A 股代码：601238　A 股简称：广汽集团　公告编号：临 2023-084
H 股代码：02238　H 股简称：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 第六届董事会第 48 次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州汽车集团股份有限公司（下称“本公司”或“公司”）第六届董事会第 48 次会议于 2023 年 9 月 28 日（星期四）以通讯方式召开。本次应参与表决董事 11 人，实际参与表决董事 11 人。本次会议的召集召开符合《中华人民共和国公司法》和《广州汽车集团股份有限公司章程》的规定，所做决议合法有效。经与会董事投票表决，审议通过如下事项：

一、审议通过了《关于补选董事的议案》。因股东广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司原提名的董事刘志军先生到龄退休，申请辞去公司董事职务，辞职后将不再担任公司任何职务。刘志军先生的辞职不会导致公司董事会成员低于法定最低人数，不会影响公司董事会正常运作，其辞职申请自送达公司董事会之日起生效。

同意根据广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司的提名补选王亦伟先生为公司第六届董事会董事，任期与本届董事会一致。

表决结果：同意 10 票，反对 0 票，弃权 0 票，回避 1 票；刘志军董事回避表决。

二、审议通过了《关于广汽财务公司为关联方提供金融服务额度调整的议案》。为提高资金归集效率并结合相关企业实际经营情况，同意将全资子公司广州汽车集团财务有限公司为部分合营、联营企业提供存款金融服务的日均存款余额上限由 56.6 亿元调整为 75 亿元。

表决结果：同意 11 票，反对 0 票，弃权 0 票。

三、审议通过了《关于调整 2023 年度审计计划的议案》。

表决结果：同意 11 票，反对 0 票，弃权 0 票。

以上议案一、议案二还需提交公司股东大会审议。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会
2023 年 9 月 28 日

附件：候选董事简历

王亦伟先生：1972 年 12 月生，现任广州产业投资基金管理有限公司党委副书记、总经理、董事，广州市城投投资有限公司董事，富荣基金管理有限公司董事长、法定代表人。曾任广州新中轴建设有限公司董事长、法定代表人，广州市城市建设投资集团有限公司投资发展部部长、广州市城投投资有限公司董事长、法定代表人；1995 年毕业于中山大学管理学院审计专业，获经济学学士学位。

A 股代码：601238　A 股简称：广汽集团　公告编号：临 2023-085
H 股代码：02238　H 股简称：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 关于广汽财务公司为关联方 提供金融服务额度调整的关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●因公司高级管理人员存在兼任合营、联营企业董事的情形，全资子公司广汽财务公司与该部分合营、联营企业的交易为《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联交易。

●本次交易已经公司第六届董事会第 48 次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

一、关联交易概述

广州汽车集团财务有限公司（简称：广汽财务公司）为本公司的全资子公司，根据其持有的金融牌照，日常经营业务主要为吸收本公司成员企业如广汽本田、广汽丰田、广汽汇理汽金及广丰发动机等合营、联营企业存款及向其发放贷款等。

因公司高级管理人员存在兼任上述合营、联营企业董事的情形，广汽财务公司与该部分合营、联营企业的交易为《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联交易。

经本公司第六届董事会第 36 次会议及 2022 年年度股东大会审议批准，同意广汽财务公司为部分合营、联营企业提供日均不超过 56.6 亿元人民币存款的金融服务。现因广汽财务公司与相关企业日均存款余额已接近经审批的额度上限，拟结合各企业经营计划调整日均存款余额额度。

二、关联方基本情况

1、广汽本田汽车有限公司

注册资本：54,100 万美元，法定代表人：高锐，主营业务：汽车制造与销售等；为公司与本田技研工业株式会社、本田技研工业（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

2、广汽本田汽车销售有限公司

注册资本：20,000 万元人民币，法定代表人：高锐，主营业务：汽车销售；为公司合营企业广汽本田汽车有限公司全资子公司。

3、广汽丰田汽车有限公司

注册资本：133,389.61 万美元，法定代表人：阎先庆，主营业务：汽车制造与销售等；为公司与丰田汽车公司、丰田汽车（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

4、广汽丰田汽车销售有限公司

注册资本：10,000 万元人民币，法定代表人：阎先庆，主营业务：汽车销售；为公司合营企业广汽丰田汽车有限公司全资子公司。

5、广汽汇理汽车金融有限公司

注册资本：300,000 万元人民币，法定代表人：郁俊，主营业务：汽车金融业务等；为本公司与东方汇理个人金融股份有限公司分别持有 50%股权的合营企业。

6、广汽三菱汽车有限公司

注册资本：194,700 万元人民币，法定代表人：江秀云，主营业务：汽车制造与销售等；为公司与三菱自动车工业株式会社、三菱商事株式会社设立的合营企业，公司持有 50%股权。

7、广汽日野汽车有限公司

注册资本：222,000 万元人民币，法定代表人：陈秀深，主营业务：汽车整车制造；汽车零部件及配件制造等，为公司与日野自动车株式会社设立的合营企业，公司持有 50%股权。

8、五羊-本田摩托（广州）有限公司

注册资本：4,900 万美元，法定代表人：高锐，主营业务：摩托车制造与销售等；为公司与本田技研工业株式会社、本田技研工业（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

9、广汽丰田发动机有限公司

注册资本：67,094 万美元，法定代表人：藤原宽行，主营业务：汽车零部件及配件制造（含汽车发动机制造）等；为公司与丰田汽车公司、丰田汽车（中国）投资有限公司设立的联营企业，公司持有 30%股权。

10、上海日野发动机有限公司

注册资本：2,998 万美元，法定代表人：保田俊朗，主营业务：发动机及其零部件的制造销售等；为公司与日野自动车株式会社设立的联营企业，公司持有 30%股权。

因公司高级管理人员兼任存在兼任上述合营、联营企业董事的情形，广汽财务公司与上述合营、联营企业的存贷金融业务属于《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联交易。

三、交易目的及对公司的影响

根据《企业集团财务公司管理办法》相关规定，为进一步加强集团内部资金集中管理和提高资金使用效率，并结合相关企业经营计划将日均存款余额上限调整为不超过 75 亿元人民币；本次调整有利于进一步强化内部资金的归集和使用，合理调配和提高资金在成员企业间的使用效率，促进各企业的持续稳定发展，符合公司和全体股东整体利益，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。

四、本次交易应当履行的程序

本次交易已经公司第六届董事会第 48 次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。公司独立董事已对上述关联交易事项发表事前确认意见和独立意见。

五、备查文件

1、第六届董事会第 48 次会议决议；

2、独立董事意见。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会
2023 年 9 月 28 日

证券代码：600977　证券简称：中国电影　公告编号：2023-026

中国电影股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会 召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 28 日上午召开了 2023 年半年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2023 年 9 月 28 日（周四）上午 9:00-10:00

召开方式：网络文字互动

网络直播地址：上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）

董事长、总经理傅若清先生，董事、董事会秘书、副总经理任月女士，董事、财务总监王蓓女士，董事、副总经理卜树升先生，独立董事李小荣先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：怎么看待整个电影市场的恢复情况？是否已恢复到 19 年疫情前的水平？

回复：今年以来的 9 个月里，全国电影总票房已超过 446 亿元，接近 2021 年的全年票房（470 亿元），供需良性循环，帮观众找回了熟悉的观影习惯。从位列影史第二位的春节档，到“史上最强暑期档”，中国电影市场呈现了一个漂亮的复苏曲线，供给端、放映端、需求端的信心和状态都有极大恢复。

即将到来的中秋国庆档已聚集 10 余部各类型影片，观影热度在持续升高。年底前还有不少优质国产与进口影片计划将分批上映，相信能够持续得到观众的积极反馈，进一步激发市场活力，推进高水平复苏，争取早日进入新的增长阶段。

（二）问题：请介绍下今年国庆档有什么亮点，对国庆档整体票房预期如何？

回复：今年中秋国庆档有十余部影片上映，涵盖战争、动作、喜剧、悬疑、动画等多种类型题材。其中，公司领衔出品电影《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》于 9 月 28 日上映，由陈凯歌导演，全景式、多维度还原抗美援朝这场波澜壮阔的新中国“立国之战”。同期上映的还有公司参与出品的爱情喜剧电影《前任 4：英年早婚》，目前已取得不错的预售票房。2019 年至 2021 年国庆假期内的票房体量均在 40 亿元左右，好口碑影片在假期后还会有长尾效应，预计今年中秋国庆档整体票房在 40 亿元以上仍有扩展空间。

（三）问题：公司半年报中，科技板块毛利率提升，能否介绍下主要原因？

回复：今年上半年公司科技板块毛利率为 37.79%，同比提升 3.4%。主要因高格式电影技术相关业务逐步成长，CINITY 产品营收和占比有所提升所致。

（四）问题：作为中国电影产业的头部央企，公司在推动中国电影工业产业升级方面有哪些助力和规划？

回复：公司积极贯彻新发展理念，践行科技强国、创新驱动战略，构建电影工业化体系，赋能行业发展升级。

一是持续推动电影科技创新，以高格式电影技术和产品助推产业升级。国内已建成 CINITY 影厅近 160 个，欧洲落地约 10 个。近期，公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”已通过 DCI 认证和国际标准 IEC62471 蓝光检测，成为全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品。

二是充分发挥国家中影数字基地的技术优势和生产优势，推进电影工业化建设。通过实施全数字化虚拟摄影棚升级改造、高精度道具数字化制作等项目，助力提升内容创作端的效率与质量。

此外，公司创新板块通过大力扩展电影价值链条，推动产业升级。“中国科幻电影乐园”项目以及多个新业态、新产品正在开发筹备中。

（五）问题：尽管上半年公司业绩喜人，但相比 2019 年同期数据还有一定差距。公司计划下一步如何提振/恢复业绩？

回复：今年上半年，公司实现营业收入 28.57 亿元，归母净利润 3.6 亿元，较 2019 年同期的营业收入 48.42 亿元、归母净利润 6.82 亿元还有一定差距。从上半年上市公司业绩普遍情况来看，市场复苏反映到公司业绩上需要一定时间。

随着市场复苏进程，疫情影响形成的损失减少，行业上下游应收账款逐步收回，有利于公司发行、放映板块的业绩贡献进一步修复。同时，公司积极推进实施战略规划，提升市场竞争力，有望在创作、科技板块取得更多收获，在创新、服务板块开拓更多增量。

（六）问题：公司在未来几年内有哪些投资或发展的重点领域？这些领域对公司的长期发展有何影响？

回复：公司主营业务覆盖电影全产业链，故未来发展是六大业务板块协同推进的。基于各板块的业务模式和市场情况，公司投资主要集中在创作、科技和创新板块。

一是创作板块。公司已形成具有一定规模、滚动式、可持续的创作生产格局，创作开发中的项目有 60 多个，其中原创项目超过 40 个。今年启动的“中影青年电影人计划”首期投资也已选拔出 11 个项目进入开发创作。在做好当前项目的基础上，我们希望能进一步扩大原创规模，加大自主开发项目投资。这些项目陆续投入市场，一方面能够增加高品质影片供应，扩大公司的制片收入，另一方面能够辐射下游产业链各环节，带动发行放映板块形成更大规模的收入产出。同时，经由项目摸爬滚打历练出的新一代电影创作团队，能够支撑更多优质项目的创作生产，推动高原迈向高峰。

二是科技板块。公司科技板块经过 70 余年发展，本身已形成国内规模最大、产品线和品种最为丰富的电影科技体系。近两年，公司积极响应国家号召、服务国家战略，加大自主研发和投资力度，增强技术创新能力，通过推出新一代技术产品，推动产业升级，一方面可为公司营收带来长线增量，另一方面也将促进创作端的进一步发展。

三是创新板块。“中国科幻电影乐园”项目等业务是面向未来的长线业务，对公司、对行业都具有战略意义。涉及投资情况待相关规划确定并履行审批程序后，再通过公告形式向投资者通报。

（七）问题：请教公司管理层，如何展望下半年和明年公司主出品影片布局？

回复：今年中秋国庆档，公司领衔出品的《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》上映。今年底至明年期间，计划上映的公司主出品电影有改编自金庸经典武侠作品、由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰 3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》，以及《志愿军》三部曲的后两部。另有部分项目尚未确定档期，如由张国立执导的现实题材影片《朝云暮雨》、万玛才旦导演的藏语电影《雪豹》等，定档后会在公司定期报告中更新。

（八）问题：怎么看待今年进口片表现略显弱势？公司认为明年的趋势如何？

回复：今年以来，全国已上映来自十余个国家的 72 部进口影片，合计取得票房 78 亿元。您所提到的今年进口影片市场略显弱势，一部分是由于客观原因，即前几年疫情对海外制片项目的质量和进度有所影响，而主要原因是在文化自信的强势崛起下，国产电影越来越发挥出主场优势，中国观众对中国文化、现实生活、中国式情感等维度的关注度在提升。这是国产片迎来的新机遇，公司出品的多部作品今年也取得了不错的成绩。

进口影片是中国电影市场的重要组成部分，也是文化交流互鉴的重要渠道。我们会积极拓宽选片渠道，做好多国别、多类型、多题材的进口影片发行，目前大家熟知 IP 如《海王》《沙丘》《功夫熊猫》已有定档计划，预计明年进口片将会有更好的票房表现。

（九）问题：请问公司管理层对放映业务的规划，以及对放映市场未来格局的判断？

回复：受益于今年电影市场的复苏回暖，影院经营情况有明显改观。今年暑期档，公司控股影院的上座率、单银幕产出等指标大幅提升，已接近 2019 年水平，现金流状况也显著好转。在当前影院覆盖较为充分的情况下，观众对放映质量和观影体验要求的不断提升，将使设施设备先进、环境服务好、运营管理能力强的影院更具有发展优势。在市场繁荣的基础上，品牌的吸引聚集效应也将放大，从而形成优胜劣汰的竞争格局。因此，中影将续加大自营影院的布局力度，提升院线加盟规模和质量，通过技术和服务升级，保持“中影国际影城”和“中影院线”“中影院线”的品牌优势，进一步增强在放映市场的竞争力。

（十）问题：科幻主题乐园目前的进展情况如何？

回复：“中国科幻电影乐园”项目的筹建工作正在推进中。在近期举办的 2023 北京文化论坛期间，公司已与中青旅签署战略合作协议，双方将发挥专业经验和资源优势，就此项目联合开展规划建设工作。

（十一）问题：电影专项基金减免是否已经到期？

回复：阶段性免征国家电影事业发展专项资金的时间范围自 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日，目前仍在免征期内。

（十二）问题：公司未来的分红政策是否有变化？建议公司回购股票提振投资者信心。

回复：公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。上市以来，除因疫情影响致业绩亏损而不具备利润分配条件的情况外，公司已实施 5 次现金分红，累计现金分红金额 21.99 亿元，平均分红率超 54%。

截至目前公司未有股票回购计划。未来如有相关情况，公司将按上交所规定进行信息披露。

（十三）问题：贵公司上半年业绩这么好，能看到管理层对于经营十分努力，但为什么股价却跌跌不休。

回复：股价波动受宏观环境、大盘波动以及短期投资情绪等多种因素影响，但长期来看决定股价的是公司基本面和盈利能力。短期外部因素并非公司所能控制，公司会坚持做好主营主业，争取稳健发展、持续向好。

（十四）问题：公司何时披露三季度业绩预告？

回复：根据上交所规定，季度业绩预告属于自愿性信息披露内容。公司将按照监管规定履行信息披露义务。

（十五）问题：公司近期推出的 CINITY LED，和市场其他品牌相比有什么优势？

回复：公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”是全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品，今年 8 月已通过 DCI 认证，并且在“直显技术规范”和“HDR 高动态范围”等关键指标上超越 DCI 最新技术规范。公司于今年 6 月发布了 CINITY LED 电影显示屏技术标准。这次的 16 米电影屏是第一款符合中影 CINITY LED 企业标准的电影产品，未来还将推出更多规格符合企业标准 CINITY LED 产品。同时，在该产品研发过程中，公司高度重视对消费者健康和环境的保护。一是具有健康护眼特性，该产品已通过 IEC62471 蓝光检测，获得德国莱茵 TÜV“低蓝光、无频闪”认证，在提供高品质观影体验的同时，保障观影舒适度和视觉健康。二是通过 ROHS 环保认证标准，减少对环境造成的污染。此外，公司将通过专属制版技术，提供为中影 CINITY LED 电影屏量身定制的优化放映效果，为观众带来极致的观影体验。

（十六）问题：即将到来的国庆档，是否再创佳绩？请谈谈对下半年国庆档、春节档的筹划，以及票房目标、盈利预期。

回复：今年中秋国庆档有十余部影片上映，其中公司领衔出品电影《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》今日上映，观影热度正在持续上升中，预计今年中秋国庆档整体票房在往年基础上有较好的扩展空间。

今年底至明年期间，计划上映的公司主出品电影有改编自金庸经典武侠作品、由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰 3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》，以及《志愿军》三部曲的后两部。另有部分项目尚未确定档期，如由张国立执导的现实题材影片《朝云暮雨》、万玛才旦导演的藏语电影《雪豹》等，定档后会在公司定期报告中更新。

（八）问题：怎么看待今年进口片表现略显弱势？公司认为明年的趋势如何？

回复：今年以来，全国已上映来自十余个国家的 72 部进口影片，合计取得票房 78 亿元。您所提到的今年进口影片市场略显弱势，一部分是由于客观原因，即前几年疫情对海外制片项目的质量和进度有所影响，而主要原因是在文化自信的强势崛起下，国产电影越来越发挥出主场优势，中国观众对中国文化、现实生活、中国式情感等维度的关注度在提升。这是国产片迎来的新机遇，公司出品的多部作品今年也取得了不错的成绩。

进口影片是中国电影市场的重要组成部分，也是文化交流互鉴的重要渠道。我们会积极拓宽选片渠道，做好多国别、多类型、多题材的进口影片发行，目前大家熟知 IP 如《海王》《沙丘》《功夫熊猫》已有定档计划，预计明年进口片将会有更好的票房表现。

（九）问题：请问公司管理层对放映业务的规划，以及对放映市场未来格局的判断？

回复：受益于今年电影市场的复苏回暖，影院经营情况有明显改观。今年暑期档，公司控股影院的上座率、单银幕产出等指标大幅提升，已接近 2019 年水平，现金流状况也显著好转。在当前影院覆盖较为充分的情况下，观众对放映质量和观影体验要求的不断提升，将使设施设备先进、环境服务好、运营管理能力强的影院更具有发展优势。在市场繁荣的基础上，品牌的吸引聚集效应也将放大，从而形成优胜劣汰的竞争格局。因此，中影将续加大自营影院的布局力度，提升院线加盟规模和质量，通过技术和服务升级，保持“中影国际影城”和“中影院线”“中影院线”的品牌优势，进一步增强在放映市场的竞争力。

（十）问题：科幻主题乐园目前的进展情况如何？

回复：“中国科幻电影乐园”项目的筹建工作正在推进中。在近期举办的 2023 北京文化论坛期间，公司已与中青旅签署战略合作协议，双方将发挥专业经验和资源优势，就此项目联合开展规划建设工作。

（十一）问题：电影专项基金减免是否已经到期？

回复：阶段性免征国家电影事业发展专项资金的时间范围自 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日，目前仍在免征期内。

（十二）问题：公司未来的分红政策是否有变化？建议公司回购股票提振投资者信心。

回复：公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。上市以来，除因疫情影响致业绩亏损而不具备利润分配条件的情况外，公司已实施 5 次现金分红，累计现金分红金额 21.99 亿元，平均分红率超 54%。

截至目前公司未有股票回购计划。未来如有相关情况，公司将按上交所规定进行信息披露。

（十三）问题：贵公司上半年业绩这么好，能看到管理层对于经营十分努力，但为什么股价却跌跌不休。

回复：股价波动受宏观环境、大盘波动以及短期投资情绪等多种因素影响，但长期来看决定股价的是公司基本面和盈利能力。短期外部因素并非公司所能控制，公司会坚持做好主营主业，争取稳健发展、持续向好。

（十四）问题：公司何时披露三季度业绩预告？

回复：根据上交所规定，季度业绩预告属于自愿性信息披露内容。公司将按照监管规定履行信息披露义务。

（十五）问题：公司近期推出的 CINITY LED，和市场其他品牌相比有什么优势？

回复：公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”是全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品，今年 8 月已通过 DCI 认证，并且在“直显技术规范”和“HDR 高动态范围”等关键指标上超越 DCI 最新技术规范。公司于今年 6 月发布了 CINITY LED 电影显示屏技术标准。这次的 16 米电影屏是第一款符合中影 CINITY LED 企业标准的电影产品，未来还将推出更多规格符合企业标准 CINITY LED 产品。同时，在该产品研发过程中，公司高度重视对消费者健康和环境的保护。一是具有健康护眼特性，该产品已通过 IEC62471 蓝光检测，获得德国莱茵 TÜV“低蓝光、无频闪”认证，在提供高品质观影体验的同时，保障观影舒适度和视觉健康。二是通过 ROHS 环保认证标准，减少对环境造成的污染。此外，公司将通过专属制版技术，提供为中影 CINITY LED 电影屏量身定制的优化放映效果，为观众带来极致的观影体验。

（十六）问题：即将到来的国庆档，是否再创佳绩？请谈谈对下半年国庆档、春节档的筹划，以及票房目标、盈利预期。

回复：今年中秋国庆档有十余部影片上映，其中公司领衔出品电影《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》今日上映，观影热度正在持续上升中，预计今年中秋国庆档整体票房在往年基础上有较好的扩展空间。

今年底至明年期间，计划上映的公司主出品电影有改编自金庸经典武侠作品、由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰 3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》，以及《志愿军》三部曲的后两部。另有部分项目尚未确定档期。具体票房和盈利不好预测，希望好品质能相应得到好口碑好票房。

（十七）问题：上半年国产电影票房占据超七成，公司对 2023 年下半年及未来国产电影有怎样预期？结合公司电影制作国产电影方面，投资方面预计会产生多大效益？

回复：在文化自信强势崛起的大背景下，国产电影有极大的主场优势。在即将到来的中秋国庆档至明年内，对国产影片创作者、制片方、投资方都有更多展示空间和机遇。公司已有多部作品在创作储备中，除电影《志愿军》三部曲外，还有由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰 3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》等，将在后续档期中逐步投放，相信能够以高品质获得观众认可，并相应为公司带来更好的投资回报。具体经营收益情况请关注公司定期报告。

（十八）问题：作为独立董事，关于中影的运作，您对中影的日常运营、战略发展有什么评价吗？

回复：公司日常运营规范有序，战略发展稳健并根据市场形势灵活拓展。

（十九）问题：第四季度，进口片有哪些有机会上映，有哪些进入都译制状态了。

回复：目前看，四季度进口影片供给丰富、题材多元。如《珍·古道尔的传奇一生》将于 10 月 17 日上映，泰国影片《速度与爱情》定档于 10 月 13 日，法国影片《疯狂大营救》《心愿房间》分别定档于 9 月 29 日、10 月 31 日。另外，《海王 2》《沙丘 2》《功夫熊猫 4》《惊奇队长 2》等影片也已有上映计划。

本次业绩说明会内容详见上证路演中心。投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

特此公告。

中国电影股份有限公司
董事会
2023 年 9 月 29 日

证券代码：603555　证券简称：ST 贵人　公告编号：临 2023-066

贵人鸟股份有限公司 关于股票被实施其他风险警示 相关事项的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 贵人鸟股份有限公司（以下简称“公司”）被大信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“大信”）出具了否定意见的《内部控制审计报告》（大信审字[2023]第 1-05024 号），根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条规定，公司股票于 2023 年 4 月 28 日起被实施其他风险警示。

● 根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.4 条规定，公司将每月披露一次其他风险警示相关事项的进展情况，提示相关风险。

一、公司被实施其他风险警示的基本情况及进展

（一）基本情况

因大信对公司出具了否定意见的《内部控制审计报告》，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条的规定，公司股票自 2023 年 4 月 28 日起被实施其他风险警示，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日披露的《贵人鸟股份有限公司关于实施其他风险警示的公告》（公告编号：临 2023-015）。

（二）解决措施及进展情况

2023 年 4 月 26 日，公司收到上海证券交易所上市公司管理二部下发的《关于贵人鸟股份有限公司年报有关事项的监管工作函》（上证公函【2023】0362 号，以下简称“《工作函》”），具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日披露的《贵人鸟股份有限公司关于收到 2022 年年度报告有关事项监管工作函的公告》（公告编号：临 2023-022）。根据《工作函》的要求，公司正在积极开展相关核查工作。

目前，公司正全力配合外部内控咨询机构，进一步深化内控体系建设，全面梳理和规范内控流程，加强内控管理，确保内控要求能够切实执行到位；继续提升内部审计力度，及时发现和整改内部审计过程中发现的内控相关问题，排查内控风险，确保内控体系有效运行，保证公司合法合规运营。

二、其他说明及相关风险提示

截至本公告披露日，公司生产经营正常，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.4 条规定，公司将每月发布一次提示性公告，及时披露上述事项的进展情况，敬请广大投资者关注并注意投资风险。

公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn/），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

贵人鸟股份有限公司董事会
2023 年 9 月 29 日

证券代码：603555　证券简称：ST 贵人　公告编号：临 2023-065

贵人鸟股份有限公司 关于控股股东增持股份计划的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 增持计划基本情况：贵人鸟股份有限公司（以下简称“贵人鸟”）控股股东黑龙江泰富金谷网络科技有限公司（以下简称“泰富金谷”）自 2023 年 5 月 4 日起 6 个月内，以其自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易或大宗交易方式增持公司无限售流通股 A 股，增持金额不低于人民币 5,000 万元，不超过人民币 1 亿元。本次增持不设价格区间，泰富金谷将结合资本市场情况以及对公司股票价值的合理判断择机实施本增持计划。

● 增持计划进展情况：截至本公告披露日，2023 年 5 月 4 日至 2023 年 9 月 28 日期间，根据自身经营安排和资本市场相关情况，泰富金谷尚未增持公司股份，本次增持计划尚未实施。泰富金谷承诺将继续按照相关增持计划增持公司股份，公司将每月披露一次增持计划实施进展情况。

● 风险提示：本次增持计划将于 2023 年 11 月 3 日时间届满，可能存在因政策变化或资本市场发生变化或因增持所需资金未能及时到位等因素导致无法实施或无法全部实施的风险。

公司于 2023 年 9 月 28 日收到公司控股股东泰富金谷的《关于增持贵人鸟股份有限公司股份计划实施进展的告知函》，现将有关情况公告如下：

一、增持主体的基本情况

（一）增持主体名称：泰富金谷。

（二）增持主体持有公司股份情况：截至本公告披露日，泰富金谷持有公司股份 320,000,000 股，占公司总股本的比例为 20.36%。

二、增持计划的主要内容

泰富金谷基于对公司未来持续健康发展的信心以及对公司长期投资价值的认可，为切实维护广大投资者利益，促进公司持续、稳定、健康发展，决定自 2023 年 5 月 4 日起 6 个月内，以其自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易或大宗交易方式增持公司无限售流通股 A 股，增持金额不低于人民币 5,000 万元，不超过人民币 1 亿元。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站披露的《贵人鸟股份有限公司关于控股股东增持股份计划的公告》（公告编号：临 2023-024）。

三、增持计划的实施进展情况

截至本公告披露日，根据自身经营安排和资本市场相关情况，泰富金谷尚未增持公司股份，本次增持计划尚未实施。泰富金谷承诺将继续按照相关增持计划增持公司股份，公司将每月披露一次增持计划实施进展情况。

四、增持计划实施的不确定风险

本次增持计划将于 2023 年 11 月 3 日时间届满，可能存在因政策、资本市场或控股股东自身经营发生变化导致无法实施或无法全部实施的风险。如增持计划实施过程中出现上述风险情形，公司将及时履行信息披露义务。

五、其他说明

（一）泰富金谷承诺：1、在增持计划实施期间及法定期限内不减持其所持有的本公司股份；2、将切实履行增持计划。

（二）本次增持行为符合《证券法》等法律法规、规范性文件及上海证券交 易所相关业务规则的规定，不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

（三）公司将根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司收购管理办法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 8 号—股份变动管理》等相关规定，持续关注实际控制人增持公司股份的有关情况，及时履行信息披露义务。

特此公告。

贵人鸟股份有限公司
董事会
2023 年 9 月 29 日

证券代码：601800　证券简称：中国交建　公告编号：临 2023-080

中国交通建设股份有限公司 关于控股股东增持公司 H 股股份计划 实施完成的公告

中国交通建设股份有限公司（简称公司或本公司）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023 年 9 月 27 日，公司收到控股股东中国交通建设集团有限公司（简称中交集团）关于增持本公司 H 股股份计划实施完成的《告知函》，中交集团增持公司 H 股股份计划（简称本次增持）已经实施完成，现将有关情况公告如下：

一、增持计划的主要内容

中交集团于 2022 年 9 月 27 日增持公司 H 股 950,000 股，并计划自 2022 年 9 月 27 日起 12 个月内，根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，以自有资金择机增持公司 H 股股份的比例不超过公司发行总股本的 2%。中交集团承诺，在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。中交集团提示，增持计划的实施可能存在因证券市场发生变化等因素，导致无法达到预期的风险。具体内容详见《中国交通建设股份有限公司关于控股股东增持公司 H 股股份的公告》（公告编号：2022-048）。

二、增持计划的信息披露情况

2023 年 3 月 31 日，公司披露《中国交通建设股份有限公司关于控股股东增持公司 H 股股份计划的进展公告》（公告编号：2023-036），公司在 2022 年年度报告、2023 年第一季度报告和 2023 年半年度报告中均对中交集团增持公司 H 股股份计划的进展情况进行自愿性披露。

三、增持计划的实施结果

本次增持实施之前，中交集团持有公司股份 9,639,082,604 股（其中：A 股 9,374,616,604 股，H 股 264,466,000 股），约占公司总股本（16,165,711,425 股）的 59.63%。本次增持期间，中交集团累计增持了共计 32,921,000 股公司 H 股股份。本次增持实施完成后，中交集团持有公司股份 9,672,003,604 股（其中 A 股 9,374,616,604 股，H 股 297,387,000 股），约占公司原总股本（16,165,711,425 股）的 59.83%，占公司最新总股本（16,263,661,425 股）的 59.47%。

本次增持计划实施期间，中交集团基于对证券市场判断、增持资金安排以及增持窗口期等情况，累计增持公司 H 股 32,921,000 股，约占公司总股本的 0.20%；增持数量约占增持上限的 10%。

在本次增持实施期间，中交集团未减持其持有的公司股份。

四、律师核查意见

北京观韬中茂律师事务所出具核查意见，认为：中交集团具备实施本次增持的主体资格，中交集团本次增持符合《证券法》《上市公司收购管理办法》等有关法律、行政法规和规范性文件的规定，中交集团已经履行的现阶段所需的信息披露义务，本次增持符合《上市公司收购管理办法》规定的免于发出要约的情形。

五、其他事项

本次增持计划实施届满，中交集团作为公司的控股股东，将协助并支持公司进一步促进公司实现符合行业增长水平的业绩增长等。同时，基于对中国交建价值的认可及未来持续稳定发展的信心，中交集团承诺本次增持计划实施完毕后 6 个月内及法定期间内不减持所持有的中国交建股份。

公司将持续关注中交集团的有关情况，并根据相关规则及时履行相关信息披露义务。

特此公告。

中国交通建设股份有限公司董事会
2023 年 9 月 29 日

证券代码：601800　证券简称：中国交建　公告编号：临 2023-081

中国交通建设股份有限公司 关于自愿披露重要项目中标的公告

中国交通建设股份有限公司（本公司或公司）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023 年 7-8 月，公司中标部分重要项目金额合计人民币 593.34 亿元，其中境外项目合同金额为人民币 129.96 亿元，占中标部分重要项目金额的 22%。项目主要信息如下：

单位：亿元

序号	项目名称	金额	业务板块
1	广州市黄埔区黄埔街下沙朱江村旧村改造项目	90.00	基建建设
2	重庆市市郊铁路重庆中心城区至水川线工程土建工程施工总承包（包一）	49.80	基建建设
3	吉林省长春都市圈环线高速公路伊通至公主岭至农安、白山至临江高速公路、抚松至长白国家高速公路松江河至长白段三条高速项目施工总承包	41.06	基建建设
4	澳大利亚昆州新图文巴医院项目合同	39.96	基建建设
5	福建省厦门市第三东通道工程 A1 标段	39.20	基建建设
6	重庆市沙坪坝区井口板块双组团项目	39.10	基建建设
7	澳大利亚昆州布里斯班 Dexus 海滨房建项目-主体工程	36.29	基建建设
8	浙江省衢州市钱塘江中上游常山江（辉埠-双港口）航电枢纽项目一期工程（常山段）	35.80	基建建设
9	重庆市大足石刻文化城片区综合开发一期项目	35.30	基建建设
10	福建省泉州市百崎通道施工工程 A1、A2 标段合计	26.30	基建建设
11	湖北省武汉新城至黄