证券代码：002761　　证券简称：浙江建投　　公告编号：2023-068

浙江省建设投资集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江建投	股票代码	002761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘建梦	张凯奇	
办公地址	浙江省杭州市西湖区文三西路 52 号	浙江省杭州市西湖区文三西路 52 号	
电话	0571-88057132	0571-88057132	
电子信箱	zjjtzq@cnzgc.com	zjjtzq@cnzgc.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	47,988,379,008.66	46,973,987,509.34	46,973,987,509.34	2.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	539,210,625.84	673,413,755.08	672,323,699.27	-19.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	506,859,764.00	630,331,303.35	629,241,247.54	-19.45%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-273,662,948.09	-2,022,754,382.94	-2,021,534,487.00	86.46%
基本每股收益(元/股)	0.45	0.57	0.57	-21.05%
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.57	0.57	-21.05%
加权平均净资产收益率	7.35%	10.36%	10.36%	-3.01%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	116,932,104,763.31	111,119,836,600.81	111,281,001,386.59	5.08%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,562,402,329.02	8,290,944,360.04	8,298,339,086.99	-8.87%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

由于本年执行企业会计准则解释第 16 号，公司调整了相关数据

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	117,030	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江省国有资本运营有限公司	国有法人	35.90%	388,229,884	0		
工银金融资产投资有限公司	国有法人	7.58%	82,005,868	0		
鸿運建築有限公司	境外法人	5.00%	54,066,913	0		
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	5.00%	54,060,000	0		
浙江建投投资股份有限公司	境内非国有法人	4.82%	52,066,913	0		
浙江省财务开发有限责任公司	国有法人	4.34%	46,975,609	0		
迪臣發展國際集團投資有限公司	境外法人	4.21%	45,486,913	0		
交通银行股份有限公司-广发中证基建工程交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	3,942,751	0		
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.20%	2,195,900	0		
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.15%	1,579,672	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明：公司于 2019 年实施重大资产置换及换股吸收合并浙江省建设投资集团股份有限公司暨关联交易事项。为顺利完成交易事项，2019 年 4 月 11 日，公司股东浙江省国有资本运营有限公司、浙江建阳投资股份有限公司、迪臣发展国际集团投资有限公司、鸿运建筑有限公司、浙江省财务开发有限责任公司共同签署了《一致行动协议》，《一致行动协议》于 2023 年 4 月 22 日到期，经各方协商，决定不再续签一致行动协议，上述各方一致行动关系于 2023 年 4 月 22 日解除。除上述情况外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)：无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江省建设投资集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）(品种一)	23 浙建 01	148336.SZ	2023 年 06 月 16 日	2025 年 06 月 20 日	30,000	3.55%
浙江省建设投资集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）(品种二)	23 浙建 02	148337.SZ	2023 年 06 月 16 日	2026 年 06 月 20 日	50,000	3.70%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	91.22%	90.80%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.27	3.37

三、重要事项

1、中国证监会于 2023 年 1 月 30 日对公司提交的关于公开发行可转换公司债券的行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。2023 年上半年公司多次对深圳证券交易所关于此次可转债问询函进行回复，并对可转债聚集说明书等相关文件进行多次更新。2023 年 7 月 21 日，深圳证券交易所上市审核委员会召开 2023 年第 56 次上市审核委员会审议会议，对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

2、公司于 2019 年实施重大资产置换及换股吸收合并浙江省建设投资集团股份有限公司暨关联交易事项。为顺利完成交易事项，2019 年 4 月 11 日，公司股东浙江省建设投资集团股份有限公司暨关联交易事项。为顺利完成交易事项，2019 年 4 月 11 日，公司股东浙江省建设投资集团股份有限公司、浙江建阳、迪臣发展、鸿运建筑、浙江财开共同签署了《一致行动协议》，《一致行动协议》于 2023 年 4 月 22 日到期，经各方协商，决定不再续签一致行动协议。上述各方共同出具了《关于一致行动协议终止不再续签的声明》，具体请见公司于 2023 年 4 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于股东一致行动协议到期不再续签的提示性公告》(公告编号：2023-027)、上述各方出具的《简式权益变动报告书》。

3、公司于 2023 年 4 月 21 日在巨潮资讯网披露了《关于限售股解禁上市流通的提示性公告》(公告编号：2023-028)。该次解除限售的股东为国资公司、浙江建阳、迪臣发展、鸿运建筑、浙江财开，解禁的限售股份数量合计为 588,743,762 股，占公司股本总额的 54.4458%，上市流通日期为 2023 年 4 月 24 日。

证券代码：002761　　证券简称：浙江建投　　公告编号：2023-067

浙江省建设投资集团股份有限公司 第四届董事会第二十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江省建设投资集团股份有限公司(以下简称“公司”“上市公司”)第四届董事会第二十八次会议于 2023 年 8 月 28 日在浙江省杭州市西湖区文三西路 52 号建投大厦会议室以通讯方式召开。会议通知于 2023 年 8 月 21 日以电子邮件等方式送达给全体董事。会议应出席董事 12 人，实际出席董事 12 人，会议由董事长沈德法先生主持，公司全体监事和高级管理人员列席了会议。本次会议的召集、召开程序均符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。

经与会董事认真审议，本次会议以记名投票方式，审议并通过了如下决议：

一、审议通过了《2023 年半年度报告及其摘要》的议案

经审核，董事会认为公司 2023 年度半年报全文及其摘要真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2023 年半年度报告》全文详见同日公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）、《2023 年半年度报告摘要》详见同日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 12 票；反对 0 票；弃权 0 票。

二、审议通过了《2022 年度浙江省建设投资集团股份有限公司环境、社会与治理(ESG)报告》的议案

《2022 年度浙江省建设投资集团股份有限公司环境、社会与治理(ESG)报告》详见同日公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 12 票；反对 0 票；弃权 0 票。

三、审议通过了《关于对中国浙江建设集团(香港)有限公司实缴部分注册资本金的议案》

为做强做大香港市场，把握香港政府建设“北部都会区”及“明日大屿”等发展机遇，本次拟对浙江建设集团(香港)有限公司实缴注册资本金 1.5 亿港元，完成后，香港公司实缴注册资本金从 5,100 万港元增加至 2.01 亿港元。

该事项所涉金额未达到董事会审议标准，系根据主管部门办理相关手续所需，董事会将授权相关工作人员办理后续变更手续。

表决结果：同意 12 票；反对 0 票；弃权 0 票。

特此公告

浙江省建设投资集团股份有限公司

董事会

二零二三年八月三十日

证券代码：002761　　证券简称：浙江建投　　公告编号：2023-069

浙江省建设投资集团股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：本次会计政策变更，系执行财政部发布的有关通知，对公司会计政策进行相应的变更。本次会计政策变更，不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

一、会计政策变更的概述

1、变更原因

2022 年 12 月 13 日，财政部颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》(财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”)，规定了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”、“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”。

2、变更日期

公司按照财政部上述文件规定的施行日期开始执行上述企业会计准则。

3、变更前公司所采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4、变更后公司所采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照《准则解释第 16 号》的相关规定执行。除上述变更，其他未变更部分，公司仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、会计政策变更主要内容

执行《准则解释第 16 号》关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理：对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等)，不适用《企业会计准则第 18 号所得税》第十一条(二)，第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据 16 号准则解释的前述要求，公司将确认因租赁业务形成的使用权资产和租赁负债对应的递延所得税负债和递延所得税资产。

三、会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的合理变更，符合有关规定，执行变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告

浙江省建设投资集团股份有限公司

董事会

二零二三年八月三十日

证券代码：002761　　证券简称：浙江建投　　公告编号：2023-070

浙江省建设投资集团股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》和浙江省建设投资集团股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策的相关规定，为更加真实、准确地反映公司 2023 年 6 月 30 日的资产状况和 2023 年 1-6 月份的财务状况，公司及下属子公司基于谨慎性原则，对各类资产进行了清查、分析和评估，对部分可能发生信用减值或资产减值的资产计提了减值准备，具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》以及公司会计政策、会计估计的相关规定，本着谨慎性原则，公司及下属子公司对 2023 年 6 月 30 日的预付款项、应收款项、存货、合同资产、长期股权投资、长期应收款、固定资产、无形资产及商誉等资产进行了减值测试，判断存在可能发生减值的迹象。经过测试，公司对可能发生减值的预付款项、应收票据、应收款项、其他应收款、合同资产计提了减值准备。

本次计提资产减值准备共计 218,533,861.27 元，具体资产减值准备明细表如下：

单位：元

项 目	本期数	占 2023 年 1-6 月份归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例
预付款项减值准备	45,128.26	0.01%
存货跌价准备	-4,285,155.38	-0.79%
坏账准备	181,182,890.69	33.60%
合同资产减值准备	41,590,997.70	7.71%
合计	218,533,861.27	40.53%

二、计提资产减值准备的具体情况

单位：元

项 目	会计科目	本期数(负数为转回)	计提依据	计提原因说明
预付账款减值准备	预付账款	45,128.26	《企业会计准则》及公司相应会计政策	对涉及诉讼的预付账款，按预计损失金额计提减值准备
存货跌价准备	存货	-4,285,155.38		以期末市场价为依据确定存货可变现净值，按照存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备
坏账准备	应收票据	3,230,070.96		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过迁约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
	应收账款	171,285,190.11		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
	其他应收款	6,667,629.62		
合同资产减值准备	合同资产	48,117,176.97		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过迁约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
	一年内到期的非流动资产	330,594.75		
	其他非流动资产	-6,856,774.02		
合计		218,533,861.27		

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

公司 2023 年 1-6 月计提资产减值准备 218,533,861.27 元，导致公司 2023 年 1-6 月份利润总额减少 218,533,861.27 元。本次计提资产减值准备事项，真实反映公司财务状况，符合会计准则和相关政策要求，符合公司的实际情况，不存在损害公司和股东利益的行为。

特此公告

浙江省建设投资集团股份有限公司

董事会

二零二三年八月三十日

证券代码：002761　　证券简称：浙江建投　　公告编号：2023-066

浙江省建设投资集团股份有限公司 关于职工代表监事辞职及补选职工代表监事的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江省建设投资集团股份有限公司(以下简称“公司”)监事会于近日收到职工代表监事施永斌女士递交的书面辞职报告，施永斌女士因工作安排申请辞去公司职工代表监事职务，辞职后将继续在公司担任其他职务。施永斌女士在任职期间，忠实、勤勉地履行了职责，公司及监事会对其多年来的辛勤工作和做出的贡献表示衷心的感谢！

截至本公告披露日，施永斌女士未持有公司股份，施永斌女士不存在应当履行而未履行的股份锁定承诺事项。

根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，施永斌女士的离任将导致公司监事会成员人数低于法定最低人数，为保证监事会的正常运作，公司于 2023 年 8 月 26 日召开职工代表大会，会议选举陈传见先生为公司第四届监事会职工代表监事(简历见附件)，任期自公司职工代表大会审议通过之日起至第四届监事会任期届满之日止。

上述职工代表监事辞职和补选符合《公司法》、《公司章程》等法律法规及有关规定的要求，公司监事、高级管理人员及其配偶和直系亲属在公司董事、高级管理人员任职期间未担任公司监事。

特此公告

浙江省建设投资集团股份有限公司

监事会

二零二三年八月三十日

附件——职工代表监事简历：

陈传见先生：1982 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，高级政工师。2004 年 7 月参加工作，历任浙江省建筑安装技术学校办公室秘书，浙江省建设投资集团有限公司党委工作部干部主管、主任助理。2016 年 8 月至 2023 年 8 月任浙江省建设投资集团股份有限公司党委组织(人力资源)部部长助理、副部长(其间：2020 年 12 月至 2021 年 12 月兼任新疆塔建三五九建工有限责任公司董事、党委副书记、纪委书记、工会主席)。2023 年 8 月至今任浙江省建设投资集团股份有限公司职工代表监事、工会副主席、党群工作部(党委宣传部)主任(部长)、总部工会主席、浙建美丽乡村公司外部董事。

截至目前，陈传见先生未持有公司股份，与公司及其实际控制人、控股股东、其他持有公司 5%以上股份的股东、董事、监事和高级管理人员不存在关联关系。不存在以下情形：(1)《公司法》第一百四十六条规定的情形之一；(2)被中国证监会采取不得担任上市公司董事、监事、高级管理人员的市场禁入措施；(3)被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员；(4)受到中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分；(5)因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查。经在人民法院网站失信被执行人目录和在证券期货市场违法失信信息公开查询平台查询，陈传见先生不属于“失信被执行人”，符合《公司法》等相关法律、法规和规定要求的任职条件。

证券代码：002035　　证券简称：华帝股份　　公告编号：2023-024

华帝股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘楚欣	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839992	0760-22244225	
电子信箱	pancx@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,879,590,698.21	2,803,283,383.60	2.72%
归属于上市公司股东的净利润(元)	261,022,781.54	241,416,212.51	8.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	245,278,220.40	228,144,923.57	7.51%
经营活动产生的现金流量净额(元)	384,924,590.70	88,215,377.51	336.35%
基本每股收益(元/股)	0.3079	0.2848	8.11%
稀释每股收益(元/股)	0.3079	0.2848	8.11%
加权平均净资产收益率	7.61%	7.18%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	6,736,034,940.88	6,699,400,967.65	0.55%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,477,291,498.39	3,301,034,078.65	5.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	14.27%	120,960,000		质押	37,000,000
潘叶江	境内自然人	10.25%	86,922,235	65,191,676	质押	33,600,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.64%	47,777,132			
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.44%	29,188,305			
杨建辉	境内自然人	2.66%	22,577,737			
潘权枝	境内自然人	1.48%	12,518,316			
交通银行股份有限公司-迪银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.21%	10,233,589			
南京银行股份有限公司-博时优质鑫选一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.07%	9,044,903			
中国建设银行股份有限公司-国泰君安君得鑫两年持有期混合型证券投资基金	其他	1.06%	8,999,921			
黄东海	境内自然人	0.97%	8,224,903			
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、总裁、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	报告期内，股东黄东海参与融资融券业务，通过其自身信用证券账户持有公司股份 8,224,903 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，随着国内经济整体稳步恢复、各项促消费政策落地，厨电行业迎来新一轮的机遇窗口期。公司围绕年初制定的“年度经营策略”开展经营活动，致力于抢抓新机遇，增创新优势，从产品研发、生产、销售、服务各业务板块齐发力，提高公司整体运营质效。报告期内，公司实现主营业收入 28.51 亿元，同比增长 2.61%，归母净利润 2.61 亿元，同比增长 8.12%。

渠道	主营业务收入(元)	收入占比	同比增长率
线下渠道	1,312,370,681.86	46.03%	9.04%
线上渠道	1,004,423,284.45	35.23%	19.57%
工程渠道	254,456,776.53	8.92%	-7.99%
海外渠道	280,079,437.66	9.82%	-38.93%
合计	2,851,330,180.50	100.00%	2.61%

1、深度传播品牌价值，赋能品牌营销

报告期内，公司深耕核心价值，坚持将“好用好看好清洁”标准在产品研发制造、品牌价值传播上进行全面贯彻、夯实，围绕核心产品以及全新品类全面开展品牌推广，同时携手欧阳娜娜、毛不易分别推出品牌整合传播项目，强化公司品牌主张，并通过多元化传播方式精准触达目标用户，大幅提升品牌好感度及影响力。为进一步加深消费者品牌印象，公司今年继续推进门店 SI 升级改造，完成浙门店样板测试，赋能线下品牌营销。2023 年，公司联合广州美术学院视觉艺术设计学院成立的“认真生活共创研究院”正式与公众见面，致力于产学研良性运转平台的搭建，探索更多厨电产品与用户交互的可能性，为产品研发提供新灵感。

2、持续完善多元化渠道布局，发挥优势促进全面发展

1)加快零售转型升级，推进重点工作稳增长

今年上半年，公司一方面聚焦经销商运营体系建设，着力推动零售模式在经销商体系中进一步普及，召开 TOC 转型专题会议，打造零售转型样板门店，加强代理商专岗培养，制定并完善标准化销售 SOP 流程，助力提升门店运营效益；另一方面，公司着力推进重点运营项目落地，加快全国标杆大店建设进程，并导入数字化运营模式，拟制专项销售政策，策划多项营销活动为门店引流，持续推动产品更新迭代、不断探索渠道合作新模式，保持市场占有率稳步增长，提高线下渠道整体运营质效。

2)多维度提升运营效率，创新宣传手段赢市场

2023 年，公司注重提升线上运营质量，加强销售 SOP 流程管控，完善多项销售政策，提高营销服务能力；在夯实主力品类营销基础上，公司逐步提升中高端产品占比，挖掘用户本质需求，布局品类细分赛道，培育用户品类心智，聚焦用户痛点，加快产品升级迭代，推新卖点促进增长。公司积极创新和强化营销手段，充分利用新兴营销渠道如抖音、快手、小红书等进行宣推，精准锚定品牌目标客户，提高流量转化率，扩大线上销售增长空间。报告期内，根据奥维(AVC)线上市场月度监测数据显示，公司灶具品类在 4-6 月份的线上灶具品类市占比分别为 15.4%、14.9%、16.5%，连续三个月蝉联线上销售榜首。

3)稳步推进渠道下沉，带动新零售新增长

2023 年上半年，公司持续推进新零售渠道布局建设，不断提高京东专卖店、苏宁零售云、五星万镇通等新零售平台的门店入驻率，扩大三四线及以下城市的市场份额。在渠道产品方面，公司针对新零售渠道的营销特点，加快产品升级迭代进程，丰富渠道产品品类，促进渠道产品结构不断得到优化，满足新零售渠道用户需求；在渠道运营团队方面，公司注重提升渠道运营商团队的营销管理能力，积极通过各项能力赋能培训活动提高运营人员的专业素养，促进门店运营质效提升，推动新零售渠道整体规模增长。

4)持续完善工程风控体系，优化合作模式促发展

报告期内，公司严格控制工程业务风险，搭建并完善业务风险管理标准体系，严守评估与授信制度，聚焦应收款回流速度，改善库存提升资金效益。客户合作方面，公司持续推进战略客户拓展，创新核心客户合作模式，建立高端品牌工程推广平台，进一步提升品牌影响力；代理商方面，公司继续完善工程代理商模式，建立专业工程代理团队，制定专项合作政策，激发代理团队营销积极性；区域拓展方面，公司加强弱势区域开拓力度，强化区域均衡发展，促进工程业务质量再提升。

5)推进集成渠道布局建设，多措并举提效率

2023 年 2 月份，公司推出以集成烹饪中心为核心的多款新品，其中还包括近拢吸橱柜烟机、巨能洗洗碗机、分人浴热水器等，这些产品是公司在技术研发领域不断突破的成果。基于深入的用户洞察和强大的技术支撑，公司研制的华帝烹饪中心切实解决用户痛点，充分满足消费需求，推动公司高端品牌转型升级。报告期内，针对集成产品，公司主要围绕整合营销活动与直播相结合，探索集成品类运营新模式，提高产品曝光率，提升流量转化率；同时推进集成品类渠道建设，加快空白片区拓展进程，开发多元化渠道商，进一步扩大营销网络覆盖范围。为提高用户消费体验，公司持续加强形象门店进驻，开展专项培训赋能营销团队，强化运营团队管理规范化；推进品类更新迭代，加快新品上市进度，优化产品结构，提升集成业务板块经营效率。

3、创新驱动发展，技术工艺助推产品力提升

1)保持技术创新优势，以标准带动品牌升级

公司坚持创新驱动发展，持续推进产品技术更新迭代塑造发展新动能，截止 6 月底，公司 2023 年新增专利技术 512 项，其中发明专利 65 项。报告期内，公司聚焦用户痛点，紧跟市场变化趋势，持续推出新产品，满足消费者本质需求；保持技术创新优势，持续优化产品性能形态，不断寻求技术壁垒的突破，多方位提升产品品质；不断完善研发业务流程，拉通“创意概念”到“创新产品”落地，进一步加强创新研发管理。此外，公司加快智能化布局，以用户为中心，基于生活场景，推进华帝厨房健康化智能管理系统的搭建，为公司产品智能化发展奠定牢固基础，且公司积极参与厨电产品标准修订与起草工作，并成为团体标准 T/CITS0005-2023《带风冷燃烧室家用燃气快速热水器评价规范》的主笔单位，以标准引领产品质量提升，提高用户使用体验以及口碑，带动公司品牌持续升级。

2)秉持“三好”标准，持续优化工业设计体系

公司秉持厨电产品的“三好”标准，注重产品外观设计，将“极简”美学融入产品工业设计，通过细节设计提升产品质感；结合品牌调性，升级产品 UI 设计语言，统一界面风格，凸显品牌年轻时尚特质；强化高校资源合作，优化内部设计工作流程，完善设计创新组织体系，实现以创新设计带动产品竞争力提升目标。报告期内，公司产品创新设计屡获奖项，其中华帝“墨境套系”产品荣获国际 CMF 设计奖(家电类)、最佳图纹奖、华帝快按吸超薄烟机 E6090HS 荣获“AWE2023 艾普兰奖设计奖”。

3)聚焦产品效率，优化结构提升效能

报告期内，公司重视产品运营效率，并致力于构建产品效率监控体系，加强产品生命周期运营管理；同时，结合市场变化趋势，公司通过强化产品规划立体性及完整性，提升产品线规划质量，并注重品类价值主张构建，强化用户对产品价值的心智认知，提高用户体验感。为进一步提升各渠道产品竞争力，公司聚焦各渠道营销特点，持续优化渠道产品结构，强化渠道产品区隔，推动全链路经营效能增长。

4、强化供应链稳定性，保障产品交付能力

2023 年，公司一方面坚持动态优化供应商库，及时淘汰落后供应商，开发符合业务需求的优质供应商，保障潜在供应商储备的稳定性，另一方面持续通过数字化技术应用，强化供应过程管理，提高风险识别能力，实现采购业务的高效化、信息的可视化、提高业务精准度。为进一步改善供应质量，公司制定专项供应商帮扶方案，加强产业链上下游协同，提升供应链发展韧性，确保生产端有序推进生产计划，并保证公司产品的及时交付。

5、健全服务网络体系，夯实能力赋能营销

公司秉承“以用户为中心”原则，加快推进以综合服务商为主、自保和社会化服务商相结合的“安全、高效”服务网络体系建设，截止 6 月底，公司已合作的各类服务商超过 300 家，其中综合服务商接近 200 家。报告期内，公司注重服务队伍的励改能力建设，在全国多个城市举办多场厨改培训，提升服务团队专项能力；持续优化服务流程，聚焦服务能力薄弱地区，搭建服务监控评价体系，提高服务数据透明化、可视化水平，多维度提升服务队伍职业素养和专业技能，赋能售前中后全链路，为用户提供更优质体验。

6、搭建人才内生机制，支持保障组织可持续发展

人才是企业发展的根本，公司聚焦内部人才发展通路、标准和公平性，2023 年上半年启动组织体系优化项目，构建“Y”形双通道人才发展体系，夯实人才管理基础，增添企业发展动力。随着产品的创新迭代和智能制造的推广普及，公司积极探索内部人才挖掘、轮岗和培育机制，积极推进关键业务导向人才供应链的构筑，提升关键技术和管理人才的内部晋升比例，为公司的健康、稳定、可持续发展提供更坚固的支撑基石。

7、坚守多品牌战略，拓展效益增长空间

1)行稳致远，探索百得发展新路径

2023 开年以来，基于市场良好的发展态势，百得厨卫守正创新、敢为人先，对品牌、产品和渠道做了更多探索。品牌方面，百得厨卫紧随消费群体年轻化趋势，签约林更新为品牌代言人，发起“更新生活”倡导，开启百得品牌焕新升级之旅。从技术、服务、模式、形象等方面，为消费者提供不同以往的生活方式，满足用户对美好生活的追求；产品方面，百得厨卫坚持以用户为中心、聚焦消费者需求，不断创新优化产品技术和性能，为用户提供更满意的产品，今年年初，百得厨卫推出了系列具有独特价值的新产品，比如顶侧三吸烟机 U208S，跨界 7 字型飘风吸排等烟机产品；渠道方面，百得厨卫采用全渠道多元化策略，强化线下传统渠道，同时探索线上、新零售等新模式，目前线下渠道已拥有 300 多家经销商、3000 多家专营店、以及 6000 多个销售网点，线上渠道深耕京东、天猫等自营官旗，挖掘存量市场，加速开拓拼多多、抖音等直播平台。报告期内，百得厨卫发展以“稳”字当头，持续夯实厨电二线品牌领军地位。

2)创新求变，巩固家居长期发展基础

华帝家居始终专注于为用户打造高品质的生活空间。报告期内，在营销方面，华帝家居推动营销模式创新，提升终端流量，分类分级打造经销商能力，探索城市合伙人招商新模式，拓展有效渠道，有序推进业务开拓进程，着力提高渠道运营效益。在生产管理方面，华帝家居注重强化成本管控，优化生产计划，提高生产材料利用率，提升产品交付品质，同时加强管理工作部署要求，持续完善制度标准流程，推动管理固化、经营细化，夯实企业系统提升发展阶段的基石。在产品创新方面，华帝家居于年初确立“时尚高定”的产品定位，并推出了浮光掠影、怡然时光、摩登韵律等系列产品，进一步丰富产品品类，完善产业链布局。

证券代码：002035　　证券简称：华帝股份　　公告编号：2023-026

华帝股份有限公司关于 2023 年半年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

基于谨慎性原则，为了更加真实、准确地反映华帝股份有限公司(以下简称“公司”)资产和财务状况，根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的规定，公司对截至 2023 年 6 月 30 日合并报表范围内的资产进行了分