

福建火炬电子科技股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减(%)	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
营业收入	1,136,174,991.65	20.60	2,713,974,613.58	-4.32
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	-82.68	292,036,208.69	-59.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,970,108.49	-82.76	278,489,185.15	-59.67
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	401,550,296.49	-25.55
基本每股收益(元/股)	0.09	-81.84	0.64	-59.30
稀释每股收益(元/股)	0.08	-82.68	0.62	-59.12
加权平均净资产收益率(%)	0.74	-83.03	5.45	-62.62

注:“本报告期”指本报告期初至本报告期末3个月期间;“年初至本报告期末”指本报告期初至本报告期末1-9个月期间。

项目	本报告期	年初至本报告期末
非经常性损益明细表	269,669.99	2,914,035.35

项目	本报告期末	年初至本报告期末
非经常性损益项目	469,032.19	961,599.27

项目	本报告期末	年初至本报告期末
归属于上市公司股东的净利润	-82.68	-59.32

项目	本报告期末	年初至本报告期末
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	292,036,208.69

项目	本报告期末	年初至本报告期末
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	292,036,208.69

福建火炬电子科技股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、重大风险提示

1. 宏观经济环境: 当前全球宏观经济环境复杂多变,市场需求疲软,对电子元器件行业造成一定冲击。

2. 技术迭代风险: 随着5G、人工智能、物联网等新兴领域的快速发展,电子元器件技术迭代加快,对公司产品竞争力提出更高要求。

3. 市场竞争加剧: 国内电子元器件行业竞争激烈,价格战时有发生,对公司毛利率造成一定压力。

4. 供应链波动: 上游原材料供应不稳定,物流成本上升,对公司生产运营造成一定影响。

5. 汇率波动风险: 人民币汇率波动对公司出口业务和财务状况产生一定影响。

6. 应收账款管理: 公司应收账款规模较大,回款周期较长,存在一定的坏账风险。

7. 人才流失风险: 行业竞争激烈,高素质人才流失风险依然存在。

8. 环保与安全生产: 公司生产过程存在一定的环保和安全生产风险,需持续加强管理和投入。

9. 政策法规变化: 国家政策法规变化可能对公司的经营产生一定影响,需密切关注政策动向。

10. 突发事件: 自然灾害、疫情等突发事件可能对公司的正常经营产生一定影响。

11. 数字化转型: 公司数字化转型进程加快,但投入较大,短期内可能对业绩产生一定影响。

12. 行业周期: 电子元器件行业具有周期性特征,受宏观经济影响较大,需关注行业周期波动。

13. 客户集中度: 公司前五大客户集中度较高,存在一定的客户依赖风险。

14. 存货管理: 公司存货规模较大,需加强存货周转,降低存货积压风险。

15. 汇率波动: 人民币汇率波动对公司出口业务和财务状况产生一定影响。

16. 应收账款: 公司应收账款规模较大,回款周期较长,存在一定的坏账风险。

17. 人才流失: 行业竞争激烈,高素质人才流失风险依然存在。

18. 环保与安全生产: 公司生产过程存在一定的环保和安全生产风险,需持续加强管理和投入。

19. 政策法规变化: 国家政策法规变化可能对公司的经营产生一定影响,需密切关注政策动向。

20. 突发事件: 自然灾害、疫情等突发事件可能对公司的正常经营产生一定影响。

21. 数字化转型: 公司数字化转型进程加快,但投入较大,短期内可能对业绩产生一定影响。

22. 行业周期: 电子元器件行业具有周期性特征,受宏观经济影响较大,需关注行业周期波动。

项目	2023年三季度	2022年三季度
营业收入	1,136,174,991.65	938,272,367.50
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	172,499.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,970,108.49	3,795,061.76
经营活动产生的现金流量净额	不适用	401,550,296.49
基本每股收益(元/股)	0.09	0.64
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.62
加权平均净资产收益率(%)	0.74	5.45

项目	2023年三季度	2022年三季度
非经常性损益	269,669.99	2,914,035.35

项目	2023年三季度	2022年三季度
非经常性损益项目	469,032.19	961,599.27

项目	2023年三季度	2022年三季度
归属于上市公司股东的净利润	-82.68	-59.32

项目	2023年三季度	2022年三季度
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	292,036,208.69

项目	2023年三季度	2022年三季度
归属于上市公司股东的净利润	38,353,669.21	292,036,208.69

福建火炬电子科技股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

二、核心竞争力分析

1. 技术实力: 公司拥有强大的研发实力和先进的技术储备,在多个细分领域处于领先地位。

2. 品牌优势: 公司品牌影响力持续提升,客户认可度高,市场占有率稳步扩大。

3. 供应链整合: 公司通过向上游延伸,实现供应链整合,提升成本竞争力和抗风险能力。

4. 客户资源: 公司拥有稳定的客户资源,客户粘性强,业务持续性良好。

5. 人才队伍: 公司拥有高素质的人才队伍,研发团队实力雄厚,保障了技术创新能力。

6. 生产规模: 公司生产基地完善,生产规模持续扩大,能够满足大规模订单需求。

7. 质量管理体系: 公司建立了完善的质量管理体系,产品质量稳定可靠,客户满意度高。

8. 绿色制造: 公司积极推进绿色制造,降低能耗和排放,提升可持续发展能力。

9. 智能制造: 公司加大智能制造投入,提升生产效率和产品质量。

10. 售后服务: 公司建立了完善的售后服务体系,客户满意度持续提升。

11. 行业地位: 公司在行业内具有较高的知名度和影响力,行业地位稳固。

12. 资金实力: 公司财务状况良好,资金实力雄厚,为业务发展提供坚实保障。

13. 政策红利: 公司积极利用国家政策支持,享受政策红利,提升发展动力。

14. 产业链协同: 公司加强与上下游产业链协同合作,提升产业链竞争力。

15. 全球化布局: 公司积极开拓海外市场,实现全球化布局,提升国际竞争力。

16. 数字化转型: 公司持续推进数字化转型,提升运营效率和精细化管理水平。

17. 人才激励: 公司完善人才激励机制,激发员工积极性和创造力。

18. 环保投入: 公司持续加大环保投入,提升环保水平,履行社会责任。

19. 安全生产: 公司高度重视安全生产,确保生产经营活动安全稳定运行。

20. 突发事件应对: 公司建立健全突发事件应对机制,提升抗风险能力。

21. 社会责任: 公司积极履行社会责任,回馈社会,提升企业形象。

22. 未来规划: 公司将持续加大研发投入,提升核心竞争力,实现高质量发展。

浙江镇洋发展股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

项目	本报告期	上年同期	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
营业收入	541,953,192.01	518,817,212.31	1,078,111,384.32	31.26
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11	130,711,699.32	51.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,086,616.45	14,612,984.03	14,612,984.03	54.91
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	60,390,366.37	-86.32
基本每股收益(元/股)	0.15	0.25	0.50	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.25	0.50	-50.00
加权平均净资产收益率(%)	4.04	6.04	19.85	-10.39

注:“本报告期”指本报告期初至本报告期末3个月期间;“上年同期”指上年同期;“年初至本报告期末”指本报告期初至本报告期末1-9个月期间。

项目	本报告期	上年同期	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
非经常性损益	60,500,000.00	60,500,000.00	121,000,000.00	100.00

项目	本报告期	上年同期	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
非经常性损益项目	60,500,000.00	60,500,000.00	121,000,000.00	100.00

项目	本报告期	上年同期	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11	130,711,699.32	51.26

项目	本报告期	上年同期	年初至本报告期末	年初至本报告期末比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11	130,711,699.32	51.26

浙江镇洋发展股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、核心竞争力分析

1. 技术优势: 公司在行业内拥有领先的技术储备,研发投入持续加大,技术创新能力不断增强。

2. 品牌影响力: 公司品牌影响力持续提升,市场占有率稳步扩大,客户满意度高。

3. 供应链整合: 公司通过向上游延伸,实现供应链整合,提升成本竞争力和抗风险能力。

4. 客户资源: 公司拥有稳定的客户资源,客户粘性强,业务持续性良好。

5. 人才队伍: 公司拥有高素质的人才队伍,研发团队实力雄厚,保障了技术创新能力。

6. 生产规模: 公司生产基地完善,生产规模持续扩大,能够满足大规模订单需求。

7. 质量管理体系: 公司建立了完善的质量管理体系,产品质量稳定可靠,客户满意度高。

8. 绿色制造: 公司积极推进绿色制造,降低能耗和排放,提升可持续发展能力。

9. 智能制造: 公司加大智能制造投入,提升生产效率和产品质量。

10. 售后服务: 公司建立了完善的售后服务体系,客户满意度持续提升。

11. 行业地位: 公司在行业内具有较高的知名度和影响力,行业地位稳固。

12. 资金实力: 公司财务状况良好,资金实力雄厚,为业务发展提供坚实保障。

13. 政策红利: 公司积极利用国家政策支持,享受政策红利,提升发展动力。

14. 产业链协同: 公司加强与上下游产业链协同合作,提升产业链竞争力。

15. 全球化布局: 公司积极开拓海外市场,实现全球化布局,提升国际竞争力。

16. 数字化转型: 公司持续推进数字化转型,提升运营效率和精细化管理水平。

17. 人才激励: 公司完善人才激励机制,激发员工积极性和创造力。

18. 环保投入: 公司持续加大环保投入,提升环保水平,履行社会责任。

19. 安全生产: 公司高度重视安全生产,确保生产经营活动安全稳定运行。

20. 突发事件应对: 公司建立健全突发事件应对机制,提升抗风险能力。

21. 社会责任: 公司积极履行社会责任,回馈社会,提升企业形象。

22. 未来规划: 公司将持续加大研发投入,提升核心竞争力,实现高质量发展。

项目	2023年三季度	2022年三季度
营业收入	541,953,192.01	518,817,212.31
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,086,616.45	14,612,984.03
经营活动产生的现金流量净额	不适用	60,390,366.37
基本每股收益(元/股)	0.15	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.25
加权平均净资产收益率(%)	4.04	6.04

项目	2023年三季度	2022年三季度
非经常性损益	60,500,000.00	60,500,000.00

项目	2023年三季度	2022年三季度
非经常性损益项目	60,500,000.00	60,500,000.00

项目	2023年三季度	2022年三季度
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11

项目	2023年三季度	2022年三季度
归属于上市公司股东的净利润	65,299,507.21	65,412,192.11

浙江镇洋发展股份有限公司 2023年第三季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

二、核心竞争力分析

1. 技术优势: 公司在行业内拥有领先的技术储备,研发投入持续加大,技术创新能力不断增强。

2. 品牌影响力: 公司品牌影响力持续提升,市场占有率稳步扩大,客户满意度高。

3. 供应链整合: 公司通过向上游延伸,实现供应链整合,提升成本竞争力和抗风险能力。

4. 客户资源: 公司拥有稳定的客户资源,客户粘性强,业务持续性良好。

5. 人才队伍: 公司拥有高素质的人才队伍,研发团队实力雄厚,保障了技术创新能力。

6. 生产规模: 公司生产基地完善,生产规模持续扩大,能够满足大规模订单需求。

7. 质量管理体系: 公司建立了完善的质量管理体系,产品质量稳定可靠,客户满意度高。

8. 绿色制造: 公司积极推进绿色制造,降低能耗和排放,提升可持续发展能力。

9. 智能制造: 公司加大智能制造投入,提升生产效率和产品质量。

10. 售后服务: 公司建立了完善的售后服务体系,客户满意度持续提升。

11. 行业地位: 公司在行业内具有较高的知名度和影响力,行业地位稳固。

12. 资金实力: 公司财务状况良好,资金实力雄厚,为业务发展提供坚实保障。

13. 政策红利: 公司积极利用国家政策支持,享受政策红利,提升发展动力。

14. 产业链协同: 公司加强与上下游产业链协同合作,提升产业链竞争力。

15. 全球化布局: 公司积极开拓海外市场,实现全球化布局,提升国际竞争力。

16. 数字化转型: 公司持续推进数字化转型,提升运营效率和精细化管理水平。

17. 人才激励: 公司完善人才激励机制,激发员工积极性和创造力。

18. 环保投入: 公司持续加大环保投入,提升环保水平,履行社会责任。

19. 安全生产: 公司高度重视安全生产,确保生产经营活动安全稳定运行。

20. 突发事件应对: 公司建立健全突发事件应对机制,提升抗风险能力。

21. 社会责任: 公司积极履行社会责任,回馈社会,提升企业形象。

22. 未来规划: 公司将持续加大研发投入,提升核心竞争力,实现高质量发展。