

新一轮存款利率下调今日开启： 有大行存款品种最高下调25个基点

■本报记者 苏向晨

8月31日，有消息称，全国性商业银行将于9月1日下调存款利率。对此，《证券日报》记者于当日询问了国有六大行客服人员。部分银行客服人员告诉记者，暂时还没有接到9月1日下调存款利率的正式文件，不过一些银行网点可能收到了通知。

随后，记者询问了北京地区不同银行的多家网点工作人员，其中，邮储银行两家网点的工作人员告诉记者，确实接到了通知，将于9月1日下调存款利率，不同品种下调幅度在10个BP(基点，含)-25个BP(含)。另一家国有大行北京海淀区支行工作人员表示，目前还未接到正式通知，但是接到了8月31日下午四点半前停止上浮存款利率的通知。

有银行网点接到调降通知

8月31日下午，邮储银行北京朝阳区一家网点工作人员对《证券日报》记者表示：“上午确实接到了调降银行存款利率的通知，9月1日正式执行。此次调整不涉及3个月和6个月存款产品的挂牌利率及协议利率，主要是调整了4类存款产品的挂牌利率和协议利率。”

该工作人员进一步表示，整存整取挂牌利率方面，一年期下降10个BP(基点)，由原来的1.68%下调为1.58%；二年期下降20个BP，由原来的2.05%下调为1.85%；三年期下降25个BP，由原2.45%下调为2.20%；五年期下降25个BP，由原2.50%下调为2.25%。另外，整存整取协议存款利率也有不同幅度的调降。

此外，邮储银行北京顺义区一家网点工作人员也对记者表示，接到了9月1日正式调降存款利率的通知。据其介绍，不同存款利率调降幅度与上述海淀区网点工作人员提到的一致。

除邮储银行外，另一家国有大行北京海淀区支行工作人员对记者表示，8

银行网点工作人员表示，整存整取挂牌利率方面

一年期下降10个BP，由原来的1.68%下调为1.58%

二年期下降20个BP，由原来的2.05%下调为1.85%

三年期下降25个BP，由原来的2.45%下调为2.20%

五年期下降25个BP，由原来的2.50%下调为2.25%

另外，整存整取协议存款利率也有不同幅度的调降



崔建波/制图

月31日下午接到了通知，要求当日下午四点半前停止上浮存款利率，根据此前调降存款利率的经验，这是9月1日下调存款利率的明显信号。

也有一家国有大行北京天官院支行网点人员对记者表示：“听说会下调存款利率，但还没有接到正式通知。不过，即使挂牌利率下调了，实际存款利率也有一定上浮空间，这需要联系理财经理。”

此轮存款利率调降是继今年6月初全国性商业银行下调存款利率后的再度调降。今年6月8日起，国有大行纷纷调降整存整取和定期存款利率，下调幅度在10个BP(含)-15个(含)BP。对比来看，此次对三年期、五年期存款品种的调降幅度较6月份更大。

实际上，根据监管部门近期发布的相关报告以及最新的市场利率走势，市场此前对调降存款利率已有一定的预期。

中国人民银行发布的《2023年第二季度中国货币政策执行报告》提到，近

年来，我国商业银行利润保持增长，但净息差持续收窄，利润增速有所下降。商业银行向实体经济发放贷款面临资本约束，化解风险也要消耗资本，我国对商业银行资本充足率有明确的监管标准。商业银行维持稳健经营、防范金融风险，需保持合理利润和净息差水平，这样也有利于增强商业银行支持实体经济的可持续性。

此外，根据存款自律定价机制，成员银行要参考以10年期国债收益率为代表的债券市场利率和以1年期贷款市场报价利率(LPR)为代表的贷款市场利率，合理调整存款利率水平。而据8月份的LPR报价，1年期LPR为3.45%，较上月下降10个BP。

缓解银行净息差收窄压力

此轮存款利率调降，将进一步缓解商业银行净息差收窄压力，提升服务实体经济的能力。

据国家金融监督管理总局发布的数据，上半年商业银行净息差为1.74%，与一季度持平，其中，国有大行、股份行净息差继续下行至1.67%、1.81%。此外，据记者不完全统计，已披露2023年半年报的上市银行中，超过30家上半年末的净息差较去年末有所收窄。

招联首席研究员董希淼对《证券日报》记者表示，尽管今年以来商业银行加大信贷投放力度，并采取降低存款利率等措施来降低负债成本，但部分银行收入增长幅度小于成本下降幅度。通过再次下调存款利率、压降负债成本来延缓净息差收窄压力、保持稳健发展态势，在当前仍然具有必要性。这也是商业银行保持利润合理增长、保持向实体经济减让利持续性的重要举措。

董希淼预计，接下来其他中小银行将跟进下调存款利率。但存款利率下调的节奏、幅度可能不会完全一致。一般而言，期限较长的定期存款，大额存单由于利率较高，下降幅度可能更大。

“一老一小”个税专项附加扣除标准提高 有利于提升居民消费意愿和能力

■本报记者 田鹏

8月31日，国务院发布《关于提高个人所得税专项附加扣除标准的通知》(以下简称《通知》)。《通知》称，为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担，依据《中华人民共和国个人所得税法》有关规定，国务院决定，提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。

同日，财政部税政司、税务总局所得税司相关负责人就相关内容答记者问时表示，近年来，进一步减轻生育、养育和赡养老人负担的呼声较多。3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人3项专项附加扣除与“一老一小”直接相关，提高相关专项附加扣除标准，有利于进一步减轻家庭抚养赡养老人负担，更好保障和改善民生，也有利于提高居民消费意愿和能力。

谈及“一老一小”扣除提高后的标准时，上述负责人介绍，自2023年1月1日起，提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育和赡养老人3项专项附加扣除标准。其中，3岁以下婴幼儿照护、子女教育专项附加扣除标准由现行每月1000元提高到2000元，也就是说，

每个孩子从出生到完成学历教育，其父母每个月可以在税前扣除2000元，每年2.4万元，这些扣除可以由父母双方分别享受，也可以由其中一方享受；赡养老人专项附加扣除标准由每月2000元提高到3000元，独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不超过每月1500元。

此外，上述负责人还对申报情况进行了详细介绍：对于今年以来，纳税人已经填报享受“一老一小”扣除的，自9月份起，信息系统将自动按照提高后的专项附加扣除标准计算应缴的个人所得税，此前多缴的税款可以自动抵减本年度后续月份应纳税款，抵减不完的，可以在办理2023年度综合所得汇算清缴时继续享受。

对于纳税人还未填报享受“一老一小”扣除的，可以在个人所得税App或者通过任职受雇单位填报专项附加扣除信息后享受。纳税人自9月份纳税申报期起，就可以由任职受雇单位按照提高后的新标准扣除，也可以在办理2023年度个人所得税汇算清缴时按照新标准申报扣除。

上市航司、机场业绩持续修复 暑运收官积极部署迎接新航季

■本报记者 李万晨 施露

暑运收官，各大上市航司及机场也顺利披露上半年报。

数据显示，2023年上半年，七家上市航司营业收入均有增长，归属于上市公司股东的净利润呈现“两盈五亏”格局。其中，春秋航空实现净利润8.38亿元；吉祥航空实现净利润6241万元。中国东航、中国国航、南方航空、海航控股、华夏航空五家公司亏损收窄，净利润分别为-62.49亿元、-34.51亿元、-28.75亿元、-16.09亿元、-7.52亿元，分别比上年同期减亏124.87亿元、159.84亿元、86.13亿元、112.28亿元、2.01亿元。

值得一提的是，三大航的客运收入均实现了增长。中国国航上半年实现客运收入554.70亿元，同比增加403.66亿元。其中，因运力投入上升而增加收入288.27亿元，因客座率上升而增加收入73.43亿元，因收益水平上升而增加收入41.96亿元。中国东航上半年客运收入为453.78亿元，同比增长226.48%，占公司航空运输收入的94.59%。南方航空上半年客运收入为609.58亿元，同比增加128.03%。

IPG中国首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示，三大航的客运收入得到了大幅增长，显示出中国民航业逐渐恢复活力的趋势。

上市机场方面，上海机场上半年实现营业收入48.69亿元，同比增

长92.69%；实现净利润1.32亿元，实现扭亏为盈。白云机场上半年营业收入约28.9亿元，同比增加42.22%，实现净利润约1.58亿元。海南机场上半年实现营业收入33.70亿元，同比增长48.81%，实现净利润5.83亿元，同比大增807.55%。

值得关注的是，随着“十一”黄金周等假期的到来，出境游有望迎来一波高峰，上市航司也开始积极部署迎接新航季。

中国东航表示，下一步将加大东南亚等航线恢复力度，协调有序恢复欧美洲际远程航线，布局中东航线。

南方航空表示，公司将全力抢抓旺季市场机遇，提前谋划淡季经营策略，坚持“边际贡献总量最大化”策略，争取增量时刻，进一步提高运营效率和飞机日利用率；提升重点市场竞争力，积极稳妥恢复国际航班，争取全年更好经营业绩。

吉祥航空内部人士对《证券日报》记者表示，10月31日起新增郑州至米兰洲际航线，同步优化上海、温州至郑州的航班时刻。另外，上海至巴厘岛新航线也在开通准备中。

国信证券交运行业分析师在接受《证券日报》记者采访时表示：“随着出境团队游的恢复和洲际长航线的持续加班，枢纽机场国际航线客流量有望持续走高，拉动其业绩表现进一步回升。看好民航上市公司业绩表现，三季度民航业有望实现全面盈利，部分航司业绩可能创历史新高。”

124家食品饮料公司上半年赚1125亿元 白酒上市公司贡献逾七成

■本报记者 贺俊 见习记者 梁傲男

截至8月31日，A股124家食品饮料上市公司2023年半年报已全部出炉。东方财富Choice数据显示，124家公司上半年合计实现营收5345.95亿元，同比增长9.5%；合计实现净利润1125.75亿元，同比增长14.92%。

具体来看，有90家公司实现营收正增长，占比逾七成，桂发祥、均瑶健康营收增长率高于100%。净利润增速方面，有82家公司实现净利润正增长，中葡股份上半年净利润同比大增2066.20%；金枫酒业净利润同比增长690.43%。

开源证券研报表示，受益于性价比为主的零食量贩渠道红利，零食板块实现较快发展，同时餐饮场景修复带动B端需求弹性释放，速冻食品及预制菜持续受

益。白酒板块基本面稳健，酒企呈现较好经营韧性，按进度稳步推进回款节奏，酒企积极推动政策落地，帮助渠道和终端持续消化库存。

值得关注的是，20家A股上市公司上半年营收合计达2154.35亿元，占食品饮料行业总营收的比重达40.3%；净利润837.05亿元，占行业净利润超七成。其中，13家酒企上半年收入、净利均保持两位数增长。

展望未来，在消费稳步复苏的背景下，食品饮料行业将继续温和复苏。“政府深化减税降费政策，有效减轻了企业负担。同时，一系列利好政策齐头并进，提振消费信心，提升了消费市场的活跃度。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示。

多家企业大模型产品陆续向公众开放 加速赋能行业推动技术创新

■本报记者 许林艳
见习记者 梁傲男

8月31日，百度文心一言、商汤商量SenseChat等首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型面向全社会开放服务。

百度官方公众号发文表示，广大用户可以在应用商店下载“文心一言App”或登陆“文心一言官网”体验。同时，企业用户可以直接登陆百度智能云千帆大模型平台官网，调用文心一言能力。

“面向互联网用户大规模开放服务后，能够获得大量真实反馈，将进一步改进基础模型，加快迭代文心一言，创

造更好的用户体验。”百度相关负责人表示在接受《证券日报》记者采访时表示。

商汤科技工作人员对记者表示：“截至目前，商量SenseChat在金融、医疗、汽车、地产、能源等众多垂直行业与超过500家客户建立深度合作，通过提供多种灵活的API接口和服务，为客户提供大模型的各项AI技术和服务，低门槛、低成本、高效率实现各类生成式AI应用。”

天使投资人、资深人工智能专家郭涛在接受《证券日报》记者采访时表示，大模型面向全社会开放服务，标志着生成式人工智能技术和监管日趋成熟，行业从研发测试阶段进入到规模

化和普惠化落地阶段，加速为相关场景或行业赋能。

“国产大模型的陆续正式上线会给企业带来多方面的影响。对于直接参与研发和生产大模型的公司而言，市场需求的增加将带来更多的商机和合作机会，数据提供商、算法优化公司等也会受到影响。”深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示。

此外，多家上市公司也披露了大模型的最新进展。8月31日，东方国信表示，公司在大型模型领域一直同步国际前沿技术，目前已完成内部测试。公司全力加速推进BonGPT在客户场景的上线，今年会抓住机会完成重点客户布

局。近日，昆仑万维表示，“天工”大模型自发布后一直以“周”为单位进行迭代，训练集群保持高负荷运行。目前“天工”大模型已经具备强大的自然语言处理和智能交互能力，并展现出更高级的自主学习和智能涌现能力。

中国移动通信联合会元宇宙产业委员会主任于佳宁对《证券日报》记者表示，百度、商汤等众多科技巨头正加速大模型产品的推广与应用，意味着企业已经看到了生成式人工智能潜在的商业价值。大模型的集中发布和开放服务会刺激整个产业的竞争，进一步推动技术创新和应用场景的拓展。

三六零大模型业务实现近2000万元收入 高强度研发投入进入反哺期

■本报记者 袁传玺

8月30日晚，三六零(下称“360”)集团发布2023年半年报。财报显示，报告期内公司总营收45.03亿元，同比下降6.64%，其中第二季度营收25.37亿元，同比增长10.42%，环比增长29.08%。值得一提的是，报告期内安全业务实现营收9.08亿元，其中第二季度收入6.54亿元，同比增长98.76%，环比增长157.16%。

对于第二季度营收的大幅增长，360表示，主要是因为报告期内社会生产活动逐渐回归正常，城市安全大脑项目的建设进度重新步入正轨，贡献了较大的营收增量。

大模型业务突飞猛进

财报显示，360推出的大模型“360智脑”已为公司创造近2000万元的相关业务收入。360表示，随着以GPT为代表的新一代生成式AI横空出世，相关行业也发生了重大的变化，值得公

司重新审视当下和未来。

据了解，360智脑是360自研的认知型通用人工智能大模型，拥有包括生成与创作、阅读理解、多轮对话在内的十大核心能力，可覆盖大模型所有应用场景，是首个通过工信部信通院认可的“可信AIGC大模型评测”大模型。

在360发布中报的同时，8月30日晚，有关首批大模型产品陆续获批上线的消息传出。8月31日，百度文心一言等首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型面向全社会开放服务。有不愿具名的知情人士向《证券日报》记者透露，360智脑已首批通过备案提交。预计首批通过备案的企业将在未来1周内陆续宣布。

在业界看来，随着各大厂商大模型产品陆续获批，中国大模型产业将进一步提速。此前，360作为发起人的GPT产业联盟已于6月28日成立。360、华为云、商汤科技、智谱AI、华为云、商汤科技、出门问问、云

知声、澜舟科技等公司首批入盟。GPT产业联盟表示，将通过发展100家行业合作伙伴、携手1000家GPT应用生态合作伙伴，为百万家客户提供GPT一站式服务，加速GPT产业发展。据记者了解，截至目前，360大模型已经率先在税务、企服等领域落地。

在8月26日召开的2023亚布力论坛夏季高峰会上，360集团创始人周鸿祎表示，“目前中国已经是‘百模大战’了，未来可能‘万模群舞’，当大模型无处不在时，就会产生很多产业创新的机会。”

研发投入持续攀升

大模型需要大投入。财报显示，360上半年研发费用为15.6亿元，占营收的比重为34.64%，相比2022年上半年提升1.21个百分点，相比2021上半年提升近3.59个百分点，继续保持研发投入高占比。长期持续的高强度研发正在进

入反哺期。财报显示，360安全业务整体客户覆盖数量显著提升，完成了关键客户的全覆盖，区域客户数量与新签金额均有大幅增长。累计客户覆盖超过90%的中央部委、80%央企、95%大型金融机构和100%的运营商，并与上百家中小企业开展了网络安全合作。报告期内，公司新签城市战略合作协议10个，积累了超过20亿元的有效商机，总计覆盖城市109个，进入后续运营阶段的城市安全大脑将持续贡献经营收入。

有行业分析人士对《证券日报》记者表示，360在大模型领域积累深厚，动作迅速，且与既有技术和产品形成了整体势能。随着大模型市场培育的进一步加快，企业级大模型市场即将破局，迎来需求爆发。360凭借相关领域的联动势能有望成为首批受惠者。尽管长期持续的高强度研发让360的业绩短期承压，但是关键指标依然整体向好，公司有望在大模型浪潮下，将更多的技术积累兑现。