

通信巨头持续强化合作创新 华为与小米达成全球专利交叉许可协议

■本报记者 贾丽

通信巨头之间的专利交叉许可合作正在持续扩大。9月13日，华为和小米宣布达成全球专利交叉许可协议，该协议覆盖了包括5G在内的通信技术。

“交叉许可”是全球知识产权合作及规则的重要组成部分。此次华为与小米达成专利交叉许可，意味着双方交流会更加密切，同时也对双方全球专利池的进一步扩展产生积极影响。”首都企业改革与发展研究会理事肖旭在接受《证券日报》记者采访时表示。

对于此次与小米达成合作，华为知识产权部部长樊志勇表示：“华为很高兴与小米公司达成许可。这份许可协议再次体现了行业对华为在通信标准领域所做贡

献的认可，也让我们得以加强未来移动通信技术的研究投入。”

今年以来，华为和小米之间曾就专利问题在知识产权领域进行商谈，如今，这份全球专利交叉许可协议的出现意味着双方已经达成一致。

小米集团战略合作部总经理徐然也表示：“我们很高兴与华为达成专利交叉许可协议，这充分体现了双方对彼此知识产权的认可和尊重。小米一如既往地秉持小米知识产权价值观，尊重知识产权，寻求共赢、长期可持续的知识产权伙伴关系，以知识产权推进技术普惠，让科技惠及更广泛人群。”

事实上，近年来华为不断在全球范围内扩大专利交叉许可合作。今年8月份，华为与爱立信达成长期全球专利交叉许可，双方签订的

协议包括3G/4G/5G蜂窝技术在内的覆盖了3GPP、ITU、IETF等广泛的标准相关基本专利，覆盖通信网络基础设施和终端设备销售。根据协议，双方都许可对方在全球范围内使用自身持有的标准专利技术。去年底，华为还接连与OPPO、诺基亚签订全球专利交叉许可协议，协议覆盖了包括5G标准在内的蜂窝通信标准基本专利。

运营商财经网CEO康钊认为，华为与小米签署专利交叉许可协议对小米的长远发展有利，华为拥有大量基础通信专利，小米无法回避。同时，这也利于华为进一步扩大生态伙伴。

华为是蜂窝通信、Wi-Fi和多媒体编解码等主流ICT标准大量专利的拥有者，近期也在卫星通信、滤波器等方面积极申请专利。华

为方面数据显示，目前，华为已累计签署超200项双边许可协议，超350家公司已通过专利池获得华为专利许可。

专利交叉许可合作频频达成的背后，是通信巨头对知识产权及专利规则的愈发重视，也是相关企业对合作创新需求的不断提升。纵观行业，华为、小米、高通、爱立信、诺基亚等通信巨头之间均发生过“日持久”的专利诉讼，不过大多都走向和解。

去年4月份，华为创始人任正非签发的《专利许可业务汇报》会议纪要提出：“以前我们知识产权是为了自我防卫，是为了保证自己的业务安全而努力。通过这么多年的积累，在5G、Wi-Fi 6和音视频编解码、光传输、光智能等几大领域已经形成了高价值专利包，拥有

了一定的话语权，要构建合理的价格基准，在获得适当研发回报的同时，也有利于在国际社会奠定创新者形象。”

机械工业经济管理研究院两化融合协同创新中心主任宋嘉在接受《证券日报》记者采访时表示，专利侵权问题一直是通信及消费电子企业面临的重要挑战之一，而达成专利交叉许可合作，有助于避免专利侵权风险，降低综合成本，提高效率，更有助于推动5G的技术创新和产业发展。

“从近年来通信巨头之间达成的专利交叉许可来看，通信巨头更加注重合作和创新，这将持续推动相关通信技术的创新发展，并提升专利价值，增强话语权和国际地位。”信息消费联盟理事长项立刚对《证券日报》记者称。

三分类新规下信托公司加速转型 业界建言加快出台配套规范与指引

■本报记者 苏向泉

近日，由中国信托业协会主办的贯彻落实信托业务新三分类工作交流会在拉萨召开。

“新三分类”即今年6月1日实施的《关于规范信托公司信托业务分类的通知》提到的信托业务分类要求，该监管文件也被业界称为“三分类新规”。在业内人士看来，三分类新规既是近两年对信托业影响最大的监管文件之一，也是未来信托公司转型发展的“总指挥棒”。

目前，距离三分类新规落地实施已3个月有余，信托公司推进情况如何？在实操层面又有哪些难点？对此，多家信托公司在接受《证券日报》记者采访时表示，公司在新规指引下，持续厘清业务边界和服务内涵，加速转型。不过，目前分类虽然有依据，但相应的业务规范和指引还缺乏配套制度支持，相关监管制度也需要进行优化和调整。

加速推进业务分类改革

今年6月1日，三分类新规正式实施，新规将信托业务分为资产管理信托、公益慈善信托三大类共25个业务品种。

三分类新规正式实施已超过3个月，目前监管部门暂未披露新规实施后三大类业务发展情况。不过，用益金融信托研究院数据显示，新规实施后集合信托（属于资产管理信托）发行规模逐渐企稳回升，其根据公开资料不完全统计显示，6月份集合信托产品发行规模环比下降19.20%，7月份、8月份环比分别增长3.26%、4.87%。

具体来看，多家信托公司相关负责人告诉《证券日报》记者，公司正加速推进业务分类改革。其中，重庆信托相关负责人对记者表示，三分类新规明确了信托业务发展方向，自正式实施以来，公司以三分类体系为指导，大力推进业务分类改革，从业务流程、系统建设、内控治理等方面为业务转型发展创造有利条件。

该负责人进一步表示，具体来看，新规实施以来，公司加大标品资产管理信托投资研究，通过不断优化系统、团队、流程建设，TOF（基金中的信托）产品、标债投资、现金管理类业务得到快速发展。在资产管理信托方面，正加大资源投入，多笔资产证券化受托服务业务正陆续推进。财富管理信托方面，成立多款家族信托产品，新分类实施后，由于客群范围扩大，公司正研究家庭服务信托新路径。

“三大类业务都在推进，总体情况较好。”一家中型信托公司相关负责人对《证券日报》记者表示，新规正式实施之前，公司已按征求意见稿内容提前推进改革。目前，在资产管理信托方面，公司上线了较多的证券投资类产品，主要为债券投资类，原有的地产、平台类业务也从融资类往权益类转型。资产管理信托方面，公司落地了风险处置服务信托，其他服务信托也在大力推进。公益慈善信托方面，公司也落地接近10单。

渤海信托相关负责人表示，2023年，公司新设立标准化产品部，并引进涵盖投研、运营、风控等标品信托业务人员。此外，今年8月底，公司标品业务投资交易和估值核算两大系统正式上线。公司还持续优化内部业务审批流程，提升审批和交易效率，并下发多项配套制度，为标品业务发展提供制度保障。目前公司业务转型初见成效。

信托公司要补足短板

在加速推进转型的同时，信托公司也面临一些挑战和压力。

上述中型信托公司相关负责人表示，压力主要体现在两方面：其一，资产管理行业竞争激烈，券商、公募基金有先发优势，信托公司要补足科技和投研短板；其二，资产管理信托方面主要是配套政策欠缺，如涉众类预付资金管理业务、物业费管理业务等方面仍需政策支持。

“下一步，信托公司要加快补短板，尤其是资产管理方面的IT系统、组织架构、考核等方面的短板，在此基础上，还要发挥信托制度优势，提升市场竞争力。此外，资产管理信托可以发挥既有优势，大力推进家族信托、家庭财富管理等业务。”该中型信托公司人士表示。

上述重庆信托负责人也表示，由于信托公司过去长期以非标私募投行业务为主导，而三分类新规强调投资组合管理和受托服务功能，这对信托公司资产配置能力提出了更高的要求。因此，公司在系统建设、团队配置、风控体系等方面都需要逐步进行优化和调整，以适应投资管理需要，这一过程需要时间积累和沉淀，好在三分类新规有过渡期。

一家总部位于上海的信托公司人士对《证券日报》记者表示，目前不少信托公司都有转型压力，不过都在积极尝试，目标是开拓出一条既符合监管要求又能盈利的经营模式，符合这些要求的产品包括证券标品业务、家族服务信托、家庭服务信托等。

配套监管制度仍需优化

除信托公司要围绕新规深化改革之外，业界也呼吁监管出台配套制度。

上述重庆信托负责人表示，信托业务三分类是一项系统工程，后续相关配套监管制度难免需要优化和调整。目前虽然业务分类有了依据，但相应业务规范和指引还缺乏配套制度支持，这是目前公司三分类转型最大的障碍，特别是资产管理信托作为信托业务的重要板块，业务类别多达近20种，该类业务均不适用于资管新规，基本处于制度窗口期，相关业务甚至存在市场中缺乏实际的运用场景和需求，资产管理信托领域的许多转型和创新急需政策支持和制度依据。

“新规实施后，监管部门收集过意见，公司也有反馈。整体看，部分业务确实需要配套制度，当然这并不容易，如资产管理信托相关监管规则可能需要多个监管部门协同推进，规则完善仍需时日。”上述中型信托公司人士说。

此外，在中国信托业协会主办的上述会议上，与会代表也认为，信托业务“新三分类”为信托业高质量发展指明了方向，资产管理信托前景广阔，但其商业模式等关键问题仍有待继续探索和厘清，社会认知度有待提高。

两部门发文要求大型演出实名购票实名入场

专家称将进一步解决“黄牛”问题

■本报记者 李豪悦

9月13日，文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理、促进演出市场健康有序发展的通知》（以下简称《通知》），围绕7个方面提出24条具体要求。

今年以来，演出市场普遍存在“抢票难”“黄牛多”的情况。在加强票务管理方面，《通知》提出，大型演出活动实行实名购票和实名入场制度，每场演出每个身份证件只能购买一张门票，购票人与入场人身份信息保持一致。进一步提

高大型演出活动门票销售比例，演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票，应当在演出前24小时进行个人信息绑定，做到“实名绑定、实名入场”。

《通知》提出的实名制要求，对当前的市场环境来说非常及时。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向记者表示，“黄牛”屡禁不止的一个重要原因，就是演出市场原有的支撑体系和规则存在漏洞，让“黄牛”有空可钻，实名制要求可以很好地解决这些问题。

今年演出市场规模迎来大爆

发，艾媒咨询数据显示，2023年中国演出市场规模有望达903.46亿元，预计2026年将首次突破1000亿元大关。2022年市场规模仅243.6亿元，2019年的市场规模为538亿元。

张毅表示，随着市场规模大幅增长，演出市场亟须更清晰的规章制度来解决存在多年的问题。

事实上，一场大型演出对于当地经济的拉动作用明显。天津文旅数据表示，9月7日至9月10日，在天津举办的周杰伦演唱会观众人数18.5万人次，其中本地观众占比38%，外地观众占比62%，累计综合消费带动超过30亿元。9月6

日至11日，天津旅游人次环比前一周增长8.57%，相较2019年同期增长70.5%；订单金额环比前一周增长35.3%，相较2019年同期增长130.2%。此外，天津的酒店预定金额、平均房价、门票预定金额都纷纷上涨，均超过2019年同期。

一位业内分析师向《证券日报》记者表示，今年演出市场规模大爆发主要有三方面原因：一是过去三年原计划演出的项目延续到了今年举办；二是多地政府积极跟进，并进行了相应的补贴；三是消费者娱乐需求迎来集中释放。“按照当前的趋势，演出市场

的周边配套、衍生品等线上线下一周消费都将出现大幅增长。”

“今年演出市场在演出场次、票房收入等方面都有大幅提升，是演出市场消费需求爆发、市场主体热情被激发以及地方政府促消费政策推动等因素共同作用的结果。”中娱智库创始人兼首席分析师高东旭表示，这种情况仍将持续一段时间，有助于演出市场的恢复与振兴，推动地方文旅消费规模提升。但同时也要看到，火爆背后也暴露演出质量参差不齐、部分地区文旅配套接待能力不足、票价虚高等问题，亟待规范和解决。

免签政策带动泰国旅游搜索热度大涨 有航司称或根据市场需求增加航班频次

■本报记者 李万晨 施鑫

9月13日，泰国宣布自9月25日起对中国游客实施为期5个月的免签政策。该政策发布后，各平台泰国旅游搜索热度暴涨。同程旅行数据显示，截至9月13日下午3时，泰国相关旅游搜索量较前一天同一时段上涨165%。目前，用户关注较多的热门线路包括“曼谷+芭提雅”“曼谷+普吉岛”“普吉岛+曼谷+芭提雅+沙美岛”等。

同程旅行度假产品负责人张梦蕾对《证券日报》记者表示，此次泰国在中秋国庆假期前宣布免签，不仅节省了旅客的签证办理时间，也缩减了旅客的出行规划周期，对游客假期赴泰旅游出行形成实质性提振。泰国的曼谷、清迈、清莱、普吉岛、芭提雅等一直以来都是中国游客热衷的旅游目的地，预计这些热门目的地将在中秋国庆假期迎来一波客流。

与以往不同，今年中秋国庆假期重叠在一起共有8天。超长假期叠加泰国免签政策出炉，各大OTA平台中秋国庆预订开始起量。

去哪儿数据显示，截至9月13日，中秋国庆假期出境跟团游产品的相关搜索量环比猛涨3.7倍，出境酒店预订热门目的地Top5

为：中国香港、泰国、中国澳门、韩国、马来西亚。

受旺盛需求拉动，国际机票均价在假期期间迎来大幅度上涨。同程旅行数据显示，中秋国庆假期首日（9月29日）国际机票均价约为6696元，较暑期均价高出约72%。自9月25日开始，国际航班票价有明显上涨。

泰国免签政策的出台增添了中秋国庆假期境外游热度。同程研究院首席研究员程超功对《证券日报》记者表示，出境游复苏有望在今年中秋国庆假期迎来首个里程碑。

今年8月份，文化和旅游部公布第三批恢复出境游团队游的国家和地区，各大出境目的地地旅游热度迅速上涨，泰国一直是国内游客最关注的出境旅游目的地之一。中秋国庆假期前夕，同程旅行联合泰国旅游局发放了泰国度假产品专属礼包，让中国游客能够轻松玩转泰国。

长假到来之前，机票、酒店均已经开始涨价。同程旅行数据显示，截至9月12日，中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%，除了票价上浮外，出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

春秋旅游副总经理周卫红对



《证券日报》记者介绍，截至目前，“中秋+国庆”8天假期里，公司在9月28日至10月1日期间出发的泰国游产品已基本售罄，假期后半段出发的产品仍有少量余位在售。在中秋国庆假期出游计划中，前往泰国游玩的游客更多选择“曼谷+芭提雅”跟团游和普吉岛自由行。

“泰国对中国游客实施为期5

个月的免签政策，将有助于中秋国庆假期后半段及接下来的旅游产品销售。不过免签操作的具体细节，还在等泰国旅游局的最终通知。”周卫红说。

吉祥航空内部人士对《证券日报》记者表示：“由于泰国免签政策刚出炉，还没有细节，目前公司暂时还没有增加航班情况。但

后续不排除会根据市场需求增加航班频次。”

“目前，春秋航空运行的中泰航班有11条，执飞泰国的航班有上海至曼谷、普吉、清迈、广州、成都、宁波、揭阳、兰州、南宁、厦门、西安至曼谷，往返周座位数2.73万个。”春秋旅游内部人士对《证券日报》记者称。

中秋国庆假期火车票开售 公路铁路运输板块逆市上涨

■本报记者 姚尧

9月13日，中秋、国庆假期铁路运输火车票开始发售。国铁集团表示，2023年中秋、国庆假期铁路运输自9月27日开始，至10月8日结束，其间全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。

当天，同花顺公路铁路运输板块逆市上涨，截至收盘，整体上涨0.31%，跑赢上证指数（跌0.45%）。

今年以来，铁路运输呈现良

好发展态势。国铁集团最新数据显示，前8个月，全国铁路固定资产投资、旅客发送量、货物发送量三大指标稳步增长。1月份至8月份，全国铁路完成固定资产投资4320亿元，同比增长7.2%。1月份至8月份，全国铁路共发送旅客26.05亿人次，同比增长111.2%。全国铁路共发送货物25.74亿吨，同比增长4.68亿吨，同比增长7.4%，铁路客货运输结构不断优化，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

公路运输方面，根据交通运输部近期发布的《2022年交通运输行业发展统计公报》显示，2022年，全国新增高铁里程2082公里，高速公路里程8181公里，年末里程分别达到4.2万公里和17.7万公里，均稳居世界首位。今年前5个月，公路货运量增长8.2%，为推动经济回升向好提供了有力保障。

相关上市公司业绩也稳步改善。同花顺数据显示，公路铁路运输板块33家公司中，2023年上

半年归母净利润实现同比增长的有29家，占比近九成。

“由于外出需求复苏，客流回升，客运公司盈利修复。随着宏观经济持续恢复以及国庆假期出行需求增长，板块内上市公司业绩改善确定性增加。”涌贝资产基金经理徐梦婧表示。

展望行业发展前景，广州市万隆证券咨询顾问有限公司首席研究员吴敬宏认为，“一带一路”经贸合作向好，中国公路铁路运输公司正走向世界，随着合作持

续深化，涉海外业务的公路铁路运输公司有望优先受益。

对于公路铁路运输板块投资机会，排排网财富管理研究员丁益力表示，结合整体估值和基本面情况来看，该板块具有较高的长线布局价值。首先，板块整体分红较为稳定，投资性价比凸显；其次，伴随经济持续复苏，商务和旅行的出行频次和物流运输需求都将持续提升，有助于推动板块基本面改善；最后，国企改革有助于激发企业活力，推动板块估值提升。