

证监会：以监管履职能力建设带动资本市场高质量发展

本报记者 吴晓璐

9月6日，中国证监会党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议，深入贯彻落实中央主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神，回顾证监会系统主题教育开展情况，明确巩固深化主题教育成果下一步工作安排。证监会党委书记、主席、主题教育领导小组组长叶冬松出席会议并讲话。中央第三十三指导组组长叶冬松出席会议并讲话。中央第三十三指导组副组长胡希，证监会党委成员出席会议。

会议指出，主题教育开展以来，证监会系

统牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，突出主题主线，强化组织领导，弘扬严实作风，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、干部队伍教育整顿，取得了明显成效，证监会系统党员、干部受到了全面深刻的思想淬炼和精神洗礼。

坚持以学铸魂，进一步坚定理想信念，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实做到“两个维护”。坚持以学增智，更加自觉地把“两个结合”“六个必须坚持”转化为科学思维方法和工作方法，深化对资本市场监管政治性人民性的认识把握，进一步明确了建设中国特色现代资本市场的总体思路、任务目标和重点举

措。坚持以学正风，深入整治形式主义、官僚主义，着力推动解决一批急难愁盼问题。坚持以学促干，进一步增强干事创业、担当作为的精气神，推动全面实行股票发行注册制成功落地，企业债券职责划转、私募基金监管条例出台、上市公司独立董事制度改革、北交所高质量发展等重大改革取得突破，市场功能有效发挥，为经济回升向好和高质量发展积极贡献力量。

会议强调，证监会系统要认真总结开展主题教育的经验启示，突出以上率下，坚持目标导向、问题导向和实践导向有机统一，强化系统思维，坚持以人为本、事在人为，持之以恒巩固深化主题教育成效，推动中国特色现代资本

市场建设不断取得新进展。要坚持不懈强化理论武装。进一步强化政治担当，坚决贯彻党中央“要活跃资本市场，提振投资者信心”的重要部署，更好服务经济平稳健康运行和国家重大战略实施。坚守主责主业，加大资本市场防假打假力度，会同有关方面稳妥化解重点领域风险，以监管履职能力建设带动资本市场高质量发展。树立鲜明用人导向，进一步健全干部选育管用机制，建强堪当重任的高素质监管干部队伍。坚决扛起管党治党责任，坚持严的主基调不动摇，深入推进巡视整改常态化长效化，坚持一体推进“三不腐”，进一步巩固证监会系统全面从严治党氛围。

今日导读

房地产政策适时调整
基建产业链景气度迎边际改善

A3版

对银行可转债
“一分钱之争”的三点思考

B1版

证监会首席律师焦津洪：
资本市场“1+N+X”政策框架
初步形成

本报记者 吴晓璐

9月6日，证监会首席律师焦津洪在第二届金融街资管论坛上透露，“证监会目前聚焦高质量发展、建设中国特色现代资本市场系统工程，初步形成了‘1+N+X’的政策框架，这标志着资本市场新一轮深化改革开放已经拉开帷幕。”

焦津洪介绍了“N”中的两个行动方案，一个是制定实施“资本市场投资端改革行动方案”，重点是持之以恒大力发展战略权益类基金，着力提升专业能力，推进行业费率改革，进一步增进投资者的获得感满意度，持续引导各类养老金、保险资金等中长期资金加大入市力度，同时全面优化资本市场投资生态，营造各类资金“愿意来、留得住”的市场环境，为资本市场服务实体经济引入更多源头活水。

另一个是制定实施“资本市场服务建设现代化产业体系行动方案”，重点是紧紧围绕建设现代化的工业、农业、服务业和基础设施，通过差异化的制度安排，优先支持产业链供应链“链主”企业和专精特新企业做大做强，助力建设世界一流企业，打造战略性现代化产业集群，推动传统产业转型升级，推进产业智能化、绿色化、融合化。

焦津洪表示，相信随着“1+N+X”政策体系和重点举措的落实落地，通过投融资两端的协同努力、共同推进，资本市场服务实体经济、服务建设现代化产业体系的质效将进一步提升。目前，证监会正在抓紧制定方案并推动落地落实。

中基协：二季度末资产管理业务总规模约68.07万亿元 公募基金成增长主力



本报记者 昌校宇 见习记者 方凌晨

9月6日晚间，中国证券投资基金协会发布的2023年第二季度资产管理业务统计数据显示，截至2023年二季度末，基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约68.07万亿元，较一季度末的67.28万亿元增长1.17%。

数据显示，约68.07万亿元资管总规模中，公募基金规模达27.69万亿元，证券公司及其子公司私募资产管理业务规模为6.25万亿元，基金管理公司及其子公司私募资产管理业务规模为6.66万亿元，基金公司管理的养老金规模达4.50万亿元，期货公司及其子公司私募资产管理业务规模约为2931.40亿元，私募基金规模达20.80万亿元，资产支持专项计划规模为1.96万亿元。

从各类资产管理产品规模来看，公募基金、基金公司管理的养老金、私募基金规模较2023年一季度末有所提升，而证券公司及其子公司、基金公司及其子公司、期货公司及其子公司私募资产管理业务规模，以及资产支持专项计划规模则有所下降。

公募基金成为助推资管业务总规模上涨的主力。截至二季度末，公募基金共有产品

10980只，规模达27.69万亿元，分别较上季度末增加262只、1.01万亿元，实现了数量与规模的双增长。

其中，截至二季度末，封闭式基金和开放式基金规模分别为3.75万亿元、23.94万亿元，较上季度分别增加1107.95亿元和9010.16亿元。在开放式基金中，货币基金规模最大，超11万亿元，债券基金和混合基金规模则均在4万亿元以上。相较于一季度末，股票基金、债券基金、货币基金、QDII基金规模均有所增加，其中，债券基金、货币基金增加规模较多，共增加1.13万亿元；而混合基金则减少超3000亿元。

私募基金方面，截至二季度末，私募基金数量为15.23万只，规模达20.80万亿元，分别较一季度末增加1844只、957.18亿元。其中，私募股权投资基金和创业投资基金的数量和规模均较上季度末有所增加，私募资产配置基金和其他私募投资基金的数量和规模为“双减”，而私募证券投资基金则出现产品数量增加、规模减少的情况。

此外，截至二季度末，基金公司管理的养老金规模达4.50万亿元，期货公司及其子公司私募资产管理业务规模约为2931.40亿元，私募基金规模达20.80万亿元，资产支持专项计划规模则有所下降。

相比之下，证券公司及其子公司、基金公

司及其子公司、期货公司及其子公司私募资产管理业务规模，以及资产支持专项计划规模，在二季度出现不同程度的缩水。

其中，基金管理公司及其子公司私募资产管理业务规模由一季度末的6.81万亿元减少至6.66万亿元，缩水幅度为2.20%。具体来看，基金管理公司二季度末的私募产品数量为8467只，相较于一季度末增加了101只，但规模却只有4.98万亿元，相较于一季度末降幅为2.16%。基金子公司二季度末的私募产品数量为3254只，相较于一季度末减少了129只，合计规模为1.68万亿元，降幅近2.89%。

证券公司及其子公司的私募资产管理规模也持续下降。截至二季度末，合计规模为6.25万亿元，相较于一季度末减少约2000亿元。

期货公司及其子公司私募资产管理业务规模同样持续下降，截至二季度末，合计规模为2931.40亿元，相较于一季度末减少2.32亿元。具体来看，与一季度末相比，二季度末单一资产管理计划产品数量为526只，减少了24只，产品规模为494.42亿元，降幅为4.85%；不过，集合资产管理计划产品数量和规模则实现增长，分别增加52只和22.87亿元。

从慕尼黑车展看中国车企的成绩与挑战

龚梦泽

9月4日，2023年德国国际汽车及智慧出行博览会（以下简称“慕尼黑车展”）开幕。在此后为期6天的展会上，来自汽车以及其他移动出行技术领域的领先企业将集中展示最新的汽车技术，以及智能出行解决方案。

此次车展上，中国展商的数量与前年相比实现翻番，成为除东道主德国之外参展商数量最多的国家。与此同时，来自中国的整车车企、零部件供应商和技术解决方案厂商此番受到了行业人士的热捧和高度关注。理由显而易见，近年来，我国汽车产业朝着电动化、智能化、网联化和数字化方向飞速发展，不仅给全球产业链、供应链注入了新动力，同时也悄然地改变和引领了世界汽车产业发展的新格局。

肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到中国汽车企业坚定转型和快速发展背后潜藏的隐忧。

截至9月6日，在已公布2023年上半年财报的32家全球主流上市车企中，丰田汽车集团凭借867亿元净利润领跑全球车企利润榜单，Stellantis集团和奔驰汽车集团位列第二、第三，分别实现净利润856亿元和824亿元。这其中，中国车企入围15家，净利润总和为398亿元。

比亚迪以净利润109.54亿元成为国内第一名，但这一成绩仅位列全球主流车企榜单的第十五位。而包括比亚迪、长安汽车、上汽集团、华晨中国、理想汽车等所有中国车企的净利润总和勉强追平现代汽车一家车企的净利润（366亿元）。

可以看出，尽管中国车企在新能源和智能

化转型期间，踏准了全球汽车发展脚步节点，但欧美等国的传统老牌车企，无论在产销规模还是经营质量方面仍然强于中国车企。与此同时，中国市场并不是全球车企发展的唯一选择，中国车企也应考虑全球均衡性发展，在更大的市场谋一席之地。

笔者认为，当前全球汽车工业正面临大变革，我国车企应多管齐下，尽快走出“增收不增利”的阶段性发展困境。

首先，坚持进军海外市场，全球布局均衡性发展。我国鼓励汽车“出海”不仅可以提高国内汽车产品的知名度和形象，拓展市场空间，提高产业利润和资金回流。更重要的是，有利于推动我国汽车产业技术创新和管理创新，促进汽车产业结构调整和转型升级。

其次，要大更要强，实现高质量发展。我

国车企在产业规模高速发展背后，汽车制造业发展方式粗放，结构性问题突出，比如自主品牌在全球价值链分工体系中地位层次低，在科技创新能力、资源利用效率、产业结构水平等方面，与传统汽车强国存在差距。这要求我国汽车企业向价值链的上游和下游延伸，抢占价值高地，加快制造业服务化和服务业制造化发展，进而推动汽车制造业的高质量发展。

最后，狠抓成本控制，凭规模效应破解“增收不增利”。事实上，通过成本控制、规模效应实现“造血”，是破解“增收不增利”的有效途径。但规模效应并非短时间内能轻易达成，于是成本控制便成为车企优化业绩的当务之急。鉴于日趋激烈的竞争市场和变化的经济环境，车企应认真研究现代汽车产业升级路径，对成本控制和精细化经营形成清晰的科学研判，内化成现阶段企业的核心竞争力。

今日视点

国家发改委上线 民间投资问题反映专栏

本报讯 9月6日，国家发展改革委在全国投资项目在线审批监管平台上线了“民间投资问题反映专栏”。

“民间投资问题反映专栏”主要收集民营企业在办理项目前期、推进实施等有关审批手续时遇到的问题，以及提出的政策咨询和意见建议等。对收集到的民间投资遇到的有关问题，国家发展改革委将予以认真梳理、分类甄别，并按照职责分工依法依规转请有关部门、地方等进行研究办理，切实推动解决民间投资遇到的相关实际困难和问题。

下一步，国家发展改革委将建立健全民间投资问题“收集—办理—反馈”闭环机制，对涉及有关前期制度政策“立改废释”的共性问题，推动有关方面完善政策措施、健全制度体系；对具有典型性、示范性的问题线索解决案例和经验做法等，及时组织宣传和解读，助力营造良好民间投资政策环境。（杜雨萌）

本报主编：沈明 责编：包兴安 美编：王琳 制作：王敬涛 电话：010-83251808

