

把握“双节”机遇打造地域特色品牌 各地促消费政策频出

■本报记者 刘萌
见习记者 于宏

据四川省商务厅官网9月22日消息,为喜迎中秋、国庆“双节”到来,进一步释放消费潜力,四川将于9月26日10时起在全省范围发放新一轮消费券。

中秋、国庆“双节”将至,这是各地近期推出的众多促消费活动的一个缩影。

商务部新闻发言人何亚东在9月21日召开的商务部例行新闻发布会上表示,中秋、国庆“双节”是传统的消费旺季。商务部正在组织开展“金九银十”系列促消费活动,更好满足居民节日消费需求,推动消费持续恢复和扩大。主要抓好四个方面工作:一是办好消费促进活动;二是强化政策引领;三是优化消费载体;四是培育新型消费。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,节假日期间,不仅以旅游、餐饮、住宿、交通为代表的消费消费会保持较高增长,升级性消费和高端消费业态也会出现较大增长。节假日消费应抓住时间、气候、地域特色等方面的优势,通过商品展销、赛事活动、音乐演出等主题性消费和价格折扣、提供定制化优质服务等手段,吸引和扩大消费。

把握节假日机遇 各地拉动消费政策频出

“超长黄金周”在即,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织叠加,铁路客流呈现强劲增长态势。

“12天(9月27日至10月8日)的时间里,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。”中国国家铁路集团有限公司客运部负责人表示,铁路部

门9月15日开始发售中秋国庆黄金周假期第一天即9月29日车票,当日售票量达到2287.7万张,创单日售票量历史新高。

木鸟民宿相关负责人告诉《证券日报》记者,提前两周(9月15日前)预订中秋国庆假期的民宿订单同比增长900%。黄金周预计将接棒暑期延续民宿市场的繁荣景象。

为有效拉动黄金周假期消费,各地纷纷出台相关政策支持。比如,安徽阜阳开展2023年“徽动消费 乐享阜阳”中秋、国庆消费券发放活动,包括家电消费券和普惠消费券,合计发放730万元。福建将开展“全闽乐购 畅游国庆”成品油系列促消费活动,9月25日至10月底,开展加油直降满减、储值优惠、银行积分兑换加油消费券、非油品折扣等多种促消费活动,让利让利超4000万元。9月15日,上海2023金秋购物旅游季正式拉开帷幕,共推出24场融合文旅特色的促消费活动,涵盖各主要商圈,突出吃、住、行、游、购、娱等要素,并在新能源汽车、绿色家电消费方面实行优惠补贴政策。

中国金融智库特邀研究员余丰慧对《证券日报》记者表示,节假日是拉动消费的重要窗口,政府可以通过减免税费或提供补贴鼓励企业参与节庆促销活动。未来可以通过进一步发挥节假日消费对经济增长的拉动作用。建议拉长中秋国庆“双节”促消费活动或优惠政策时长,比如与“双十一”活动结合起来,设置旺季促消费活动月等。

细分消费需求 培育经济新增长点

节假日对于拉动消费、促进经济增长具有重要意义。旅游产业覆盖行业面广,包括餐饮、娱乐、交



商务部正在组织开展“金九银十”系列促消费活动 更好满足居民节日消费需求,推动消费持续恢复和扩大

主要抓好四方面工作

办好消费促进活动、强化政策引领、优化消费载体、培育新型消费

魏健琪/制图

通、购物等领域,具有明显的消费带动作用,是拉动经济的重要切入点。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,当前,人们越来越重视旅游品质,从供给端来看,各地应发挥文化资源优势,把传统文化、历史元素同旅游产品、旅游线路全方位结合;充分考虑不同人群的细分消费需求,例如针对老年群体和青少年群体分别推出养生游、研学游等定制类产品。

木鸟民宿报告显示,博物馆盖章游、音乐节演唱会游火热,逛吃路线成为许多年轻消费者Citywalk(城市漫游)的新选择。带有赶海、

滑梯、海洋球、秋千、帐篷、钓鱼等标签的特色民宿受到用户欢迎。

“要进一步把握节假日机遇,有效拉动消费增长,关键要持续创新消费触点和消费场景。”仲量联行中国区零售地产及消费研究负责人朱建辉对《证券日报》记者表示,消费触点方面,社交媒体、网红IP都是消费引流的增量来源,而系统化的推广与营销是建立城市美誉度的长期策略。消费场景方面,需要让当地文化和现代商业场景有机融合,以演艺、赛事等活动吸引客流,提升消费场景的密度与深度。

谈到如何进一步拉动节假日消费,张依群表示,节假日消费带

有明显的季节性和地域性,拉动节日消费首先要保证传统消费稳定增长,其次要积极培育新的消费热点,另外,要构建性价比高的服务和监管体系。整体而言,要充分发挥市场对经济的修复功能,提高政府消费券补贴边际效益,更加准确地激励消费,为推动经济持续恢复向好贡献力量。

朱建辉表示,礼品消费、家庭消费、短途出行、聚会消费等本地需求仍是支撑当地消费的关键。地方政府要重视节假日经济的服务与配套建设,留住本地消费者同时吸引外地游客,打造节假日经济品牌效应,形成拉动经济的长效机制。

多地推出创新旅游产品 迎接“超级黄金周”

■本报记者 谢若琳
见习记者 杨笑寒

近日,《证券日报》记者走访发现,“超级黄金周”临近,各地为更好满足小长假公众出行的旅游需求,纷纷推出创新产品。同时,近期,各地政府同步推出促文旅行业高质量发展政策,进一步深化文旅行业转型升级,促进旅游业高质量发展持续健康发展。

北京市朝阳公园内,由泡泡玛特打造的首个沉浸式IP主题乐园“泡泡玛特城市乐园”,将于9月26日开园。记者观察到,乐园基础设施已基本搭建完成,在售票处旁的屏幕上显示“9月19日至9月25日玩不玩都好玩”品牌日活动。

9月21日,辽宁省政府新闻办公室在新闻发布会上介绍,10月5日召开“锦州市首届餐饮业系列评

选活动授牌仪式暨凌河区南阳路美食文化街开街”活动。记者采访发现,目前南阳路美食文化街已经立起,周边餐馆陆续准备开业。居住在美食街旁的居民告诉《证券日报》记者,以前附近没有相关设施,很期待新街的开放。

此外,9月27日,“2023成渝双城消费节”将在重庆启动,60余个川渝新消费场景及10条巴蜀文化旅游走廊主题线路将正式发布。武汉市以“月满江城 祝福祖国”为主题,推出四个板块98项文旅产品,进一步释放文旅消费需求。

艾瑞咨询研究总监、文旅消费研究负责人熊莺在接受《证券日报》记者采访时表示,在消费趋于理性的前提下,消费者对于景区的选择逐渐趋于多样化、小众化。从

旅游产品来看,带有景区印记的雪糕、路牌、印章等,成为游客打卡的重要标记。基于景区特色的文创产品和短视频联动,或可积极带动景区消费。未来,疗愈康养旅游及与户外运动相结合的旅游类型,例如以骑行、攀岩、Citywalk为主题的旅游活动,或可成为文旅产业产品发展的新方向。

在推出新式文旅项目的同时,多地政府近期发布政策,推动文旅行业高质量发展,进一步深化旅游业转型升级。

例如,9月21日,辽宁省人民政府办公厅发布关于印发辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施的通知,提出推动提升文旅项目建设质量。每年遴选30至40个重点文旅项目,通过贷款贴息等方式给予每个项目不超过500万元支持等举措。杭州市文化广电旅游

局9月19日发布的《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》提出,推进重大旅游项目招引与建设。对引进投资5亿元以上,年度投资达到总投资30%以上的项目,优先保障土地和资金要素,推动旅游业提质升级。

盘古智库高级研究员江瀚对《证券日报》记者表示,对于文旅企业来说,政策出台有利于提高其竞争力和市场影响力,从而促进整个行业的升级和发展。同时,政策中包含的贷款贴息等措施,将对文旅产业的发展起到积极的推动作用,有利于提高文旅产业的经济效益和社会效益。

华侨大学旅游学院教授殷杰在接受《证券日报》记者采访时表示,政策给予的奖补对于企业具有激励作用。企业可推出一系列举措、活动,例如营销、降价促销、

产品创新等策略来吸引消费者,从而间接地达到提振消费的作用。此外,政策还起到引导行业发展方向的作用,通过给予财政、金融等支持引导企业向规范的方向发展。

殷杰进一步表示,未来的政策应该关注新业态,新旅游类型和新的需求,例如最近的特种兵式旅游等是新的旅游形态,但发展时间较短,行业的监管和政府引导较为不足。尤其是对新类型、新业态的旅游形式,需要通过政策监管来强化行业发展的规范性。此外,政策发展需要关注企业和消费者两方面的市场需求,并加大政策的评估力度。对于政策具体落实效果给予关注,从需求的角度对政策及时进行动态的优化调整,从而强化政策对于行业发展的引导和促进作用。

中概股赴美上市回暖 备案新规常态化提振市场信心

■本报记者 谢若琳
见习记者 毛艺鑫

中概股赴美上市趋势回暖。Wind数据显示,截至9月22日,年内中概股赴美上市IPO数量显著上升,达23家(去年同期17家);融资金额达6.08亿美元(去年同期5.95亿美元)。

宏业金融集团技术总监谢家棋对《证券日报》记者表示,今年一些中概股公司赴美上市数量增加,首发募资额提升,反映了海外投资者对中国企业的信心以及愿意为高潜力公司支付更高的估值。

年内23家中概股公司 IPO上市

Wind数据显示,截至9月22日,年内美股市场累计有125家企业IPO上市,中概股公司有23家,占18%。据不完全统计,仅9月份以来,已有13家中国企业更新美股招

股书,推进赴美上市进程。

从首发募资额来看,年内23家中概股IPO公司首发募资额合计6.08亿美元,禾赛科技、硕迪生物的首发募资额居前,分别为1.92亿美元、1.85亿美元;13家公司募资额不足1000万美元,募资额最低的福图、盛德财富均为500万美元。

从行业分布来看,年内在美股IPO上市的企业分布在多元金融、软件与服务、汽车与汽车零部件、医疗保健设备与服务、制药、生物科技与生命科学等行业。例如,优品车为新能源换电科技企业,中进医疗专注于高端康复器材生产,小公司提供智能城市、软件业务和建筑设计AI服务。

在谢家棋看来,科技公司仍是中概股赴美上市的主要力量,尤其是电子商务、云计算等领域对海外投资者吸引力较高。随着中国电动汽车和新能源产业链企业的快速增长,以及生物技术和医疗健康公司日益崛起,预计电

动汽车制造商、医药生物等公司赴美上市积极性会更高,同时环保和可持续发展公司、消费品和服务公司也会受到更多海外投资者的青睐。

此外,年内还有9家企业通过特殊目的收购公司(SPAC)借壳形式在美国纳斯达克挂牌上市。市值最大的是比特小鹿15.11亿美元,市值最小的是医道国际3575.36万美元。

为何年内中概股赴美上市回暖?谢家棋认为,对于急需资金的企业来说,美股市场更具吸引力。尽管香港已成为中国企业首选境外上市地,但由于其规模有限且流动性不足,一些小型知名、资金匮乏的中国企业仍期望在美国上市。而美股市场流动性更强,可以为公司扩大全球影响力,为后续获得广泛的客户关系铺平道路。

纵联策略管理集团创始人黄立冲在接受《证券日报》记者采访时表示,中概股IPO市场重新回暖,

主要是由于中国证监会和美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)在中概股审计底稿检查问题上达成一致,这意味着企业赴美上市的障碍被解除,使得赴美上市的数量大幅度升高。

备案新规后“绿灯”案例持续涌现

从备案情况来看,申请赴美上市的企业积极踊跃。自3月31日,《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》(下称“备案新规”)正式实施以来,申请赴美上市的企业数量明显增加。截至9月14日,提交备案申请的企业已有144家,其中41家拟赴美上市,包括38家拟赴纳斯达克交易所上市,3家拟赴纽交所上市。从进度来看,已有8家拟赴美上市的企业获得备案确认通知书。

从拟赴美上市企业的目的地来看,纳斯达克交易所数量远超纽交所。随着纳斯达克交易的活跃,

上市公司数量的增长,尤其是高科技企业得到很好的发展,越来越多的优质企业选择纳斯达克上市,同时,部分公司在纳斯达克上市的企业发行规模大于纽交所。

普华永道中国审计业务合伙人陈建孝表示,随着境外上市备案管理相关制度规则的落地,更加透明、高效、顺畅的境外上市监管协调机制正逐步形成,使得中国企业走向海外资本市场得到有效的支撑。

此外,备受关注的协议控制(VIE)架构企业出现“绿灯”案例,即9月14日获得证监会备案确认通知书的车车科技9月18日以SPAC借壳方式在美国纳斯达克交易所挂牌上市。上市首日,车车科技股价收报75美元,首日涨幅高达581.82%,收盘市值接近60亿美元。

展望未来,黄立冲认为,中概股赴美上市的家数会继续增加。不过大型融资在美股市场较难,预计首发融资规模将逐渐缩小。

中基协发布公告: 要求5家私募基金管理人 主动联系协会

本报讯 9月22日晚间,中国证券投资基金业协会(以下简称“中基协”)发布公告称,中基协近期通过资产管理业务综合报送平台(以下简称“AMBERS系统”)中登记的电话、电子邮件、短信等形式,无法与中企升亿达投资有限公司、广东优点资本私募基金管理有限公司、东莞市莞投资产管理有限公司、广东华一证券投资私募基金管理有限公司、广东华一证券投资私募基金管理有限公司等5家私募基金管理人取得有效联系。

中基协表示,上述私募基金管理人应当自公告发布之日起5个工作日内通过AMBERS系统提交情况报告。逾期未完成的,中基协将认定为失联,在私募基金管理人分类公示页面进行公示,并在“机构诚信信息”栏目标识。如公示后一个月仍未完成,中基协将依据《私募基金管理人失联处理指引》注销其私募基金管理人登记。(昌校宇 方凌晨)

天津证监局联合多部门 对优质企业进行上市宣讲动员

■本报记者 桂小笋

9月20日至9月21日,天津证监局联合上交所及市、区上市办,与天津市南开区、天津市滨海新区、天津市静海区5家上市后备企业进行一对一座谈推动;走访天津市东丽区2家优质企业,并为11家上市后备企业开展上交所政策宣讲及上市动员。

9月20日,天津证监局会同天津市上市办、上交所召开上市工作推动会,对天津市南开区、天津市滨海新区、天津市静海区5家上市后备企业进行一对一座谈,摸排企业申报上市的计划安排,帮助企业解决上市过程中的具体问题。5家企业均表示将加快上市筹备进度,倒排工期尽快解决现存问题,力争尽早申报。其中,4家企业表示将上交所作为上市目标,1家企业将于年底前完成辅导备案。

9月21日,上交所及天津市上市办、天津市东丽区上市办联合走访了信鸿医疗、日津科技2家优质企业。同日,天津证监局联合上交所及天津市上市办对区内11家上市后备企业进行了政策宣讲。会上,上交所市场发展部重点介绍了本次政策改革的出台背景、主要内容、利好政策,建议企业用好本次改革中的政策优化,抓紧申报上市挂牌。天津证监局结合沪深北交易所各板块间的差异化定位向与会企业进行了宣讲,鼓励企业结合自身实际情况及现行IPO政策阶段性变化情况,准确选择适合自己的上市板块。天津市上市办宣讲了推动企业上市有关市级政策优化情况,鼓励企业积极利用资本市场,用好足奖补政策。

(上接A1版)

科创龙头创新动能不减

为了更好地反映最具市场代表性的一批科创企业的整体表现,沪市先于2020年发布了科创50指数,随后于2023年8月份发布科创100指数,与科创50指数合计对科创板市值覆盖率达60%,共同构成上证科创板规模指数系列,提升了科创板宽基指数对科创板市场的整体代表性。

从2023年上半年来看,科创50指数汇聚科创板龙头企业,成份股公司持续发挥引领作用,长期稳定的高研发投入为企业发展提供强有力的助推力。数据显示,2023年上半年,科创50成份股公司实现营业收入2991亿元,占板块整体的48%,实现归母净利润295亿元,占板块整体的73%;从环比来看,第二季度营业收入环比增长23%,净利润环比增长23%,业绩修复趋势明显。

同时,在研发投入方面,科创50成份股公司研发投入金额合计达到262亿元,同比增长23%。其中,16家公司研发投入强度在20%以上。此外,科创50指数成份股公司积极践行ESG理念,26家公司获得中证ESG评级A级及以上,占比超过50%。

“科创50指数定位明确,投资价值突出。”市场人士表示,今年以来,已有近700亿元资金流入科创50指数,指数年内涨幅增长709.7%,较年初增长85%,为年内涨幅增加最多的指数标的,有效服务“硬科技”企业成长、支持高水平科技自立自强。

据2023年基金中报数据显示,华夏上证科创板50ETF个人投资者、联接基金持有比例分别达64%、11%,充分发挥普惠属性,投资者通过分散化、低成本、透明的ETF产品参与科创板投资。同时,外资资金积极利用ETF投资工具配置科创板,新加坡政府投资进入华夏上证科创板50ETF的前十大持有人,持有比例为1.31%,较2022年年报披露持有比例上升0.8个百分点。

从科创100方面来看,指数成长性凸显,同时民营企业成为科技创新生力军。数据显示,2023年上半年,成份股公司共实现营业收入1228亿元,实现归母净利润69亿元,从环比数据来看,第二季度营业收入环比增长14%,净利润环比增长43%。研发投入金额合计达到156亿元,同比增长16%,研发投入占营业收入比例中位数为13%。此外,指数样本中民营企业占比近七成,其中20家公司研发投入强度在20%以上,成为推动高水平科技自立自强的生力军。

据悉,科创100指数4只ETF产品已于9月15日上市,产品募集规模近70亿元,积极引导增量资金流向科创板市值成长型股票领域。