

# 摩托车市场“价格战”悄然酝酿：终端需求不足 大排量、电动车型成未来角逐点

■本报记者 冯雨珊

汽车“价格战”正酣，摩托车市场“价格战”也悄然而起。近日，《证券日报》记者走访北京地区多家摩托车终端店了解到，除部分新款车型外，多数车型有降价或优惠活动，这其中既有进口品牌也有国产品牌。

## 摩托车市场上演“价格战”

9月11日，记者来到春风动力北京总代理店，虽未打出降价或优惠的活动标志，但记者从门店销售人员口中得知，店内的老款车型均有优惠。

该销售人员告诉记者，2023款新车基本没优惠，是因为新款车本身定价已经很低，再降价或优惠的话，就没有多少利润空间了。

“店内好多售价20万元/辆以上的车型都在降价。”一家本田摩托车店店主告诉记者，降归降，但整体而言本田摩托车的降价幅度并不大。

今年以来，摩托车品牌轮番上演价格优惠活动。例如，8月末，无极发布“史前大降价+买贵补差价”活动，相关车型降价幅度在3000元/辆至6000元/辆，此外，老用户还享受不同程度的购车券。

线下降价氛围浓厚的同时，摩托车市场“价格战”也在线上电商平台同步上演。记者在某电商平台看到，“宗申摩托车官方旗舰店”已打出“94折购车”的福利，据介绍，部分车型最多可省6000元。

摩托车爱好者对降价尤为敏

感。有“摩托迷”向《证券日报》记者介绍：“去年我想买的一款复古巡航车一直没货，当时需要加价2000元才有现货，没想到今年价格直线下滑，店铺销售人员说现在不缺车，还能在原价基础上减4000元左右。”

“今年不管是进口品牌还是国产品牌，降价幅度都很大。”一家摩托车企业工作人员向记者感慨，当前摩托车市场终端需求不足，主机厂供给增加，进口品牌一降价，国产品牌也开始跟着降价。

中国摩托车商会数据显示，今年1月份至7月份，摩托车产销分别为1163.73万辆和1128.52万辆，同比下降8.56%和11.95%。其中，二轮摩托车产销1029.96万辆和994.15万辆，同比下降9.81%和13.5%；大排量休闲娱乐摩托车产销30.18万辆和31.05万辆，同比下降4.16%和3.3%。

一位不愿具名的业内人士对《证券日报》记者表示，摩托车企业上演“价格战”的因素主要有以下几点：首先，市场竞争激烈，摩托车品牌繁多，企业为了争夺市场份额而采取降价措施，以吸引消费者；其次，摩托车行业的需求相对较低，市场饱和度较高，企业为了刺激销售不得不降价；最后，新能源摩托车等新兴市场的出现，也对传统摩托车企业带来了一定的竞争压力。

## 大排量具备增长潜力

“价格战”带给大家的感受不一。

“降价与否对我来说，没有什么影响。”有消费者告诉记者，摩托车非必需品，对不需要的人来说降价多少都无所谓，而对于一些摩托车爱好者来说，可能价格再贵也会买。

近日，《证券日报》记者走访北京地区多家摩托车终端店了解到，除部分新款车型外，多数车型有降价或优惠活动，这其中既有进口品牌也有国产品牌



魏健骥/制图

“摩托车产品价格下降之后，购买门槛降低，可能会有更多人愿意购买，这有助于市场繁荣。”上述业内人士表示，“价格战”背景下，摩托车企业的利润空间受到挤压，企业需要降低成本或开发新产品来弥补利润减少的情况。

对摩托车产业来说，“价格战”将加快市场优胜劣汰。“价格战”可能导致市场中集中度增加，一些较小的企业因无法承受价格竞争的压力而退出市场，为优势产品留下生存空间。”上述业内人士补充道。

当前，摩托车市场聚集了众多国内外品牌，既有本田、雅马哈、川崎、宝马等国外老牌摩托车品牌，也有以宗申、隆鑫、钱江、春

风动力等为主的国产知名品牌，竞争日益激烈。

“未来竞争趋势可能会有所改变。”上述业内人士说，“对于摩托车行业来说，除了价格竞争外，技术创新和产品差异化也将成为日后竞争的重点。企业需要通过研发和推出具有独特特点的新产品来吸引消费者。”

随着消费升级，当前摩托车从“工具车市场”向“玩乐车市场”转型已成为趋势。中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，摩托车行业虽面临复杂严峻的形势，但大排量休闲娱乐摩托车（排量250CC以上，不含250CC）产销分别同比增长2.19%和1.66%。从渗透率来看，250CC以上摩托车渗透率仅占摩托车总量的2.66%，

随着摩托车由代步工具向中大排量娱乐车型转变，大排量摩托车市场仍然具有较高增长潜力。

当下，电动摩托车成为更多人的出行选择。尤其是在城市交通日益拥堵的背景下，电动摩托车凭借其高效、环保、经济等方面的优势受到了广大上班族的青睐。此外，新国标带来的行业巨变，标志着行业进入强监管、高质量发展阶段，长期来看，电动摩托车市场增长空间广阔。业内人士认为，新能源摩托车市场有望进一步扩大，企业也需要关注和角逐这一新兴市场。

深度科技研究院院长张孝荣表示：“从长远来看，‘双碳’背景下，燃油摩托车将逐步被技术更强的电动摩托车取代。”

# 多地出台“硬举措” 金融支持民营经济力度不断加强

■本报记者 刘琪

9月12日，全国工商联发布《2023中国民营企业500强调研分析报告》显示，近七成500强民营企业认为融资环境有所改善。具体来看，在获得融资支持方面，454家实际填报的500强企业中有336家认为融资难融资贵问题有所改善，较上年增加42家，占填报企业比例为74.01%，占500强比例为67.20%。

民营企业融资环境的改善离不开金融的支持。今年以来，金融支持民营经济发展的力度不断加大。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示，着眼于强化逆周期调节，提振市场信心，近期以《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（下称《意见》）为引领，一批定向支持民营经济、民间投资的政策密集出台，进一步释放了持续深化改革开放，坚持“两个毫不动摇”，切实优化民营企业发展环境的清晰信号。

从近期的金融支持举措来看，7月28日，国家发展改革委等8部门印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，提出了28条具体措施，其中就包括延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底，持续加大普惠金融支持力度等。

8月30日，金融管理部门联合全国工商联召开金融支持民营企业发展工作推进会。会上提出，要进一步加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳等重点领域民营企业的信贷投放，继续落实好房地产“金融16条”。要畅通民营企业股、债、贷三种融资渠道。

值得一提的是，围绕为民营经济发展壮大营造更好环境，近期多地纷纷出台促进民营经济发展的相关政策，其中都重点提到支持民营企业融资。

比如，近日出台的《中共山东省委、山东省人民政府关于支持民营经济高质量发展的若干意见》包括十二个方面38条具体内容，其中第五方面就是“提升金融服务民营经济质效”，具体有3条举措，包括提升信贷精准服务水平、完善融资增信支持体系、积极推动企业上市发债。

8月下旬发布的《中共福建省委福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》明确提出，“强化融资支持保障。鼓励金融机构针对民营企业和个人工商户特点推出差异化金融产品，扩大普惠小微贷款投放，提高民营企业获得贷款便利性和实效性”“鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券，推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度。发挥区域性股权市场作用，加强民营上市后备企业培育”。

王青预计，着眼于推动金融更好地服务民企，下一步监管层有可能推出量化考核指标，发挥好考核“指挥棒”的作用，最终目标是将金融对民企的支持力度与民企在国民经济中的地位相匹配。与此同时，金融机构还要着力提升金融服务的专业性，完善风控能力，保持金融服务民企的可持续性。

“当前金融支持民营经济的力度正在不断加强。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，民营企业融资难、融资贵问题还有一个核心所在是信息不对称和中小企业需要增信发展，因此，完善信用体系建设和加大融资担保力度将成为未来政策的发力点。建立健全信用评价体系和信息共享机制，可以提高民营企业信用评级的可信度和有效性，能够缓解信息不对称问题，降低金融机构的信贷风险，从而增加民营企业获得贷款的机会。建立和完善融资担保体系，可以为民营企业提供更加可靠的担保支持，有效实现增信，提高其融资的可得性和便利性。

## 记者观察

# 金融引“解渴”活水 坚定民营企业发展信心

■择远

9月12日，2023中国民营企业500强峰会暨全国优秀民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会在济南开幕。今年峰会的主题是“坚定发展信心，推动高质量发展”。

信心来自哪里？各部门协作配合形成的工作合力是一股重要力量。我们看到，政府部门积极回应民营企业重点关切，针对民营企业痛点、难点，密集推出一系列举措，形成政策“组合拳”，成为坚定民营企业发展信心、推动民营经济高质量发展的坚强后盾。

金融支持民营经济发展的政策举措，亦在加速出台、落地，通过助推信贷、债券、股权融资渠道增量扩容，为民营企业引来更多“解渴”的活水，激发民营企业发展信心。具体到资本市场层面，以注册制改革为契机，监管部门大幅优化发行上市条件，进一步畅通民营企业股权融资渠道。

成效是看得到的。数据显示，2019年以来，共有1254家民营企业IPO，融资金额1.2万亿元，分别占同期IPO家数和融资规模的81%和60%；民营企业再融资募集资金近2万亿元，并购重组交易金额3.2万亿元，分别占全市场的37.6%和40.7%。

资本市场还将继续发力支持民营经济发展。9月8日，证监会在召开专家学者和境内外投资者座谈会时提出，支持民营经济和中小企业发展；8月30日，证监会副主席王建军在金融支持民营企业发展工作推进会上表示，证监会将推动注册制改革走深走实，健全资本市场功能，进一步发挥资本市场支持民营企业融资成长的重要作用；7月24日至25日，证监会召开2023年系统年中工作座谈会，提出“支持民营企业通过资本市场实现高质量发展”。

天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。对民营企业而言，也要做到“打铁还需自身硬”：面向未来，要锚定目标，在所在领域脚踏实地，心无旁骛地布局产业，专心发展；要苦练内功，跨越“市场的冰山、转型的火山、创新的高山”，走高质量发展之路。

千帆竞发浪潮涌，百舸争流正逢时。当下，民营企业发展的活力正被充分激发，潜力正在不断释放。这正是民营企业发展的信心所在，也是推动民营经济高质量发展的题中之意。

# 中证REITs(收盘)指数样本再扩容 指数基金推出条件日趋成熟

■本报记者 昌校宇

9月11日，中证REITs(收盘)指数样本再扩容，新增嘉实京东仓储基础设施REIT、中信建投国家电投新能源REIT、中航京能光伏REIT等3只REITs，样本总数达27只。

中证REITs(收盘)指数选取沪深市场中满足一定流动性条件和上市时间要求的REITs作为指数样本，以反映沪深市场上市REITs的整体表现。中证指数有限公司官网数据显示，截至目前，中证REITs(收盘)指数的自由流通市值为335.75亿元，其中，样本最大自由流通市值为39.29亿元，最小的为5.05亿元。

Wind数据显示，截至9月12日，共有28只公募REITs产品上市，总市值达913.89亿元。随着

REITs市场产品数量和规模的不断增长，中证REITs(收盘)指数自2022年12月份发布以来，样本已历经三次扩容，从最初的14只REITs逐步扩至目前的27只。

中航证券首席经济学家董忠云对《证券日报》记者表示：“中证REITs(收盘)指数对REITs市场的跟踪提供了基准参考，是资产配置决策中不可或缺的工具。目前，该指数样本已基本涵盖市场交易的REITs产品，指数多样性更趋丰富。中证REITs(收盘)指数的进一步完善，将提升投资者对REITs市场的关注，引入增量资金，促进市场流动性的改善，从而促使REITs市场估值迎来进一步的修复和抬升。”

在REITs市场的发展进程中，二级市场制度建设是不可或缺的重要环节，而研究推出REITs指数

基金则是这一环节的重中之重。

8月18日，证监会公开“活跃资本市场，提振投资者信心”一揽子政策措施，明确提出“加快推动REITs常态化发行和高质量扩容。推出REITs相关指数及REITs指数基金，优化REITs估值体系，发行询价机制，培育专业REITs投资者群体，加快推动REITs市场与香港市场互联互通”。8月29日，沪深交易所发文提到，“研究推出基础设施REITs实时指数及ETF产品，不断提升二级市场流动性”。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示，随着公募REITs市场持续扩容增量，叠加各类机制的完善，研究推出REITs实时指数并基于此发展指数基金是大势所趋。

在董忠云看来，随着REITs市场市值规模和标的种类的增加，

REITs指数基金推出的条件日趋成熟。一是公募REITs产品种类丰富度有所提升，为指数基金提供更丰富广泛的可选标的；二是伴随首批项目扩容的完成，上市满一年的REITs产品持续装入优质资产，市场的流通容量不断提升；三是投资者结构进一步多元化。

谈及未来REITs指数基金的推出对活跃资本市场的影响，董忠云分析称，首先，有利于扩大投资者群体。现阶段REITs市场参与者主要为机构投资者，REITs指数基金的推出可以为普通投资者提供新型投资工具，满足投资者投资一篮子REITs的需求，吸引更多增量资金，改善投资者结构。其次，将成为引导长期资金入市的重要途径。REITs具有抗通胀、期限匹配以及高分红特征，十分匹配险资、养老金等长期资金的

配置需求。作为重要的大类资产配置工具，REITs指数基金的推出对于FOF配置提供了有效途径，有利于长期资金挖掘REITs的配置价值。最后，将为REITs衍生品市场的建设打下基础，丰富资金对REITs板块的布局工具，从而分散不同类型REITs的投资风险，优化投资组合，更好支持REITs市场发展。

明明认为，REITs相关的投资产品不断丰富，同样有助于市场的稳步扩容，实现REITs市场高质量发展。

“近期，随着公募REITs二级市场的企稳以及投资者情绪的回暖，一级市场的活跃度有所上升。接下来，预计推动多层次REITs市场建设的政策逐步加码，一级市场的扩容、各类增量资金逐步进入二级市场等，都值得期待。”明明说。

# 看好公募REITs长期投资价值 有机构投资者增持并自愿信息披露

■本报记者 昌校宇 见习记者 方凌晨

基于看好公募REITs长期投资价值，机构投资者增持产品并自愿信息披露。

9月12日，中金基金管理有限公司(以下简称“中金基金”)发布中金普洛斯REIT份额持有人权益变动的提示性公告称，于近日收到首程控股有限公司(以下简称“首程控股”)发送的权益变动告知函，就首程控股附属公司及其管理的私募证券投资基金(以下合称“首程方”)持有中金普洛斯REIT的权益变动情况进行说明。

公告显示，首程方持有中金普洛斯REIT总份额比例由约10.05%

增加至约11.05%。此次增持为首程方主动增持该基金份额，系基金份额持有人的正常增持行为，不会对基金治理结构及持续经营产生重大影响。此次增持不涉及要约收购，不涉及信息披露义务人披露权益变动报告书。即此次公告系持有份额超10%的持有人主动增持基金份额自主发布的提示性公告。

据悉，自中金普洛斯REIT获批上市以来，首程方即成为战略机构投资者之一，长期稳定持有基金份额，并在此基础上多次增持。

普洛斯(中金普洛斯REIT的原始权益人及外部管理机构)相关人士表示：“此次增持代表了投资

者对中金普洛斯REIT为代表的基建项目未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，同时也是对普洛斯资产品质和运营管理能力肯定。”

“这是在国内基础设施公募REITs市场常态化发展、规则制度逐渐完善的背景下，市场化投资日趋活跃的表现。”中金基金相关负责人对《证券日报》记者表示。

据Wind数据显示，截至9月12日，已上市的28只公募REITs产品中，有23只今年以来出现不同程度的下跌，其中有2只产品跌幅超过20%。

虽然公募REITs市场今年整体表现不尽如人意，但多位原始权益人、基金管理人等低位增持护

盘，彰显REITs长期投资价值，提振市场信心。

例如，5月6日，中信建投基金管理有限公司公告显示，中信建投国家电投新能源REIT原始权益人国家电投集团江苏电力有限公司计划自2023年5月6日起6个月内，通过竞价或大宗交易买入方式增持该基金份额，拟合计增持基金份额不超过3200万份；5月25日，华安张江光大园REIT基金管理人华安基金管理有限公司公告称，计划使用自有资金增持该基金份额，增持金额不超过3000万元；7月15日，平安资管广州河内REIT原始权益人之一致行动人广州交投私募基金管理有限公司拟