

肆拾玖坊创始人、CEO张传宗：

依托主产地和原产区优势 “酿造”酱酒新周期

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

在酒类消费总量呈下降趋势的当下，消费者对高品质酒类的追求却日益强烈，而酱酒一直引领着酒类高品质消费。

酱酒的醇香需要岁月沉淀，正是历经时间的陈酿之美，方可凸显酱酒的独特价值。于酒企而言，只有“向下扎根”，在酒的贮存、品评和勾调过程中精益求精，坚持长期主义，才能真正做到“向上生长”。

11月3日，肆拾玖坊茅台镇兰家湾酿酒基地正式落地投产。在短短8年间迅速发展，于众多白酒新秀中异军突起，肆拾玖坊的创新点和差异化优势在哪里？从“创新者”蜕变为“善酿者”，扎根茅台镇，布局原产地，如何坚持做一瓶纯粮好酒？酱酒行业经历了投资热潮后，未来又将走向何处？带着这些问题，《证券日报》记者采访了肆拾玖坊创始人、CEO张传宗。

立足产能、品质 “向下扎根”

据中国酒业协会数据，2022年，我国浓香型白酒的市场占比约60%，清香型白酒占比约12%，酱香型白酒占比约8%，兼香型白酒占比约6%，其他香型白酒占比约14%。从占比来看，酱香型白酒未来的提升空间仍然很大。

时下，酒行业步入调整期，特别是酱酒行业近年来也开始回归理性，面对行业调整周期，不少企业变得迷茫、躺平，甚至焦虑。但是，就是在这样的市场环境下，肆拾玖坊选择了加大投入，这种逆势操作，作为创始人的张传宗除了看好白酒的未来发展，同时，也选择了做白酒时间的朋友。

对于酱酒的发展，张传宗认为，白酒行业依然处于周期性调整阶段，酱酒在消费结构上，仍有很大的产能释放空间。在新的行业周期，肆拾玖坊不仅在茅台镇扎根产能，也在市场端扎根用户心智。

“在2015年酱酒低谷期，肆拾玖坊进入茅台镇，进入行业，完全是认可酱酒价值，基于做一瓶纯粮好酒的初心。”

张传宗表示，除了产品、渠道变革、品牌打造、酒厂建设等自身能力建设，肆拾玖坊更重要的是顺势而为，借势双创背景、消费升级浪潮和酱酒繁荣的时代红利。

在茅台镇，随着兰家湾基地的落成，肆拾玖坊拥有了两大产业园区，共七个产业基地，向着“万吨产能俱乐部”发起冲刺。未来，肆拾玖坊将夯实产能硬实力，随着市场的发展进行更大的布局。

据记者了解，兰家湾基地一期项目在今年11月份完工，占地面积200多亩；二期正在规划中，预计在完全建成后，肆拾玖坊产能有望进入茅台镇前列，这将成为公司扎根茅台镇的标志性事件，也是肆拾玖坊“善酿者”百年基业起航的里程碑事件。

构建酱酒核心产区的产能实力，这是酱酒企业品牌、产品的基石，也是肆拾玖坊实现商业效率最优的必由之路。

事实上，在行业调整期，酒企都在练内功，而储备基酒做好品质是酒企发展的基石。目前统计显示，包括五粮液、贵州茅台、泸州老窖、舍得酒业、山西汾酒、今世缘、迎驾贡、水井坊、珍酒李渡等酒企都在做产能扩张。因为扩产可以有效完成产能与储能工作，对于提升产品溢价，满足高端市场用酒需求，以及推出更多高品质细分市场产品，参与未来高端酒类消费市场的竞争都有基础的保障性作用。

一边在积极做基础，扎根向下，一边在不断拓展市场加快开店速度，让更多消费者喝到美酒，为此，肆拾玖坊在市场渠道上也向纵深拓展。经过过去的行业周期，酱酒行业的产能、品质有了显著提升。“目前，肆拾玖坊已在全国建设了2000多个新零售体验店，并计划在3年内，将新零售特质、深度用户体验的专卖店，覆盖80%以上的县市。”张传宗如此表示。

基于“合伙人”模式 “向上生长”

值得一提的是，作为中国白酒新物种，肆拾玖坊以超级圈层、社群经济贴身服务用户，将深度用户发展为事业



肆拾玖坊茅台镇兰家湾酒厂落成典礼现场

梁傲男/摄

共创、利益共享的合伙人，让合伙人参与渠道运营甚至产品开发，然后连接更多具有相同价值观的用户，最终形成闭环，这一模式在互联网产业崛起中发挥了重要作用，探出一条较为成熟的通路。

发展至今，肆拾玖坊建设了100多家分销商、2000+门店、数千个新零售终端，打造了产品展陈、用户体验、社交互动三位一体的新零售空间，持续领跑中国白酒行业的新零售创新。

向上生长的势能不减，但同时行业进入深度调整期也是不争的事实。在这样的市场环境下，肆拾玖坊继续保持向上发展，除了合伙人模式外，其自信来自哪里？

在张传宗看来，行业层面，在2022年，酱酒行业进入高质量发展阶段，处于所谓的品类红利、行业红利期，产业发展聚焦头部。优质酱酒企业通过激烈竞争，将不断提升产能规模、行业占比。未来酱酒10强产能占酱酒行业整体产能60%以上，这个周期预计在未来5年至10年发生。

据《证券日报》记者了解，贵州省国资旗下的新动能基金规模超过100亿元，而肆拾玖坊是新动能基金战略投资的为数不多酱酒企业。另外，公司已经拿到多轮融资，这为公司的未来发展提供了资金的保障。

数据显示，肆拾玖坊连续8年保持了超高复合增长，在2021连续获得凯辉、保乐力加A轮和CMC的B轮融资，

成为创业界、酱酒界的现象级企业。

“有了新动能基金的资金支持，让我们如虎添翼，具备更强的资金自信、品牌自信、酒厂自信、产能自信、品质自信，让我们有底气、有信心、有恒心、有匠心持续构建产能护城河，冲刺万吨产能俱乐部，持续打磨高品质产品，持续打响肆拾玖坊品牌形象，提升品牌价值。”张传宗如此表示。

围绕用户体验和产品品质，产区方面，肆拾玖坊扎根茅台镇，保证高品质原料。工艺方面，坚守12987工艺，持续优化品控管理体系、食品安全管理体系。人才方面，邀请著名白酒专家陈孟强加盟，建设酱酒专家技术人才梯队。酒厂方面，自主酒庄建设，包括兰家湾、立诚等酿酒储酒基地。产品方面，持续打造高品质爆款产品，泰斗酒、千斤坛、如意坛、传家宝。可以说，肆拾玖坊多维度构建了企业发展的护城河。

谈及肆拾玖坊的发展目标，张传宗告诉记者，肆拾玖坊的发展目前已经进入3.0阶段，从一开始打造产品模式，打造新零售标杆再到打造超级圈层，创新白酒新零售体系。“在新的3.0阶段，肆拾玖坊将构建茅台镇产能护城河，成为一家全产业链酒企，同时积极探索酱酒产业升级、用户体验创新、酱酒文化和产品创新，为打响世界酱香白酒核心产区（贵州·仁怀）品牌，为中国白酒行业高质量发展贡献新智慧、新思维、新力量。”

筹划控制权变更

森远股份暂无改变主营业务计划

■本报记者 李勇

11月6日，拟进行控制权变更的森远股份再度迎来涨停。这也是该公司股票自11月1日复牌以来，四个交易日里收获的第三个涨停。

中关村物联网产业联盟副秘书长、专精特新企业高质量发展促进会执行主任袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示，森远股份近期股价大幅上涨，可能是公司筹划控制权变更带来的市场反应。

五个交易日股价翻倍

如果算上停牌前最后一个交易日出现的大涨，自10月27日以来，截至11月6日收盘，森远股份股价在短短五个交易日里已然翻倍。

公开交易数据显示，在前期成交量持续明显放大后，10月27日早盘，森远股份股价快速上涨，并一度涨停，最终报收于4.77元/股，当日大涨15.22%。成交量也进一步放大到82.3万手，换手率达17.02%。

在随后经历短暂的周末休市后，10月29日晚间，森远股份就披露了一份筹划控制权变更的公告，称公司控股股东、实际控制人郭松森与公司股东齐广田正筹划股份转让及表决权放弃事宜，将涉及公司控制权变更，公司股票自10月30日起停牌。

10月31日晚间，森远股份进一步公告称，郭松森和齐广田已与中科信控创新创业科技发展有限公司（以下简称“中科信控”）签署协议，将分别向中科信控转让占公司总股本12%和5%的森远股份股票。同时，郭松森还与中科信控签署了表决权放弃协议，将放弃转让后剩余股份所对应的表决权。全部事项完成后，中科信控拥有股份及表决权的比例为17.00%，将成为森远股份控股股东。森远股份股票自11月1日起复牌。

公开交易数据显示，自11月1日复牌以来，森远股份股价加速上

涨，截至11月6日收盘，四个交易日里累计上涨83.65%。如果算上停牌前最后一个交易日的大涨，森远股份股价自10月27日以来，短短五个交易日里累计大涨111.59%。

其间，森远股份也曾发布股价异动公告，称公司基本未有重大变化，近期股价与基本面、创业板综指偏离较大。控制权拟变更事项存在不确定性。

暂无改变主营业务计划

公开信息显示，森远股份主营公路养护设备的生产制造和销售，公司于2011年4月份在深交所创业板上市，通过首发募资和后期的定向增发，森远股份共从市场直接募得资金6.68亿元。

自2016年起，森远股份营收及盈利均呈现接连下降的态势。截至2023年三季度末，森远股份已经连续两年亏损，今年前三季度，公司再度亏损3545.59万元。

公告显示，此次股权转让，郭松森还做出了业绩承诺，公司原有业务将与新业务独立运营、核算，承诺公司原有业务2024年度、2025年度归母净利润合计为正，若未完成承诺，差额部分将由转让方向受让方现金补偿。

有不愿具名的市场人士认为，股权转让协议中的业绩承诺提到了原有业务与新业务独立运营、核算，森远股份近期的大幅异动，可能是市场对公司控制权变更后可能带来的资产注入或新业务的预期影响。

不过，相比市场的热切预期，中科信控在权益变动公告中表示，没有在未来12个月内改变上市公司主营业务的计划，也没有在未来12个月对上市公司或其子公司的资产和业务进行出售、合并，或拟购买或置换资产重组的具体计划。未来如有上述所提事项，将严格按照相关法律法规的要求，履行相应的法律程序以及信息披露义务。

本版主编于南 责编吕东 制作董春云
E-mail:zmx@zqrb.net 电话010-83251785

强基础创特色 争当证券行业法治文化建设排头兵

“法治兴，则市场兴。”法治文化是公司的立身之本、发展之基。浙商证券始终将法治文化建设放在重要位置，用法治文化引领公司法治建设，积极推动法治建设工作与公司业务发展深度融合，以法治护航公司高质量发展，为实现公司十四五规划目标提供坚实法律保障。

重谋划精部署 构建依法治企新格局

筑法治之基、行法治之道、聚发展之力，必须做好顶层设计。公司领导高度重视法治建设工作，统筹谋划、精密部署、精心组织，下好法治建设“先手棋”。

落实主体责任。党委、董事会高度重视，坚持对法治建设工作的统一领导，根据省交通集团、金控公司出台的关于法治建设、法治宣传教育两个五年规划，成立以董事长为组长的公司法治建设（普法）工作领导小组，抓实抓细抓牢法治建设工作，严格落实“第一责任人”职责。

强化制度建设。公司党委、董事会坚持一手抓业务，一手抓法治，做到主营业务与法治建设同谋划、同部署、同推进。结合公司发展实际，将依法合规经营写入《公司章程》，同时在“十四五”规划中体现法治建设内容。制定《浙商证券股份有限公司法治建设规划（2021—2025年）》，明确指导思想、基本原则、总体目标，在优化顶层设计、坚持精神引领、强化机制保障、注重学用结合等方面对公司法治建设提出新要求。制定《浙商证券股份有限公司开展法治宣传教育的五年规划（2021—2025年）》，建立健全了重点内容明确、工作机制完善、普法成效显著、普法对象全面的法治宣传教育体系，充分保障宣传普法工作的组织力、执行力、影响力。修订完善《法律审核管理办法》《法律纠纷案件管理办法》《重大经营决策法律审核论证实施办法》等其他多项制度，补齐漏洞短板，为扎实推进公司法治建设工作提供制度保障。

建立专门机构。先行先试，2020年，从法律合规部分设法律事务部。通过校招、社招等渠道积极引进专业司法知识扎实、实务经验丰富的各类法律人才，配强专门法律队伍。借

助集团公司律师事务平台，参与集团“公司律师青年实训”等内训活动，提升部门专业能力。积极推进法务管理数字化转型，开展数字化合同管理系统初步建设，通过相关系统管理维护各个业务线的标准模板，在平台上实现知识融合、智能服务、风险监控，让数字化充分赋能公司法治建设。

重培育促实践 提升依法治企新能力

浙商证券注重意识提升、实践运用、研究深化，部署开展多层次、全方位的法治文化培育工作，提升公司上下用法治思维和法治方式开展工作、解决问题的能力水平。

注重意识培育。领导带头学，将法治纳入党委、董事会学习内容，带头学习宪法、民法典、党内法规等重点法律法规，并参加中介机构法律培训、执行难点、企业用工法律问题等多场专题培训，带领公司上下形成人人学法、人人用法的良好氛围。领导带头讲，在党委会、董事会、月度工作例会等多种场合，着重强调法治对公司业务发展的重要意义，将法治理念融入公司管理，让法治理念深入人心，在公司上下落地生根。

注重实践运用。强化以案释法，定期通过公司内部邮件系统向员工发送《浙商证券案例月度汇总》，分部室组织员工分析学习，强化合规意识，促进学习转化。成立法律纠纷案件处置专班，加强对涉案金额较大、处置难度大、涉及群体广等案件的督导指导、点评剖析，充分发挥领导干部运用法治思维和法治方法化解纠纷、推动发展的能力，有力保障案件处置质效，实现案件“压存控增、提质增效”。

注重问题研究。深入研究专项法律问题，剖析典型案例，分析证券市场违法违规事件、风险案例，抓住问题逻辑。近年来，结合“五洋债案”“乐视网虚假陈述案”等典型案例开展专项培训十余次。同时，密切跟踪新法，紧密结合公司实际，形成《浅析〈民法典〉时代公司担保善意相对人的审查责任边界》《关于适当性义务的法律分析及应对策略——以“九民纪要”出台后的司法裁判为分析视角》《证券虚假陈述案件的司法裁判趋势与

公司相关业务风险防范》《关于规范处理公司劳动争议案件的分析及相关建议》《从五洋债案看债券承销机构如何履行勤勉尽责义务》等多篇文章和报告。

重落实明责任 建立依法治企新机制

一分部署，九分落实。落实到位是开展工作的一切目的。浙商证券严格按照上级公司指示要求，严准实稳狠抓落实。

明确责任体系。健全党委、董事会、经营层、法律事务部、法务人员组成的工作组织体系。党委发挥公司整体法治建设的领导核心作用，董事会统筹协调依法治企工作，经营层部署法治建设各项工作任务要求，公司法律事务部、法务人员落实法治建设具体工作。突出党对依法治企工作的领导，强化董事会在治理层面对依法治企工作的支持力度，为扎实推进公司法治建设提供有力组织保障。

完善督导机制。建立定期召开法治建设工作会议制度，定期召开年度、季度、月度工作会议，合规总监、法务部负责人等分别汇报法治建设情况，严格按照公司法治建设工作清单，边看边听边对比，详细问诊法治建设中存在的问题和不足，对症下药以促进整改落实。强化部门协同配合，充分发挥纪检监察部、合规管理部、法律事务部职能作用，严查工作失职渎职、做好事前合规审查、加强法律审核论证，确保工作作风优良、制度落实到位、工作开展合法合规。

强化考评督促。严格对照法治建设工作清单，开展年度法治建设工作完成情况自查，向集团报送自查报告和年度法律风险分析报告，并在公司例会上汇报，对任务完成不到位的部门、责任人予以通报。科学设置考评指标，对债务追讨措施有力、应对迅速、防控化解重大风险的部门或个人，给予相应奖励，提升全体员工解决问题、化解纠纷的积极性。

重宣传强引导 营造依法治企新氛围

浙商证券严格落实集团法治宣教规划要

求，积极开展普法宣传工作。研究制定公司“八五”普法规划，部署推进普法宣传各项工作和活动，推动法治宣传普及制度化、常态化、多样化，积极传递法治好声音。

宣传重点突出。高度重视国家宪法日、组织宪法宣传活动，普及宪法知识，传播宪法理念，形成学习宪法的浓厚氛围，在公司上下掀起学习宪法新高潮。积极开展《民法典》学习宣传工作，向员工发放《民法典》及释义相关资料，并将《民法典》作为法律培训、主题宣传的重要内容。深入宣传党内法规，组织开展全体党员学习，开展党内法规知识竞赛、在线测试等活动，增强对党内法规的理解。注重《公司法》《证券法》《私募投资基金监督管理条例》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》等金融证券行业相关法律法规以及集团和公司内部管理制度的学习宣传，确保公司经营合法合规，推动公司持续健康稳定发展。

宣传形式丰富。开展特色线下宣传，坚持重要节点普法和日常工作学法相结合，密切跟踪新法新规，以开展“一堂学普法课”形式，加强对新法新规新政策的宣传解读，积极为员工答疑解惑。目前，共开展了《期货和衍生品法》解读、《反垄断法》解读、《刘贵祥审判》解读等10余堂普法课。拓宽线上多种形式，制作系列普法作品，充分利用“报、网、端、微、屏”提升法治传播效果。在浙商证券官方公众号发布《甄别合法中介，远离非法荐股》《非法集资的风险和主要表现形式》《增强反洗钱意识，配合尽职调查》《上市公司退市后的投资者保护》《〈反垄断法〉修改》等5篇宣传文章；利用公司电子屏宣传宪法、民法典、个人信息保护法等法律法规，有力提升法治宣传感染力，提高全体员工的法治素养。

宣传对象全覆盖。针对公司领导班子，开设公司领导年度专题学法课堂，学习重点法律法规，把领导干部带头学法、模范守法作为树立法治意识的关键。针对公司员工，建立重点普法学法对象清单，以企业中层管理人员和关键岗位人员为基础群体，并逐步扩大重点普法学法对象范围，促进公司全员学法、守法、用法的良好氛围。推进普法内容日常工作、生活相结合，提升法治宣传教育的

实效性。针对投资者，通过投资者适当性教育、金融消费者权益保护等形式，向客户揭示非法证券活动的表现形式和典型特征，警示客户参与非法证券活动不受法律保护，提高投资者的风险识别和防范能力，自觉远离非法证券活动。

重防控守底线 设立依法治企新途径

浙商证券始终坚持“风险提示、防控在先”，织密法律风险防控网，把牢事前、事中、事后三道关口，做到“防风险、守底线、保安全、促发展”，推进法治建设展现新效能。

加强全过程风险防控。在事前，对创新业务、重大项目的交易结构以及需审核的经营管理决策等实施前置法律审核，出具法律审核意见；在事中，对项目合同文本进行审核，严格落实审批要求，保证法律文本完整性、保障公司权益，防控法律风险，协助项目落地；在事后，对重大风险事件处置进行法律审核，强化法律的决策支持作用。

加强重点环节领域管理。加强业务人员依法经营、依法展业管理，推动业务、法务融合，实现法律风险源头防控。加强对企业投融资、对外担保、招标投标等重点事项以及信用业务、衍生品业务等高风险业务管理，强化节点管控和流程约束，促进业务开展高质量高效。

加强三项重要内容审核。全面加强法律顾问、法务人员和公司律师参与需审核的重大经营决策，加强对重要决策、重要经济合同和公司规章制度等三项内容的法律审核论证，对涉及法律风险的公司制度、经营决策、业务项目、合同协议法律审核率保持100%，坚持“决策先问法、违法不决策”。

下一步，浙商证券将继续发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用，将法治建设工作全面融入主责主业，夯实法治建设根基，强化法治保障，以高水平法治建设护航公司稳健发展、基业长青。

（浙商证券股份有限公司 程涛 谷凯月）
（CIS）