

# 格兰康希通信科技(上海)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告

(上接 C1 版)

二、战略配售  
(一)本次战略配售的总体安排  
1、本次发行中,参与战略配售的投资者选择在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定,主要包括以下两类:  
(1)招商证券投资有限公司(参与跟投的保荐人相关子公司,以下简称“招证投资”);  
(2)招商资管康希通信员工参与科创板战略配售集合资产管理计划(以下简称“康希通信员工战配资管计划”或“专项资产管理计划”)。  
2、本次发行初始战略配售发行数量为 955.20 万股,占本次发行数量的 15.00%。最终战略配售比例和金额将在 2023 年 11 月 6 日(T-2 日)确定发行价格后确定。参与战略配售的投资者最终配售数量与初始配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则进行回拨。  
(二)保荐人相关子公司跟投  
1、跟投主体  
本次发行的保荐人招商证券按照《管理办法》和《业务实施细则》的相关规定参与本次发行的战略配售,跟投主体为招证投资。  
2、跟投数量  
根据《业务实施细则》要求,跟投比例和金额将根据发行人本次公开发行股票的数量分段确定:  
(1)发行规模不足 10 亿元的,跟投比例为 5%,但不超过人民币 4,000 万元;  
(2)发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的,跟投比例为 4%,但不超过人民币 6,000 万元;  
(3)发行规模 20 亿元以上、不足 50 亿元的,跟投比例为 3%,但不超过人民币 1 亿元;  
(4)发行规模 50 亿元以上的,跟投比例为 2%,但不超过人民币 10 亿元。  
具体跟投金额将在 2023 年 11 月 6 日(T-2 日)发行价格确定后明确。  
初始跟投比例为本次公开发行股票数量的 5%,即 318.40 万股。因保荐人相关子公司最终实际认购数量与最终实际发行规模相关,保荐人(主承销商)将在确定发行价格后对保荐人相关子公司最终实际认购数量进行调整。  
(三)发行人高管核心员工专项资产管理计划  
1、投资主体  
发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为招商资管康希通信员工参与科创板战略配售集合资产管理计划。  
2、参与规模和具体情况  
康希通信员工战配资管计划参与战略配售的数量为不超过本次公开发行规模的 10.00%,即 6,368,000 股;同时参与认购规模上限不超过 6,190.00 万元。具体情况如下:  
具体名称:招商资管康希通信员工参与科创板战略配售集合资产管理计划  
设立时间:2023 年 7 月 24 日  
备案日期:2023 年 7 月 25 日  
备案编码:SB7274  
募集资金规模:6,190.00 万元  
认购金额上限:6,190.00 万元  
管理人:招商证券资产管理有限公司  
实际支配主体:招商证券资产管理有限公司。发行人的高级管理人员及核心员工非实际支配主体。  
实际参与人姓名、职务、认购金额及比例、员工类型及签署劳动合同主体等情况如下:

序号	姓名	职务	认购金额(万元)	资产计划认购占比(%)	员工类型	签署劳动合同主体
1	PNNG PANG	董事长、总经理	200.00	1.6155	高级管理人员	发行人
2	赵逸	副总经理	100.00	3.5541	高级管理人员	发行人
3	彭强	董事会秘书、副总经理、财务总监	810.00	13.8566	高级管理人员	发行人
4	陈文波	副总经理	550.00	8.8853	高级管理人员	发行人
5	曹文平	大客户资深总监	340.00	5.4927	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
6	谢耀波	生产运营总监	1,555.00	25.1212	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司深圳分公司
7	吴涛	客户应用总监	100.00	1.6155	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司深圳分公司
8	刘拥俊	区域销售总监	200.00	3.2310	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司深圳分公司
9	赵钰宇	产品研发应用总监	324.00	5.2343	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
10	陆敏斌	大客户市场与应用总监	170.00	2.7464	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
11	张玉清	项目助理总监	261.00	4.2165	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
12	金凯杰	研发部长	115.00	1.8578	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
13	姜尚南	高级设计工程师	180.00	2.9079	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
14	卫玮	资深质量经理	495.00	7.9968	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
15	丁明辉	高级客户应用经理	150.00	2.4233	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
16	潘浩	高级销售经理	100.00	1.6155	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司深圳分公司
17	钱超	资源审计经理	220.00	3.5541	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
18	孙耀峰	资源财务经理	200.00	3.2310	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司
19	周海燕	高级销售经理	100.00	1.6155	核心员工	招商康希通信(上海)有限公司深圳分公司
合计			6,190.00	100.00	-	-

注:1、合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在的差异系由四舍五入造成。  
2、康希通信员工战配资管计划募集资金的 100%用于参与本次战略配售,即用于支付本次战略配售的价款及相关费用。  
3、康希通信科技(上海)有限公司系发行人全资子公司,且为合并财务报表的子公司,康希通信科技(上海)有限公司深圳分公司系发行人全资子公司的分公司。  
4、最终认购股数待(T-2 日)确定发行价格后确定。  
(四)配售条件  
参与本次战略配售的投资者均与发行人签署战略配售协议,不参加本次发行初步询价,并承诺按照发行人和保荐人(主承销商)确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量,并在规定时间内足额缴纳认购资金。

2023 年 11 月 3 日(T-3 日)前,参与战略配售的投资者应向保荐人(主承销商)足额缴纳认购资金。保荐人(主承销商)在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定各参与战略配售的投资者最终配售金额、配售数量并通知投资者,如参与战略配售的投资者最终认购金额低于其预缴的金额,保荐人(主承销商)将及时退回差额。  
2023 年 11 月 7 日(T-1 日)公布的《发行公告》将披露

参与战略配售的投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。2023 年 11 月 10 日(T+2 日)公布的《格兰康希通信科技(上海)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”)将披露最终获配的参与战略配售的投资者名称、股票数量以及限售期安排等。  
(五)限售期限  
招证投资本次跟投获配股票限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起 24 个月。  
其他参与战略配售的投资者本次获配股票限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起 12 个月。  
限售期满后,参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。  
(六)核查情况  
保荐人(主承销商)和其聘请的广东华商律师事务所已对参与战略配售的投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第四十一条规定的禁止性情行进行核查,并要求发行人和参与战略配售的投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于 2023 年 11 月 7 日(T-1 日)进行披露。  
(七)申购款项缴纳及验资安排  
2023 年 11 月 3 日(T-3 日)前,参与战略配售的投资者应当足额缴纳新股认购资金。  
众华会计师事务所(特殊普通合伙)将于 2023 年 11 月 14 日(T+4 日)对参与战略配售的投资者缴纳的认购资金的到账情况进行审计,并出具验资报告。  
(八)相关承诺  
依据《业务实施细则》和《承销业务规则》,参与战略配售的投资者均已签署《参与战略配售的投资者承诺书》,对《业务实施细则》和《承销业务规则》规定的相关事项进行了承诺。

参与本次战略配售的保荐人相关子公司(招证投资)、专项资产管理计划管理人(招商资管)已承诺不利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营,不在获配股份限售期内谋求发行人控制权。  
三、网下初步询价安排  
(一)网下投资者的参与条件及报价要求  
1、本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。其他法人组织、个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。  
2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《业务实施细则》《网下发行实施细则》《承销业务规则》《网下投资者管理规则》和《网下投资者分类评价和管理指引》等规则规定的网下投资者标准。  
3、本次发行初步询价通过上交所互联网交易平台进行,网下投资者应当完成互联网交易平台 CA 证书后方可参与本次发行(互联网交易平台网下投资者 CA 证书即原网下 IPO 申购平台 CA 证书)。  
4、以本次发行初步询价开始前两个交易日,即 2023 年 11 月 1 日(T-5 日)为基准日,除了参与本次发行初步询价的科创和创业主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前 20 个交易日(含基准日)所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售 B 股股份日均市值应为 1,000 万元(含)以上外,其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日(含基准日)所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售 B 股股份日均市值应为 6,000 万元(含)以上。市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、拟参与本次网下发行的所有网下投资者,应于 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)中午 12:00 前通过招商证券 IPO 项目网下投资者服务系统(网址:https://issue.cmschina.com/ipo/)向保荐人(主承销商)提交核查材料及资产证明材料,上述材料须经过保荐人(主承销商)核查认证。如系统出现故障,无法正常运行时,请网下投资者及时与招商证券联系。  
符合以上条件且在 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)12:00 前在证券业协会完成注册且已开通上交所互联网交易平台 CA 证书的网下投资者和配售对象方能参与本次发行的初步询价。  
6、若配售对象属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为科创板首次公开发行股票网下投资者,应符合《首次公开发行股票网下投资者管理规则》第五条所规定的基本条件外,还应符合以下条件:

(1) 已在基金业协会(以下简称“基金业协会”)完成登记,且持续符合基金业协会登记条件;  
(2) 具备一定的资产管理实力,其管理的在基金业协会备案的产品总规模最近两个季度末应均为 10 亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品;  
(3) 符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件;投资者应当于 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)中午 12:00 前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案程序等相关核查材料。期货资产管理子公司参照私募基金管理人进行管理。  
7、禁止参加本次网下询价和网下发行投资者的范围  
网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次网下发行:

(1) 发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;  
(2) 保荐人(主承销商)及其持股比例 5% 以上的股东,保荐人(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工;保荐人(主承销商)及其持股比例 5% 以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;  
(3) 承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;  
(4) 上述第(1)、(2)、(3)项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;  
(5) 过去 6 个月内与保荐人(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与主承销商签署保荐、承销业

务合同或达成相关意向的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;  
(6) 通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;  
(7) 被列入中国证监会公布的首次公开发行股票网下投资者异常名单和限制名单中的投资者或配售对象;  
(8) 信托资产管理产品,或配售对象以博取证券一、二级市场价差为主要投资目的参与首次网下询价和配售业务;  
(9) 参与本次发行战略配售的投资者;  
(10) 法律法规、规范性文件等其他规则规定的不能参与新股网下发行的投资者。  
上述第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外,但应当符合证监会和国务院其他主管部门的有关规定。上述第(9)项中的证券投资资产管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。

8、本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为 2,200.00 万股,占网下初始发行数量的 50.81%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,加强风险控制和管理,审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。参与初步询价时,请特别留意拟申购价格和拟申购数量对应的拟申购金额是否超过其提供给保荐人(主承销商)及在上交所互联网交易平台(https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/)填报的最近一个月末(招股意向书刊登日)上个月的最后一个自然日,2023 年 9 月 30 日)的总资产与询价前总资产的孰低值;公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金、合格境外机构投资者自营投资账户、专业机构投资者自营投资账户等配售对象成立不满一个月的,请特别留意拟申购金额是否超过初步询价日前第五个交易日(2023 年 10 月 27 日,T-8 日)的总资产与询价前总资产的孰低值。保荐人(主承销商)发现网下投资者不遵守行业监管要求,超过相应资产规模申购的,有权拒绝或剔除该对象的报价。

9、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象,无论是否有效报价,均不能再参与网上发行。  
10、参与本次战略配售的投资者不得参与本次公开发行股票网下发行与网下发行,但证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。  
11、保荐人(主承销商)将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情行进行核查,投资者应按保荐人(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料,安排实际控制人访谈,如实提供相关自然人主要社会关系名单,配合其它关联关系调查等),如网下投资者拒绝配合核查或不提供符合要求的材料不足以排除其存在禁止性情行的,或经核查不符合配售资格的,保荐人(主承销商)有权拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。  
(二)网下投资者核查材料的提交方式

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求在规定的时间内(2023 年 11 月 2 日(T-4 日)12:00 前)通过招商证券 IPO 项目网下投资者服务系统(https://issue.cmschina.com/ipo/)录入信息并提交相关核查材料,敬请投资者重点关注。  
系统注册方式如下:  
(1)注册及信息报备:  
登录 IPO 项目网下投资者服务系统(https://issue.cmschina.com/ipo/) 并根据网页右上角《操作指引》的操作说明(如无法下载,请更新或更换浏览器,建议使用 google chrome 浏览器),在 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)中午 12:00 前完成用户注册并提交相关核查材料。用户注册过程中需提供有效的手机号码,一个手机号码只能注册一个用户。由于保荐人(主承销商)将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者电话反馈进展,请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。  
用户在提供有效手机号码,接收到手机验证码并登录成功后,请按如下步骤在 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)中午 12:00 前网站注册并提交相关核查材料:  
第一步:点击“正在发行项目-康希通信-进入资料报备”链接进入投资者信息填报页面;  
第二步:提交投资者基本信息,包括输入并选择正确的投资者全称、输入正确的统一社会信用代码、证券业协会编码、联系人姓名、联系方式等;  
第三步:选择拟参与询价的配售对象;  
第四步:阅读电子版《承诺函》,点击“确认”。一旦点击确认,视同为同意并承诺电子版《承诺函》的全部内容;  
第五步:根据不同配售对象的具体要求,提交相应的材料(所需提交的材料模板均在页面右侧的“模板下载”处)。  
(2)提交投资者核查材料

所有投资者及配售对象应通过 IPO 项目网下投资者服务系统提交核查材料的电子版。具体核查材料如下:  
(1) 在线签署电子版《承诺函》:有意参与本次初步询价且符合保荐人(主承销商)和发行人确定的网下投资者标准的投资者均需提交电子版《承诺函》。提交的方式为点击确认自动生成的电子版《承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺电子版《承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何遗漏或误导;《承诺函》中要求承诺,网下投资者一旦报价视为接受本次发行的网下限售期安排;  
(2) 营业执照(扫描件,加盖公章);  
(3) 《网下投资者关联方信息表》:投资者需在“模板下载”中下载相应模板,填写完整并上传,请勿擅自改动模板格式。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传 EXCEL 版及 PDF 盖章版,EXCEL 版与 PDF 盖章版内容需保持一致,否则则保荐人(主承销商)有权视为无效;  
(4) 《配售对象出资信息表》:除公募产品、基本养老保险基金、社保基金组合、年金基金、保险资金投资账户、QFII 投资账户,机构自营投资账户外的其他配售对象均需在“模板下载”中下载相应模板,填写完整并上传。提交《配售对象出资信息表》时需上传 EXCEL 版及 PDF 盖章版,EXCEL 版与 PDF 盖章版内容需保持一致,否则则保荐人(主承销商)有权视为无效;  
(5) 产品备案证明文件(包括但不限于备案函、备案系统截图),配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》所规定的私募投资基金,还应提供私募基金管理人登记以及私募基金产品成立的备案证明文件;配售对象属于基金公司或其资产管理子公司专户理财产品及资管计划、证券投资基金资产管理计划、期货公

司或其资产管理子公司资产管理计划,还应提供产品备案证明文件;  
(6) 总资产或资金规模证明文件:所有投资者均需向招商证券提交配售对象资产规模证明文件,包括《网下配售对象资产规模报告》Excel 电子版和配售对象资产证明文件。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,如实际向保荐人(主承销商)提交资产规模或资金规模证明材料,确保其填写的《网下配售对象资产规模报告》Excel 及其提供的上述证明材料中相应的资产规模金额保持一致,且配售对象申购金额不得超过上述证明材料及《网下配售对象资产规模报告》中相应的资产规模或资金规模。配售对象拟申购金额超过证明材料或《网下配售对象资产规模报告》中相应的总资产或资金规模,保荐人(主承销商)有权认定该配售对象的申购无效。  
网下投资者为配售对象填报的拟申购金额原则上不得超过该配售对象最近一个月末总资产(招股意向书刊登日的上一月最后一个自然日,2023 年 9 月 30 日)与询价前总资产的孰低值;配售对象成立时间不满一个月的,原则上以询价首日前第五个交易日(即 2023 年 10 月 27 日,T-8 日)的产品总资产金额与询价前产品总资产计算孰低值。  
投资者提交资产规模证明材料,应当满足如下要求:  
①对于配售对象为公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金、合格境外投资者证券资金投资账户等配售对象的,应提供《招股意向书》刊登日上一月最后一个自然日(即 2023 年 9 月 30 日)的产品资产规模报告并加盖公章,或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章;配售对象成立时间不满一个月的,应提供截至询价首日前第五个交易日(即 2023 年 10 月 27 日,T-8 日)的产品资产规模报告并加盖公章,或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章;  
②对于专业机构投资者自营投资账户类配售对象的,应提供《招股意向书》刊登日上一月最后一个自然日的产品资产规模报告并加盖公章;  
③对于配售对象为证券期货经营机构私募基金管理计划、保险资产管理产品、私募证券投资基金等产品的,应提供《招股意向书》刊登日上一月最后一个自然日(即 2023 年 9 月 30 日)的产品资产规模报告并加盖公章,如银行等托管机构无法出具资产规模报告,应由托管机构出具基金估值表并加盖公章或托管业务专用章,以及网下投资者自行出具资产规模报告并加盖公章,基金估值表和资产规模报告数据应保持一致。

《网下配售对象资产规模报告》填写内容须清晰打印,不得手写,不得涂改。  
以上步骤完成后,点击提交并等待审核通过的短信提示(请保持手机畅通)。提交投资者核查材料过程中如有无法解决的问题,请及时拨打咨询电话 010-60840822、010-60840824、010-60840825。投资者须对其填写的信息的准确真实性、提交资料的准确完整性负责。  
投资者未按要求在规定的时间内提供以上信息,或提供虚假信息,提交文件内容不完整,不符合要求的,或投资者所提供材料未通过保荐人(主承销商)及见证律师审核,保荐人(主承销商)将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售。因投资者提供信息与实际不一致所导致的后果由投资者自行承担。  
(三)网下投资者资格核查  
发行人和保荐人(主承销商)将会同见证律师对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募投资基金产品(含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划)的出资方属于《证券发行与承销管理办法》第二十六条所界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐人(主承销商)将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。  
网下投资者需自行审核核对关联方,确保不参与与保荐人(主承销商)和发行人在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐人(主承销商)和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此产生的全部费用。  
(四)提交定价依据和建议价格或价格区间  
1、网下投资者须于招股意向书刊登日(2023 年 10 月 31 日,T-6 日)13:00 后至初步询价日(2023 年 11 月 3 日,T-3 日)9:30 前,通过互联网交易平台提交定价依据及其给出的建议价格或价格区间。网下机构投资者提交定价依据前,应当履行内部审批流程。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与询价。  
2、定价依据应当至少包括网下投资者内部独立撰写完成的研究报告。研究报告应包含发行人基本面研究、发行人盈利能力和财务状况分析、合理的估值定价模型、具体投资建议或者建议价格区间等内容。报价建议为价格区间的,最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的 20%。网下投资者应按报价定价依据内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得修改建议价格或超出研究报告建议价格区间。  
(五)初步询价  
1、本次初步询价通过上交所互联网交易平台进行,网下投资者应于 2023 年 11 月 2 日(T-4 日)中午 12:00 前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作,且已开通上交所互联网交易平台 CA 证书,成为互联网交易平台的用户后方可参与初步询价。上交所互联网交易平台网址为:https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/。符合条件的网下投资者可以通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。  
2、本次初步询价时间为 2023 年 11 月 3 日(T-3 日)9:30-15:00。在上述时间内,网下投资者可通过上交所互联网交易平台填写、提交拟申购价格和拟申购数量。  
特别提示:为进一步督促网下投资者发挥专业的市场化定价能力,遵循独立、客观、诚信的原则,在充分、深入研究的交易基础上合理确定申报价格,要求网下投资者在上交所互联网交易平台中对资产规模和审慎报价进行承诺。网下投资者按以下要求操作:

(下转 C3 版)