

共建“一带一路”倡议提出十周年：

我国与共建国家货物贸易累计规模达19.1万亿美元

■本报记者 杜雨萌

10月10日，国新办举行新闻发布会，发布《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。白皮书指出，10年来，共建“一带一路”不仅给相关国家带来实实在在的利益，也为推进经济全球化健康发展、破解全球发展难题和完善全球治理体系作出积极贡献，开辟了人类共同实现现代化的新路径，推动构建人类命运共同体落地生根。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来，我国持续深化与共建国家经贸领域的务实合作。据商务部副部长郭婷婷介绍，主要体现在三个方面：

一是贸易合作量增质升。2013年到2022年，我国与共建国家的货物贸易累计规模达到19.1万亿美元，实现年均6.4%的增速，这既高于同期我国外贸整体增速，也高于同期全球贸易增速。

二是双向投资成果丰硕。2013年到2022年，我国与共建国家的累计双向投资超过3800亿美元，其中对共建国家的直接投资超过2400亿美元，涵盖经济社会发展的多个领域。我国还与共建国家合作建设了一系列的经贸合作区，截至2022年底累计投资已经超过600亿美元。同时，共建国家也积极投资中国，共享中国的发展机遇，十年来累计对华投资超过1400亿美元，在华新设的企业接近6.7万家。

三是项目建设稳步推进。2013年到2022年，我国在共建国家的承包工程年均完成营业额约1300亿美元，建设了一系列标志性项目，有效改善了东道国的基础设施条件，大幅提升了互联互通水平。同时，我国大力推进绿色化、数字化发展合作，今年前八个月，与共建国家新签的节能环保类项目合同额同比增长22%。

“接下来，我国将继续加强与共建国家在发展战略和市场需求等方面的对接，激发各方参与共建‘一带一路’的积极性，提升贸易投资等各个领域的合作水平，促进消除贫困、增加就业、改善民生，让共建‘一带一路’的成果更多地惠及各国人民。”郭婷婷表示，下一步，我国将重点从四个方面入手，着力推动“一带一路”经贸合作进一步走深走实：即构建对外开放新格局，提升供应链合作新水平，培育经济增长新动能，开拓经贸发展新空间。

作为落实共建“一带一路”倡议

2013年到2022年

我国与共建国家的货物贸易累计规模达到19.1万亿美元，实现年均6.4%的增速 我国将以“丝路电商”为抓手，提升与共建国家数字领域经贸合作水平



魏健琪/制图

的一项重要具体举措，“丝路电商”国际合作经过六年多的发展，已经成为多边经贸合作新平台和高质量共建“一带一路”的新亮点。

郭婷婷称，目前我国已与30个国家签署双边电子商务合作备忘录，同时中国—中东欧、中国—中亚五国电子商务合作对话机制以

及上合、金砖等机制下的电子商务合作都取得了实打实的成果。

下一步，我国将以“丝路电商”为抓手，提升与共建国家数字领域经贸合作水平。一方面，将持续优化合作平台，主动对接伙伴国的诉求，通过全球数字贸易博览会等平台推动深化合作，加

快“丝路电商”合作先行区建设，探索合作的新举措和新路径。另一方面，将不断拓展合作领域，进一步加强政策沟通、产业对接、地方合作和能力建设，加快推动数字支付、智慧物流等新领域发展，与伙伴国共同提升数字发展能力，共享数字发展机遇。

聚焦经济数据

9月份电商物流指数为112.3点 需求明显改善

■本报记者 孟珂

10月10日，中国物流与采购联合会和京东集团联合发布数据报告显示，2023年9月份中国电商物流指数为112.3点，比8月份提高1.2个点。

中国物流信息中心分析师吴江对《证券日报》记者表示，三季度，电商物流在波动中回升，9月份电商物流回升更为明显，供需两侧相关指标涨幅进一步扩大。总体来看，电商物流需求明显改善

善，电商物流企业供给能力和效率稳步提高，多项指标位于历史高位。

具体来看，电商物流总业务量增速由降转升。9月份，电商物流总业务量指数为123.9点，比8月份提高2.5个点。分地区来看，东部、中部和东北地区总业务量指数有所提高，西部地区总业务量指数有所回落。

农村电商物流业务量增速止跌回升。9月份，农村电商物流业务量指数为129.4点，比8月份提高

2.2个点。分地区来看，东部、中部和东北地区农村电商物流业务量指数有所提高，西部地区农村电商物流业务量指数有所回落。

实载率指数创历年新高。9月份，实载率指数环比上涨0.8个点，达到116.9点，为该项指数发布以来的最高水平。电商物流企业供给效率稳步提升。

满意度指数、人员指数继续回升。9月份，满意度指数为101.5点，较8月份提高0.2个点，连续4个月上升。人员指数为112.8

点，较8月份提高1.4个点，连续6个月上升。

履约率指数、库存周转率指数涨幅扩大。9月份，履约率指数和库存周转率指数分别较8月份提高0.7个点、1.3个点，涨幅较上月扩大0.5个点和1个点。电商物流企业供给能力快速提高。

吴江分析称，从需求端看，在开学季和“双节”临近等多重因素作用下，电商物流总业务量指数和农村业务量指数实现大幅上涨，结束连续两个月下降走势，9

月份总业务量指数和农村业务量指数分别达到123.9点和129.4点，创年内新高，农村业务量指数已恢复至疫情前水平。从供给端看，库存周转率、履约率指数、满意度指数、实载率指数连续上升，实载率指数创出历史新高。成本指数环比上升1.6个点，涨幅有所扩大，企业运营成本继续上升。

展望后市，吴江认为，旅游、户外、礼品等电商物流需求有望继续上涨，带动电商物流平稳运行。

政策组合拳效果渐显 三季度中国中小企业发展指数重回上升区间

■本报记者 田鹏

10月10日，中国中小企业协会发布的2023年三季度中国中小企业发展指数显示，随着一系列稳增长措施落地生效，三季度中国中小企业发展指数重回上升区间，多个分项指数和分行业指数上升明显。

具体来看，中国中小企业发展指数今年一季度大幅上升1.3点，二季度回落了0.3点，三季度再次上升0.2点，为89.2。其中，从分行业指数来看，工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务业软件和住宿餐饮业指数分别较上季度上升0.4点、0.2点、0.1点和0.1点；从分项指数来看，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数止跌回升，分别上升0.5点、0.2点、0.3点和0.4

点。中国中小企业协会秘书长谢极表示，随着一系列政策组合拳的出台以及效果的不断显现，三季度指数重回上升区间为89.2，高于2022年同期水平，接近2年来最高点位。

从中小企业开工状况来看，整体略有改善，完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示，三季度末，完全开工的企业、开工率在75%至100%之间的企业、开工率在50%至75%之间的企业、开工率小于50%的企业以及未开工的企业分别占比41.10%、13.25%、19.50%、17.85%和8.30%，相较二季度末分别上升4.25个百分点、下降0.45个百分点、下降1.95个百分点、下降2.1个百分点和上升0.25个百分点。

综合前三季度中小企业发展指数来看，当前中小企业运行呈现出发展信心显著提振、市场预期有所好转、企业投资意愿有所增强、劳动力市场供需持平等特点。

随着一系列稳增长、提信心、防风险的政策组合拳的效果不断显现，民营企业发展信心得到有力提振，三季度，反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.9，比上季度上升0.5点。

需要注意的是，从仍处于历史低位的企业效益指数(74.3)和较上季度有所下降的成本指数(112.8，较上季度下降0.1点)和资金指数(100.8，较上季度下降0.3点)来看，当前中小企业效益状况仍不理想、企业成本仍处高位和企业融资状况仍然偏紧等问题仍不容忽视。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示，一方面，今年下半年以来，一揽子稳增长政策密集出台，对提振中小企业发展信心起到了积极作用；另一方面，由于相关政策完全落地见效仍需一段时间，对于中小企业的纾困帮扶效果还未全部体现。随着相关政策渐次落地，提振作用得以发挥，相关指数有望继续上升或好转。

在相关政策提振效果渐显的过程中，也要明晰中小企业在发展过程中所面临的困难。北京社科院副研究员王鹏对《证券日报》记者表示，首先，融资难、融资贵是中小企业发展面临的主要困难之一。其次，企业创新能力不足、技术研发和产品创新能力相对较弱的问题也较为突出。同时，愈

加激烈的市场竞争，使得中小企业在市场开拓和品牌建设方面存在困难等。

“破解中小企业发展难题，推动高质量发展需要政府、社会和企业共同努力，为其提供更加良好的环境和支持。”电子商务研究中心特约研究员解筱文建议，鼓励中小企业加大技术创新和研发力度，提高自主创新能力，培育形成具有自主知识产权的核心技术，增强核心竞争力。同时，需要推动中小企业走专精特新之路，培育形成一批专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，增强企业创新能力和市场竞争力。此外，推动已有政策落地、落实，健全政府公共服务、市场化服务、社会化公益服务相结合的中小企业服务体系，增强中小企业的获得感。

今年前8个月我国服务进出口总额同比增长8%

■本报记者 刘萌

10月10日，商务部发布数据显示，今年前8个月，我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额42533.7亿元(人民币，下同)，同比增长8%。其中出口17673.1亿元，同比下降7.4%；进口24860.6亿元，同比增长22.5%；服务贸易逆差7187.5亿元。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，整体来看，前8个月服务贸易运行平稳，质量持续提升，体现了我国服务贸易的强大韧性和潜力，为全年服务

贸易高质量发展打下坚实基础。此外，服务贸易增速快于同期经济增长，表明我国服务贸易发展势头良好，在扩大就业、稳定经济增长方面发挥着重要作用。

商务部服务司负责人从两方面介绍了前8个月服务贸易发展呈现的特点。第一，知识密集型服务贸易占比提升。1月份至8月份，我国知识密集型服务进出口18139.4亿元，同比增长10.4%，占服务进出口总额的比重达42.6%，较上年同期提升0.9个百分点。其中，知识密集型服务出口10513.6亿元，增长13.1%，知识密集型服务进口7625.8亿元，增长6.9%。

第二，旅行服务持续恢复。1月份至8月份，旅行服务进出口9199.9亿元，同比增长69.5%，继续保持增长最快的服务贸易领域。其中，旅游服务出口同比增长54.9%，进口同比增长70.7%。

在陈建伟看来，知识密集型服务贸易比重上升，反映出我国服务贸易结构的进一步优化，这有利于提升我国经济的国际竞争力；旅行服务快速恢复，反映出旅游业的持续复苏，将给经济发展注入新动力。

商务部副部长盛秋平9月27日在国新办新闻发布会上表示：“推动出台跨境服务贸易负面清

单，引领全国持续扩大开放”。

此前在2021年，商务部发布《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)(2021年版)》，这是我国跨境服务贸易领域的清单。

盛秋平表示，目前，该清单在海南实施良好，成为我国服务业对外开放中的一项重要改革，为在更大范围实施打下坚实基础。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖国华对《证券日报》记者表示，推动服务业对外开放，对发展服务贸易和提升贸易质量具有重要促进作用，一方面将吸引更多外资进入我国服务

业，另一方面将进一步扩大服务贸易出口。

展望未来，陈建伟认为，四季度，我国服务贸易将继续保持平稳增长。首先，知识密集型服务贸易增速继续领先，这将支持服务贸易结构进一步优化；其次，旅游服务等持续稳定复苏，将带动服务贸易升温。下一步，建议从培育科技含量较高的现代服务业；发展数字贸易新业态；提升旅游、文化、医疗等服务出口质量；加强服务标准建设、提升国际服务贸易规则话语权以及打造区域服务贸易新高地等方面推动我国服务贸易高质量发展。

多地抓紧推进重大项目建设 四季度基建投资有望实现高增长

■本报记者 谢若琳 见习记者 寇佳丽

进入四季度，多地抓紧推进重大项目建设。10月7日，安徽省2023年第四批重大项目开工动员会在合肥举行。此次开工重大项目共有1089个，总投资7074.6亿元，年度计划投资762.8亿元，涉及制造业、基础设施、民生等多个行业领域。同日，湖南省衡阳市2023年第四季度重大项目集中(竣)工仪式顺利举行。本次集中(竣)工共有项目128个，其中开工项目70个，总投资额486亿元。

“各地对重大项目的启动，与国家的积极财政政策、稳健货币政策紧密相关。在政策指引下，地方政府的投资项目需要跟进并落实，而启动新一批重大项目建设，对各地政府而言是非常重要的选择。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平对《证券日报》记者表示，考虑到我国在基础设施互联互通上仍有提升空间，新基建投资需求强劲叠加政策持续发力，四季度国内基础设施投资规模与增速将好于三季度。

中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文对《证券日报》记者表示，进入四季度以来，不仅有一大批新项目开工，此前三季度启动的重大项目也会在本季度继续推进。这不仅将对国内投资产生积极影响，带动基建投资增长，还会刺激相关产业链进一步发展，创造更多就业岗位。

在政策性开发性金融工具、地方政府专项债、贷款资金等政策工具的支持下，今年以来，我国基础设施投资保持良好增长。

国家统计局最新数据显示，今年1月份至8月份，基础设施投资同比增长6.4%，增速比全部固定资产投资高3.2个百分点。其中，铁路运输业投资增长23.4%，水利管理业投资增长4.8%，信息传输业投资增长3.4%。

一方面，专项债的发行目前仍保持较快节奏。企业预警通数显示，8月份新增专项债发行规模为5945.77亿元，创今年以来月度新高；9月份新增专项债发行3569.34亿元。另一方面，政策性开发性金融工具量加价升。东方金诚国际信用评级有限公司首席宏观分析师王青认为，四季度，不排除政策性开发性金融工具额度进一步上调3000亿元至6000亿元的可能。此前，7399亿元政策性开发性金融工具资金已全部投放完毕，首批投放额度为3000亿元。

对此，建诚置业联合创始人、总经理苑承建表示，基建投资仍然是稳定、促进经济发展的重要方式，预计四季度基建投资将会快速增长，增速有望创近年来同期新高。

中国宏观经济研究院投资研究所副所长盛磊对《证券日报》记者表示：“根据以往固定资产投资增速前高后低的走势来看，今年四季度基建投资加大力度可能在发挥逆周期调节作用方面更加明显。”

多地披露拟发行特殊再融资债券 专家预计实际发行规模或超市场预期

■本报记者 韩昱

据中国债券信息网公布的《2023年第十一批天津市地方政府债券发行结果公告》，10月10日，2023年第十一批天津市地方政府债券已完成招标，其中再融资一般债券(四期至六期)实际发行规模达到210亿元。

同日，青海省披露拟发行合计96亿元的再融资一般债券与专项债券；10月9日成功发行663.2亿元再融资一般债券的内蒙自治区政府，披露拟再发行合计403.8亿元的再融资一般债券与专项债券；吉林省披露拟发行250亿元再融资一般债券。

10月9日，广西壮族自洽区、云南省、重庆市、辽宁省也披露了相关拟发行计划。据记者不完全统计，目前8个省份特殊再融资债券的发行(包含拟发行，下同)规模合计已接近4000亿元。

目前尚无对“特殊再融资债券”的官方定义。市场普遍将募集资金投向为“用于偿还存量债务”的再融资债券称作特殊再融资债券，前述地方政府发行的债券均属于其列。

“不同于普通再融资债券的募集资金用于偿还到期政府债券本金，特殊再融资债券募集资金主要用于置换地方隐性债务。”东方金诚研究发展部高级分析师冯琳在接受《证券日报》记者采访时表示。

“特殊再融资债券名义上是一笔用于再融资的地方政府债券，可以是一般债券，也可以是专项债券。”中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者分析称，由于并不对应一笔具体的地方政府债券，因此具有“特殊性”。从具体作用来看，特殊再融资债券或用于化解地方隐性债务，特别是具有短期、高息特点的隐性债务，从而降低地方政府广义的财务压力。

冯琳介绍，通过发行特殊再融资债券置换隐性债务此前已有实践。从2020年底开始，部分地方政府发行的再融资债券募集资金用途从“偿还到期政府债券本金”变更为“偿还存量债务”，即被认为是用于置换隐性债务。

冯琳认为，目前已发行或拟发行的均为偿债压力比较大的地区，特殊再融资债券的发行将对这些地区的流动性压力起到缓释作用，也有利于改善区域整体的再融资环境。

“部分省份发行规模的超预期以及地方债务限额空间的统筹调度和充分利用，预示着本轮特殊再融资债券的实际发行规模可能会超出此前市场预计的1万亿元至1.5万亿元。”冯琳表示。

谈及特殊再融资债券在化债进程中的效用，明明认为，其主要针对隐性债务，尤其是符合以下特点的隐性债务，即短期刚兑、高息、以非标或债券形式存续。因此，本轮特殊再融资债券陆续落地之后，上述压力较大的隐性债务将转化为长期、低息、直接背靠政府信用的地方政府债，能有效地降低地方政府广义的财务成本。

冯琳表示，通过发行特殊再融资债券来置换隐性债务是阻力较小、短期效果也比较显著的化债方法。用期限长、利率低的地方显性债务置换隐性债务后，地方整体债务结构会得到优化，债务稳定性增强，债务成本降低，债务风险相应得到缓释，从而为地方经济和社会发展提供更多的资金和空间。