证券代码:603520　　证券简称:司太立　　公告编号:2023-077

浙江司太立制药股份有限公司
关于全资子公司获得药品注册证书的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江司太立制药股份有限公司(以下简称“公司”)全资子公司上海司太立制药有限公司(以下简称“上海司太立”)于近日收到国家药品监督管理局(以下简称“国家药监局”)核准签发的碘佛醇注射液《药品注册证书》,现将具体情况公告如下:

一、药品的基本情况

药品通用名称:碘佛醇注射液

剂型:注射剂

规格:100ml:32g(I)

药品批准文号:国药准字 H20234353

申请事项:药品注册(境内生产)

注册分类:化学药品 4 类

药品注册标准编号:YBH15442023

药品有效期:24 个月

药品批准文号有效期:至 2028 年 10 月 23 日

生产企业名称:上海司太立制药有限公司

生产企业地址:上海市金山工业区茂业路 500 号

审批结论:根据《中华人民共和国药品管理法》及有关规定,经审查,本品符合药品注册的有关要求,批准注册,发给药品注册证书。质量标准、说明书、标签及生产工艺照所附执行。药品生产企业应当符合药品生产质量管理规范要求方可生产销售。

二、药品研发及相关情况

本药品适应症包括:(1)成人整个心血管系统的血管造影;使用范围包括脑动脉、冠状动脉、外周动脉、内脏和肾脏动脉造影、主动脉造影和左心室造影;(2)头部和体部 CT 增强扫描及排泄性尿路造影;(3)一岁或以上儿童心血管造影、头部和体部 CT 增强扫描及排泄性尿路造影。

本药品的药品注册分类为化学药品 4 类。根据国家药监局《关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告》(2017 年第 100 号)文件相关规定,本药品视为通过仿制药质量和疗效一致性评价。

本药品提交注册申请并获得正式受理的时间为 2018 年 12 月 20 日,截至 2023 年 9 月 30 日,该药品累计研发投入共计 1,161.9933 万元。

三、药品市场情况

碘佛醇注射液最早由美国万灵科(Mallinckrodt)公司研制,属于一种非离子型、低渗透、水溶性、单体 X 射线造影剂,理化性质优异,与同类型的非离子型单体 X 射线造影剂相比、碘佛醇注射液是目前亲水性佳的非离子型对比剂,其六个亲水的羟基(-OH)围绕苯环上的碘原子均匀分布;分子结构中没有疏水的甲基(-CH3)存在 ,这两大特点使碘佛醇对比剂中的碘原子及脂溶性苯环被更有效屏蔽,避免它们与人体组织接触,大大降低了造影剂的化学毒性。

碘佛醇注射液于 1988 年获得 FDA 批准在美国上市,商品名“安射力”(Optiray),1999 年进入国内市场,2000 年进入医保乙类,2009 年进入医保甲类。同类品种包括碘海醇注射液、碘帕醇注射液、碘普罗胺注射液、碘克沙醇注射液等,目前国内除原研产品外,仅有一家国内企业仿制销售。

据中国医药工业信息中心的数据显示,近年来碘佛醇注射液国内市场持续扩容,2022 年中国市场规模超 29 亿元,同比增长 18.82%。

四、对公司的影响及风险提示

上海司太立获得国家药监局签发的碘佛醇注射液《药品注册证书》,标志着公司在向下游产业链延伸的基础上,造影剂产品品类进一步丰富,提升了公司在 X 射线造影剂领域的市场竞争力。

药品销售受医药行业政策、招投标、市场环境变化等诸多因素影响而存在不确定性,因此本次获得药品注册证书对公司业绩的影响存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

浙江司太立制药股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 28 日

证券代码:605136　　证券简称:丽人丽妆　　公告编号:2023-037

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2023 年前三季度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“公司”或“丽人丽妆”)前三季度计提资产减值准备的具体情况如下:

一、计提资产减值准备的概述

为客观、公允反映资产状况,本着谨慎性原则,公司依照《企业会计准则》和公司相关会计政策,对 2023 年 9 月 30 日存货、其他应收款、应收账款、长期股权投资等资产进行了全面减值测试,对可能发生减值损失的部分资产计提减值准备人民币合计 149,693,492.98 元,其中存货跌价损失计提人民币 149,573,178.33 元,应收账款计提人民币 419,415.64 元,其他应收款转回人民币 329,714.49 元,长期股权投资计提人民币 30,613.50 元。年初至本报告期末,公司计提的减值准备金额占 2022 年经审计净利润绝对值的 107.44%。

相关明细汇总如下:

单位:人民币元

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		其他变动	2023 年 9 月 30 日
		计提	收回或转回	转销或核销		
应收账款	1,839,665.02	439,851.47	20,435.83	1,742,689.59		516,391.07
其他应收款	66,410,379.04	493,699.38	823,413.87	2,925,132.00	4,546.90	63,160,079.45
合计	68,250,044.06	933,550.85	843,849.70	4,667,821.59	4,546.90	63,676,470.52

单位:人民币元

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		其他变动	2023 年 9 月 30 日
		计提	转回	转销/核销		
存货跌价准备	173,667,484.31	149,573,178.33	0.00	157,109,134.97	509,482.06	166,641,009.73

单位:人民币元

	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	其他	2023 年 9 月 30 日
长期股权投资减值准备	5,808,962.80	30,613.50	0.00	0.00	5,839,576.30

注 1:上述合计数与各分项值直接加减计算值在尾数上可能有差异,这些差异是由于四舍五入造成的。

注 2:应收账款坏账准备及其他应收款坏账准备的本期计提与本期转回的差额计入利润表中信用减值损失科目。

注 3: 存货跌价准备的本期计提与本期转回的差额计入利润表中资产减值损失科目。

注 4:长期股权投资报告期计提减值准备金额计入利润表中资产减值损失科目。

二、本次计提资产减值准备的确认标准及计提办法

1、金融资产减值(应收账款和其他应收款)计提说明:

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等,以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生违约的风险为权重, 计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额,确认预期信用损失。

于每个资产负债表日, 本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的,处于第一阶段,本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备; 金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具, 按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款, 无论是否存在重大融资成分,本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时, 本公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失,确定组合的依据和计提方法如下:

应收账款组合	应收账款账龄组合
合并范围内关联方组合	纳入合并范围内的关联方之间的应收款项账龄组合
押金组合	押金和保证金账龄组合
其他组合	其他账龄组合

对于划分为组合的应收账款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。

经测算,公司 2023 年前三季度计提应收账款坏账准备 419,415.64 元,转回其他应收款坏账准备人民币 329,714.49 元计入当期损益。具体情况如下:

项目	计提/转回金额(人民币元)
应收账款坏账准备	419,415.64
其他应收款坏账准备	-329,714.49
合计	89,701.15

2、长期股权投资

本公司对子公司、联营企业的长期股权投资,于资产负债表日存在减值迹象的,进行减值测试;减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认,如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对子公司和联营企业的长期股权投资,当其可收回金额低于其账面价值时,账面价值减记至可收回金额。

资产减值损失一经确认,以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

项目	计提金额(人民币元)
投资项目 A	30,613.50
合计	30,613.50

3、存货跌价准备计提说明:

本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司在对存货进行全面盘点的基础上,对于因滞销、积压、产品更新换代等原因,使存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,并计入当期损益。经测算,公司 2023 年前三季度计提存货跌价准备人民币 149,573,178.33 元,计入当期损益。具体情况如下:

项目	计提金额(人民币元)
库存商品	149,573,178.33
发出商品	
在途存货	
合计	149,573,178.33

三、本次计提资产减值准备对上市公司的影响

本次计提资产减值准备减少公司 2023 年前三季度利润总额人民币 149,693,492.98 元。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023 年 10 月 28 日

证券代码:605136　　证券简称:丽人丽妆　　公告编号:2023-038

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露:第四号——零售》要求,上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“公司”或“丽人丽妆”)将 2023 年第三季度主要经营数据披露如下:

一、运营店铺情况

1、2023 年第三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2023 年 6 月 30 日店铺数	2023 年三季度新增店铺	2023 年三季度减少店铺	2023 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50		3	47
	代销模式	13	2	1	14
抖音小店	经销模式	38			38
	代销模式	8		1	7
拼多多平台		4	1		5
Lazada&Shopee		8		1	7
其他		43	3	1	45
合计		164	6	7	163

2、2023 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2022 年 12 月 31 日店铺数	2023 年前三季度新增店铺	2023 年前三季度减少店铺	2023 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	52	3	8	47
	代销模式	15	4	5	14
抖音小店	经销模式	32	7	1	38
	代销模式	4	6	3	7
拼多多平台		2	4	1	5
Lazada&Shopee		12	1	6	7
其他		45	15	15	45
合计		162	40	39	163

截至 2023 年 9 月 30 日,公司在运营店铺 163 家,相比 2022 年 12 月 31 日增加 1 家店铺,相比 2023 年 6 月 30 日减少 1 家店铺。报告期内,主要新增店铺为:1、天猫国内 / 天猫国际平台:汉高家清、欧邦琪、PMPM 等。2、抖音小店:和路雪、阿迪达斯洗护、汉高家清、Marie Claire 嘉人等。3、其他新增主要有天猫超市、快手、京东等平台店铺。

二、2023 年第三季度主要经营数据

1、主营业务分合作平台情况:

单位:人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	366,003,816.87	263,835,198.85	27.91	-13.89	-16.90	上升 2.60 个百分点
天猫国际	12,911,864.70	10,845,210.79	16.01	-13.50	-1.66	下降 10.10 个百分点
其他	112,314,748.91	69,506,502.66	38.11	11.33	-8.85	上升 13.69 个百分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百分点

2、主营业务分业务模式情况:

单位:人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	446,654,123.84	306,290,676.35	31.43	-9.14	-16.26	上升 5.84 个百分点
品牌营销运营服务	14,905,234.66	11,806,362.09	20.79	-28.31	6.80	下降 26.04 个百分点
其他	29,671,071.98	26,089,873.86	12.07	4.05	-6.67	上升 10.11 个百分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百分点

3、主营业务分地区情况:

单位:人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	468,925,126.35	327,118,622.22	30.24	-9.22	-15.27	上升 4.98 个百分点
境外	22,305,304.13	17,068,290.08	23.48	-8.20	-8.67	上升 0.39 个百分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百分点

三、2023 年前三季度主要经营数据

1、主营业务分合作平台情况:

单位:人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	1,537,237,526.74	1,067,859,500.00	30.53	-14.39	-15.84	上升 1.19 个百分点
天猫国际	44,925,996.67	35,567,870.57	20.83	-30.72	-26.25	下降 4.80 个百分点
其他	348,129,740.12	219,627,072.47	36.91	46.52	25.48	上升 10.58 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个百分点

2、主营业务分业务模式情况:

单位:人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,782,278,355.95	1,218,775,197.05	31.62	-6.80	-9.42	上升 1.98 个百分点
品牌营销运营服务	59,953,822.93	34,029,901.82	43.24	-14.08	-4.06	下降 5.93 个百分点
其他	88,061,084.65	70,249,344.17	20.23	-24.02	-36.79	上升 16.11 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个百分点

3、主营业务分地区情况:

单位:人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	1,864,477,999.12	1,274,779,658.58	31.63	-7.09	-10.41	上升 2.53 个百分点
境外	65,815,264.41	48,274,784.46	26.65	-27.94	-30.25	上升 2.44 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个百分点

本公告之经营数据未经审计,公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023 年 10 月 28 日

证券代码:605136　　证券简称:丽人丽妆

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
2023 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是　　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	491,230,430.48	-9.18	1,930,293,263.53	-8.00
归属于上市公司股东的净利润	-27,986,918.90	不适用	-51,931,569.33	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,974,357.66	不适用	-56,485,484.60	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-249,675,396.29	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.07	不适用	-0.13	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.07	不适用	-0.13	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.14	增加 0.58 个百分点	-2.10	减少 0.62 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52		-14.26
归属于上市公司股东的所有者权益	2,447,372,604.86	2,499,782,575.34		-2.10

注:“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间,下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	61,822.10	62,267.08	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,662,000.00	8,687,831.59	主要为报告期内收到的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	0.00	-1,542,177.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-179,843.27	-748,039.10	
减:所得税影响额	1,556,540.07	1,905,967.17	
少数股东权益影响额(税后)			
合计	4,987,438.76	4,553,915.27	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润-本报告期	不适用	第三季度,归属于上市公司股东的净利润变动主要系部分品牌营业收入未达预期、收到的政府补助减少、自有品牌研发及营销投入增加所致。
归属于上市公司股东的净利润-年初至报告期末	不适用	前三季度,归属于上市公司股东的净利润变动主要系公司运营的部分品牌营业收入未达预期、收到的政府补助减少、自有品牌研发及营销投入增加所致。
经营活动产生的现金流量净额-年初至报告期末	不适用	前三季度,公司经营活动产生的现金流量净额相比去年同期下降主要系销售商品收到的现金减少、品牌方回款减少所致。
基本/稀释每股收益-本报告期	不适用	第三季度,基本/稀释每股收益相比去年同期下降主要系归母净利润下降所致。
基本/稀释每股收益-年初至报告期末	不适用	前三季度,基本/稀释每股收益相比去年同期下降主要系归母净利润下降所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,101	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
黄韬*	境内自然人	133,980,304	33.46		无
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司*	境内非国有法人	70,376,745	17.57		未知
上海丽仁创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	24,349,539	6.08		未知
深圳市领誉基石股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15,790,593	3.94		未知
Crescent Lily Singapore Pte. Ltd.	境外法人	9,549,513	2.38		未知
Milestone Ecom I(HK) Limited	境外法人	5,438,003	1.36		未知
扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5,151,154	1.29		未知
香港中央结算有限公司	其他	2,191,803	0.55		未知
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	998,200	0.25		未知
招商银行股份有限公司-万家中证1000 指数增强型发起式证券投资基金	其他	933,800	0.23		未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量			
		股份种类	数量		
黄韬*	133,980,304	人民币普通股	133,980,304		
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司*	70,376,745	人民币普通股	70,376,745		
上海丽仁创业投资合伙企业(有限合伙)	24,349,539	人民币普通股	24,349,539		
深圳市领誉基石股权投资合伙企业(有限合伙)	15,790,593	人民币普通股	15,790,593		
Crescent Lily Singapore Pte. Ltd.	9,549,513	人民币普通股	9,549,513		
Milestone Ecom I(HK) Limited	5,438,003	人民币普通股	5,438,003		
扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)	5,151,154	人民币普通股	5,151,154		
香港中央结算有限公司	2,191,803	人民币普通股	2,191,803		
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	998,200	人民币普通股	998,200		
招商银行股份有限公司-万家中证1000 指数增强型发起式证券投资基金	933,800	人民币普通股	933,800		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海丽仁创业投资合伙企业(有限合伙)与扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)系一致行动人。其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。				
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无				

注:根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的截至本报告期末股东名册获悉,标注“*”的持有人所持股份含有登记日收市后由限售股解限而来的股份,该股份可于次一日上市交易,具体情况可参考公司于 2023 年 9 月 23 日披露的《关于首次公开发行部分限售股上市流通的公告》(公告编号:2023-036)。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2023 年 9 月 30 日

编制单位:上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023 年 9 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	845,539,323.27	1,135,153,032.48
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	49,450,979.67	83,417,716.63
应收款项融资		
预付款项	178,735,623.68	157,208,763.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	260,673,482.43	284,249,782.71
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	961,201,942.00	1,123,112,442.30
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,722,971.07	25,489,554.18
流动资产合计	2,319,324,322.12	2,808,631,292.19
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	23,091,025.94	0.00
长期股权投资	4,100,982.07	5,675,898.84
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	205,573,573.42	202,573,573.42
投资性房地产		
固定资产	29,446,263.59	31,895,699.15
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	29,424,327.05	35,913,626.71
无形资产	933,648.05	1,235,100.61
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,518,018.65	5,918,830.57
递延所得税资产	111,314,061.19	89,583,067.03
其他非流动资产		
非流动资产合计	408,401,899.96	372,795,796.33
资产总计	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	0.00	377,433,676.91
应付账款	127,087,859.09	135,756,363.29
预收款项	221,657.30	0.00
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	32,928,280.47	33,352,336.99
应交税费	35,542,069.45	72,516,877.31
其他应付款	50,641,244.13	23,118,976.08
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,953,046.45	12,795,123.12
其他流动负债	229,038.59	525,416.31
流动负债合计	259,603,195.48	655,498,770.01
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	18,443,985.39	24,367,265.12
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	1,934,500.00	1,934,500.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,378,485.39	26,301,765.12
负债合计	279,981,680.87	681,800,535.13
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	757,491,420.16	757,491,420.16
减:库存股		
其他综合收益	4,866,399.63	5,344,800.78
专项储备		
盈余公积	91,927,242.39	91,927,242.39
一般风险准备		
未分配利润	1,192,629,042.68	1,244,560,612.01
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,447,372,604.86	2,499,782,575.34
少数股东权益	371,936.35	-156,021.95
所有者权益(或股东权益)合计	2,447,744,541.21	2,499,626,553.39
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52

公司负责人:黄韬　　主管会计工作负责人:徐鼎　　会计机构负责人:郑璐

合并利润表

2023 年 1—9 月

编制单位:上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023 年前三季度(1-9 月)	2022 年前三季度(1-9 月)
一、营业总收入	1,930,293,263.53	2,098,046,872.97
其中:营业收入	1,930,293,263.53	2,098,046,872.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,857,103,832.30	2,098,043,340.42
其中:营业成本	1,323,054,443.04	1,492,076,272.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,902,624.31	7,113,013.56
销售费用	443,235,880.87	509,347,393.19
管理费用	91,763,788.56	97,662,034.87
研发费用	4,365,396.96	9,564,201.45
财务费用	-10,218,301.44	-17,719,574.97
其中:利息费用	1,016,702.50	1,748,197.84
利息收入	-9,543,384.74	-10,585,742.35
加:其他收益	8,824,724.62	42,246,363.56
投资收益(损失以“-”号填列)	1,990,414.49	-953,321.05
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-1,542,177.13	0.00
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-89,701.15	-456,946.34
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-149,603,791.83	-100,239,668.57
资产处置收益(损失以“-”号填列)	62,267.08	0.00
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-67,168,832.69	-59,400,039.85
加:营业外收入	227,966.71	375,109.76
减:营业外支出	976,005.81	337,417.30
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-67,916,871.79	-59,362,347.39
减:所得税费用	-14,013,260.75	-18,361,101.03
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-53,903,611.04	-41,001,246.36
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-53,903,611.04	-41,001,246.36
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	-51,931,569.33	-38,692,200.79
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-1,972,041.71	-2,309,045.57
六、其他综合收益的税后净额	-478,401.15	1,667,517.49
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-478,401.15	1,667,517.49
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-478,401.15	1,667,517.49
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-478,401.15	1,667,517.49
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-54,382,012.19	-39,333,728.87
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-52,409,970.48	-37,024,683.30
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-1,972,041.71	-2,309,045.57
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.13	-0.10
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.13	-0.10

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00 元,上期被合并方实现的净利润为:0.00 元。

公司负责人:黄韬　　主管会计工作负责人:徐鼎　　会计机构负责人:郑璐

合并现金流量表

2023 年 1—9 月