

习近平向第六届中国国际进口博览会致信

新华社北京11月5日电 11月5日，国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

习近平指出，2018年以来，进博会成功举办五届，依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

习近平强调，当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构

建开放型世界经济，让合作共惠及世界。

第六届中国国际进口博览会当日在上海市开幕，主题为“新时代，共享未来”，由商务部和上海市人民政府主办。

李强出席第六届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

新华社上海11月5日电 11月5日，国务院总理李强在上海出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式，并发表主旨演讲。

李强表示，习近平主席专门向本届进博会致信，重申了中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会自举办以来，积极联通中国和世界，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强，全球共享的国际公共产品属性更加彰显。

李强在与大家分享了几个具体的“进博故事”后指出，经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道，在开放的大舞台

上相向而行、相互成就，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

李强强调，今年是中国改革开放45周年。中国将持续推进“市场机遇更大”的开放，积极扩大进口，实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，继续为世界创造巨大市场红利。持续推进“规则对接更好”的开放，打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等更多高能级开放平台，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，进一步放宽市场准入，依法保护外商投资权益。持续推进“创新动能更足”的开放，与各方加强创新合作与成果共享，努力打破制约创新要素流动的壁垒，深化数字经济领域改革，促进数据

依法有序自由流动。持续推进“包容共享更强”的开放，坚定维护多边贸易体制权威性和有效性，全面深入参与世贸组织改革，坚定不移促进全球产业链供应链稳定，深化“一带一路”合作伙伴关系，坚决反对单边主义、保护主义。同时更好发挥上海在对外开放中的重要作用，推进上海自由贸易试验区高水平制度型开放，并在上海建设“丝路电商”合作先行区。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯、古巴总理马雷罗、哈萨克斯坦总理斯迈洛夫、塞尔维亚总理布纳比奇、伊朗第一副总统穆赫贝尔、南非副总统马沙蒂莱、越南副总理陈红河、阿塞拜疆副总理穆斯塔法耶夫、斐济总理兼贸易部长卡米卡米加、尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾问奥尔塔加、泰国副总理兼商业部长

普坦、联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘，以及来自世界154个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表约1500人出席开幕式。

与会外国领导人在致辞中表示，进博会已成为全球经贸合作重要平台，体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当，愿同中方一道，进一步加强贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域合作，推进“一带一路”建设，坚定支持自由贸易，支持世界贸易组织发挥权威作用，促进贸易投资自由化便利化，维护国际产业链供应链稳定畅通，实现世界包容可持续发展。

开幕式前，李强参观了企业展。开幕式后，李强同与会外国领导人共同巡馆。何立峰、陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

今日视点

走深走实 注册制才能一子落全盘活

▲ 安宁

2018年11月5日，在上海证券交易所设立科创板并试点注册制改革的消息正式宣布，迄今已满五年时间。

多家参展企业热议“进博效应” 对中国市场充满信心



11月5日，以“新时代，共享未来”为主题的第六届中国国际进口博览会在上海开幕。 韩昱/摄影

▲ 本报记者 徐一鸣

11月5日，第六届中国国际进口博览会在上海开幕。商务部数据显示，参展的世界500强和行业龙头企业数达289家，均超过之前历届水平。

产品、医疗解决方案。其中，6款创新产品在中国首展，包括偏头痛治疗领域两款创新产品、肿瘤治疗的两款重磅产品，以及两款备受瞩目的疫苗。

彭振科认为，进博会是中国扩大开放、合作共赢的平台。辉瑞充分利用进博会搭建的平台与社会各界广泛交流，积极拓展合作半径，探索创新发展路径和合作模式。

接受《证券日报》记者采访的通信、医药、新材料等全球头部企业负责人均表示，中国式现代化为全球发展创造了机遇，进博会吸引力也越来越强，借助进博会平台，有助于业务进一步拓展。

高通公司自2018年进博会首次举办以来，连续六次参展。今年进博会上，高通公司在2023骁龙峰会上最新发布的众多新技术、新产品将首次在国内亮相，其中就包括首个专为生成式AI精心打造的移动平台——第三代骁龙8旗舰平台。

高通公司中国区董事长孟樸对记者表示，第三代骁龙旗舰平台将带来行业领先的AI、顶尖的影像特性、主机级的游戏体验以及专业品质的音频。

HRC公司CFO葛逸宏对记者表示，本届参展，HRC围绕“创新技术连接绿色未来”这一展出主题，设立“未来出行”和“未来生活”两大展示区域，通过全方位、多场景的设置呈现复合材料在未来生活中的多元化应用，带领亲临展台的观众们畅想因材料革新而带来的轻盈绿色的未来生活。

孟樸表示，高通公司借力第六届进博会平台，与众多合作伙伴沟通交流，让他们了解高通以5G+AI为代表的先进技术，赋能千行百业的创新实践，携手各行各业的合作伙伴，持续推动5G+AI不断拓展，共同打造“智相

联，万物生”的美好未来。

“通过进博会平台，辉瑞已有8款创新产品从展品变为商品。”辉瑞中国区总裁彭振科对记者表示。据悉，在本届进博会上，辉瑞带来覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大治疗领域的30余款突破创新

同样连续六年“打卡”进博会的西门子医疗对中国市场充满了信心。本届进博会上，西门子医疗带来多款“首发首展”的革命性新品，以突破性创新为肿瘤和心脑血管疾病的精准诊疗赋能。

比如，西门子医疗全球首台超高性能全身3T磁共振MAGNETOM Cima X引入突破性的“双子星”梯度系统，将全身临床成像性能提升至前所未有的200mT/m最大梯度场强和200T/m/s最大梯度切换率。相比于常规临床3T磁共振，其梯度性能提升了4倍到5倍，树立了顶级科研磁共振的新标准。

孟樸表示，高通公司借力第六届进博会平台，与众多合作伙伴沟通交流，让他们了解高通以5G+AI为代表的先进技术，赋能千行百业的创新实践，携手各行各业的合作伙伴，持续推动5G+AI不断拓展，共同打造“智相

“进博会是中国构建新发展格局的窗口，也为医疗行业的创新发展注入了强劲动能。”西门子医疗大中华区总裁王皓对记者表示，随着诸多全球创新成果通过进博会在中国加快上市和落地，以及本土合作伙伴关系的持续深化，西门子医疗将不断提升在中国尖端临床科研和基层医疗体系中的参与度。未来，将积极与合作伙伴携手致力于推动中国创新生态圈的建设，为中国医疗科技的高质量发展和“健康中国”建设建言献策。

高通公司中国区董事长孟樸对记者表示，第三代骁龙旗舰平台将带来行业领先的AI、顶尖的影像特性、主机级的游戏体验以及专业品质的音频。

孟樸表示，高通公司借力第六届进博会平台，与众多合作伙伴沟通交流，让他们了解高通以5G+AI为代表的先进技术，赋能千行百业的创新实践，携手各行各业的合作伙伴，持续推动5G+AI不断拓展，共同打造“智相

第六届中国国际进口博览会开幕 新老朋友共赴“中国之约”

▶▶▶ 详见A2版

今日导读

把科技创新“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量” A2版

活跃资本市场 注册制须锚定高质量发展走深走实 A3版

基础设施REITs盘活不动产存量资产 地产下半场“运营服务”是关键词? B2版

恒瑞医药启动新一轮员工持股计划 创新药是重要考核指标 B3版

10月份CBMI为102.8% 商品供应增速持续加快

▲ 本报记者 孟珂

11月5日，中国物流与采购联合会发布数据显示，2023年10月份中国大宗商品指数(CBMI)为102.8%，较上月回落0.8个百分点，指数在连续两个月上升后出现回落。

中国物流信息中心分析师李大为对《证券日报》记者表示，四季度在市场中内生动力稳定释放以及稳经济政策进一步发力的情况下，国内经济回稳向好运行仍具备基础。在宏观政策利好的护航以及商品供应预期下降的背景下，大宗商品市场底部支撑较为强烈，价格整体回落的空间有限，而煤炭、成品油及石油相关的部分产品，受其特殊基本面的情况影响，价格有望延续涨势或出现反弹的情况。

从各分项指数来看，供应指数方面，10月份大宗商品供应指数继续上升，较9月份上升0.5个百分点，至103.9%，指数三连升近四个月以来的最高。销售指数方面，10月份大宗商品销售指数结束之前的两连升，出现回调，较9月份回落2.6个百分点，至102.8%。库存指数方面，10月份大宗商品库存指数止跌回升至101.0%，较上月回升1.4个百分点，升至近八个月以来的最高点，整体商品库存量在连续四个月减少的情况下，本月出现增加。

李大为表示，从8月份开始，随着传统消费旺季的来临，加之国内经济和制造业的复苏，市场需求持续回暖，商品生产企业对后市预期良好，生产热情高涨。与此同时，物流行业整体平稳运行，令生产企业原材料的供应得到有效保障，给生产企业生产提供支撑，商品产量开始回升，10月份大部分商品产量继续回升，特别是生产企业对后市预期良好，生产热情高涨，整体商品供应增速持续加快。

展望后市，李大为表示，市场需求短期内或有一定的释放空间，但上升幅度有限。在各地拼经济的背景下，需求还是有一定的韧性，尽管局部区域需求季节性回落，但部分地区是难得的施工旺季，在货币政策持续发力，财政政策也开始发力的背景下，部分领域的需求还是会有进一步改善，一方面，随着北方气温逐渐降低以及临近年末，工地将面临赶工期的压力，或在一定程度上拉动大宗商品市场需求释放；另一方面，前期推出的稳经济稳增长政策继续发力，房地产调整政策利好继续兑现，加上新增的1万亿元特别国债将为基建注入较强动力，拉动大宗商品需求释放，因此后市大宗商品需求将有一定的释放空间。

本版主编：沈明 责编：包兴安 美编：王琳 制作：闫亮 电话：010-83251808