

前8个月全国新增减税降费及退税缓费超1.15万亿元 税费优惠“大礼包”有力支持实体经济发展

■本报记者 韩昱
见习记者 张芝逸

10月11日,国家税务总局发布最新数据显示,今年前8个月全国新增减税降费及退税缓费超过1.15万亿元。今年以来,一系列力度大、针对性强的减税降费政策密集出台,有力支持实体经济发展、增强企业创新能力。

“今年税费优惠政策具有三大特点:范围广,惠及各级各类企业;力度大,减税降费比前前所未有;落实快,地方财税部门不折不扣落实到位。”北京师范大学政府管理

研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,税费优惠政策涵盖国民经济几乎所有的行业,尤其是中小微企业、创新型企业、低碳类企业成为政策的重要发力点。从中央到地方减税降费相关政策普惠性强、可操作性强、实施力度大、落地要求严,真正实现了给“真金白银”送“政策红包”。

近期,又有一批减税降费政策得到延续、优化、完善。其中,多项支持民生事业的税费优惠政策继续执行至2027年底,包括对高校学生公寓免征房产税;对从事二手车

经销的纳税人销售其收购的二手车,按照简易办法依3%征收率减按0.5%征收增值税等。

南阳理工学院范蠡商学院教授范荣华对《证券日报》记者表示,今年减税降费政策涵盖税费种类和涉税对象覆盖面广,从企业规模看,中小微企业受益最明显。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院胡钰博士认为,今年持续出台的税费优惠政策还与扩内需相结合,共同推动经济复苏、向好发展,比如重点减轻中小企业负担,切实减轻居民税收负担等,提升了居民消费能力与幸福指数。

在税收优惠政策持续加力的情况下,各地税务部门也纷纷加大力度抓好统筹落实,推动政策应享尽享。记者从唐山市税务局了解到,在落实第五批28条“便民办税春风行动”新举措,促进税费红利直达快享中,唐山市税务局打出一套政策“组合拳”为民营企业提供更优质的办税缴费服务,助力民营经济发展壮大。比如,在推动精细服务提质增效方面,唐山市税务部门建立民营企业直联制度,市县两级税务部门班子成员至少包联一户民营企业,开展常态化走访座谈,及时响应经营主体合理诉求。

同时,唐山市税务部门也精准支持全市重大民营产业项目,组建专家团队提供全流程“一企一策”服务,并充分利用税收大数据为民营企业精准“画像”,通过电子税务局等渠道分级分类开展精准推送,实现“政策找人、政策送上门”。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门不断加大税费政策推送力度,8月份以来,已分批次实现精准推送超过3亿次。下一步,将针对后续出台的税费政策持续开展精准推送工作,让“政策找人”能够找得快、找得准,确保各项税费政策贯彻到位、取得实效。

中汽协:
前三季度汽车销量2106.9万辆
汽车出口量连续两个月超40万辆

■本报记者 龚梦泽

10月11日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的数据显示,9月份,汽车产销分别完成285万辆和285.8万辆,环比均增长10.7%,同比分别增长6.6%和9.5%,汽车产销量均创历史新高。今年1月份至9月份,汽车产销分别为2107.5万辆和2106.9万辆,同比分别增长7.3%和8.2%。

在外界普遍关注的出口方面,9月份我国汽车出口44.4万辆,环比增长9%,同比增长47.7%;1月份至9月份,汽车出口338.8万辆,同比增长60%。

《证券日报》记者查询显示,在前三季度中汽协发布的数据中,我国汽车出口持续走高,其中有连续2个月超过40万辆。9月份单月,传统燃油汽车出口34.8万辆,环比增长3009.7%,同比增长38.8%;新能源汽车出口9.6万辆,环比增长6.5%,同比增长92.8%。

今年1月份至9月份,传统燃油汽车出口256.3万辆,同比增长48.3%;新能源汽车出口82.5万辆,同比增长1.1倍。其中,纯电动汽车出口75.9万辆,同比增长1.2倍;插电式混合动力汽车出口6.5万辆,同比增长50.2%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华在接受《证券日报》记者采访时表示,近两年,我国汽车出口连续保持百万辆快速增长态势,成为汽车市场一大亮点,今后我国汽车产业不仅以直接贸易的形式出口,还将通过海外建厂、国际化合作等多种方式走出去、走进来。

分车型来看,今年1月份至9月份,乘用车出口量为283.9万辆,同比增长67.4%;商用车出口量为54.9万辆,同比增长30.2%。

车企方面,9月份在整车出口的前10位企业中,上汽出口量达9.4万辆,同比下降4.7%,占总出口量的21.3%。与上年同期相比,特斯拉出口增速最为显著,出口达3.1万辆,同比增长4.5倍。

前9个月,整车出口前十企业中,从增速上来看,比亚迪出口15.4万辆,同比增长5.2倍;奇瑞出口64.8万辆,同比增长1.1倍;长城出口21.2万辆,同比增长89.4%。

中汽协表示,在中国汽车出口量前十的国家中,俄罗斯、西班牙市场表现较强,新能源汽车出口的前三大市场为比利时、泰国和英国。

融资保证金调降一个月以来:

两融交易明显活跃 融资客加仓超540亿元

■本报记者 吴晓璐

节后,融资客连续加仓。据Wind数据统计,截至10月10日,融资余额为15279.94亿元,节后两个交易日分别增长119.26亿元、63.67亿元。

自9月8日收盘后融资保证金比例下调以来,两融(融资融券)交易明显活跃,融资客整体买入加仓,截至10月10日,融资余额增长540.38亿元。

中金公司研究部首席国内策略分析师、董事总经理李求索对《证券日报》记者表示,降低融资融券保证金比例实施后,放大了资金可融资比例,为A股市场提供了更多的流动性支持和交易畅通性。结合前期活跃资本市场、提振投资者信心的一揽子政策措施,未来可以进一步关注扩大两融标的范围、降低两融费率、将ETF纳入转融通标的等政策的进展与落实。

两融交易明显活跃

自融资保证金比例下调以来,两融交易逐渐活跃,融资客加仓买入。据Wind数据统计,截至10月10日,两融余额16114.37亿元,较9月8日增长450.64亿元,其中,融资余额为15279.94亿元,增长540.38亿元,融券余额为834.44亿元,下降89.74

亿元。

从两融交易情况来看,两融日均交易额分别为617.88亿元,环比提升5.07%,两融交易额占A股成交额比例平均为8.725%,环比增长1.365个百分点,两融交易明显回暖。

李求索表示,A股两融日均交易额、成交金额占A股总成交额比例上升明显,体现出前期活跃资本市场一揽子政策的连续性和有效性。

融资保证金比例调降,有效激活了部分存量两融客户。国泰君安证券首席投资顾问何力对《证券日报》记者表示,调降融资保证金比例之后,部分原有两融客户,会进一步加大头寸。普通投资者在融资方面的加仓,比较明显。这也和市场处于较低位置,高风险偏好投资者逢低补仓的交易惯性是一致的。同时,也有部分投资者暂时按兵不动,但这也是未来市场中潜在的买方力量,不可忽视。而机构投资者方面,并未有显著多空比例变化。

随着融资保证金比例下调,部分券商两融利率随之降低,券商开启两融“价格战”,对活跃两融交易以及活跃市场起到一定作用。中原证券策略分析师周建华在接受《证券日报》记者采访时表示,市场整体利率中枢下移,为券商两融利

据Wind数据统计

截至10月10日

融资余额为
15279.94亿元

节后两个交易日分别增长

119.26亿元
63.67亿元

率下调提供了空间。券商两融“价格战”,可以切实降低投资者融资成本,刺激投资者提升资金利用水平,有利于活跃市场。

融资客加仓电子等三行业

从加仓行业来看,融资客融资净买入电子、电力设备和计算机三行业规模居前。据Wind数据统计,截至10月10日,自9月11日



来,融资净买入电子、电力设备和计算机行业规模分别为66.65亿元、54.05亿元、51.92亿元。此外,融券净卖出房地产、医药生物规模较高,分别为7.97亿元、4.39亿元。

周建华表示,融资交易在科技板块比较活跃,这段时间市场的热点主要集中在华为、算力等概念方面。地产政策优化后,销售回升不及预期;行业动态对医药板块有一定抑制影响,因此相关板块融券相

对活跃。

李求索认为,融资净买入电子、电力设备、计算机等行业规模位居前列,这可能是由于年初至今TMT相关板块超额收益明显存在一定相关性,这些板块符合国内产业政策支持数字经济、顺应全球人工智能产业新趋势;房地产、医药生物融券净卖出规模较高,可能和近期相关板块基本面仍待进一步改善或政策预期有关。

国内首批中证沪深港黄金产业股票ETF获批 两家公募机构拔头筹

■本报记者 昌校宇

10月11日,我国首批投资于中证沪深港黄金产业股票的交易型开放式指数证券投资基金(ETF)正式获批,华夏基金管理(以下简称“华夏基金”)、永赢基金管理(以下简称“永赢基金”)拔得头筹。

今年投资黄金的金融产品热度颇高,诸多黄金主题投资产品表现优异,但投资于黄金股的ETF在我国一直处于空白状态,而在海外,该板块已经广受认可,规模可观。永赢基金相关人士对《证券日

报》记者表示:“此次获批的中证沪深港黄金产业股票ETF,进一步完善了我国黄金板块的投资工具,为投资者提供了新的把握黄金投资机会的资产配置利器。”

华夏基金相关人士介绍,华夏中证沪深港黄金产业股票ETF标的指数为中证沪深港黄金产业股票指数,该指数从中国内地与中国香港市场中选取市值较大且业务涉及黄金采掘、冶炼、销售的上市公司证券作为指数样本,截至2023年8月31日,指数成份股数量为46只,自由流通市值为7452.94亿元。前十大成份股囊括山东黄金、紫金矿业、中金黄金

等知名黄金产业上市公司。

在永赢基金相关人士看来,中证沪深港黄金产业股票ETF标的指数“一键打包”黄金产业链,高度聚焦金矿股(金矿股权重超70%、黄金零售股权重10%)。金矿企业的扩产和杠杆效应、黄金零售股的渠道和品牌贡献,使黄金股成为黄金投资的放大器,金价上涨时,黄金股上涨幅度往往更大。据Wind数据统计,2019年以来,截至2023年9月15日,黄金股上涨幅度约是金价上涨幅度的1.8倍。

谈及当下黄金股的投资价值,永赢基金相关人士认为:“美国通胀是

国际金价领先指标,从历史数据来看,2003年至2007年、2016年至2019年美国通胀都带来了随后两年黄金价格80%左右的涨幅,当前美国处于历史通胀高位,叠加逆全球化带来的通胀压力,后市值得持续关注。同时,人造钻石大幅扩产造成钻石持续贬值,首饰金大幅溢价反映民间购金热情,黄金饰品受益渗透率提升和季节性高增双重驱动。”

在华夏基金相关人士看来,四季度黄金价格预计筑底回升,经历了三季度末的回落后,黄金的下跌风险已经得到充分释放,逐渐迎来配置时点。

展望未来,永赢基金相关人士表示:“随着美联储加息周期进入尾声,美元和美债利率走弱推动资金流入新兴市场;随着国内一系列政策的陆续推出和落地,经济复苏节奏加快、企业盈利回升,同时宏观流动性有望维持合理充裕,目前主要宽基指数均处于历史估值中低位水平,因此对权益市场或许可以保持积极乐观。近年来黄金产业集中度提升、降本增效趋势显著,金矿企业通过兼并重组、技术改造等带来增量,量价齐升让黄金股产业景气度处于上行趋势,在金价上涨周期弹性有望更优。”

中国经济内生增长动力持续增强 专家预计三季度GDP同比增速在4%以上

■本报记者 孟珂

三季度经济“低开高走”

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示,三季度经济“低开高走”,7月份受极端天气等不利因素影响,多项宏观数据不及预期。为应对经济减速压力,一揽子宏观逆周期政策持续发力,包括降准“降息”、支持民营经济发展等,目前看这些政策正在持续促进经济企稳回升,8月份各项宏观数据边际回

转,以及企业库存回升意愿上升,带动制造业生产有所恢复。除制造业外,大宗商品价格回升将支撑采矿业生产,预计9月份工业生产环比继续加快,但由于去年同期基数较高,预计同比增速小幅回升到4.7%左右。

在消费方面,东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,三季度经济修复动能转强,背后主要驱动因素在于经济本身

存在自发修复动能。这在今年以来服务消费持续较快反弹中得到明显体现,并且这一态势在三季度得以延续。

温彬表示,9月份,各地不断出台促消费政策,组织开展各类促消费重点活动,加之恰逢中秋、国庆双节并行,杭州亚运会贯穿假期,居民出行意愿高涨,推动消费市场持续恢复向好。考虑到去年同期基数下滑,预计9月份社会消费品零售总额增速有望回升至5.5%左右。

张文明表示,从主要商品来看,服务业扩张有所加快,其中零售业、邮政业商务活动指数较上月均有不同程度上升,显示居民日常线上线下消费活动表现良好;汽车消费表现亮眼,9月1日至24日,乘用车市场零售同比去年同期增长13%;受国内成品油价格连续上调影响,石油及制品类消费增长将加快;随着地产优化政策加速出台,9

月份商品房成交环比改善,有助于房地产相关消费修复。

在投资方面,西部证券首席分析师边泉水对《证券日报》记者表示,8月底以来,房地产政策进一步优化。9月份房地产建筑业制造业采购经理指数(PMI)回升,水泥价格有所企稳。同时,地方债发行节奏加快,积极的财政政策力度加大。预计9月份固定资产投资单月同比增速继续回升,前9个月累计同比增长3.1%。

综合分项预测,张文明认为,在基数上升背景下,三季度国内生产总值(GDP)同比增速或为4.1%,较二季度有所下降,对应四季度复合增速基本持平二季度;季调环比增速为2.1%,高于二季度的0.8%。

经济修复动能持续增强

“当前国内‘稳增长’政策效

果正逐步显现,基本面触底回升基本得到验证,后续随着地产政策效果显现,经济有望进一步改善。”温彬说。

王青对记者表示,四季度稳增长政策持续发力显效,不能完全排除央行进一步下调中期借贷便利(MLF)利率的可能。经济修复动能有望进一步转强,加之上年同期增速基数下沉,预计四季度GDP同比有望达到5.5%,两年平均增速也将进一步升至4.3%。

王青进一步表示,四季度经济增长动能有望全面改善,其中消费修复势头将持续走强,投资增速会由降转升,外需对经济增长的拖累效应也将有所缓解。另外,在稳楼市措施持续加码的背景下,四季度房地产市场有望企稳回升,其对消费、投资信心的影响会有所减弱。

(上接A1版)完善私募股权和创业投资基金“募投管退”机制,鼓励投早、投小、投科技、投农业。发挥好国家中小企业发展基金等政府投资基金作用,引导创业投资机构加大对种子期、初创期成长型小微企业支持。鼓励企业发行创新创业专项债务融资工具。优化小微企业和“三农”、科技创新等领域公司债发行和资金流向监测机制,切实降低融资成本。

二是丰富资本市场服务涉农主体方式。支持符合条件的涉农企业、欠发达地区和民族地区企业利用多层次资本市场直接融资和并购重组。对脱贫地区企业在一定时期内延续适用首发上市优惠政策,探索支持政策与股票发行注册制改革衔接。优化“保险+期货”,支持农产品期货期权产品开发,更好满足涉农经营主体的价格发现和风险管理需求。

三是满足居民多元化资产管理需求。丰富基金产品类型,满足居民日益增长的资产管理需求特别是权益投资需求。构建类别齐全、策略丰富、层次清晰的理财产品和服务体系,拓宽居民财产性收入渠道。建设公募基金账户份额信息统一查询平台,便利投资者集中查询基金投资信息。

在加强政策引导和治理协同方面,《实施意见》提到,强化货币政策引领。运用支农支小再贷款、再贴现、差别化存款准备金率、宏观审慎评估等政策工具,引导扩大普惠金融业务覆盖面。深化利率市场化改革,畅通利率传导机制,更好发挥对普惠金融的支持促进作用。用好财税政策支持工具。优化财政支持普惠金融发展政策工具,提高普惠金融发展专项资金使用效能,实施中央财政支持普惠金融发展示范区奖补政策。落实金融企业呆账核销管理制度,提高普惠金融领域不良贷款处置效率。落实小微企业、个体工商户、农户等普惠金融重点群体贷款利息收入免征增值税政策。

推动小微企业金融服务增量扩面提质

上述有关负责人表示,《实施意见》提出了金融支持小微企业发展的工作目标和具体举措。下一步,将重点从以下几方面着力,优化小微企业金融服务:

一是推动小微企业金融服务增量扩面提质。构建与经济社会发展相适应的小微企业金融服务体系,加大信贷投放、保险保障力度,拓宽直接融资渠道,提高小微企业服务覆盖面,可拓性、便利度。优化小微金融业务规则,完善服务评价机制,引导金融机构建立完善可持续的服务模式,精准匹配服务需求。

二是加大重点领域小微企业支持力度。聚焦科技创新、专精特新、制造业、外贸等重点领域小微企业,倾斜金融资源,激发经营主体发展动能,促进产业升级和就业稳定。构建金融机构与企业对接长效机制,推动政策和服务精准触达经营主体。

三是提升金融服务小微企业能力。组织开展小微企业信贷质效提升专项行动,包括首贷拓展、信用贷提升和“伙伴银行”行动,面向小微企业拓展金融服务,研发小额信用贷款产品,逐步建立“信贷+”的综合金融服务模式,使更多金融机构成为小微企业成长的伙伴。完善多层次资本市场差异化制度安排,适应各发展阶段、各类型小微企业融资需求。丰富服务小微企业的财产保险和服务小微企业主、个体工商户的人身保险产品,优化服务模式。