

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作

的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会

议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步加强宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富，论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中

展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣

传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

北交所修订转板指引 加强多层次资本市场互联互通

本报记者 孟珂

10月8日，北京证券交易所发布了修订后的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第7号—转板》（以下简称《转板指引》）。北交所相关负责人表示，本次优化转板机制，不仅有利于加强多层次资本市场互联互通，更为北交所上市公司发展壮大提供了多元路径。《转板指引》发布后，有转板意愿的上市公司可依规划开展选聘保荐机构等转板相关工作。

北交所相关负责人表示，转板机制涉及多层次资本市场协调发展，关乎广大投资者切身利益。因此，本次修订《转板指引》高度重视投资者权益保护，着力于形成有序化、规范化、常态化转板安排，主要修订内容包括：

一是引导上市公司稳妥启动。有转板意愿的上市公司，应当从实现长远健康发展、切实回报投资者出发，审慎评估自身是否符合转板条件，并选聘具有良好执业质量的保荐机构，稳妥启动、推进转板工作。

二是压实中介机构“看门人”职责。要求保荐机构勤勉尽责，充分了解公司情况，在此基础上与公司签订保荐协议后及时报备，帮助企业扎实做好转板各项准备工作，实现转板稳启动、稳推进。

三是进一步理顺转板程序安排。保荐机构提交报备文件后，北交所将依规进行完备性核对，开展股票交易核查，并与沪深交易所就涉及的重要监管事项进行沟通协调。相关工作完成后，公司可以召开董事会、股东大会审议转板事宜。这一程序安排夯实了启动转板程序前的准备基础，有利于保障公司更加顺畅高效推进转板工作。

四是强化“关键少数”监管。要求控股股东、实际控制人、董监高承诺公司推进转板期间“不减持”，防范相关主体利用“忽悠式”转板牟利、损害投资者权益。同时，加强异常交易监管，从严打击利用转板内幕交易、操纵市场等违法违规行为。

值得关注的是，《转板指引》补充完善上市公司召开董事会前的一系列准备工作要求，进一步理顺转板程序，是本次《转板指引》修订的重点，也是亮点。

据北交所相关负责人介绍，一方面明确要求上市公司和保荐机构要审慎做出“双向选择”。公司自身要做好客观评估，保荐机构要做好尽职调查，并以此为基础和公司签署保荐协议。这是公司启动转板工作的前提和基础，只有决策审慎，推进才能稳妥。另一方面，建立了北交所与沪深交易所的“预沟通”机制，通过交易所之间就转板涉及重要监管事项的沟通协调，可以帮助上市公司更准确判断现阶段是否具备启动转板的条件，体现了交易所服务市场的理念，可以说做到了“服务靠前”“沟通靠前”。（下转A2版）

本版主编：沈明 责编：包兴安 编：王琳 制：李波 电话：010-83251808

基本面稳中向好、消费旺盛提振信心、A股公司盈利进一步改善、估值安全边际较高 四大积极因素提振市场信心 四季度A股有望迎来转机

本报记者 任世碧

今年中秋、国庆长假期间，海外股市整体表现跌多涨少，美股、港股表现相对强势。9月29日以来，在全球各主要指数中，纳斯达克100指数、纳斯达克综指涨幅排名前两位，期间累计涨幅分别为1.84%、1.74%，恒生指数在长假期间累计涨0.65%，在全球近40个指数中排名第八位，恒生科技指数累计上涨1.01%。

分析人士表示，目前A股具有四大积极因素支撑，提升A股市场投资信心的修复。四季度A股有望迎来转机。

基本面稳中向好。9月30日，据国家统计局的发布数据显示，9月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.2%，比8月份上升0.5个百分点，制造业PMI连续4个月回升，4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中，有11个行业PMI位于临界点以上，比8月份增加2个，制造业景气面有所扩大。

前海开源基金首席经济学家杨德龙在接

受《证券日报》记者采访时表示，9月份PMI数据重回扩张区间，非制造业PMI继续回升。这是一个积极的信号，表明我国经济正在逐步复苏，需求疲软的状况正在逐步改善。如果四季度有更大力度的稳增长政策出台，经济面出现持续回升值得期待。

消费旺盛提振信心。2023年中秋、国庆假期，文化和旅游行业恢复势头强劲，国内旅游收入按可比口径同比增长129.5%；电影总票房较去年中秋国庆10天假期的总票房收入增收45%。

杨德龙表示，根据今年上半年的数据，消费增长对GDP（国内生产总值）增长的贡献已经达到77%，超过投资和出口贡献的总和，这说明拉动消费是提振当前经济增长的一个重要方面。“双节”各项消费数据良好，有利于我国经济的修复和恢复性增长。

A股上市公司盈利进一步改善。同花顺数据显示，截至10月8日记者发稿，A股市场共有133家上市公司发布了2023年前三季度业绩预告。按归母净利润同比增幅上限来看，

有97家公司在报告期内预计实现归母净利润同比增长，占比超七成。

杨德龙认为，随着稳增长政策一揽子政策逐步落地，我国经济复苏的力度有望增强，复苏势头会加快。在此背景下，A股上市公司盈利有望逐步修复。

估值安全边际较高。同花顺数据显示，截至目前，A股最新动态市盈率为16.66倍，上证50指数和沪深300指数最新动态市盈率分别为9.79倍、10.81倍，均低于同期道琼斯工业指数24.86倍、标普500指数23.17倍等境外主要指数估值水平。

对于四季度的A股走势，杨德龙表示，四季度在政策利好、经济复苏力度增强以及一些资金入场的合力下，资本市场有望反弹，年底行情值得期待。

中信证券策略团队对记者表示，展望四季度，积极因素逐渐积累，风险因素相对有限，预期扭转驱动的行市蓄势待发。把握节奏至关重要，建议按照顺周期、科技、白马三个阶段布局。

超级“黄金周”超级强动力

择远

假期消费是观察消费市场景气度和发展趋势的重要窗口。“前半程跟团、后半程旅游”，今年恰逢中秋与国庆“双节”叠加，从一系列的数据来看，全国消费市场人气旺、活力足。

旅游消费是扩大内需的有效途径。根据文化和旅游部公布的数据，经文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

各大在线旅行平台的数据也印证了这个假期旅游消费的火爆。去哪儿大数据显示，今年“十一”期间，国内热门城市机票预订量较疫情前增长近五成；同程旅行数据显示，中秋国庆假期期间，平台酒店预订量超过“五一”假期，创下今年以来的单日峰值；携程数据显示，“十一”期间，国内游订单同比增长近2倍。

旅游消费动能的持续释放，将有效提振市场信心，更好地发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

更进一步看，政府精准施策，为旅游业发展持续添薪加火。国务院办公厅日前印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求等五个方面，提出了推动旅游业高质量发展的30条工作措施。

这有助于丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展。特别是当旅游与文化、体育、科技、商业、农业等领域“相互成就”，涌现出的新业态、新模式、新供给，在让美好生活持续“扩容”的同时，也将更好地发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。

“吃、喝、玩、乐、购、娱、游”，还有更多亮丽的数据，折射出我国假日经济的繁荣。

国家税务总局利用增值税发票数据，结合企业调研情况，对中秋国庆假期全国相关行业销售收入情况进行分析。结果显示，假期消费市场活力足、人气旺，消费相关行业销售收入同比增长21.3%。其中，服务消费和商品消费分别增长20.9%和21.6%。

据商务部商务大数据监测，假期前七天，全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中

城市重点商圈客流量同比增长164%。商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长近两成。

国家电影局发布的数据显示，2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次为6510万，国产影片票房占比为95.78%。

交通运输部数据显示，今年中秋、国庆假期，全国跨区域人员流动量（包括营业性旅客运输人数和高速公路、普通国道非营业性小客车出行人数）累计22.04亿人次。其中，营业性旅客运输人数累计4.58亿人次，日均5727.7万人次，比2022年同期（国庆7天假期）日均增长57.1%。

政策给力、市场火爆、需求旺盛，获得感……繁荣的假日经济，为我们观察中国经济、感知中国发展潜力打开了一扇窗。背后，正是我国消费市场的蓬勃活力和巨大潜力，彰显了中国经济强大的动力。展望未来，随着各项政策举措落地见效，积极因素积累增多，内生动力持续增强，我国经济实现质的有效提升和量的合理增长可期。

今日导读

数据资产入表“倒计时”
企业和数据交易所争相“冲线”
A2版

杭州亚运会溢出效应显著
多产业积极探索以体育赋能发展
B2版

9月份中国物流业景气指数为53.5% 物流业“金九”行情趋稳向好

本报记者 孟珂

10月8日，中国物流与采购联合会发布数据显示，2023年9月份中国物流业景气指数为53.5%，环比回升3.2个百分点。

中国物流信息中心高级经济师胡焱对《证券日报》记者表示，随着政府一系列稳增长、促民生、提信心等政策的落实，有力促进消费潜力释放，有效巩固经济韧性增长，内生动力不断增强，随着供应链上下游需求趋稳，带动物流需求有序回升，9月份业务总量指数、新订单指数、业务活动预期指数保持扩张区间，企业效益有所改善，物流业“金九”行情趋稳向好。

具体来看，9月份，业务总量指数和新订单指数分别为53.5%和53.3%，环比分别回升3.2个百分点和3.8个百分点。

胡焱表示，三季度，宏观经济循环动力不断释放，通信设备、交通运输设备、电气机械、汽车制造业及零部件、医药化工等领域物流需求稳定回升，产业物流需求稳步恢复和民生消费物流较快增长，为物流业务量增长奠定基础。

“受需求稳中向好拉动，行业物流发展平稳，除水上运输外，其他行业都处于扩张区间，铁路运输业、道路运输业和仓储业业务量指数分别为52.1%、55.6%和54.8%，稳住行业物流基本盘。”胡焱分析称，民生消费领域，连锁商超布局仓配一体，促进线上线下商贸物流融合，十五分钟便民生活圈积累居民“小消费”、激活本地生活“大潜力”，9月份邮政快递业业务总量指数超过65%，远高于其他行业，调研的电商快递企业9月份业务量环比增长5%至20%。

值得关注的是，企业效益和运作效率同步均衡改善。9月份企业主营业务收入利润率指数有所回升，环比提高2.7个百分点。

胡焱表示，分企业规模看，大、中、小微企业利润水平同步改善，其中小微企业和微型企业主营业务收入指数在上月提高的基础上，继续环比回升0.2个百分点和0.8个百分点，大中型企业和小微企业差距进一步缩小。

固定资产投资完成额指数回升。9月份，固定资产投资完成额指数环比回升1.9个百分点。