

黄金周旅游热度提前释放 机票酒店预订量大幅提升

■本报记者 李万晨 施露

距离中秋国庆假期还有一段时间，旅游市场却已开始升温。去哪儿数据显示，截至9月6日，国内旅游产品预订量同比增长近5倍，最近一周下单环比增长63%。

机票、酒店预订火热

今年国庆节和中秋节“双节合一”，一共有八天假期。去哪儿数据显示，截至8月30日，“十一”期间热门目的地为北京、杭州、成都、上海、长沙、重庆、西安、武汉、南京、广州。受亚运会影响，杭州热度增长明显。从酒店价格来看，目前，“十一”期间酒店平均支付价格与2019年持平。

去哪儿数据显示，长假到来之前，机票已经开始涨价。“十一”假期国内机票人均客单价超千元。从出行时间来看，9月29日是假期出游高峰，10月4日至6日是返程高峰；9月28日至29日机票价格较高，9月30日价格明显回落。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏对《证券日报》记者表示：“从提前预订情况来看，今年国庆节机票预售进度已超过‘五一’和端午节，旅游市场依旧火热。国庆机票销售的高峰期预计在9月10日后开启，10月1日后机票价格有所回落，错峰出游

能降低成本。”酒店方面，随着长假临近，酒店预订量涨幅明显。“国庆节临近，丽呈酒店长假期间预订量较2020年同期增幅超100%，近期每日预订新增量与2020年和2019年同期走势基本持平。”丽呈酒店副总经理对《证券日报》记者表示。

在景区方面，三特索道相关负责人接受《证券日报》记者采访时表示，今年上半年，公司接待游客人次、营业收入、扣非净利润等多项指标均创下了历史最佳水平。公司对“双节”客流量信心满满。目前，公司正着力推进牧心谷生态主题乐园、大猴岛新海湾项目工程建设，践行主题公园化、城市化、集约化、微度假产品战略，打造丰富多元的休闲度假产品。

出境游人气高企

随着第三批出境跟团游国家名单公布，今年国庆节出境游市场呈现高度活跃的姿态，有望迎来全年出境游人次峰值。

携程数据显示，今年“十一”期间，出境机票搜索热度较2019年同期恢复近100%，出境机票的主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚；同时，出境游酒店搜索热度较2019年增长近20%，泰国、韩国、新加坡、马来西亚、英国等目的地酒店是用户的



热门选择。值得注意的是，以新西兰、瑞士、埃及、阿联酋、土耳其为代表的出境游目的地热度较2019年同期提升显著。

春秋旅游内部人士告诉《证券日报》记者，目前，春秋旅游已上线近三千余款涉及国内外目的地的假期出游产品，囊括跟团、自

行、邮轮等。如曼谷、普吉岛、济州岛、马德里、新加坡等境外目的地。

“在长线游方面，目前涵盖‘中秋+国庆’假期的欧洲游产品，已经基本售罄，涉及的目的地包括西班牙、葡萄牙、瑞士、意大利、匈牙利等。”春秋旅游内部人士对记者表示。

肖鹏对记者分析称：“今年二季度，随着出境跟团游国家和地区扩容，以及供应链的逐步修复，旅行社概念股经营业绩显著改善。随着出境跟团游国家和地区扩展至138个，叠加‘双节’加持，出境游市场预计将迎来强势复苏，相关公司业绩有望在下半年实现扭亏为盈。”

白酒企业花式促销迎“中秋、国庆双节”

■本报记者 王丽新 见习记者 李静

随着中秋节、国庆节临近，白酒也迎来了消费旺季。《证券日报》记者走访北京多家线下商超及经销商发现，白酒促销大戏轮番上演。

中信建投证券食品饮料首席分析师安雅泽表示，长假将至，预计酒企将加大促销支持力度，场景复苏叠加基数加持，上市酒企有望取得可观的动销增长，运营能力优异的企业有望获得进一步份额提升。

白酒终端打响“促销战”

“满1000元减200元”“满500元减100元”“买大送小”“买酒送月饼”等各种促销手段五花八门。《证券日报》记者在位于北京丰台区的一家大型商超看到，琳琅满目的白酒与月饼摆放在商超最显眼的位

置。“活动本周刚刚开始，力度比较大，购买量也较多，我们基本上天天都要补货。”商超工作人员对《证券日报》记者表示。

除了商超外，不少烟酒店也开始做起了活动。“越早订越优惠，53度五粮液单瓶买1200元/瓶，整箱买的话价格能到1000元/瓶。”某烟酒店老板对《证券日报》记者表示，今年店里生意明显更好了，每天都有很多客户来订货，预计这一个半月会迎来销售高峰。

记者到达位于大兴的一家烟酒店时，正赶上店员在搬运货物。“这批货都是为中秋国庆准备的，最近前来订货的老顾客比较多，要提前备好货。”烟酒店老板一边点着货一边对《证券日报》记者表示。

“店里压的库存比较大，对中秋国庆假期比较期待，最近也在规划促销活动，争取多销售点，回回款。”某广东地区酱酒经销商表示。

除线下大型商场积极备战旺季外，线上的优惠活动也热闹纷呈。《证券日报》了解到，在某电商平台领券可享受满300元减40元，其中西凤酒55度1964纪念版折后价格1399元一箱。

“中国酒在宴席、礼品与商务等场景的聚集性消费特点没有变化，下半年随着白酒销售旺季以及传统节日的到来，全国性及区域性名酒会继续保持稳定增长态势。”白酒行业分析师蔡学飞对《证券日报》记者表示，但需要注意的是，整个行业依然处于调整周期，高增长阶段已经结束，稳增长成为行业主基调。

随着旺季来临，白酒企业提前进入“备战”状态。五粮液方面称，已提前做好货源及物流准备；中秋国庆期间，公司将在营销推广、渠道政策、消费者培育等方面，全力协助商家抢抓旺季销售。今世缘董事长、总经理顾洋悦在半年度业绩说明会上称，中

秋、国庆历来是白酒消费的旺季，也是完成当年任务的关键期。舍得酒业也在积极筹备及推动中秋国庆双节营销活动，其目标是带动终端开瓶率和复购率提升。

“中秋是传统白酒的消费旺季，促销活动可以帮助白酒去库存。去年以来白酒库存问题一直是行业较为关注的话题，解决库存问题是当下白酒行业的当务之急。”白酒分析师、武汉京魁科技有限公司董事长肖竹青对《证券日报》记者表示。

白酒库存仍处高位

今年上半年白酒上市公司业绩整体表现较好。东方财富Choice数据显示，今年上半年，220家A股白酒上市公司总营收2140.23亿元，同比增长16.62%；净利润合计为859.53亿元，同比增长18.79%。

“上半年，排名靠前的酒企基

本上都取得了业绩与利润的两位数增长，产销两旺，区域强势酒企表现更为突出。”蔡学飞表示。

尽管大部分白酒企业业绩不俗，但高库存问题仍然存在。在20家A股白酒上市公司中，贵州茅台、洋河股份、五粮液、泸州老窖、山西汾酒等5家酒企存货超百亿元。

“上半年，酒企存货普遍上涨，销售费用增幅明显，应收账款出现反弹，这些都说明行业分化趋势在加剧。行业普遍面临着库存过高、动销率低等问题。”蔡学飞进一步解释称，下半年是传统白酒消费旺季，也有大量的节庆活动，消费者存在着大量的社交与家庭用酒需求，下半年酒企的库存情况会好转。

券商也普遍看好旺季行情。东莞证券表示，9月份逐步进入中秋国庆双节备货旺季，经销商备货积极性、白酒动销情况等将是影响板块短期走势的重要因素。

年内多家银行大股东、高管增持自家股份 稳定估值提振信心

■本报记者 彭妍

近期，多家上市银行大股东、高管增持自家股份。《证券日报》记者根据东方财富Choice不完全统计，进入9月份，已有3家A股上市银行披露大股东、高管增持的相关信息。今年以来，共有8家银行披露增持信息。

对此，邮储银行研究员姜飞对《证券日报》记者表示，高管、大股东增持，一方面有助于短期稳定上市银行估值，提振信心，另一方面也有助于银行长期向好发展。银行股目前估值较低，有向上提升空间。银行业是顺周期行业，我国经济长期发展趋势向好，有助于银行股估值上升。

银行股东及高管增持动作频频

9月6日，西安银行发布公告称，基于对公司未来发展前景的信心和成长价值的认可，职工监事马莉于2023年9月5日合计增

持公司股份1.5万股，占公司总股本的0.0003%。马莉本次增持前持有股份32203股，本次增持后持有股份47203股，占公司总股本的0.0011%。除此之外，该行其他高管近期也多次进行增持动作。9月4日，据西安银行公告，公司董事会秘书石小云、副行长赫勇基于对公司未来发展前景的信心和成长价值的认可，以自有资金在2023年9月1日至9月4日期间通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式分别增持公司股份70000股和65300股，占公司总股本的0.0016%和0.0015%。

9月5日，江苏银行发布公告称，公司股东江苏交通控股有限公司（简称“江苏交控”）基于对该行未来发展前景的信心、成长价值的认可，于2023年8月14日至2023年9月4日，以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞

持公司股份1.5万股，占公司总股本的0.0003%。马莉本次增持前持有股份32203股，本次增持后持有股份47203股，占公司总股本的0.0011%。除此之外，该行其他高管近期也多次进行增持动作。9月4日，据西安银行公告，公司董事会秘书石小云、副行长赫勇基于对公司未来发展前景的信心和成长价值的认可，以自有资金在2023年9月1日至9月4日期间通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式分别增持公司股份70000股和65300股，占公司总股本的0.0016%和0.0015%。

9月5日，江苏银行发布公告称，公司股东江苏交通控股有限公司（简称“江苏交控”）基于对该行未来发展前景的信心、成长价值的认可，于2023年8月14日至2023年9月4日，以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞

持公司股份1.5万股，占公司总股本的0.0003%。马莉本次增持前持有股份32203股，本次增持后持有股份47203股，占公司总股本的0.0011%。除此之外，该行其他高管近期也多次进行增持动作。9月4日，据西安银行公告，公司董事会秘书石小云、副行长赫勇基于对公司未来发展前景的信心和成长价值的认可，以自有资金在2023年9月1日至9月4日期间通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式分别增持公司股份70000股和65300股，占公司总股本的0.0016%和0.0015%。

9月5日，江苏银行发布公告称，公司股东江苏交通控股有限公司（简称“江苏交控”）基于对该行未来发展前景的信心、成长价值的认可，于2023年8月14日至2023年9月4日，以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞

持公司股份1.5万股，占公司总股本的0.0003%。马莉本次增持前持有股份32203股，本次增持后持有股份47203股，占公司总股本的0.0011%。除此之外，该行其他高管近期也多次进行增持动作。9月4日，据西安银行公告，公司董事会秘书石小云、副行长赫勇基于对公司未来发展前景的信心和成长价值的认可，以自有资金在2023年9月1日至9月4日期间通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式分别增持公司股份70000股和65300股，占公司总股本的0.0016%和0.0015%。

机构对板块估值修复持乐观态度

大股东、高管大手举的背后是银行靓丽的业绩表现。8月底，42家A股上市银行2023年半年报全部出炉。据统计，42家上市银行2023年上半年净利润合计10874.4亿元，同比上升3.4%。另外，上市银行注重加强风险抵御能力，资产质量稳中向好。在不良贷款率方面，上半年末，42家上市银行不良贷款率全部低于2%，有16家上市银行不良贷款率低于1%。

根据国家金融监督管理总局发布的二季度银行业主要监管指标数据，2023年上半年银行业累计实现净利润1.3万亿元，同比增长2.6%，增速较一季度上行1.3个百分点。与此同时，商业银行净息差季度环比持平于1.74%，处于

历史最低水平。

东兴证券表示，央行“保持银行合理利润和净息差水平”的表态释放了积极信号，后续LPR下调、高价存量按揭贷款利率调整或将以银行存款成本率下调为前提。预计随着稳增长政策持续加码，市场融资需求有望逐步恢复，推动净息差逐步企稳，中间收入增速或进一步提升。

基于银行业资产质量的稳健表现，以及近期利好政策频频出台，券商等研究机构普遍对银行板块的修复行情持乐观态度。兴业证券认为，2023年下半年银行基本面趋势向上，预计规模保持较快增速，息差在资产端定价磨底+负债端成本改善的共同作用下有望逐步企稳，中间收入增速在低基数下有望企稳回升，资产质量预计延续2021年至今持续向好的趋势，减值持续反哺利润。整体来看，2023年下半年银行整体业绩有望提升，为银行板块估值修复提供支撑。

非法证券活动又有新花招 投资者“扫码入群”需警惕

■本报记者 周尚行

当前，假冒仿冒证券经营机构和人员的非法证券活动频频，形式也持续翻新升级。近日，还出现了不法分子通过假冒仿冒券商向投资者寄送包裹，诱导扫码入群的“新花招”。投资者需提高警惕，识别潜在风险。

不法行为花样多

9月6日，有投资者在社交平台反馈，不法分子假冒仿冒券商向其寄送包裹，以开展“客户感恩回馈抽奖”的名义进行诈骗活动，诱导投资者入群。不法分子甚至截取中国证券业协会网站公示的从业人员信息印刷在其传单中，盗用券商投资顾问的姓名、照片、履历、执业编号等，仿真度极高。

上述被假冒仿冒的券商为广发证券。9月6日，广发证券在其投教平台表示，近期有群众收到假冒“广发证券”名义寄出的快递包裹，内含一张印有“客户感恩回馈抽奖和客服二维码”的传单。为此，广发证券发布声明，公司从未给客户寄送过任何“客户感恩回馈抽奖”的快递包裹，传单的客服二维码为诈骗二维码。请广大群众提高警惕，切勿轻信来路不明的邮件和扫描二维码。

中信证券也在8月初发布提示称，发现多起利用公司有关员工公示信息制作虚假材料，冒充公司及有关员工实施诈骗的活动。包括伪造公司LOGO、印章、微信、开户页面、二维码、手机APP以及其他交易软件，诱导客户充值、转账从事所谓“一级市场交易”，主动给客户打电话，通过“朋友”介绍、通过“抖音”等媒介推荐股票或邀请客户加入聊天群、股票交流群。

非法证券活动不仅对投资者的利益造成损害，也会对券商名誉造成影响。上海中因律师事务所律师梁靖宜在接受《证券日报》记者采访时表示：“一旦券商发现假冒仿冒事件，首先应立即采取行动，包括向当地公安机关报案，通知相关监管机构。其次，券商可以发布公告或在官方渠道发布警示，提醒客户和投资者注意此类假冒活动，并明确告知券商不会以类似方式联系客户或进行抽奖活动。再次，券商应加强内部安全措施，确保客户信息的安全性，加强客户身份信息保密等。最后，券商可以积极与相关部门合作，提供所有可用的信息和证据。”

主要呈现四大特点

当前，通过新媒体平台发布非法证券信息的活动呈扩大化趋势。

以2022年中国证券业协会网站发布风险提示统计信息为例，相关不法活动主要呈现出四大特点，一是涉及范围广，行业中证券公司被假冒和仿冒的情况较为突出；二是被假冒仿冒的频率总体相对较高；三是假冒仿冒的形式复杂多样；四是不法分子主要通过新媒体平台与投资者建立联系。

不法分子通过多种类型的假冒仿冒方式进行虚假宣传，采取的手段包括制作APP、开设微信群或QQ群、建立网站、开设微博账号和开通微信公众号等。其中，制作APP和开设微信群或QQ群是较为常用的手段。

今年以来，券商通过官网发布的“关于警惕不法分子假冒与券商合作进行非法证券活动的声明”就超过了200条。4月份，中国证券业协会就要求券商全面排查填报证券领域涉非信息，重点排查假冒仿冒证券经营机构和人员等涉非自媒体账号和APP。

那么，投资者应该如何防范非法证券活动？梁靖宜告诉记者，第一，投资者应警惕通过电话、短信、电子邮件或社交媒体等方式收到的抽奖活动邀请。券商通常会使用正规渠道与客户进行沟通。第二，投资者应保持理性，警惕那些承诺高回报或过于诱人的投资机会。第三，投资者应了解投资市场的基本原理和风险，识别潜在的风险。

（上接A1版）

第三类为，2022年5月14日（不含当日）后发放的、执行LPR定价的浮动利率贷款，最低可调整至全国首套房贷利率政策下限，即相应期限LPR-20BP，原贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于LPR-20BP的，按发放时所在城市首套房贷利率政策下限执行。

“从幅度看，此次存量首套房贷利率调整，平均降幅约为80基点。以100万元、25年期、原利率5.1%的存量房贷为例，假设房贷利率降至4.3%，可节约借款人还款支出每年超过5000元。”招联首席研究员董希淼对《证券日报》记者表示，根据测算，此次存量首套房贷利率调整将惠及约4000万户、上亿名居民。

主要采取变更贷款利率方式

从调整方式来看，上述银行较为一致。存量首套房贷款客户无需申请，将于2023年9月25日集中调整。比如，中国银行表示，存量首套房贷款客户无需申请，该行将于2023年9月25日集中调整，利率调整后于当日起按新的利率水平执行，此前利息均按原合同利率水平计算。

董希淼表示，从国有大行公告内容来看，多数情况下借款人无需主动发起申请，特殊情况下借款人可直接找银行沟通协商。需要提醒的是，无论是何种调整方式，借款人均无必要通过按揭中介或者其他外部机构来操作，更不需要再花额外的钱去曲线办理。

“特殊情况”即“二套房首套”等其他情况。以工商银行为例，其公告称，“二套房首套”的存量房贷，或不良贷款归还原本息的存量房贷，需由客户向该行主动申请利率调整，经审核符合条件后按调整规则调整贷款利率。此外，当前执行固定利率或基准利率定价的存量房贷，需由客户向工商银行主动申请利率调整，先按照中国人民银行公告[2019]第30号相关要求转换为LPR定价的浮动利率贷款，再按调整规则调整贷款利率。

此外，交通银行也提到，对于2023年8月31日（含）前已签订合同但未发放的首套房贷，或存量首套房贷中涉及贴息方案及分阶段还款等情形，可于2023年9月25日起向贷款经办机构申请，经审核确认后，可按本公告规定进行调整。“存量房贷利率下降有助于降低居民负担，提升居民消费意愿。对于商业银行而言，降低存量房贷利率亦可一定程度减缓居民提前还贷情况。随着国有大行公布调整细则，其他银行也将推动相关举措落地，预计符合条件的存量房贷将相继迎来下调，进一步释放居民消费潜力。”中指研究院市场研究总监陈文静对记者表示。