

交通银行上半年业绩稳增长的“秘诀”： “一四五”战略初见成效 服务实体经济硕果累累

面对今年以来宏观经济复杂性与不确定性加大，交通银行仍交出一份稳健成长的业绩答卷。

8月25日，交通银行发布了今年半年度财报，报告显示，截至6月底，集团资产总额达到13.81万亿元，较上年末增长6.33%；上半年实现归属于母公司股东净利润460.39亿元，同比增长4.51%。

这主要得益于今年以来交通银行坚决贯彻重大决策部署，持续推进金融工作三项任务，在加大服务实体经济力度的同时，提升金融服务精准性和有效性，令业务发展继续保持“稳中有进、稳中提质”的良好态势。

财报“三大特点”的背后

面对今年以来宏观经济波动加大，交通银行上半年财报仍然呈现三大特点：

一是营收保持增长，经营效益好于预期。截至6月底，实现营业收入1371.55亿元，同比增长4.77%。

二是履行大行责任，服务实体精准有效。坚持扩增量、优结构、合理让利。具体而言，上半年集团客户贷款余额为7.8万亿元，较上年末增长5,007.40亿元，增幅6.86%。

三是加强风险管控，资产质量保持稳健。截至6月底，集团不良贷款率为1.35%，与上年末持平；拨备覆盖率192.85%，较上年末提升12.17个百分点。

这背后，是交通银行以“建设具有特色优势的世界一流银行集团”战略目标为引领，围绕“一四五”战略优化业务发展体制机制，令经营发展能力和治理水平持续提升。

具体而言，交通银行持续打造四大业务特色，把绿色作为全集团业务经营发展的底色，将上海主场建设和数字化转型作为两大突破口，推进战略实施。

在打造四大业务特色方面，交通银行将他们作为服务国家战略以及推动自身“优结构 提质效”重要抓手，确保上半年普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融四大业务均保持较快增长。

在推动绿色金融发展方面，交通银行加快绿色信贷投放节奏，截至6月底，境内行绿色贷款余额7957.41亿元，较上年末增长25.23%。与此同时，绿色债券业务发展良好，上半年交通银行主承销绿色债券含碳中和债同比增长70.04%，发行绿色金融债券300亿元。

在加快推进主场优势建设方面，交通银行始终将打造

“上海主场”视为发挥交通银行资源禀赋、打造差异化竞争优势的战略选择。今年上半年，长三角区域经营收入483.02亿元，同比增长12.09%，利润总额250.50亿元，同比增长19.27%，增幅均高于集团整体。

在深入推进数字化转型方面，交通银行充分运用“数据+技术”新要素赋能业务提质增效，金融科技价值创造能力持续增强。报告期内，数字化转型投入力度持续加大，金融科技人才占集团总人数6.51%。这些卓有成效的举措，令交通银行各项业务发展质效持续提升。

数据显示，交通银行近五年普惠“两增”贷款余额和客户数年均复合增长率均达到40%，引领普惠金融发展进入快车道。

“十四五”以来，交通银行产业链融资年复合增长率超过30%；今年前6个月产业链融资客户数同比增长49%，驱动贸易金融影响力持续释放。

截至6月底，交通银行科技金融授信客户数较上年末增长17.02%，科技型企业贷款较上年末增长39.00%，助力科技金融延续快速增长态势。

今年上半年，集团理财产品余额较上年末增长4%，境内零售客户AUM较上年末增长6%，集团管理私人银行客户资产较上年末增长5.65%，带动财富金融触达能力稳步提升。

四大举措推进战略落地增效

当前国际形势错综复杂，加之国内经济运行仍面临较大挑战，令市场一度担忧未来国内银行业能否延续业绩稳健成长趋势。

交通银行行长刘珺指出，中国经济长期向好的基本面没有变，这是中国作为世界第二大经济体的根本底色。在房地产市场调整后，一些新产业逐渐补充替代，为金融业稳增长、调结构、促转型提供了一定的外部环境。

“此外，数字经济蓬勃发展的新动能也没有变。无论经济是波浪式发展，还是曲折式前进，科技仍然是作为第一生产力，对产业革命性重塑的作用愈发凸显，围绕科技创新产生新的金融产品与金融服务，正为金融业提供新机遇。”他表示，与此同时，金融服务精准适配高要求也没有变。银行仍会顺应市场变化与客户需求变化，主动调整金融供给能力。



中国经济有着巨大发展韧性和潜力，长期向好基本面没有改变，促进可持续发展的积极因素积累增多，后续经济有望继续呈现恢复向好态势。交通银行将继续贯彻落实部署要求，坚持“稳中求进”工作总基调，助力构建新发展格局，积极履行国有大行职责，纵深推进集团战略落地见效，实现高质量发展。

具体而言：

一是精准服务实体经济，聚焦提振消费，加大民生保障，科技自立自强，改革开放先行先试等重点领域，积极改善金融服务供给。

二是深化业务特色，聚焦小微企业和个人客户需求，推动普惠金融扩面上量，以及高质量服务现代化产业体系建设，支持战略性新兴产业、先进制造业发展。

三是“做强做优”主场建设，围绕上海四大功能打造，五个中心建设，建强服务科技创新，高水平制度型对外开放，国际消费中心城市，全球资源配置等金融功能，加快推

进主场经验属地化创新和复制推广。

四是夯实全面风险管理，强化房地产市场、地方政府债务等重点领域风险防控，坚决守住不发生系统性风险的底线。

刘珺强调说，交通银行要对看准的事情保持“定力”。一是持续加大力度深耕上海主场建设与服务长三角一体化，并将单点创新优势转化为大规模应用的规模经济优势和范围经济优势，既能以点带面，以快速成型方案复制推广，打造交通银行重点领域领先优势，又能由面及体，加快成功经验的固化转化，将上海经验成为全行创新体制机制改革的孵化器。

“与此同时，我们还要坚定数字化转型，探索新的前沿技术，真正让科技与数据转化成交行的生产力。”他还指出，此外，强化风险管理仍不可或缺。2022年交通银行如期打赢三年资产攻坚战，下一步需要积极坚持，在风险管控方面做得更好，因为风险管理永远是交通银行致胜的武器。

(CIS)

建设具有特色优势的 世界一流银行集团

交通银行打造普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融四大业务特色，将绿色作为全集团业务经营发展的底色。

客服热线：95559 www.bankcomm.com



手机银行APP