

新规引导上市公司持续稳定分红 提高回报投资者水平

本报记者 吴晓璐

上市公司分红规则迎来进一步优化完善。10月20日,证监会就修订《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(以下简称《现金分红指引》),以及《上市公司章程指引》(以下简称《章程指引》)现金分红相关条款向社会公开征求意见,进一步健全上市公司常态化分红机制,提高回报投资者水平。沪深证券交易所同步修改完善上市公司规范运作指引,明确操作性要求。

从此次修订内容来看,主要是从加强对低分红公司信披约束、引导上市公司中期分红、加强对异常高比例分红企业约束三方面,完善优化现金分红监管制度,更好发挥投资端拉

动作用,持续增强投资者获得感。

在市场人士看来,此次优化完善上市公司分红规则,是“活跃资本市场,提振投资者信心”一揽子举措的重要抓手,有望推动上市公司形成常态化分红机制,形成完善投资回报机制,提振投资者持股信心,形成价值投资、长期投资理念,进而吸引更多长期资金入市,促进资本市场良性循环和繁荣发展。

进一步提高A股分红水平

近年来,在监管部门引导和激励下,上市公司分红金额逐年增长。权威数据显示,2012年至今,上市公司分红总额年化平均增速13.3%,高于同期净利润总额平均增速(约

10%)。近年来,年度分红金额也已开始超过当年股权激励额。

“但与境外成熟市场相比,分红均衡性、及时性、稳定性还有待进一步提升,投资者获得感有待增强,还有个别公司异常高比例分红,可能损害偿债能力和持续经营能力,需要及时引导规制。”证监会表示。

对于不分红的公司,监管部门将通过加强披露要求等制度约束督促分红。中国人民大学财政金融学院金融学教授郑志刚在接受《证券日报》记者采访时表示,监管部门以加强信披要求的方式,引导分红水平偏低的上市公司进行分红,符合市场逻辑,也符合全面注册制的监管理念。

“投资者通过上市公司的信披作出投资

决策,上市公司分红情况也是影响投资者决策的一个重要影响因素,通过强化不分红或分红水平较低公司的信息披露,可能引发资本市场对公司分红的‘用脚投票’,上市公司制定分红政策时会更加审慎。”郑志刚进一步解释道。

对财务投资较多但分红水平偏低的公司,监管部门将重点关注,督促提高分红水平,专注主业。伟明环保董秘程鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,监管部门关注企业财务投资情况,引导企业提高分红水平,有助于企业集中资金资源做好主业经营,通过实实在在提高企业竞争力和盈利水平来回馈股东,有助于维护资本市场稳定和长期健康发展。(下转A2版)

今日导读

13个省份公布前三季度成绩单
GDP平均增速达6.0%
A2版

快递行业头部企业
多举措抢占旺季市场份额
A3版

系统重要性保险公司
评估办法出炉
B1版

多地推出促消费新举措 国际化因素备受关注

本报记者 朱宝琛 见习记者 寇佳丽

四季度以来,多地继续扩内需、促消费作为首要任务推进。近日,广州、上海、南京等地先后推出了新一轮促进消费举措。

“四季度是本年度经济的收官季。年初至今,扩大消费的政策举措连续出台,促进国内消费场景全面拓展,在促进消费潜力快速释放、消费市场持续回暖方面取得了不错成效。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示。

记者梳理发现,新一轮政策举措除强调创新消费场景、激发夜经济活力等之外,还将打造“国际消费中心城市”作为重点内容推进。

例如《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》提到“加强城市海外营销推介,与具有国际影响力的专业机构合作,建立专业化、国际化、精准化的推介矩阵”“推动全市ATM机外卡支取人民币现金覆盖率90%以上”等。南京市近日公示的《南京市商业网点规划(2021-2035年)》,也提出构建“国际潮”与“金陵韵”共生互融的国际消费中心城市,积极引入国际优质消费资源,建设高品质商业载体,培育新兴潮流业态,打造国际化潮流品质消费中心、国际客流目的地和国际交往承载地。

对此,中国金融智库特邀研究员余丰慧向记者表示,鼓励支持境外人员境内消费也是推动消费转型升级的有效措施。境外人员境内消费对零售、餐饮和旅游等方面经济拉动作用不可忽视,也有利于加强文化交流。

政策对境外人员境内消费的支持也日益完善。目前,已可用境外手机号注册并开通数字人民币钱包,用境外银行卡为钱包充值,再进行支付。此外,数字人民币推出了境外银行卡“先充后用”新功能,境外来华人士可先通过Visa、万事达的境外银行卡为钱包充值,再进行支付,后续钱包中如有余额,可存回至境外银行卡。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平对《证券日报》记者表示,2023年以来,各地各部门都为市场复苏、消费回暖做好多方面准备,其中,对数字支付服务的升级,有利于扩大中国数字支付方案在国际上的影响力,有利于推动数字支付互联互通,从而进一步带动消费增长与消费转型升级。

“压舱石”在行动 6天内14家央企发布增持或回购计划



本报记者 杜雨萌

近期,作为国民经济“压舱石”的央企控股上市公司,纷纷拿出真金白银主动增持回购,传递对未来发展的信心。记者据同花顺iFinD统计,仅10月16日至10月21日(以下简称“6天内”),就有14家央企控股上市公司密集发布增持或回购计划。

招商基金研究部首席经济学家李湛在接受《证券日报》记者采访时表示,近期,多家大型央企控股上市公司发布增持回购计划,一方面是为了稳定公司股价,另一方面也是向市场发出积极信号。企业的正面预期也为当前宏观经济的持续修复和增长提供了支撑。

数据显示,基于对公司未来发展前景的信心及中长期投资价值的认可,6天内共有34家上市公司抛出控股股东增持计划。从数量上看,虽然央企控股上市公司仅有12家,占比仅为35.29%,但从绝对规模来看,不

乏多个“大手笔”计划。

比如,中国建筑公告称,其控股股东中建集团拟在6个月内以集中竞价交易方式增持公司A股股份,最多增持总金额为10亿元。根据中国核电、中国铝业、三峡能源发布的增持计划,其控股股东的增持总金额最高均为5亿元。另外,中国神华、国电电力、内蒙华电、中国通号、中国铁建及海康威视,合计将最高获得控股股东19亿元的增持。华润微控股股东也明确将增持至少1亿元,中煤能源尚未公布控股股东具体的增持金额。

除了央企控股股东的增持计划外,央企控股上市公司也“身体力行”积极行动。据同花顺iFinD统计,6天内亦有14家上市公司发布回购方案,其中,包括2家央企控股上市公司。

中国社会科学院上市公司研究中心秘书长张小溪在接受《证券日报》记者采访时表示,央企控股上市公司及其控股股东以雄厚资金纷纷抛出重量级的增持或回购计划,不

仅向投资者传达了公司业绩稳健、发展前景明朗等信息,也激活了市场的交易活力。

从回购金额来看,14份回购方案的拟回购金额上限合计约56.39亿元。其中,仅2家央企控股上市公司的拟回购金额就高达40亿元,占比约70.93%,其中,宝钢股份的拟回购金额遥遥领先。另外,从方案进度上看,4家上市公司的股份回购正在实施中,宝钢股份仍位列其中。

具体来看,宝钢股份自10月16日晚发布公告称,拟用不超过30亿元的自有资金回购公司A股股份,10月20日晚再次公告称,“自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月,拟以集中竞价交易方式回购公司A股股份”。

华鑫证券首席策略分析师严凯文对记者表示,大手笔回购一定程度上表明相关公司具有足够的现金储备和稳定的盈利能力。此外,也说明公司认为自家股票被市场低估,回购可促使投资者重新评估相关公司价值。

从快递业务“月均百亿件”看消费趋势

择 远

快递业务量是观察中国经济运行动向的重要实物量指标之一。据国家邮政局消息,今年1月份至9月份,邮政行业寄递业务量累计完成1151.1亿件,同比增长13.6%。其中,快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成931.2亿件,同比增长16.4%。

这些年,我国快递业发展十分迅速,从过去的“年均百亿件”增至如今的“月均百亿件”。尤其是今年以来,快递业务量连续6个月超百亿件,日均快件量超3.3亿件。这背后是行业的强劲增长和发展韧性,更是今年以来我国消费市场持续稳定恢复,市场活力不断增强的体现。

快递业取得的亮眼成绩,与今年以来各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置密不可分。比如,《关于恢复和扩大消费的措施》提出了二十条强有力的措施,并与各领域、各品类重点政策形成促进消费的一揽子政策体系。

随着一系列促消费政策持续发力,市场活力不断增强,消费新业态新热点持续涌

现,消费市场保持稳定恢复态势,拉动经济增长的基础性作用更加突出。国家统计局发布的数据显示,今年1月份至9月份,社会消费品零售总额342107亿元,同比增长6.8%。其中,除汽车以外的消费品零售额307270亿元,增长7.0%。同时,数据显示,1月份至9月份,全国网上零售额108198亿元,同比增长11.6%。其中,实物商品网上零售额90435亿元,增长8.9%,占社会消费品零售总额的比重为26.4%。这正是线上消费日渐活跃的重要体现。

事实上,随着互联网平台消费场景日渐丰富,线上消费已然成为提振市场活力的重要支撑。国家邮政局日前发布的《2023年9月中国快递发展指数报告》显示,前三季度,快递业与电商协同发展不断深化,助力线上经济持续向好,支撑实物商品网上零售额稳步增长。9月份以来,快递企业优化时令果蔬、海鲜等特色产品定制解决方案,推动线上消费进一步升温,“919电商节”、中秋节相关促销活动持续开展,月饼、生鲜、土特产品等寄递需求旺盛,9月18日至27日,连续10天日业务量均超4亿件。

此外,根据中国连锁经营协会日前发布的《2023年中国网络零售TOP100报告》,我国网络零售行业步入稳健增长阶段,上榜企业网络销售规模持续增加,网络零售TOP100企业销售额超2.02万亿元,同比提升13.2%。网络零售TOP100企业的上榜门槛从去年的2.8亿元以上提升至今年5亿元以上。

一些此前不曾“触电”的高端消费品牌,正将线上业务作为发展核心,加速拥抱数字化浪潮。根据《中国奢侈品市场数字化趋势洞察报告(2023年版)》,2023年中国高端消费品消费预计将达到5500亿元,同比增速达15%至20%。线上购物渠道渗透率保持快速增长,占所有购物渠道的46%。

一叶知秋。快递业务量数据的背后是旺盛的消费需求,折射出中国经济发展的韧性与潜力,体现了我国经济运行持续恢复向好的态势。

今日视点

上海汽车空调配件股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称: 汽配申购 申购代码: 732107
申购价格: 14.23元/股
单一证券账户最高申购数量: 33,500股
网上申购时间: 2023年10月23日(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 金证证券

中国-海合会6+1经贸部长会 取得积极成果

新华社广州10月22日电 中国-海合会6+1经贸部长会22日在广州举行。会议聚焦首届中国-海湾阿拉伯国家合作委员会峰会经贸举措落实,就共同维护多边贸易体制、促进双向投资、深化产业链供应链合作、提升互联互通水平、推动能源转型等议题达成广泛共识,通过了《中华人民共和国与海湾阿拉伯国家合作委员会成员国经贸部长关于深化经贸合作的联合声明》。

商务部部长王文涛、海合会秘书长布达维和阿曼、阿联酋、巴林、沙特、卡塔尔、科威特等海合会成员国经贸部门负责人出席会议并发言。各方高度评价首届中海峰会经贸举措落实取得的积极进展,一致表示将进一步加强共建“一带一路”倡议同海合会各成员国发展战略对接,深化贸易投资、数字经济、可持续发展、基础设施等领域交流合作,不断培育中海经贸合作的新增长点。

王文涛说,中方将积极践行中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,愿同海方携手推动双边贸易投资往来取得更大发展。一是尽早达成中海自贸协定,支持和推进世贸组织改革,推动世贸组织第13届部长级会议取得成功。二是积极推进共同投资联合会运作,支持双方主权财富基金以多种方式开展交流合作。三是深化“油气+”合作模式,鼓励和支持双方企业按照市场化原则开展产业投资合作,促进产业链供应链稳定畅通。四是巩固和拓展互联互通合作,务实探讨港口、航空、通信、管线等领域基础设施合作机会。五是积极推动能源转型,不断释放光伏、风电、核能、氢能、生物质能等清洁能源,以及动力电池、智能充电桩等新能源汽车产业合作潜能。

据了解,本次部长会和同步举行的中国-海合会经贸合作论坛,是商务领域落实中国支持高质量共建“一带一路”八项行动的首个务实举措。

更多精彩报道, 请见——
证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP

本版主编:沈明贵 责编:吴澍美 编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808