

文体旅结合迸发新活力 “亚运+”创造经济新动能

■本报记者 贺俊
见习记者 梁傲男

9月22日上午,文化和旅游部召开2023年第三季度例行新闻发布会。会上,文化和旅游部产业发展司副司长马力在接受记者采访时表示:“今年以来,体育赛事对文化和旅游的带动作用非常明显,参赛选手和观众将参加体育赛事与游览当地风景、品尝当地美食、感受当地烟火气和文化韵味充分结合,有力促进文化、体育、旅游等产业在更大范围、更深程度融合发展。”

“因体育赛事奔赴一座城”成为今年的亚运“限定”,为国庆旅游再添“一把火”。携程数据显示,9月23日到10月8日(亚运会举办期间),杭州酒店预订量同比增长超8倍。杭州文旅大数据预测,亚运会期间,杭州有望迎来近年最为密集

的游客潮,外地游客数量将超过2000万人次。

“体育+旅游”激发活力

美团数据显示,截至9月20日,浙江餐饮堂食的订单量较2019年同期增长超380%。亚运会期间,主办城市杭州以及宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市的酒店、民宿“一房难求”。

亚运经济的带动效应持续释放,前来游玩和观赛的国内外友人,深入浙江各城市吃喝玩乐购。大众点评数据显示,近一周,杭州地区新增英语评价数近300条。

此外,亚运热辐射至整个浙江,赛事“流量”变成文旅“留量”。晚上去钱江世纪公园,59.9元就能划船,看灯光秀,来杭州搞一场City Boat(城市之舟)正成为年轻人沉浸式参与亚运会、深度

探索杭州的新方式。

今年的杭州亚运会,各项赛事门票一票难求,“跟着赛事去旅行”成为旅游新时尚。浙江发布“诗画江南 活力浙江”12条主题漫游线路,“看亚运 游浙里”浙江十大亚运文旅精品线路,杭州市发放百万份“亚运文旅大礼包”,长三角地区各地市分别发布亚运优惠政策及文旅消费券,不少平台还推出了亚运旅游特惠产品,增加针对大型体育赛事、文旅活动、体育装备的供给。

国武时代国际文化传媒推广中心总监戚嘉富对《证券日报》记者表示,借助亚运会带来“流量”,应通过文化展览、音乐会、艺术节等活动,展现出杭州丰富的文旅体验,为今后文旅“留量”埋下伏笔。此外,应注重后亚运会时期的体育资产管理,亚运场馆可以继续用于体育比赛、训练营等不同类型的文

旅活动。

“文化+旅游”提质升级

今年以来,各地文化和旅游呈现出蓬勃的生机和活力,游客的需求呈现个性化、多样化的升级趋势,新业态引领文化和旅游产业提质升级。旅游休闲和文化体验相结合成为重要趋势,“诗”和“远方”正在实现更好联结,有力带动了交通、住宿、餐饮等快速恢复。

中青旅首席品牌官徐晓磊对《证券日报》记者表示,中青旅浙江公司积极参与“看亚运 游杭州”经典主题旅游服务工作,推出“西湖风景游”“钱塘江夜游”“茶都体验游”等多条文旅融合的精品产品线路,打响“跟着赛事去旅行”品牌,并在亚运会期间提供会议接待、竞赛组织保障、场馆运行、开闭幕式管理等多方面服务。

不仅是亚运会,中秋、国庆“双节”期间,全国多地纷纷举办特色赛事、演唱会等活动,打造城市新名片,撬动餐饮、门票、酒店等服务消费增长。在三亚,第十四届环海南岛国际公路自行车赛定档国庆,赛事观光、“City Ride”(城市骑行)热潮带动海南旅游市场升温。截至9月20日,美团、大众点评数据显示,三亚“十一”期间住宿预订量较2019年增长200%。贵阳、南阳、佛山、邯郸等音乐节举办城市,“十一”假期美团上的住宿预订量较2019年增速也均超过200%。

马力表示,将从以下几方面深入推进:发展沉浸式演出、互动体验、智慧旅游等新产品新业态,改造提升传统文化和旅游业态。深入实施国家文化数字化战略,推动数字技术在文化和旅游领域应用。促进区域合作联动,促进跨区域产业链、供应链、创新链融合,实施区域一体化文化和旅游惠民措施和便利服务。

记者观察

清理拖欠账款 提振企业发展信心

■张敏

近日,国常会审议通过《清理拖欠企业账款专项行动方案》。会议提出,解决好企业账款拖欠问题,要突出实质性清偿,加强政策支持、统筹协调和监督检查,努力做到应清尽清,着力构建长效机制。

笔者认为,解决企业账款拖欠问题,不仅关乎企业可持续发展以及经营质量,更关乎企业发展信心,应予以特别关注。

企业通过经营活动拿到“真金白银”的收入,才能投入生产进而再投资,经济活动才得以正向循环。

反之,企业被拖欠账款数额较大以及占营收比重过高,会对后续经营发展产生负面影响。其一,大量的被拖欠账款存在会增加企业的资金成本;其二,被拖欠账款占营业收入比重过高,会导致企业经营性现金流承压;其三,被拖欠账款若处理不当会变成企业的坏账。此外,过多的应收账款和坏账,会严重影响企业业务、项目投资收益率。

据商务部研究院信用跟踪调研,我国企业账款回收周期是全球主要经济体中最长的,导致企业应收账款规模持续上升,逾期率和坏账率远高于国际平均水平。值得一提的是,不仅处在供应链弱势地位的中小企业会遇到账款拖欠问题,一些大中型企业和上市公司同样存在应收账款过高问题,部分企业的应收账款占营业收入的比重较高。

今年4月份召开的中共中央政治局会议提出,“要下决心从根本上解决企业账款拖欠问题。”当下,多地政府积极落实党中央决策部署,清理拖欠账款。笔者认为,解决企业的账款拖欠问题关乎经济活力、动力,须妥善解决。

其一,要及时出具具体的清理拖欠企业账款方案。要明确拖欠企业账款的主体以及还款规模、方式、节奏,并约定时间节点。

其二,要关注整体拖欠过高的行业。例如,今年上半年,A股应收账款占营业收入比重较高、应收账款周转率较低的行业包括建筑装饰、环保等,可对这些领域的欠款问题予以重点关注。

其三,可鼓励企业开展应收账款资产证券化等创新融资方式,着力减轻应收账款过高带来的现金流压力。笔者注意到,部分上市公司已经开展应收账款证券化操作,但多集中在实力雄厚、资产规模较大的上市公司,后续可探索中小规模上市公司的应收账款证券化方案。

此外,对于长期拖欠、有分歧的欠款,可鼓励协商解决或运用法律手段来解决,可组织有关机构为企业提供法律咨询、法律维权等服务,防范应收账款逾期等风险,维护企业合法权益。

畅通的现金流是企业生存和发展的血脉。笔者相信,《清理拖欠企业账款专项行动方案》的发布,将发挥提振发展信心的关键作用。

乐视网被判赔偿20.4亿元 贾跃亭等承担连带责任

■本报记者 向炎涛

9月22日,《证券日报》记者从律师人士处获得了乐视网等证券虚假陈述责任纠纷案一审判决文书。

根据北京金融法院判决,被告乐视网于本判决生效之日起十日内向原告投资者支付投资差额损失、佣金、印花税等赔偿款共计20.4亿元。被告贾跃亭就原告投资者的损失与被告乐视网承担连带赔偿责任;贾跃民、吴孟、刘弘等12名乐视网原高管分别就相应日期之后曾买入过乐视网股票的原投资者的损失,分别在0.05%至2%范围内与乐视网承担连带赔偿责任。

中介机构方面,被告平安证券就原告投资者的损失在10%的范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任;被告利安达会计师事务所和利安达会计师事务所(特殊普通合伙)共同就原告投资者的损失,在1.5%的范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任;华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)共同就相应日期之后曾买入过乐视网股票的原投资者的损失,在1%的范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任;被告信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)共同就相应日期之后曾买入过乐视网股票的原投资者的损失,在0.5%的范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任。

该判决书长达238页,本案共

有2496名投资者作为原告参加诉讼,被告则包括乐视网、贾跃亭等14位乐视网相关高管,以及平安证券股份有限公司等9家中介机构。

至此,备受关注的乐视网投资者集体诉讼取得阶段性胜利。有律师告诉《证券日报》记者,目前该判决为一审判决,还需等待最终生效判决,且赔偿如何执行也值得关注。

此外,该案采用的是证券纠纷普通代表人诉讼案件。该律师表示,普通代表人诉讼案件采取“明示加入”,受害人必须向法院提出加入原告请求。特别代表人诉讼是“默示加入”,全部受害人自动加入原告,投资者保护的覆盖面大。或许考虑到更大程度上实现赔偿投资者的目标,此案采用了普通代表人诉讼。

乐视网于2010年8月份在深圳证券交易所创业板上市,在2015年曾创下了1700多亿元的创业板最高市值。2016年,乐视网资金链断裂,陷入债务危机。2019年4月30日,因乐视网及贾跃亭涉嫌信息披露违法违规等行为,中国证监会决定对公司及贾跃亭立案调查。2020年7月21日,乐视网被摘牌,终止上市交易。

根据查明的事实,乐视网在2007年至2016年长达十年时间内财务造假,其报送、披露的IPO相关文件及2010年至2016年年报存在虚假记载,并且存在未按规定披露关联交易、未披露为乐视控股等公司提供担保事项、未如实披露贾跃芳、贾跃亭向上市公司



魏健祺/制图

乐视网在2007年至2016年长达十年时间内财务造假,其报送、披露的IPO相关文件及2010年至2016年年报存在虚假记载,并且存在未按规定披露关联交易、未披露为乐视控股等公司提供担保事项等情况

履行借款承诺的情况,还存在2016年非公开发行中欺诈发行的情况。

比如在首次发行阶段,乐视网通过虚构业务及虚假回款等方式虚增业绩以满足上市发行条件,并持续到上市后。2010年上市后,乐视网除利用自有资金循环和串通“走账”虚构业务收入外,还通过伪造合同、以未实际执行框架协议等单边确认互换合同方式继续虚增业绩。

而贾跃亭系乐视网实际控制人、董事长、总经理、第一大股东,

全面负责乐视网经营管理事务。在乐视网连续十年财务造假过程中,贾跃亭发挥了组织、决策、指挥乐视网及有关人员参与造假的作用,对于虚假陈述行为的发生存在故意。

2021年3月26日,中国证监会对乐视网、贾跃亭等15名责任主体作出《行政处罚决定书》,对乐视网合计罚款2.4亿元,对贾跃亭合计罚款2.41亿元。此外,中国证监会还对贾跃亭采取终身证券市场禁入措施。

对于此案的审理,北京金融法

院认为,在证券虚假陈述民事侵权损害赔偿中,应根据各被告的不同情况有针对性地确定具体的民事责任。对于上市公司控股股东、实际控制人等财务造假的“首恶”,应对虚假陈述导致的投资者全部损失负责。对于上市公司的其他高级管理人员,应在综合考虑其岗位、职责、参与情况、过错程度等因素的基础上个别化、针对性地确定民事责任。对于中介机构,亦应坚持“过罚相当”,精准追责,避免其注意义务、注意能力与赔偿责任显著失衡。

老字号国货迎流量“热浪” 消费者祝愿国货品牌“爆红”变“长红”

■本报记者 施露
见习记者 刘晓一

近日,以蜂花为首的众多老字号国货品牌纷纷开启直播带货“吸粉”,多家产品在直播间卖到脱销。飞瓜数据显示,沉寂已久的“活力28”再次焕发活力,自9月13日起至今,累计涨粉已超500万。

不过,记者近日观看多家老字号国货直播感受到,其直播间热度已有所减退。例如,“活力28”抖音粉丝日增量自9月13日超过160万人后一路回落,9月21日仅新增18.34万人。抖音9月21日涨粉榜中,仅“活力28”、红卫两个国货品牌进入前十,蜂花、郁美净等曾经的“榜单黑马”却已不见踪影。而如何才能让老字号国货品牌实现从“爆红”到“长红”的转变呢?

眺远营销咨询创始人高承远在接受《证券日报》记者采访时表示,想要长期留住流量,需要练好内功,从研发、运营、设计、品控等

多方面发力。

老字号国货被催开播

在蜂花带领下,众多国货品牌趁热纷纷开展“团建狂欢”。郁美净于9月14日注册抖音账号,并在官方微博发文:“别催了别催了,连夜通网了,毕竟44岁了,不太会玩,大家应该不会怪我吧。”

中顺洁柔纸巾也做了一把“网红”。中顺洁柔首席内容官吕白在接受《证券日报》记者采访时表示:“在看到网友建议洁柔、蜂花、白象等传统国货品牌组个国货联盟后,公司就迅速在各社交平台发布了国货联盟的倡议,配文‘洁柔第一个举手’。”该帖子一经发布便火速升温,目前累计有六、七百个品牌加入了联盟。“大家纷纷在评论区举手接龙,形成了国货互帮互助的氛围。”

“电商卖货几年了,从没见过那么多人催开播。我们的主播也是半夜11:30被网友叫来开播的。”

南方黑芝麻电商公司总经理覃孟科对《证券日报》记者表示,这次流量来得非常突然,南方黑芝麻与其他国货品牌积极互动,非常热闹。“国货百花齐放,抱团取暖,场面颇为震撼。”覃孟科介绍,南方黑芝麻直播间也“甚是热闹”。“虽然我们是个老品牌,也在尽力追赶这波流量。感谢消费者还记得这个品牌,记得童年的那一碗芝麻糊。”

吕白表示,这波国货品牌宣传有个共同点,就是“接地气”,以用户为核心。中顺洁柔团队每天都在跟用户互动,运营班子也很年轻。“品牌年轻化或许是每个品牌都想追求的,我们也不例外,因为年轻人代表着未来的消费趋势和走向。”

“本次出圈的老字号国货,大部分品质和用料都比较良心,但欠缺新一轮品牌营销及具体的品牌建设方法。”和君咨询合伙人、新消费事业部副总经理熊时在接受《证券日报》记者采访时表示。

熊时实进一步称,国货品牌的

出圈,是基于消费者对于高性价比、高品质产品的天然喜爱;也反映出消费者更趋理性,希望选购到更具性价比的东西。

老字号国货如何“焕新”

此次国货品牌火爆出圈,显示出了老字号国货在社交平台的精准运营。但随着热潮渐退,多家品牌也呈现出“巅峰”后的增长疲态。老品牌该如何守住长期的流量成为各方关注的焦点。

熊时实认为,当前老字号国货的流量困境,源自其没有清晰的品牌激活策略。“老字号国货无法长期留住流量是一个系统性的问题,这一波热度过了,网友的好奇心消散之后,有些品牌很可能无法再继续承接流量。根本上,老字号国货还需要提升内部品牌建设能力。”

“国货热潮的背后,是消费者对于好产品的欢迎。好产品意味着不仅有好品质,还要有好价格和好服务,这是保持品牌长青的关

键。”梦响科技CEO冷静在接受《证券日报》记者采访时表示。

新华社瞭望智库研究员王先知向记者表示:“很多国潮品牌靠广告、流量的堆砌享受了一波互联网浪潮的红利。但当流量渐褪,企业应更注重科研、产品品质的提升,留住流量,实现可持续发展的核心始终是产品品质。”

覃孟科也表示,未来国货的流量也应主要靠自身产品力拉动。“南方黑芝麻作为一家老牌食品企业,以后也会更好地为消费者服务,进一步聚焦和专注于健康食品产品的经营,以最先进的生产工艺和技术为保障,向消费者传达‘以食为养’的健康理念。”

除了消费者的持续购买力和企业自身能力建设,熊时实认为,目前多地政府出台的促消费政策也有利于老字号国货的“焕新”,比如,深圳市商务局的“瞪羚品牌计划”,就是政府为了扶持一些成长性比较好、发展比较好的品牌推出的。

1.29亿元欠款难收回 ST远程拟公开转让应收账款债权

■本报记者 张敏 见习记者 熊悦

9月22日,ST远程发布公告称,为进一步盘活公司资产、优化资产结构,公司拟通过江苏金融金融资产交易中心有限公司公开挂牌转让部分应收账款债权。该部分应收账款账龄在4年以上的占比超过80%。

公司在公告中解释称,由于自然灾害、往年经营管理措施有所欠缺等原因,上述应收账款持续稳定资料部分缺失,催收难度较大。此次拟转让的应收账款共计456家,账面原值为1.29亿元,账面价值为1521.56万元,评估价值为3466.61万元。上述交易事项已于今年9月21日经公司董事会审议通过。

根据公告,公司并未披露上述456家应收账款企业的详细情况,不过其提到已对其中3家提起了诉讼。“此次挂牌转让公司部分应收账款债权,有利于降低应收账款风险,降低公司应收账款的管理成本和催收成本,加快资金回笼,加速资金周转,提高资金使用效率,优化资产负债结构,促进公司业务开展,符合公司的长远发展目标。”ST远程表示。

资料显示,ST远程于2012年8月份在深交所上市,实控人为无锡市国资委,主要从事电线电缆产品的研发、生产与经营,主要产品为500kV及以下电压等级电力电缆、特种电缆、裸导线、电气装备用电线电缆四大类。公司线缆业务主要采用以销定产的经营模式。公司参与客户招标,中标后公司将根据交货日期、产品种类和运输距离制定详细的生产计划并组织生产。

2023年半年度报告显示,ST远程的主要客户为国家电网公司及其关联企业,这些大客户经济力强、商业信誉好,对电线电缆产品的需求持续稳定、产品品质要求较高、需求数量较大。公司将主要目标客户定位于这些大客户,不仅可以有效避免低价恶性竞争,提高销售回款率和应收账款质量,还提高了公司的品牌影响力。

值得注意的是,ST远程的应收账款占总资产比重呈现上升趋势。2020年年末、2021年年末、2022年年末、2023年上半年末,分别为39.7%、45.32%、54.53%、56.46%。

IPG中国首席经济学家柏文喜对记者表示,大量应收账款会使公司资产质量下降,如果这些账款无法按时收回就可能形成坏账,导致公司资产价值大幅下跌。公司需密切关注应收账款的管理,采取有效措施尽快收回欠款,避免财务风险的发生。