

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于2023年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,230,666,520	9.31	16,041,526,841	16.44
归属于上市公司股东的净利润	203,515,656	32.78	716,560,499	17.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,867,825	5.04	645,444,648	13.74
经营活动产生的现金流量净额	192,518,227	(94.85)	1,429,230,229	(24.89)

注：“本报告期”指本季度即本季度末3个月期间；“年初至报告期末”指年初至本报告期末即2023年1-9月；“上年同期”指上年同期。

分行业	营业收入(元)	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)	
零售	13,095,605,792	82.51	20.26	36.99	12.44	11.24	0.68
批发、代理及分销	2,809,253,046	2.46	70.18	11.48	38.88	39.60	(0.46)
其他	136,400,681	0.99	89.86	34.24	26.36	48.06	(0.75)
合计	16,041,526,841	100.00	22.50	16.44	16.44	16.93	(0.26)

分产品	营业收入(元)	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)	
中西成药	12,516,334,063	87.47	18.82	30.10	14.88	15.09	(0.12)
中药	1,155,899,677	97,801,223	48.28	29.50	32.61	(1.21)	
保健品	2,369,353,102	1,481,063,763	17.49	19.12	22.71	(1.83)	
合计	16,041,526,841	100.00	22.50	16.44	16.44	(0.26)	

地区	2023年前三季度	2023年1-9月	同比	期末
华中区域	2,816	404	34	3,186
华南区域	461	571	6	509
华东区域	1,189	171	11	1,349
华北区域	2,117	660	111	2,666
西北地区	1,446	189	21	1,228
合计	7,649	1,479	183	8,595

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

说明：中小城市门店数量较上年同期下降5元，主要原因系公司今年新增门店较多，且新增门店以中小城市(社区店)为主，大型门店新增门店在一线城市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人工等成本较低，盈利及成长性较好。

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

老百姓大药房连锁股份有限公司 2023年三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,230,666,520	9.31	16,041,526,841	16.44
归属于上市公司股东的净利润	203,515,656	32.78	716,560,499	17.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,867,825	5.04	645,444,648	13.74
经营活动产生的现金流量净额	192,518,227	(94.85)	1,429,230,229	(24.89)

注：“本报告期”指本季度即本季度末3个月期间；“年初至报告期末”指年初至本报告期末即2023年1-9月；“上年同期”指上年同期。

分行业	营业收入(元)	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)	
零售	13,095,605,792	82.51	20.26	36.99	12.44	11.24	0.68
批发、代理及分销	2,809,253,046	2.46	70.18	11.48	38.88	39.60	(0.46)
其他	136,400,681	0.99	89.86	34.24	26.36	48.06	(0.75)
合计	16,041,526,841	100.00	22.50	16.44	16.44	16.93	(0.26)

分产品	营业收入(元)	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)	
中西成药	12,516,334,063	87.47	18.82	30.10	14.88	15.09	(0.12)
中药	1,155,899,677	97,801,223	48.28	29.50	32.61	(1.21)	
保健品	2,369,353,102	1,481,063,763	17.49	19.12	22.71	(1.83)	
合计	16,041,526,841	100.00	22.50	16.44	16.44	(0.26)	

地区	2023年前三季度	2023年1-9月	同比	期末
华中区域	2,816	404	34	3,186
华南区域	461	571	6	509
华东区域	1,189	171	11	1,349
华北区域	2,117	660	111	2,666
西北地区	1,446	189	21	1,228
合计	7,649	1,479	183	8,595

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36
华东区域	1,349	72.20	90.44
华北区域	2,666	141.20	82.41
西北地区	1,235	66.11	76.19
合计	6,155	100.00	86.86

地区	门店数(家)	门店数占比(%)	同比增长(%)
华中区域	516	27.68	10.89
华南区域	389	21.36	91.36