点领域,并提出2025年、2030年和2035年的“三步走”目标。

《实施方案》明确,新产业是指应用新技术发展壮大的新兴产业和未来产业,具有创新活跃、技术密集、发展前景广阔等特征,关系经济社会发展和产业结构优化升级全局。

工业和信息化部科技司介绍,新兴产业聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等八大领域;未来产业聚焦元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等九大领域。

同时,《实施方案》根据新产业发展不同阶段的标准化需求,分解设置了五项主要任务,回答了新产业标准化需要“做什么”与“怎么做”的问题。

一是建体系,完善高效协同的新产业标准化工作体系,主要包括协同推进新产业发展战略、规划、政策、标准实施等六项具体工作;二是强能力,强化标准支撑产业科技创新体系建设的的能力,提升标准与产业科技创新联动水平、提升先进适用科技创新成果向标准转化水平、提升标准制定质量水平、提升标准制定效率水平等方面工作;三是抓新兴,全面推进新兴产业标准体系建设,明确新一代信息技术、新能源等8个新兴产业重点标准研制方向,并以专栏形式细化分解标准研制重点;四是谋未来,前瞻布局未来产业标准研究,提出元宇宙、脑机接口、量子信息等9个未来产业标准研究方向;五是拓空间,拓展高水平国际标准化发展新空间,主要有扩大标准制度型开放、加快国际标准化转化、深度参与国际标准化活动、推动构建良好的国际标准化合作环境等四项工作。

为兼顾新产业标准化中长期发展,《实施方案》以定量与定性相结合的方式,分别提出2025年、2030年和2035年的“三步走”目标,工程化推进实施。

具体看,《实施方案》提出,到2025年,支撑新兴产业发展的标准体系逐步完善,引领未来产业创新发展的标准加快形成。共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准成果的比例达到60%以上,标准与产业科技创新的联动更加高效。新制定国家标准和行业标准2000项以上,培育先进团体标准300项以上,以标准指导产业高质量发展的作用更加有力。开展标准宣贯和实施推广的企业10000家以上,以标准服务企业转型升级的成效更加凸显。参与制定国际标准300项以上,重点领域国际标准化转化率超过90%,支撑和引领新产业国际化发展。

到2030年,满足新产业高质量发展需求的标准体系持续完善,标准化工作体系更加健全。新产业标准的技术水平和国际化程度持续提升,以标准引领新产业高质量发展的效能更加显著。

到2035年,满足新产业高质量发展需求的标准供给更加充分,企业主体、政府引导、开放融合的新产业标准化工作体系全面形成。新产业标准化发展基础更加巩固,以标准引领新产业高质量发展的效能全面显现,为基本实现新型工业化提供有力保障。

银发经济推动适老化场景发展 加大产品创新满足多样化需求

■本报记者 谢若琳 见习记者 杨寒葵

据国家发展改革委8月21日消息,国家发展改革委于8月17日上午组织召开银发经济发展座谈会。会议指出,老龄化是我国未来一段时期的基本国情,银发市场迎来广阔空间。把握时机,顺势而为,大力发展银发经济,有利于实现推进老年人福祉、扩大国内消费、发掘经济新动能一举多得,更好推动以人口高质量发展支撑中国式现代化。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,发展银发经济将发挥扩大国内消费、发掘经济新动能、促进社会和谐等方面的作用,对于经济的持续发展和社会的和谐稳定具有重要意义。

随着老年人口数量不断增长,老年人口的消费潜力也在持续攀升。银发群体正加速推动“银发经济”成为新经济赛道。

据复旦大学老龄研究院银发经济课题组预测,人均消费水平中等增长速度背景下,2035年银发经济的规模为19.1万亿元,占总消费比重为27.8%,占GDP的比重为9.6%,我国60岁以上老年人总消费将在2018年—2035年显著增长。

田利辉表示,我国老年人的消费观念出现转变,对医疗保健、老年生活用品、老年家政等需求不断增长。这意味着,银发经济市场前景更为广阔。此外,国家政策支持有力,养老保险、医保等银发经济发展相关政策不断优化;市场经济

发展迅速,医疗保健、老年生活用品、老年家政等已经颇具规模,均是我国银发经济发展的优势。

和君咨询高级咨询师、和君康养事业部养老金融研究员秦婧对《证券日报》记者表示,老年人群是社会的重要消费群体之一。从老年人口结构来看,随着60后逐步迈向老年,银发经济将迎来客群更新换代和消费升级,市场将由以刚性普惠需求为主,向普惠与品质需求并重进行产业升级,同样惠及多种行业。

秦婧进一步表示,医疗和健康管理是老年群体的刚性核心需求,健康体检、医疗服务、康复服务等行业将迎来爆发。同时,随着老年人对精神生活的关注,老年文娱领域将迎来发展,包括康养旅游、老年大学等。此外,涉及老年生活安排、

老年生活准备的行业将迎来发展,包括寿险、护理服务、临终关怀等。老年人退休后,生活场景也将发生变化,会推动闲时经济和适老场景的发展。

“银发经济的发展将在多个方面发挥积极作用。”某养老行业公司业内人士告诉《证券日报》记者:“银发经济将为经济增长注入新的动力。在医疗健康领域,抗衰老药物、医疗器械等产业有望迎来发展机遇。同时,智慧健康、数字科技等领域也将成为未来的增长点。”

老龄化进程的加快带来的既是机遇也是挑战。某老人护理服务企业副总经理告诉《证券日报》记者,目前银发经济发展还面临着人口老龄化带来的养老服务、

医疗保健领域面临供需不平衡、人力资源短缺等问题。此外,在技术和创新上也有所不足,在智慧健康养老等领域,需要更多的技术创新和研发投入,以满足老年人的需求。

“目前老年消费市场快速增长。”一位健康产业投资人告诉《证券日报》记者,但是在老年游的保险产品设计上,目前主要还停留在保险产品上,有缺失、高龄者几乎没人愿意承保、服务体系不健全等几大痛点,因此还是以观光型产品为主。

对上市公司如何布局银发经济策略的问题,秦婧表示,上市公司对业务营收要求较高,建议可进入已经具备成熟商业模式、处于规模化阶段的细分领域,包括护理服务、居家养老、智慧养老等。

“七夕”消费向全品类扩散 零售平台、新兴领域助力消费多元化

■本报记者 李豪悦

8月22日,多家公司公布了“七夕”消费数据。随着市场复苏,消费者购物动力持续提升,今年“七夕”除了鲜花、巧克力、首饰等“热门选手”外,数码产品、服装和预制菜的销量也实现猛增。与此同时,尽管节日当天为工作日,依然挡不住“打工人”外出过节的热情。

京东消费及产业发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,发展银发经济将发挥扩大国内消费、发掘经济新动能、促进社会和谐等方面的作用,对于经济的持续发展和社会的和谐稳定具有重要意义。

销量最高,占比达到22%。

恰逢换季节点,今年服装消费也大幅增长。京东数据显示,女士服装中,卫衣销量环比增长16倍,风衣销量环比增长近4倍;男士服装中,卫衣销量环比增长558%,风衣、西服销量环比增长超过100%。

借助节日氛围,数码家电产品也成了送礼佳品。美团闪购数据显示,数码家电整体订单量同比增长“七夕”增长175%,TOP5品牌商家分别为SKG、飞利浦、戴森、倍轻松、小米。

而在美食方面,预制菜则成为“人气单品”。叮咚数据显示,“七夕”前一天叮咚王牌菜、蔡长青等预制菜自有品牌有多个系列出现

销量高峰。叮咚买菜预制菜品类里,梭子蟹、皮皮虾、酸菜鱼等水产海鲜预制菜销量猛增。

虽然今年“七夕”当天是工作日,但并不妨碍“打工人”外出消费。去哪儿大数据显示,平台上预订在“七夕”当天入住的酒店客人较前一预订日入住的增幅达到40%。此外,“七夕”当天全国景区夜间门票销售量,较前一日增长超2倍。其中深圳、上海、广州、重庆、北京、苏州、成都、桂林、厦门、芜湖是去哪儿平台上“七夕”当天夜游最火的TOP10城市。

谈及今年“七夕”消费范围之广,艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向记者表示,首先,当前“七夕”消

费的主力人群一方面以年轻人为主,而他们也乐意在“七夕”节日上大额支出的一代人,另一方面“七夕”的受众已经不仅仅是情侣,还有单身人士。艾媒数据显示,53.77%的单身人士会参与“七夕”活动进行消费;其次,“七夕”作为每年重要的消费节日,不同领域的新锐品牌崛起,在节日上的营销投入越来越多,找到了在“七夕”突围的机会。

不过,有平台认为,零售行业发展打破节日消费的空间和地域限制,成为提振消费的重要一环。美团闪购“七夕”活动相关负责人向记者表示:“随着即时零售的不断发展,用户能够从即时零

售渠道购买到的商品种类越来越多,即时零售呈现全品类繁荣的趋势。结合“七夕”来看,除了通过即时零售购买鲜花这类短保质期商品之外,也有越来越多的用户购买美妆、数码等品类的商品,消费者的购物习惯逐渐向即时送达迁移,从应急、帮需发展到日常购物,即时零售如今已渐成为消费者日常生活一部分。”

叮咚买菜相关负责人向记者表示,新兴行业的出现也加速节日消费多元化。“七夕”前后预制菜热销,也在一定程度上反映了消费者对预制菜的接受度有了更大的提高,意味着高品质预制菜市场进一步被验证。