

专访华安基金总经理张霄岭：

# 坚定信心前景可期 积极把握资本市场配置机遇



本报记者 王思文

中央金融工作会议强调要加快建设金融强国，明确要“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”。11月10日，华安基金总经理张霄岭在接受《证券日报》记者专访时称，中央金融工作会议为金融发展指明了前进方向、激发了信心动力。

张霄岭表示，“我国经济长期向好的趋势不会改变，坚信资本市场高质量发展的脚步不会向前。随着宏观政策持续发力、经济不断回升向好、资本市场受到政策关注和支持，资本市场长期高质量发展动

能澎湃，投资前景可期。”

## 开启金融高质量发展 崭新征程

近期召开的中央金融工作会议强调，“金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，要加快建设金融强国”。张霄岭认为，这是对金融发展的更高定位和更长远规划，为当前和今后一个时期的金融工作指明了方向，开启了金融高质量发展崭新征程。

会议强调，“金融要为经济社会发展提供高质量服务”“把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业”“更好发挥资本市场枢纽功能”。

在张霄岭看来，公募基金作为资本市场的重要参与者，天然扮演着衔接金融和产业的桥梁，要进一步提高政治站位、胸怀“国之大事”，不断提升投资能力，加快一流建设进程，引导社会资金和金融资源更多地往科技创新、先进制造、绿色发展等战略领域、关键环节配置，为经济社会发展提供高质量金融服务。

会议还强调，“促进长期资本形成”“活跃资本市场”。

对此，张霄岭认为，公募基金是资本市场重要的机构投资者，也是养老金、企业年金等长期资本入市的重要通道，要积极发挥促进长期资本形成的能效，通过提升长期投资能力、树立长期业绩导向、践行长期投资理念，更好地扮演好长期资金管理者的角色，为促进长期资本形成提供

强劲的实践动能。

## 宏观经济向好 经济动能增强

下半年以来，国内经济增长动能逐步增强。国家统计局发布的数据显示，中国今年三季度经济实现超预期增长，国内生产总值(GDP)同比增长4.9%。张霄岭分析称，通过数据观察，可以发现经济运行呈现明显改善趋势，具体有三个方面。

第一，内需整体强于外需，且外需已边际企稳。今年以来，我国经济动能主要以内需为主导，最终消费对实际GDP的同比拉动一直处于高位，净出口对实际GDP的拖累已边际下降。

第二，工业企业产能利用率不断提升，部分行业实现持续高投资。三季度工业企业产能利用率季调数据继续回升，表明工业部门供需环境进一步改善，结合原材料库存同比增速转正，企业部门补库意愿改善。在新旧动能转换背景下，专用设备、汽车等制造业投资仍维持高速增长。

第三，居民部门接棒企业部门支撑经济复苏，“消费-就业-收入”正循环显现。前三季度我国居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出的46.1%，比去年同期提升2个百分点，商品消费增速维持在偏高水平，汽车消费强

势。居民部门整体就业改善带动收入增长加速，进而带动消费意愿快速回升和消费增长。

## 积极探索数字技术 赋能金融发展

张霄岭认为，中国式现代化对金融发展提出了更高要求。中央金融工作会议明确指出，“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”，这既是金融行业的重要使命，也是发展良机。对于金融业而言，数字技术推进了金融业数字化转型，降低金融服务成本，扩大金融服务覆盖面、深化金融服务渗透率。可以说，做好数字金融的创新文章，以数字技术赋能普惠金融，对推进行业高质量发展具有重要意义。

心存阳光，必有远方。张霄岭表示，作为资本市场的参与者，华安基金将紧跟党中央关于加快建设金融强国的战略部署，积极主动、主动作为、抢抓机遇、积极布局，以更饱满的热情投入到加快建设金融强国的实践中，把学习成果转化成为发展思路、具体举措，沿着财富管理价值链探索新的方向，以优秀的产品业绩和一流服务为载体，服务国家战略、助力经济转型、践行普惠金融，为资本市场高质量发展贡献一份力量。



# 公募REITs市场将再“迎新” 更多民间投资项目有望参与试点

本报记者 昌校宇

又一单基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目已申报。上交所网站显示，由易方达基金管理有限公司(以下简称“易方达基金”)作为基金管理人的易方达深高速高速公路封闭式基础设施证券投资基金于11月9日申报。这也是易方达基金上报的第二单公募REITs项目，首单为易方达广开REIT。

深圳高速公路集团股份有限公司(以下简称“深高速”)为上述公募REITs项目原始权益人，根据公司于此前发布的公告，深高速拟以全资子公司享有100%收费公路权益的湖南省益阳至常德高速公路及其附属设施(以下简称“益常高速”)作为底层基础设施项目，开展REITs试点申报工作。项目公司的主要业务为经营及管理益常高速。益常高速位于湖南省益阳市和常德市境内，是湖南省西北部地区连接省会长沙市及长株潭经济圈的主动脉，主线双向四车道，全长约73.083公里，设计时速100公里，收费经营期至2034年3月份。

下半年以来，公募REITs多元化扩容动作频频，产品加速“上新”。10月26日，首批4单消费基础设施REITs项目获得证监会和交易所同时受理；另有13单(上交所9单、深交所4单)公募REITs项目正在“排队入场”。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示：“近期，公募REITs一级市场扩容增量明显提速。多单新项目已处于交易所审核阶段，涉及的资产包括高速公路、产业园区、保障性租赁住房等已有发行经验的基础设施，同时也包括水电、消费等新型基础设施。未来随着公募REITs发行常态化，叠加公募REITs稳步推进，市场扩容增量将进一步提速。”

明明认为，稳步做大公募REITs市场规模，形成更多可投的优质资产，或有助于承接后续逐步进入的增量资金。

此外，还有部分公募REITs项目获原始权益人积极增持。11月7日和11月8日，上交所官网分别披露建信中关村REIT原始权益人及其控股股东增持计划的公告，以及中金安徽交控REIT原始权益人增持基金份额计划的公告。

中金基金相关负责人对《证券日报》记者表示：“中金安徽交控REIT原始权益人增持，向市场释放了积极信号。一方面，作为该基金的原始权益人和外部管理机构，安徽交控集团的增持计划，彰显了其对底层资产经营情况、运营效益以及行业发展的信心。”

明明预计，后续更多新型资产、民间投资项目有望参与公募REITs试点，市场在发行常态化和公募的双轮驱动下持续扩容，公募REITs有望在大类资产配置中发挥更加积极的作用。

# 第六届进博会闭幕：意向成交额再创新高 看上中国大市场“展品变商品”

本报记者 谢岚 见习记者 梁傲男

11月10日，第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)圆满闭幕。通过为期6天的集中展示，进博会的“溢出效应”持续放大，参展商的“展品”变“商品”，收获累累硕果。加大对中国市场的投资布局成为共识。

自2018年首届进博会举办至今，进博会的“朋友圈”持续扩大。热闹的平台和涌动的人流，彰显中国广阔的市场前景和巨大的内需潜力。参展者在进博会可以实现一站“逛全球”，一场场签约发布会带来了丰富机遇，实现了产业链的“深度”链接。

## 展品变商品 展商变投资商

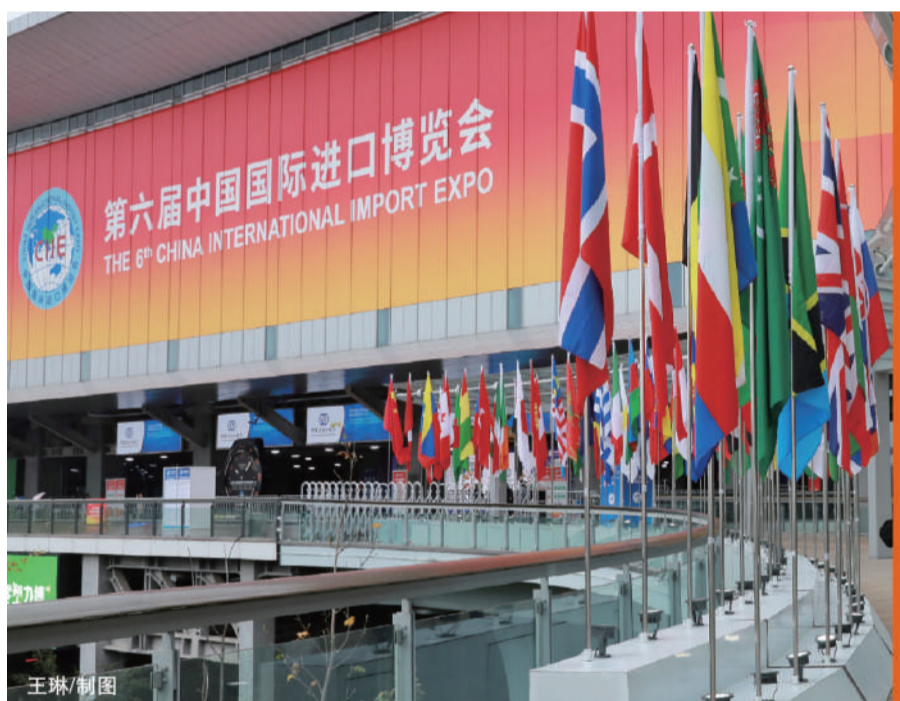
在采访中，多数企业提到，进博会新品首发平台为各大参展企业提供了绝佳机会。很多产品在亮相后，不仅引起了市场的广泛关注，而且迅速成为“爆款”。

“连刷四次进博会”的雅培“获得感”十足。“雅培在往届进博会上展示的数十项亚洲首秀、中国首秀前沿生物科技中，已有多款突破性创新产品在中国成功落地应用，加速惠及中国患者。”雅培相关负责人表示对《证券日报》记者表示。

走进宜家展位，一系列针对中国本土家居需求的产品琳琅满目，宜家中国公关总监金笛对《证券日报》记者表示，自2020年开始，宜家已经连续3年亮相新品首发平台。今年的新品灵感来自中国文化，设计在中国，部分生产在中国，在进博会全球首发后将面向全球市场销售。

从进博会吉祥物“进宝”到“中国风庭院”，再到今年的“枫泾古镇”3D乐高模型，乐高展台吸引着不同年龄段的观众。“我们在历届进博会期间共发布了24款新品。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强表示。

费列罗中国区总经理张魁毅对《证券日报》记者表示：“为全方位展示集团丰



王琳制图

富多元并不断拓展的产品组合，多款新品在本届进博会首秀。此外，费列罗集团在中国市场的首个软糖类新品，彰显了对中国消费前景的坚定信心。”

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢博对《证券日报》记者表示：“六年来，达能与进博会‘同频共振’，持续推进本土创新，加快科研成果落地。借助进博会这一平台，达能已累计将近百款新品引进中国市场。”

从“明星展品”变“优选商品”、从“展商”变“投资商”，为承接进博会“溢出效应”，上海设立了“6天+365天”常年展示交易平台，推动各类展品在会期结束后高效转化为商品。搭乘“进博快车”，很多参展企业实现了本土化生产。

## 意向成交额再创新高 “回头客”络绎不绝

通过进博会，中国与全球企业结缘，续写着开放合作、互利共赢的篇章。

记者走访注意到，八大展馆人头攒动，气氛热烈，前来沟通交流、寻找投资机会的参展商非常多。

本届进博会共有289家世界500强和行业龙头企业参展，有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名，均高于上届水平。本届进博会按年计意向成交额784.1亿美元，比上届增长6.7%。

6年来，进博会展示超过2400项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元，凸显了进博会的“强磁力”。

接受记者采访时，多家跨国企业高管表示，进博会为全球领先的创新产品和服务提供了高效对接平台，为具有竞争力的市场主体扎根中国提供了便捷通道。通过进博会，中国展现了开放与自信，让世界共享“中国大市场”，推动全球经济多元化和深度互联互通。

六届进博会无一缺席的光明食品集团将大部分展品变成商品，进入了集团渠道终

端，走上了千家万户的餐桌。光明食品集团新闻发言人潘建军对《证券日报》记者表示：“本届进博会，光明食品集团的采购金额达25.5亿元，涵盖澳洲牛肉、阿根廷龙虾、进口水果等产品，公司正在紧锣密鼓地办理相关手续，尽快将这些产品引入国内市场。”

连续6年参展的麦德龙作为进博会的“老友”，具有进口商和零售商的双重身份。“本次进博会，我们与爱尔兰食品局就‘可持续农业食品合作’主题签约，未来将通过爱尔兰食品局的平台，接洽到更多优质的爱尔兰供应商，就当地水产品、牛肉、乳制品等商品开展合作。”麦德龙相关负责人表示对《证券日报》记者表示。

第六届进博会落下帷幕，各国看到了中国扩大高水平开放的坚定信心。11月10日，记者了解到，目前第七届进博会筹备工作已全面铺开，已举办4场签约仪式，累计近200家企业提前签约参展，展览面积超过10万平方米。在新的一年里，进博会将如何开创出贸易合作的新未来，值得期待。

和“孵化器”，为各参与方提供了务实的合作平台和巨大的市场机遇，国际参与度和影响力进一步提升。

本届进博会虽然已落下帷幕，但企业创新的步伐不会停下来。进博会已然成为了全球共享中国发展机遇的重要平台，也成为了中国与世界共同进步的绚丽舞台。同时，进博会折射出外资企业对中国市场的信心，幸运“四叶草”助力海外企业深耕中国，不少“回头客”变成了“回头客”。多家参展企业表示，已经签约了明年的展会。越办越好的进博会必将助力中国经济乘风破浪，带着这份收获满满的喜悦，让我们共同期待第七届进博会再相聚。



# 构建数字经济发展新格局 全国首个数据基础制度先行区在北京启动运行

本报记者 郭冀川

作为全国首个数据基础制度先行区，北京数据基础制度先行区(下称“先行区”)11月10日正式启动运行。先行区将按照适应数字经济特征的监管方式，建立先行先试机制，建设数据基础制度综合改革试验田和数据要素集聚区，促进数字经济高质量发展。

今年6月份，北京发布《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济实施意见》，提出创建北京数据基础制度先行区，率先推进数据资源持有权、加工使用权、产品经营权的结构性分置制度先行先试，依托依法设立的交易所开展数据资产登记，推进国家数据知识产权登记试点。

国家数据局党组成员、局长刘烈宏在先行区启动仪式上讲话时表示，国家数据局全力推动数字经济发展和数字中国建设，从健全政策顶层设计、推动公共数据授权运营、培育高质量数据要素市场、推动数字基础设施的建设等方面重点发力。积极支持北京在数据基础制度综合改革方面先行先试，北京要充分利用其丰富的数据要素资源，继续锚定数字中国的战略目标，在数据要素市场建设方面做深做透，保持引领态势，构建数字经济发展的新格局。

在先行区启动仪式上，北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智发布了《北京数据基础制度先行区创建方案》，提出先行区总体目标。到2025年，基本形成北京数据基础制度先行区框架体系，汇聚高价值数据资产总量达到80PB，数据交易额达到500亿元，数据产业规模超过500亿元；到2030年，完全建成北京数据基础制度先行区，打造数据要素市场化配置的政策高地、可信空间和数据工场，汇聚高价值数据资产总量达到100PB，数据交易额达到1000亿元。

先行区要打造“2+5+N”的数据先行区基础设施层，其中，“2”是数据先行区基础设施层，包含智能算力基础设施和国家区块链网络枢纽；“5”是数据先行区业务中台层，包含数据资产登记平台、数据资产评估平台、数据资产托管平台、数据交易节点、数字资产管理平台等；“N”是数据应用层，即金融数据、政务数据、“三医”数据、自动驾驶数据、航运贸易数据、文旅数据等数据专区与应用。同时方案中规划了5个方面、32项具体建设任务。

北京市经济和信息化局同时发布的《北京数据基础制度先行区政策清单》中包括10条相关政策举措，主要涉及数据价值合规实现、数据供需高效匹配、数据要素生态聚集、包容审慎监管、资金支持等一系列先行先试政策支持。

# 中国证券监督管理委员会北京监管局 行政处罚罚没款催告书送达公告

陈颖：

因你是北京京西文化旅游股份有限公司2018年年度报告虚假记载的其他直接责任人员，依据相关规定，我局对你作出《中国证券监督管理委员会北京监管局行政处罚决定书》(〔2021〕10号)并已送达生效，但时至今日未按规定足额缴纳罚款。

因无法与你取得联系，现依法向你公告送达《中国证券监督管理委员会北京监

管局行政处罚罚没款催告书》(催告书〔2023〕34号)。自公告之日起经过30日，即视为送达。 请你自公告之日起30日内到我局领取上述《中国证券监督管理委员会北京监管局行政处罚决定书》(催告书〔2023〕34号)并按规定足额缴纳罚款，联系电话010-88086157。 中国证券监督管理委员会北京监管局 二零二三年十一月十一日

# 进博会持续释放创新驱动巨大潜能

李静

11月10日，第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)落下帷幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

自2018年首次举办以来，进博会的“朋友圈”持续扩大。本届进博会上，有11个国家首次参展，34个国家首次线下参展，吸引了289家世界500强企业和行业龙头企业参加，参展商超过3400家，达到了历届之最；按年计意向成交额784.1亿美元，比上届增长6.7%。

笔者通过几天的参观和采访发现，“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”成为了今年进博会的关键词，数字经济、人工智能、自动驾驶、先进材料、5G、元宇宙等元素使本届进博会科技感满满，持续释放出创新驱动的巨大潜能。

在汽车展区，以自动驾驶技术为代表的新技术体现出未来出行的智能化趋势。丰田展出了bZ4X无人驾驶Robotaxi概念车；特斯拉携S3XY全车车型、充电和能源产品以及人形机器人一亮相进博会，展台重点围绕电动车、充电、能源等板块进行展示。

在消费品展区，联合利华带来了全球护肤行业抗氧化领域突破性的研发成果

谷胱甘肽技术并首次在中国发布；欧莱雅携奥创光年等AI创新企业亮相进博会，展现美妆科技产业升级新势力。

一系列创新产品的发布，不仅折射出行业发展方向，还引领了市场消费潮流，使更多人对未来科技有了更为清晰的认知。

在进博会采访期间，笔者看到了业内最领先的技术，感受到行业最前沿的趋势。多家企业接受采访时均提到，每年都会带着自家最新的创新产品参展，奔赴这个“创新大舞台”。在进博会巨大影响力的加持下，很多产品首发后的市场反应都非常好。进博会已成为科技创新的“驱动器”