

国家金融监督管理总局：

要加快构建完备有效的现代金融监管体系

■本报记者 刘琪

11月10日至11日，国家金融监督管理总局召开学习贯彻中央金融工作会议精神专题研讨班暨监管工作座谈会，深入学习领会中央金融工作会议精神，研究贯彻落实措施。金融监管总局党委书记、局长李云泽出席会议并讲话。党委班子成员结合分管工作作了专项部署。

会议认为，这次中央金融工作会议，是我国处于全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期召开的一次重要会议。习近平总书记的重要讲话，科学回答了金融事业发展的一系列重大理论和实践问题，是习近平经济思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学关于金融问题的重要创新成果，为金融工作举旗定向、谋篇布局，为新时代新征程推动金融高质量发

展提供了根本遵循和行动指南。李强总理的讲话聚焦重点工作，作出具体部署，具有很强的针对性和指导性。何立峰副总理就贯彻落实会议精神提出明确要求。系统上下要将学习宣传贯彻中央金融工作会议精神作为重大政治任务，切实把思想和行动统一到会议精神上来。

会议指出，要加快构建完备有效的现代金融监管体系，坚定不移走中国特色金融发展之路。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。认真贯彻执行中央金融委工作部署，更好实现政策协同、监管协同、央地协同，推动党中央关于金融工作的重大决策部署落地见效。坚决落实好“两个结合”的要求，不断加强和完善现代金融监管，确保金融监管事业始终沿着正确的方向前进。坚持强监管严监管，推动“五大监管”在系统全面落实，着力提

高监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。协同构建全覆盖的金融监管体制机制，实现同责共担、同题共答、同向发力，确保金融监管无死角、无盲区、无例外。

会议强调，要坚持目标导向、问题导向，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置，牢牢守住不发生系统性金融风险底线。深入推进中小金融机构改革转型。更好发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”功能。积极配合化解地方债务风险。促进金融与房地产良性循环。大力支持超大特大城市“平急两用”公共基础设施、城中村改造、保障性住房等“三大工程”建设。

会议要求，不断提升经济金融适配性，全力以赴支持中国式现代化建设。聚焦国家重大战略优化金融供给，服务建设现代化产业体

系。助力实施区域协调发展战略。着力推进金融高水平开放。聚焦难点堵点提升科技金融质效，聚焦“双碳”目标健全绿色金融体系，聚焦薄弱环节加强普惠金融服务，聚焦现实需求加快发展养老金融，聚焦效能和安全促进数字金融发展，切实做好五篇大文章。

会议强调，要坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，充分发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用，以思想大转变促进工作大变革、监管大提升。健全巡视审计整改长效机制。锻造忠诚干净担当的监管铁军。纠树并举治歪风扬正气。坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。扎实开展第二批主题教育。深入实施“新机构新作风新建树新形象”工程，为更好履行新时代金融监管新职责新使命奠定坚实基础。

自贸试验区十年扬帆再出发 制度创新助力稳外贸稳外资

■本报记者 刘萌

11月11日，中国（新疆）自由贸易试验区喀什片区揭牌，并迎来首批35家企业入驻，签约落地项目资金超过176亿元。

自10月31日国务院印发《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》，短短十几天，乌鲁木齐片区高新功能区已迎来首批项目集中签约，霍尔果斯片区也与12家企业进行了集中签约，总投资126亿元。

值得关注的是，今年恰逢自贸试验区建设10周年，10年来，我国的自贸试验区历经七次扩容达到22个，实现了一系列全方位、深层次、根本性的制度创新变革，并为稳外贸稳外资发挥了积极作用。

商务部数据显示，2022年，21家自贸试验区以不到千分之一的国土面积贡献了全国约18%的吸收外资和进出口总额。2023年1月份至8月份，自贸试验区外资外贸规模稳中有进，质量不断提升，增速分别高于全国5.7个和4.8个百分点。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟对《证券日报》记者表示，自贸试验区主要从四方面促进外资外贸发展。一是改革体制机制，不断放宽限制行业准入条件和准入标准，简化行政审批程序，降低外资外贸发展的制度性成本；二是完善配套设施建设，不断建设完善保税仓库、物流工程等硬件支撑设施，完善海陆空立体模式运输方式；三是聚焦产业发展前沿，构造完整的产业链和供应链，各地依托本地优势产业，吸引上下游企业进入自贸试验区内，形成产业集群；四是优化监管环境，采取“放管结合”等方式，提高监管透明度和可预期性。

值得一提的是，11月9日，内蒙古自治区党委常委、宣传部部长郑宏范在国新办新闻发布会上表示，将积极申请设立中国（内蒙古）自由贸易试验区，提升互市贸易区、综合保税区等平台功能，深化与蒙古国、俄罗斯在农牧业、能源矿产、基础设施、生态环保等领域合作。

对此，北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，自贸试验区作为我国对外开放的高地，享有诸多政策红利，比如融资和引资便利、税收和金融优惠等。自贸试验区区内往往会成为省域内的人才高地、项目旺地以及资本流入地，具有“一区增活力，全局增动能”的综合拉动效应，其杠杆效应突出成为省域经济发展新支点。因此，各省份积极申请设立自贸试验区。

如今，我国自贸试验区建设迎来了十年扬帆再出发的新起点。未来各自自贸试验区如何加强联动发展、通过优势互补来进一步稳外贸稳外资？陈建伟表示，一方面要鼓励各自自贸试验区之间根据产业优势进行专业分工，形成完整的产业链和避免同质化竞争。另一方面要打造以重要城市为中心的区域经济共享政策资源平台，实现自贸试验区资源互补，进而减少跨区域企业重复审批成本，同时共同参与制定标准与规则，促进区域内统一大市场建设，例如统一企业信用档案管理等。

在宋向清看来，各自自贸试验区应摒弃本省之“小区”思维，树立全国之“大区”理念，拓展制度创新先行先试的广度和深度，通过区域间的横向联合和协作，行业间产业链的纵向对接和延展，推动各自自贸试验区的资源优势互补，放大自贸区的红利效应，实现互助成长、合作共赢。

本版主编：姜楠 责编：张博美 编辑：崔建岐
制作：刘雄 电话：010-83251808

公募基金真金白银接力自购 布局权益共享收益

2020年一季度获自购的88只公募基金产品，至今80只取得正收益



■本报记者 王思文

10月24日至11月10日期间，上证指数累计上涨3.39%，与此同时，公募基金也开启了“买买买”模式。从10月29日开始，陆续有12家头部公募基金公司宣布自购旗下基金产品，合计自购金额达17亿元。若从今年8月下旬起计算，包括易方达、华夏等在内近50家机构宣布自购旗下产品，金额超33亿元。

为什么公募基金等金融机构在这个时间点选择接力自购，对市场又意味着什么？

多位受访人士对记者表示，公募基金自购一方面是看到了市场处于历史低位，认为当前是布局权益市场的好时机。另一方面，也是为了与广大投资者共担风险，共享

收益。

从历史上来看，公募基金接力自购的高峰期通常发生在行情处于底部波动时期，机构相信中长期会出现修复或反弹。例如，2022年10月份A股市场持续波动，有18家公募基金和资管公司在2天内接连宣布自购，金额超15亿元。而在此后的几个月内（2022年10月25日至2023年2月24日），上证指数累计上涨9.73%。

再如，2020年春节假期后的首个交易日A股市场大幅回调，市场情绪悲观。但是对部分机构投资者而言，在市场调整中看到的反而是机会。彼时，兴证全球基金率先宣布运用自有资金自购旗下偏股型基金6000万元，天弘、易方达、汇添富、广发、富国等众多公募基金紧随其后。据不完全统计，在

不到三个月的时间里，有近50家基金公司或开展公募业务的资管公司发生过自购行为，合计自购金额超过25亿元。其中，天弘基金自购金额最高达5亿元，易方达、汇添富、广发、华安等基金公司自购金额也超过1亿元。2020年2月10日至2020年7月9日，上证指数上涨了20%。

“一般在市场持续波动的时候，历史业绩的基金经理会率先自购，公募基金公司也会‘自掏腰包’申购自家的公募产品，也有一些基金公司高管、员工加入自购行列，来传递对市场和公募基金产品的信心。”北京地区一位公募基金经理对记者称。

多位受访人士表示，在低位的时候加仓也能为基金经理在未来获取超额收益做好准备。（下转A2版）

从“双11”成交数据看消费市场的三个新变化

■谢若琳

2023年“双11”购物狂欢节（以下简称“双11”）正式收官。尽管“双11”已经走到第15个年头，但受益于中国消费市场的持续复苏，今年多家电商平台销售依旧火爆。

京东数据显示，京东“11.11”成交额、订单量、用户数齐创新高，累计超过60个品牌销售破10亿元，近20000个品牌成交额同比增长超3倍，新商家成交单量环比增长超5倍；天猫数据显示，天猫“双11”用户规模和商家规模显著增长，共有402个品牌成交额破亿元，3.8万个品牌成交额同比增长超100%；快手数据显示，品牌GMV（商品交易总额，包含拍下未支付订单金额）同比增长超155%，同比增长达100%的品牌数量近2500家，消费电子行业品牌GMV同比增长62.4%……

各平台陆续披露的“双11”成绩单，释放出消费市场加速回暖的信号。从这些成绩单中，也能看出消费市场的新变化。

一是，生鲜源头直发模式成为增长新亮点。乡村特产销往全国，消费市场更加下沉。在京东平台，福建宁德的黄鱼鲞、云南的小香

糯玉米销量同比增长分别达到了300%和237%，南阳助农馆和喀什农特产馆的销量同比增长都超过了900%。从消费端来看，在天猫平台，三线城市以下市场新增了2000余万购买用户和超1.4亿笔新增订单。

二是，直播电商销售依然强劲。品牌店播迅速成长起来，直播间互动有效激发消费热情。数据显示，“双11”期间，快手品牌直播GMV同比增长95%，品牌新会员数量较“618”期间提升64%；京东采购直播的总观看人数突破3.8亿；天猫平台58个直播间成交额破亿元，451个店播成交额破千万元，首次出现预售期4小时内成交额破亿元的品牌直播间。

三是，老字号表现抢眼，“国潮热”引领消费新风尚。中国国际电子商务中心研究院的数据显示，这个消费旺季，全品类统计中，网络零售额排名前20的品牌中，国产品牌占据11席。天猫数据显示，有243个国货品牌成交额破亿元。拼多多数据显示，今年大促开始后，国货美妆、服饰新品成为入驻拼多多百亿补贴数量最多的类目。其中，蜂花、郁美净、上海药皂等国货美妆销量增长显著，部分热销单品销量增长超过20倍。唯品会数据显示，衫

衫、蕉内等知名国货品牌销量出现倍数级增长。

从人口视角来看，90后等群体逐渐成为消费的中坚力量，个性化需求快速扩张。支持国货的观念已经深入新一代消费者心中，其较高的教育和收入水平，支持了多元化、个性化、高品质的消费需求。

总的来看，今年“双11”购物热彰显消费市场活力，年终消费旺季初战告捷。消费是经济增长的重要拉动力，今年以来，各地区各部门采取了一系列扩内需、促消费的有效举措。但从根本上看，促消费更关键的还是要促进居民增收，让居民能消费、敢消费、愿消费。

根据国家统计局最新发布，前三季度，全国居民人均可支配收入29398元，同比名义增长6.3%；扣除价格因素实际增长5.9%，比上年加快0.1个百分点。这为线上、线下消费平稳增长创造了条件。下一步，建议政策应从提升消费环境、提高产品品质、促进满足多样化消费需求着手，进一步激发消费活力。

今日视点

中邮科技
China Post Technology

中邮科技股份有限公司
首次公开发行股票今日在上海证券交易所
科创板隆重上市

股票简称：中邮科技
股票代码：688648
发行价格：15.18元/股
发行数量：3,400万股

联席保荐机构
(主承销商)：CICC 中泰证券
CHINA POST SECURITIES 中邮证券

投资者关系顾问：九富 Ever Bloom

《上市公司信息披露公告》详见2023年11月10日
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

今日导读

房地产市场未来持续发展
仍有坚实支撑 A2版

洞察“双11”电商平台新风向：
中小商家“挑大梁” A3版

“投行+投研+投资”联动
或将重塑券业研究生态 B1版

多家上市公司围绕鸿蒙生态
积极吸纳人才 B2版

小程序短剧赛道“站满人”
八成企业不赚钱？ B3版

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP