

李强主持召开国务院常务会议

研究推动稀土产业高质量发展有关工作 讨论《中华人民共和国国境卫生检疫法(修订草案)》 审议通过《中华人民共和国专利法实施细则(修正草案)》

新华社北京11月3日电 国务院总理李强11月3日主持召开国务院常务会议,研究推动稀土产业高质量发展有关工作,讨论《中华人民共和国国境卫生检疫法(修订草案)》,审议通过《中华人民共和国专利法实施细则(修正草案)》。

会议指出,稀土是战略性矿产资源。要统筹稀土资源勘探、开发利用与规范管理,统筹产学研用等各方面力量,积极推动新一代绿色

高效采选冶技术研发应用,加大高端稀土新材料攻关和产业化进程,严厉打击非法开采、破坏生态等行为,着力推动稀土产业高端化、智能化、绿色化发展。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国国境卫生检疫法(修订草案)》,决定将修订草案提请全国人大常委会审议。会议指出,我国口岸数量多、对外人员和货物往来频繁,修订完善国境卫生检疫相关法律有利于筑牢口岸检

疫防线,更好保障人民健康和国家公共安全。要完善国境卫生检疫联防联控机制,压实各方责任,强化协同联动,加强口岸公共卫生能力建设,优化国境卫生检疫工作机制,建立健全常态和应急相结合的口岸传染病防控体系。要统筹做好国境卫生检疫和人员经贸往来,依法科学精准落实防控措施,优化查验检疫、医学巡查和卫生处理流程,提升工作效率,更好适应我国对外人员经贸往来加快恢复的需要。

会议强调,要深入贯彻落实党中央关于强化知识产权保护的决策部署,严格落实专利法实施细则,进一步完善专利申请和审查制度,提升我国专利创造、运用、保护、管理和服务水平,加强与有关国际条约的衔接,着力发挥专利法在促进科技创新和新产业新业态发展中的重要作用。要开展形式多样的知识产权普法宣传活动,大力营造保障和支持创新的法治环境。

会议还研究了其他事项。

证监会完善证券公司风险控制指标体系

本报记者 吴晓曦

11月3日,证监会修订《证券公司风险控制指标计算标准规定》(以下简称《计算标准》),并向社会公开征求意见。

近年来,证监会不断健全以净资本和流动性为核心的风险控制指标体系,督促证券公司落实全面风险管理要求,夯实内控合规基础。

2020年1月份,证监会修订发布现行的证券公司风险控制指标计算标准以来,经过三年多的实践,证券行业抗风险能力稳步提升,风险覆盖率、资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率四项核心风险控制指标长期维持在监管标准的1.5倍-2.5倍水平,行业持续稳健发展,没有发生重大风险事件。

据证监会介绍,本次修订证券公司风险控制指标计算标准主要体现四方面的监管导向:一是促进功能发挥。进一步发挥证券公司风险控制指标“指挥棒”作用,引导证券公司优化业务结构和资产配置,加大服务实体经济和居民财富管理力度。二是扶优限劣、分类监管。适当拓展优质证券公司资本空间,提升资本使用效率,做优做强,当好服务实体经济的主力军和维护市场稳定的压舱石。三是全面加强监管。对证券公司所有业务活动纳入风险控制指标约束范围,对创新业务和风险较高的业务从严设置风险计算标准。四是夯实风控基础。通过风控指标计算标准的修订,引导证券公司主动加强风险管理,走资本集约型的专业化稳健发展之路。

在充分总结实践经验的基础上,结合当前证券行业发展面临的新形势、新要求,证监会对《计算标准》进行了修订。主要内容包括:

一是促进功能发挥,突出服务实体经济主责主业。对证券公司开展做市、资产管理、参与公募REITs等业务的风险控制指标计算标准予以优化,进一步引导证券公司在投资端、融资端、交易端发力,充分发挥长期价值投资、服务实体经济融资、服务居民财富管理、活跃资本市场等作用。

二是强化分类监管,拓展优质证券公司资本空间。适当调整连续三年分类评价居前的证券公司的风险资本准备调整系数和表内外资产总额折算系数,推动试点内部模型法等风险计量高级方法,支持合规稳健的优质证券公司适度拓展资本空间,提升资本使用效率,做优做强。

三是突出风险管理,切实提升风控指标的有效性。根据业务风险特征和期限匹配性,合理完善计算标准,细化不同期限资产的所需稳定资金,进一步提高风险控制指标的科学性。对场外衍生品等适当提高计量标准,加强监管力度,提高监管有效性,维护市场稳健运行。

商务部:到2025年培育建设一批新消费品牌创新城市

本报记者 刘勇

11月3日,商务部发布《关于加强商务领域品牌建设的指导意见》(以下简称《指导意见》)。商务部市场建设司负责人答记者问时表示,《指导意见》围绕“四新”,即促进品牌新发展、提升商业品牌知名度、持续拓展品牌展销渠道、丰富消费新场景四方面提出了12条工作任务。

在促进品牌新发展方面,通过推动商业与产业融合、品牌与文化融合创新,促进新消费品牌孵化培育、老字号守正创新,提升品牌国际化水平,增加高品质商品和服务供给。

在提升商业品牌品质方面,加强对批发、零售、餐饮、家政、商务服务、仓储物流等行业和领域企业品牌建设的支持,壮大商业品牌企业队伍,提高商业服务品质,提升商业企业影响力和知名度。

在拓展推广新渠道方面,充分利用国内国际两个市场、两种资源,通过搭建首发首秀平台、促进品牌展销推广、扩大优质品牌进口等,畅通品牌国内国际推广渠道。

在丰富消费新场景方面,通过提升品牌消费载体、打造品牌消费地标、开展消费促进活动等,不断创新品牌消费场景,为品牌发展提供广阔空间。

《指导意见》提出,到2025年,培育建设一批引领品牌发展新趋势、消费升级新赛道的新消费品牌创新城市,推动形成一批集成商业创新、文化创意、科技赋能的“必购必带”城市礼物;不断提高商业品牌企业知名度,持续拓展品牌展销渠道,丰富品牌消费场景,增强“中国商品”品牌和“中国服务”品牌国内国际影响力,充分发挥品牌建设对商务高质量发展的促进作用。

上述负责人表示,下一步商务部将以《指导意见》为统领,指导各地加强品牌建设,围绕重点任务打造工作亮点,形成“1+N”工作体系。“1”,是指完善顶层设计;“N”,是指多项重点举措。一是培育建设新消费品牌创新城市;二是实施“城市有礼”行动;三是加强商业企业品牌培育;四是完善工作体系;五是建立目标评价体系。

投资端改革力度持续加大 中长期资金入市正当其时

近年来

社保基金、保险资金、养老金等中长期资金参与资本市场的广度和深度不断拓展,为资本市场高质量发展注入了源头活水

人社部数据显示,截至今年9月份

养老金委托投资合同规模超过1.64万亿元

较2020年同期1.1万亿元增长49%

本报记者 孟珂

推动中长期资金入市正在形成合力。11月1日,证监会党委传达学习贯彻中央金融工作会议精神时提出,“加大投资端改革力度,吸引更多的中长期资金”。据了解,证监会将持续加强部门协同,出台《资本市场投资端改革行动方案》,加大中长期资金引入力度,提高各类中长期资金参与资本市场的积极性和稳定性,推动社保基金、基本养老保险基金、年金基金、保险资金等中长期资金与资本市场整体保持良性互动。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,当前,我国权益资产的估值已经处在历史底部区域,考虑到我国经济复苏的大趋势已经明确,三季度A股盈利周期已经开始触底反弹,A股已经具备较强的配置价值,中长期资金入市正当其时。

中长期资金入市广度和深度不断拓展

近年来,社保基金、保险资金、养老金等中

长期资金坚持市场化、专业化运营,在保值增值的同时,参与资本市场的广度和深度不断拓展,为资本市场高质量发展注入了源头活水。

人社部数据显示,截至今年9月份,养老金委托投资合同规模超过1.64万亿元,较2020年同期1.1万亿元增长49%。根据国家金融监督管理总局公布信息,截至今年9月末,保险资金运用余额27.18万亿元,同比增长10.8%。其中,投资股票和证券投资基金为3.48万亿元,占比12.80%。

“近年来随着监管部门持续推动,中长期资金入市情况有所改善。”银河证券首席经济学家章俊对《证券日报》记者表示,中长期资金更为注重长期投资和价值投资,关注企业的基本面而非追求短期热点。首先,中长期资金入市,将极大改善投资者结构,有助于减少市场短期波动,增强市场的稳定性。其次,中长期资金挖掘优质标的,有助于优化资源配置。中长期资金深挖上市公司的内在价值,基本面良好、盈利能力突出的优质标的更容易脱颖而出。随着资金向优质上市公司靠拢,市场资源配置更为合理,有助于引导产业的长期发展。此外,中

长期资金也是居民入市的重要渠道。在居民财富配置向权益类资产倾斜的大趋势下,中长期资金的引入将更好地发挥机构投资者的桥梁作用,促进居民储蓄向投资转化。

不过,据证监会披露,目前中长期资金持股占比不足6%,远低于境外成熟市场普遍超过20%的水平。与此同时,2013年以来,投资资金可运用余额中的权益类资产占比平均不足13%。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示,A股市场中长期资金占比仍然较低,未能形成大规模的资金入市。

“当前我国经济整体恢复向好,结合内部和外部经济、政策环境,以及A股估值处于历史低位区间等角度看,当前是中长期资金入市的有利时机,各方应破除可能遇到的障碍,创造良好的市场环境,让中长期资金进一步参与资本市场高质量发展的进程。”陈雳分析称,市场上可供选择的估值较低、行业景气度较高、业绩优良、未来成长性较好的优质标的较多,中长期资金此时入市投资回报率有望进一步提升。(下转A3版)

今日导读

银行信贷“含绿量”攀升
绿色金融彰显高质量发展底色
A2版

A股上市公司
主动分红意识增强
A2版

政策加持
人形机器人行业发展提速
A3版

今日视点

董事长自掏腰包增持 夯实市场信心

矫月

继证监会明确“活跃资本市场,提振投资者信心”一揽子政策措施后,近日召开的中央金融工作会议再次提出“活跃资本市场”,释放出提振A股信号。其中,在稳定投资者预期方面,上市公司贵无旁贷,董事长自掏腰包带头增持,传递出看好公司发展前景的信号以提振市场信心。

11月2日晚间,周大生、七匹狼、行动教育、中望软件等多家上市公司发布公告称,公司董事长基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心和长期投资价值的认可,计划自公告披露之日起6个月内增持公司股份。董事长带头增持无疑为徘徊中的市场注入一股坚定的力量。

上市公司董事长自掏腰包增持对提振市场信心的效果显著。从公告内容来看,各家董事长大多身兼多职,其中,有公司董事长同时也是公司实控人。在二级市场中,投资者更加关注公司实控人减持,一旦其减持过多,往往会带来公司控制权变更的风险,为公司经营带来不稳定性,也会让投资者对公司丧失信心。相反,如果公司实控人增持则能够有效提振投资者信心,这是因为其真金白银的投入让投资者更加信服。此外,还有上市公司董事长兼任公司总经理,总经理对公司经营最为了解,其增持有助于让投资者对公司未来的经营前景抱有信心。

事实上,上市公司董事长增持释放了多重利好信息。其一,董事长增持向外界传递出公司价值被低估的信号;其二,同时身为公司实控人的董事长增持彰显出公司大股东对公司经营的信心和诚意;其三,董事长增持起到了带头示范作用。

随着越来越多的董事长增持,不仅能带动自家高管进行增持,还将带动更多的公司董监高参与增持。从近期越来越多的上市公司发布终止减持和延长持股时间的公告来看,董事长增持已经起到了一定的示范作用。

由此可见,上市公司董事长增持是维护公司投资价值、完善公司治理结构、丰富投资者回报机制的重要手段,既能彰显公司和管理层对未来发展的信心,也能提升投资者的情绪,从而进一步夯实“市场底”。

本版主编:姜楠 责编:白杨 美编:崔建岐
制作:李波 电话:010-83251808

南方基金总经理杨小松:

胸怀“国之大者” 书写“五篇大文章”

本报记者 王宁

10月30日至31日,中央金融工作会议在北京举行。11月3日,就中央金融工作会议对中国金融市场高质量发展主题、目标等部署,《证券日报》记者专访了南方基金总经理杨小松。

杨小松认为,中央金融工作会议系统阐述了中国金融发展之路的本质特征,针对金融高质量发展作出系列部署和安排,明确围绕金融高质量发展主题,突出全面加强监管、防范化解风险,强调“八个坚持”,提出“三个着力”,要求做好“五篇大文章”,并首次提出“金融强国”的建设目标,为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南,“作为资本市场的参与者,我们备受鼓舞”。

杨小松表示,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。作为国内首批规范的基金管理公司,南方基金将加强党的全面领导,深刻把握金融工作的政治性和人民性,发挥专业机构投资者作用,为实体经济创“价值”、为服务民生添“温度”,胸怀“国之大者”,强化使

命担当,持续探索中国特色资产管理之路,努力推动资本市场与资产管理行业高质量发展。

坚定看好中国经济 积极做多中国资产

过去三年中国宏观经济呈现出强大韧性,年均复合增长率达4.5%,对全球经济增长年均贡献率达40%左右。2023年8月份以来一揽子稳增长措施持续落地,各项经济数据企稳回升,经济走弱和预期转弱的循环已被阻断。杨小松说:“我们应坚定看好中国经济长期增长潜力,与行业同仁一道,积极做多中国资产。”

第一,中国经济具有强大韧性和远大发展前景。面对百年未有之大变局,在外部环境纷繁复杂的影响下,我国经济增速出现一定程度下降但仍然展现出了强大韧性。2020年至2022年,经济年均复合增长率为4.5%,经济增速位居世界前列,是拉动全球经

济的重要引擎。2023年前三季度,我国经济增长速度已经回升至5.2%,显示中国经济正在稳步复苏。据央行测算,“十四五”期间我国潜在GDP增速为5.1%至5.7%,表明中国经济在未来很长一段时间内都会处于增长潜力持续释放的重要阶段。

第二,中国拥有全球最大的市场和最完整的工业体系。从需求端来看,我国拥有超过14亿的总人口、超过4亿的中等收入群体,人均GDP超过1.2万美元,市场规模巨大。全国统一大市场的推进,不仅促进各类生产要素的流动,还将凸显我国超大规模市场优势和超大纵深空间优势,助力扩大内需。从供给端来看,我国已基本构建了体系全、规模广的工业体系,覆盖了联合国产业分类中所有工业门类,制造业增加值占GDP比重连续13年位居全球第一。(下转A3版)

