

聚焦活跃资本市场 提振投资者信心

中证协召开第三季度首席经济学家例会

■本报记者 周尚任

9月22日,中国证券业协会召开2023年第三季度证券基金行业首席经济学家例会,会议学习贯彻7月24日中央政治局会议精神,具体讨论两方面问题:一是国内外经济形势分析与展望;二是活跃资本市场,提振投资者信心。

与会专家认为,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,近期一系列稳增长政策举措出台,对巩固经济回升向好发挥了关键作用。当前,短期经济趋稳,从宏观经济指标的环比数据看,8月份全国规模以上工业增加值、社会消费品零售总额增

速回升,货物进出口总额降幅收窄,CPI、PMI和PPI均出现边际改善,显示国内需求有所改善、生产活动加快,部分行业出现补库存迹象。从大宗商品角度看,国内能源、化工、螺纹钢等商品期货价格自6月份以来均出现明显上涨,反映相关产品供求关系改善,经济活动进一步回暖。协会首席经济学家专业委员会关于2023年四季度经济预测的问卷调查结果也显示,超过九成的首席经济学家认为四季度国内GDP增速将较三季度上升,表明市场预期开始好转。与会专家建议,短期要进一步加大财政政策力度,支持民间投资稳定增长,着力促进社会就业。中长期需要促消费、扩内需,

积极推动国内服务业发展,鼓励企业加大研发投入、成果转化,加快实现高水平科技自立自强,构建现代化产业体系。

与会专家认为,宏观经济恢复向好有利于资本市场投资者预期改善。证监会近期从投资端、融资端、交易端、改革端等方面综合施策,活跃资本市场,提振投资者信心的效果正逐步显现。与会专家建议,不断提高上市公司质量,强化信息披露,优化完善上市公司分红激励约束制度,建立良好的投资者回报机制。鼓励上市公司结合自身经营发展需要,运用好资本市场工具,提高资金利用效率和发展质量,增强科技实力与核心竞争力。进

一步推动中长期资金入市,顺应资产配置向权益类资产迁徙的趋势,大力发展权益类基金。

中泰证券首席经济学家李迅雷、国泰君安证券首席经济学家何海峰、海通证券首席经济学家荀玉根、川财证券首席经济学家陈雳、鹏扬基金首席经济学家陈洪斌参会发言。高盛中国首席经济学家闪辉、南华期货首席经济学家朱斌、华安基金副总经理翁启森应邀参会交流。何海峰主持本次会议。会议以线下和线上相结合的形式召开,相关政府部门及证监会有关部门、系统单位和证券业协会负责人、有关专业委员会委员等近170人参加了本次例会。

11部影片已定档中秋国庆假期 过半为动画电影

■本报记者 李豪悦

截至9月24日,已有11部影片确定在中秋国庆假期上映。按照灯塔数据想看人数排名,排在第一位的影片为《前任4:英年早婚》(以下简称《前任4》),想看人数突破100万;其次是《坚如磐石》,想看人数23万人;动画电影《我是哪吒2之英雄归来》想看人数21万,位列第三。

除了灯塔数据想看人数突破百万外,《前任4》在社交平台上的话题讨论度也遥遥领先。以抖音数据为例,其话题热度为37亿。灯塔数据显示,该电影主要出品方为华谊兄弟、新圣堂影业、淘票票影业、中国电影四家公司,联合出品方数量达到28家。值得关注的是,参与出品及联合出品的上市公司多达7家。

对于该片背后出品公司众多的原因,一位业内人士向记者表示,“前任系列”IP前三部票房一部比一部高,是经过市场验证的作品。灯塔数据显示,“前任系列”IP已上映的三部影片票房分别为1.29亿元、2.51亿元和19.41亿元。“《前任3:再见前任》上映时成为当年同期大黑马,票房飙升,参与公司尝到了‘甜头’。”上述人士说。

今年中秋国庆假期,张艺谋和陈

凯歌分别带来新作《坚如磐石》和《志愿军》。“主旋律电影在国庆节假期上映是有优势的。参考以往相关影片表现,《长津湖》《我和我的祖国》《中国机长》等票房都不低。可以关注《志愿军》上映后的口碑表现。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向记者表示,今年暑期档总票房和观影人次创下同期历史纪录,让大家看到电影市场恢复后的潜力。市场复苏具有持续性,利好也会延续下去,对于中秋国庆假期的票房也有促进作用。

值得一提的是,在目前已定档的11部影片中,有6部是动画电影,为近年来同期数目最多。对此,中国动漫集团发展研究部主任宋磊向记者表示,6部动画电影一起上映,是一个很高的数字,节日效应是动画电影扎堆上线的一个重要原因。另外,国庆档是亲子家庭电影上映的合适档期,过去三年累积了大量类似题材作品等待释放。

此外,宋磊表示,2023年的动画电影市场,整体数量和佳作都比往年要多。“以前动画电影票房4.5亿元就是天花板了,但现在5亿元甚至10亿元都逐渐成为常态,并且不断由国产作品打破纪录,这也意味着中国动画电影整体水平的进步和市场环境的变好。”

餐饮企业多举措备战“超级黄金周” “团圆餐”预订火热

■本报记者 李静

中秋、国庆“超级黄金周”即将到来,近日,《证券日报》记者走访北京地区餐饮市场发现,餐厅预订紧张。一家老字号饭店工作人员对记者表示:“大概一周前,中秋国庆假期的雅间就基本预订满了。大厅还有一些位置,不接受预订,需要现场排号。”

位于北京簋街的一家小龙虾店的服务人员也对《证券日报》记者表示,店内预订很火爆,国庆节当天的包桌大约在一周前就已经预订完毕。眉州东坡方面对《证券日报》记者表示:“包间已经全部预订完毕。一进9月份,好的位置基本都被预订完了。”

面对中秋、国庆“超级黄金周”,餐饮企业也积极推出订餐活动以拉动消费。据了解,“双节”期间,呷哺呷哺将通过新店扩张、储值抽奖、产品满减促销等方式,多举措拉动消费。“我们通过丰富的、多品类的肉类产品来满足消费者的需求,希望通过产品差异化、丰富化来拉动业绩的增长。”呷哺呷哺方面对《证券

日报》记者表示。据美团、大众点评数据显示,截至9月20日,“十一”黄金周期间,全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%,较去年同期相比,中秋“团圆”主题团购套餐预订量增长超90%。上海、北京、杭州、南京、天津五城的“团圆餐”预订最旺。

“在‘双节’合一、亚运热等多重需求交织下,今年‘十一’假期有望成为五年来最火黄金周,景区门票、酒店、餐饮等服务消费预订量大幅增长。”美团研究院副院长厉基巍表示。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅对《证券日报》记者表示,今年中秋节正好遇上国庆小长假,组成最长黄金周,出行和餐饮行业将迎来增长,亲友聚会以及婚庆订餐都会促使餐饮行业加速回暖。中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬对《证券日报》记者表示,上半年整个餐饮行业恢复较为迅速,主要得益于消费利好政策频频出台、假日经济的火热。随着“双节”的到来,婚庆等团圆宴的需求越来越大,餐饮企业业绩有望在下半年持续增长。

第十二届文化金融创新大会召开 探讨文化产业多元化投资格局

■本报记者 郭冀川

9月22日,第十二届文化金融创新大会在京召开,文化金融创新大会组委会秘书处表示,文化金融是以服务文化生产为基础形成的一系列金融活动及相关服务体系,是我国金融体系中独树一帜的特色金融和产业化金融形态之一,在我国文化建设中发挥着积极作用。北京是全国文化中心,文化产业是北京市经济转型和高质量发展的重要驱动力。

近年来,北京市相关部门积极构建文化金融政策体系,引导优化服务体系,不断完善配套体系,助力首都文化产业快速恢复与高质量发展取得积极成效。北京市国有文化资产管理中心副主任赵恩国在会上介绍,2023年,北京文化产业实现快速发展,整体规模和效益持续增长。据统计,2023年北京文化及相关产业增加值为5098.6亿元,占地区生产总值的比重为19.6%,呈现出规模化、集约化、专业化的特点。

赵恩国说:“北京作为国内最大的消费市场之一,对于文化产业的需求也呈现出多样化、个性化的特点。根据北京市统计局数据,2023年北京市民人均教育文化娱乐消费支出达到5447元,同比增长11.6%。”

在主题演讲环节,中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇介绍了在加强与金融行业合作方面的探

索。一是与金融企业加强合作,力推精品力作;二是与政府合作,引进社会资本,共创文化知识产权(IP);三是以中国农业银行将“青绿色”融入农行卡类产品、国泉金业用文化内涵表达中华美学的神韵为例,深度合作。

景小勇说:“下一步,我们希望能与相关金融机构合作设立专项文化艺术基金,带动社会资本投资,吸引社会资本合作,形成多元化的投资格局,提高文化企业的市场竞争力和盈利能力,并通过发展基金和资本运作等方式推进国有资本布局优化,提高国有资本的效益和价值,推动国家文化产业的高质量发展,助力文化产业成为国家经济的重要支柱。”

中国动漫集团有限公司党委委员、董事、副总经理陈学军认为,文化产业结构不够优化,市场秩序需要进一步规范,知识产权保护不够,理论研究缺乏。

今日起存量首套房贷利率正式调整 有借款人每月可少还1000多元

■本报记者 苏向泉 杨洁

今日(9月25日)起,商业银行将对符合调整条件的存量住房贷款进行统一批量调整,批量调整主要针对符合首套房贷款条件的借款人。

与此同时,对于“认房不用认贷”政策落地后“二套房变首套”的存量房贷,部分固定利率首套房贷以及逾期房贷,需借款人于9月25日至10月22日向商业银行主动申请,申请前须完成相关准备工作。

部分借款人 已可查看调降幅度

存量首套房贷利率调整前夕,多家国有大行、股份制银行、城商行、农商行、村镇银行等已经提前通过官方微信公众号、手机银行、官网、客服电话等渠道发布了存量房贷的调整范围、调整规则、调整方式、申请渠道等操作细节。

9月24日,《证券日报》记者查阅多家银行的手机银行App发现,不少银行已在醒目位置设置了存量房贷利率调整相关模块。例如,工商银行在App首页设置了“利率调整”模块,并在该模块右上角标注了“房贷”,点击后即可查看个人房贷情况。

据记者了解,早在9月12日,建设银行率先在手机银行App上线“存量房贷利率调整”功能,随后,多家商业银行陆续上线该功能,借款人可进行相关信息查询。近日,已有银行在手机银行查询功能中新增了拟调整后的房贷利率信息,包括拟下调的具体幅度。

“在兴业银行手机银行App‘存量房贷利率调整专区’中可以看到我的贷款为浮动利率,执行利率为5.38%,显示‘9月25日起系统自动调整’,拟调整后的执行利率为4.3%,这意味着每月可节省几百元。”一位借款人如是说。

据绍兴市一位借款人介绍,登陆工商银行手机银行App,在“我的贷款”选项中可看到贷款合同详情,“我的房贷于2011年11月份办理,选择的是等额本息还款,年化利率为5.45%,每月需还款近10200元,虽然目前新的

9月25日起

商业银行将对符合调整条件的存量住房贷款进行统一批量

调整,批量调整主要针对符合首套房贷款条件的借款人

对于“认房不用认贷”政策落地后“二套房变首套”的存量

房贷、部分固定利率首套房贷以及逾期房贷,需借款人于

9月25日至10月22日向商业银行主动申请,申请前须完成

相关准备工作

房贷利率还未更新,但还款计划中的金额已有变化,以后每月房贷将少还1000多元。”

除App之外,9月24日,《证券日报》记者致电多家银行官方客服发现,部分银行已在电话客服中加入了存量房贷调整的提示语音,客户接通后可直接询问相关事宜,为借款人提供便利。

此外,也有借款人早已收到银行的短信提醒。北京市一位借款人告诉记者,他近日收到了招商银行的短信,相关内容显示,自9月25日起其贷款执行利率将由LPR(贷款市场报价利率)+59BP调整至LPR+0BP。

也有银行网点工作人员告诉记者,针对存量房贷利率调整等情况,内部对员工进行了培训,以便更好为客户提供服务。

还有银行在官网、官方公众号等渠道,不断更新关于存量房贷调整的问答。例如,9月24日,建设银行发布的《关于9月25日存量首套房贷款利率批量调整的问答》提到,9月25日8时起,客户可通过手机银行App、“建行智慧个贷”小程序等渠道查询利率调

整结果。

其他房贷 将在10月底前完成调整

除批量调整之外,针对“二套房变首套”、固定利率转浮动利率、贷款逾期等情况,多家银行发布了调整“指引”。

工商银行电话客服人员告诉《证券日报》记者:“除批量调整的房贷外,‘二套房转首套’等情况,需借款人在9月25日至10月22日提出申请,并出具首套房贷相关证明即可,如果超过10月22日相关手续没有办妥,可能需联系信贷部门经理沟通具体事宜。”

对于“二套房转首套”、不良贷款归还原本息及当前执行固定利率或基准利率定价的存量房贷客户,农业银行将于9月25日开始接受客户申请,10月25日起进行批量调整,后续申请的将在10个工作日内完成认定,及时予以调整。

建设银行官方客服告诉记者,9月25日起,将在手机银行App、“建行智慧个贷”小程序等渠道上线“二套房转首套申请复核功能”,客户可点击“存量



崔建岐/制图

房贷利率调整”-“申请复核”,选择复核类型“首套、非首套认定结果”,上传申请认定为首套房贷的证明资料,填写联系方式等信息,申请利率调整。

交通银行工作人员表示,符合首套房标准的房贷利率,将在9月25日统一批量调整,调整后的利率当天生效,9月1日至24日仍按此前利率执行。此外,固定利率房贷需要登录手机银行App转换为浮动利率后再申请,二套房转首套房的情况,需要先在当地住建部门、房管部门、政务服务中心等取得首套房认定后,再去贷款网点办理。

中国人民银行货币政策司长邹澜9月20日在国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上表示,大部分符合要求的存量首套房贷利率将降至报价利率,2022年5月份以后的将降至报价利率减20个基点,直接下调至政策下限。中小银行也在陆续参照国有银行制定并发布实施细则。预计超过九成符合条件的借款人可在第一时间充分享受政策红利,其他借款人的存量房贷利率也将在10月底前完成调整。

通用航空产业链百花齐放 多种“黑科技”已具备商用价值

■本报记者 肖伟

9月22日至9月24日,2023湖南(国际)通用航空产业博览会(以下简称“通航会”)在长沙、株洲两地举行。秋分时节,虽有小雨,但未影响众多参展商和观众的热情。

本届通航会以“通航引领美好生活”为主题,坚持“动静结合”“线上线下结合”,涵盖“展、会、奖、演、赛”等多种形式,集论坛展览、贸易洽谈、科普宣传、品牌发布、飞行表演于一体。静态展览设在长沙国际会展中心,面积约7万平方米,设置通航制造、通航应用、无人机、北斗与5G应用等展区,全面展示通用航空生产制造、应用体验、运营服务与使用场景等多维度、多层次内容。动态飞行表演在株洲芦淞机场举行,邀请知名航空表演飞行队,组织固定翼飞机、直升机、无人机、航模、动力伞等各类飞行器进行专业的飞行表演。

《证券日报》记者在长沙国际会展中心看到,通用航空产业链上的多家龙头企业带来了先进产品,覆盖氢能发动机、机间高速通信、飞行汽车等领域,不少“黑科技”已经具备商业应用价值。

中国航发带来多款航空发动机实物,一款名为兆瓦级氢燃料涡轴发动机的模型吸引了大量参观者。中国航发现场工作人员赵覃向记者介绍:“这是一款概念型产品,使用液氢作为燃料,具有燃烧热值高、碳排放为零、工作噪音小等优点。国际上已有同类产品面市,运行性能良好。下一步,我们将尽快推动这一发动机落地。”

大疆是无人机领域的头部民营企业。在今年的展会上,该公司推出机间高速通信技术,可在植保无人机和喷洒无人机之间进行高速通信和机上计算,减少操作人员的工作负担。大疆无人机现场工作人员李顺发向记者介绍:“为了便利农用无人机实现‘傻瓜化’操作,我

们采取了机间高速通信技术和机上计算技术。植保无人机通过摄像头获取的多种地面实时数据,例如虫灾、干旱、植物营养不良等图像信息,可以经过机上计算后迅速转化为数字信号,在低延迟情况下传递给后方机场上待命的喷洒无人机,形成机群协同工作模式。”

对于上述通信技术是否是时下热门的星闪技术,对方表示:“星闪技术也是考虑范围之内的技术之一。星闪通信方案有低功耗、通信信号好、通信距离远、抗干扰能力强、传输速率大等优点。大疆无人机作为一个业态丰富的平台可以与这些先进通信技术进行深度融合。”

今年8月份,小鹏汽车旗下小鹏汇天推出了旅航者X2并在湘江上进行了公开飞行,顺利跨越湘江。该飞行汽车也成为通航会上当仁不让的“顶流”存在,引得参展观众驻足围观。小鹏汇天现场工作人员向记者介绍:“在飞越湘江之前,我们已经进行了大量的测试工

作。这款产品为全电动化驱动,可用于陆地与天空之间的交通,实现低碳出行、快速抵达、经济高效、便于修理维护。随着应用场景不断增多,上述产品家族还可用于海岛、沙漠、景区、城市CBD等场景下的交通。”

此外,还有不少企业带来了多种虚拟现实技术,帮助消费者体验降落伞、热气球、战斗机航空场景。山河智能旗下的山河星航不仅带来了运动飞机、观光飞机等实物供参观,还带来了5D技术的降落伞体验设备,模拟战斗机驾驶虚拟体验、可编程航空模型、组装机航空模型、手工航模摆件等,赢得众多青少年观众的喜爱。山河智能现场工作人员蔡媛向记者介绍:“通过虚拟现实技术,实物模型等,可极大延伸通用航空产业链的末端,在教育、娱乐等方面带来增值效益,更可在普及航空知识的同时,激发全社会对通用航空事业的热情和期待。”