

国家广播电视总局释放强监管信号 微短剧无序狂奔局面将得以遏制

■本报记者 侯捷宁
见习记者 戴佳丽

在受资本热捧的当下，微短剧迎来了“监管加码”的信号。

11月15日上午，中国网络视听节目服务协会刊文称，下一步，国家广播电视总局将不断完善常态化管理机制，从七个方面加大管理力度、细化举措。

具体来看，一是加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》；二是研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入日常机构管理；三是建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推广统计机制；四是委托中国网络视听协会开展网络微短剧日常监督工作；五是推动行业自律，互相监督，全行业共同抵制违规网络微短剧；六是再次开展为期

1个月的专项整治工作，围绕网络微短剧的导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面，加大违规网络微短剧处置和曝光力度，进一步优化营商环境，完善广告推流审核机制，取得立竿见影成效；七是加强创作规划引导，继续打造精品力作。

对于上述安排，艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示，加强对微短剧的规范与监管是行业有序发展的必然要求。“目前，微短剧在三个层面存在问题。从身份定位上看，它不同于电视剧、电影或者网剧，业界对其定位存在争议；从内容上看，作为最新流行起来的传播模式，一些微短剧尤其是商业微短剧大打擦边球，对意识形态的把握令人担忧；从资本端看，微短剧在二级市场引发的追

捧趋势已十分明显，若不加以规范和限制，后续可能会在一级市场引发不良后果。”

近期微短剧概念股受到资本市场热捧。数据显示，截至11月15日，天威视讯10个交易日迎来8个涨停板，11个交易日累计涨幅超107%；掌阅科技也在11月份连续7个交易日累计涨幅超34%，公司在投资者互动平台上表示，现在每个月拍摄20部左右短剧。与此同时，思美传媒、柠萌影视等公司也在加大对该业务板块的投入。

从行业发展看，微短剧确实迎来了快速增长黄金期。德塔文《2023年上半年微短剧市场报告》显示，2023年上半年，国内上新481部微短剧，超过2022年全年的454部。中国传媒大学赵晖教授团队统计数据显示，2022年爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、B站五大视频平台全年首播重点微短剧数量276部，而2023年前7个月上述五大视频平台首播重点微短剧数量就已达到297部，发展势头迅猛。

此时加强对微短剧的规范与监管，有何影响？对此，张毅认为，相关部门的强监管态度直指内容管理，短期看，一旦审核细则、“黑名单”机制落地，部分微短剧或许将不再适合公开传播；长期看，进一步的规范与约束，等同于为行业划下一条监管红线，能够帮助各类微短剧最大程度规避合规风险、价值观风险等，有利于行业整体健康发展。

北京市京师律师事务所合伙人律师卢鼎亮也对《证券日报》记者表示，建立微短剧“黑名单”机制

将会进一步规范内容供应端公司对微短剧内容的把控流程，提升其生产制作微短剧的水准，加大内容供应商违法违规成本，促进内容供应端的微短剧以内容、质量、品质取胜，避免出现低俗、暴力、色情等不良内容。

“微短剧在资本市场和消费端的火热，证明行业和业内公司已经找到相对合适的成长路径。出台审核细则、建立‘黑名单’机制，不仅可以及时整治负面内容、制约不良公司，还能规范产业发展、保障微短剧向精品化发展、增加市场透明度，确保该行业向着具备强大生命力的内容形态和文化消费品方向发展，助力业内企业可持续发展。”上海交通大学媒体与传播学院教授董清艳在接受《证券日报》记者采访时表示。

我国金融开放广度与深度不断拓宽 外资机构抓住“中国机会”持续加大投资

■本报记者 冷翠华 杨洁

日前召开的中央金融工作会议提出，要着力推进金融高水平开放，确保国家金融和经济安全。坚持“引进来”和“走出去”并重，稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。

多家在中国发展的外资银行保险机构在接受《证券日报》记者采访时表示，切身感受到中国金融对外开放的力度并受惠于此，坚定看好中国市场未来发展前景，并将持续加大投资力度。展望未来，中国金融开放的步伐不会停歇，外资机构在中国将获得更好发展，同时，在开放的过程中，中国金融机构竞争力也将得以提升。

外资机构 切身感受开放红利

国家金融监督管理总局党委书记、局长李云泽近日在2023金融街论坛年会上介绍，近年来，我国进一步推出50多项开放举措，全面取消银行保险领域外资持股比例限制，大幅减少外资准入数量型门槛，持续拓展金融开放的广度和深度。目前，30家全球系统重要性银行均在中国设有分支机构，全球最大的40家保险公司近半数进入中国市场。

对外开放政策进一步提升中国市场的魅力，外资机构纷至沓来，并在发展过程中切实感受到了我国金融对外开放政策带来的利好。

渣打银行(中国)行长、总裁兼副董事长、区域行政总裁(中国及日本)张晓蕾在接受《证券日报》记者采访时表示，渣打银行切身感受到越来越多由于更高水平开放、更多层次合作所带来的红利。渣打中国相关的业绩表现也是最佳证明：今年前三季度，渣打中国在岸及离岸税前盈利同比增加约3倍。

“作为深度参与中国金融市场开放的外资行之一，德意志银行中国区总经理、德意志银行(中国)有限公司董事长朱彤在接受《证券日报》记者采访时表示，在监管部门的支持下，德银集团获得多项新牌照，不断拓展在中国的业务范围，中国始终是德银集团的重要战略市场之一，我们非常看好中国的发展前景。”

中国市场也被外资保险机构所看重。安盛天平财产保险有限公司CEO左伟豪对《证券日报》记者表示，中国市场是安盛集团在全球布局中非常看重的一部分。安盛于1999年进入中国，如今已扎根中国20多年。今年8月份，安盛天平上海再保险运营中心首批入驻临港新片区再保险国际板，11月6日，签署了再保险“国际板”首

单国际分入合约，体现了中国再保险市场进一步向“双向开放”转型升级。

基于对中国市场的长期看好，外资金融机构也加快了在华布局步伐，增加资本金，扩大规模。汇丰人寿保险有限公司(以下简称“汇丰人寿”)于2022年6月份完成股权变更，从一家合资险企变为汇丰集团在中国内地的全资控股子公司。作为汇丰人寿的唯一股东，汇丰保险(亚洲)有限公司向汇丰人寿进行两次注资，使得其注册资本由10.25亿元提升至23.14亿元，为继续扩大业务规模做好准备。

“上述一系列举措体现了集团对汇丰人寿在中国市场长期、健康、稳定发展的坚定支持和信心。”汇丰人寿总经理胡敏认为，中国保险业一直坚持推进高水平对外开放，外资保险公司已在国内取得了长期健康发展，并能在保险业持续开放过程中，更多地参与到国内保险市场的竞争中，抓住寿险市场发展的机遇。同时，也期待看到外资寿险公司在规模上取得更多、更快的发展。

在竞争与合作中 提升能力

“金融开放提升了我国金融机构对于金融服务实体经济、金融创新和金融风险防范的视野和格局。”华东政法大学国际金融法律学院教授郑斌对《证券日报》记者表示。

据郑斌介绍，加入WTO以来，我国金融机构呈现“引进来”和“走出去”双向开放的特征，既有外资金融机构到中国投资，我国金融机构也将业务范围扩展至境外市场。通过金融开放，我国金融机构持续“做大”，银行业出现了全球市值领先的机构，通过引入外资银行和保险公司的竞争，提高了我国内资银行和保险公司的服务水平和创新能力，尤其是金融普惠的能力。同时，通过收购境外金融机构，在一定程度上实现了境外布局，进一步了解国际金融市场的竞争规则等。

随着金融市场对外开放程度的提升，我国金融机构实力也持续提升，不仅在中国市场外资金融机构直接竞争，也将业务范围进一步扩大至境外。例如，截至2023年6月末，工商银行已在21个共建“一带一路”国家设立125家分支机构，与143个国家和地区的1443家外资银行建立了业务关系，服务网络覆盖六大洲和全球重要国际金融中心。中国出口信用保险公司在短期出口信用保险项下对共建“一带一路”国家的承保金额近1.3万亿美元，累计支付赔款61亿美元。10月份，首批15家保险机构入驻上海国际再保险交易中心，标志着再保险“国际板”启动运营，进一步提升我国保险业双向开放水平。



“金融市场的双向开放进一步丰富了中国金融市场投资主体，也为中国参与境外投资创造了更多条件，对促进金融市场及资本市场健康发展起到了积极作用。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示，近年来，我国逐渐放宽对外资机构的准入要求。外资金融机构也有着丰富的金融经验和稳健的发展理念，来华展业一方面有利于我国金融机构多元化发展和竞争，另一方面，外资机构在经营和产品创新服务方面的理念可以为中资机构提供借鉴，进而丰富金融产品供给，服务客户需求。

金融业扩大和深化开放在带来更多机遇的同时，也同样存在挑战。在郑斌看来，当前的挑战主要在于理念和竞争。金融机构要从此前的“做大理念”转变为“做强理念”，通过服务和产品争取“竞争利润”，在合法合规的基础上根据市场主体需求、客户需求打造产品和服务，关注新技术、新业态对于金融产品、服务方式或者需求带来的变化，主动创新、拥抱变化、勇于竞争。

进一步拓宽 开放广度与深度

“未来中国金融开放的步伐不会停歇，同世界分享发展机遇的决心不会改变。”李云泽表示，国家金融监督管理总局将加快完善准入前国民待遇加负面清单管理模式，进一步放宽外资机构市场准入要求，持续增强金融制度

和政策的透明度、稳定性和可预期性，努力营造审慎经营和公平竞争的制度环境。

曾刚认为，未来，在确保金融稳定的前提下，有序推进金融高水平开放，有利于为我国居民及外国投资者提供更多资源配置机会。与此同时，金融高水平开放离不开国际金融中心的建设，因此，建议进一步提升国际金融中心的影响力。此外，在人民币国际化的影响下，在风险可控的环境下，持续深化外汇领域改革开放，稳妥有序推进人民币国际化，能为进一步扩大金融开放程度产生更好的推动效果，也是未来金融开放深入发展的有益方向之一。

对进一步拓宽金融开放的广度与深度，外资机构也有诸多期待。“中国政府及监管机构仍在不断推出更多金融创新举措，推动市场进一步开放。”张晓蕾表示，中国金融市场部分细分领域可以进一步完善、发展及升级，成为国际机构积极参与的投融资平台，金融产品交易、清算及托管平台。对目前已经开放的领域，建议对标国际金融市场的高标准，进一步夯实及完善该领域的监管政策；进一步丰富交易实体及产品，活跃市场流动性；进一步增强境外机构参与中国金融市场的便利性和规模。相信随着金融开放的不断深化，外资机构将有机会获得更多市场准入，参

与更多金融业务。

“近年来，中国资本市场对外开放和人民币国际化进程不断推进，为德意志银行带来广阔的发展机遇。”朱彤表示，德意志银行在本地业务的同时，将充分发挥全球优势资源和经验，为中外企业和机构客户提供全面的跨境金融服务，协助国际投资者分享中国市场的新机遇，更好地连接中外资本市场。此外，中国也是全球重要的ESG市场，德银集团期待发挥专业经验，推动中国与欧洲等国际可持续金融标准的接轨，促进绿色金融的国际合作。

从保险机构来看，2019年，安盛集团对安盛天平完成了全资收购，2023年又在上海临港新片区设立了上海再保险运营中心。“一步步的投入，证明了集团对中国市场的坚定信心。”左伟豪表示，未来，安盛天平将通过在资源丰富性、承保能力综合性等方面的优势，为“一带一路”“科技兴国”等跨境项目提供风险保障支持。

栽下梧桐树，引得凤凰来。随着我国金融市场对外开放程度越来越深，相关制度的进一步完善，我国将迎来更多外资机构进入，同时，也必将有更多中国金融机构走出去，在国际舞台上发挥更大作用。

多家银行减免服务费 信用卡容差金额提至100元

■本报记者 彭妍

银行业减费让利仍在持续。11月13日，中国银行发布《关于我行信用卡2024年部分服务收费减免的公告》，对部分信用卡服务费进行减免，减免项目共计11项。这已是中国银行自今年10月份以来，第二次宣布对银行卡服务进行减费让利。

事实上，包括中国银行在内，目前已有多家银行发布信用卡服务减费让利实施细则。星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示，银行推出减费让利措施，主要是响应银行业协会号召，以用户为中心，排查清除不合理收费项目，切实让利消费者。从费用减免项目看，大多数服务项目并不会产生额外成本或成本很有限，暂停取消项目收费既不会对银行手续费收入产生大的影响，还能切实提升金融消费者体验和获得感。

多家银行 调整信用卡服务价格

10月12日，中国银行业协会发布《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》，倡议取消商业汇票工本费、降低银行承兑汇票手续费、减免个人存款账户对账单打印费等。上述倡议书发布后，10月30日，国有六大行率先发布公告响应此轮减费让利号召，随后多家股份制银行及中小银行也紧跟步伐，推出费用减免项目。

记者了解到，除中国银行此次调整信用卡服务费用外，目前已有多家银行发布信用卡服务减费让利实施细则。主要包括为持卡人持续提供免费的信用卡交易提醒及余额变动通知服务，免收持卡人转出信用卡溢缴款至境内本人本行账户手续费，建立信用卡普卡和金卡年费补刷机制，建立信用卡容时、容差服务机制，综合提升信用卡服务质效等。其中，“容时容差”服务限额调整最受关注。

在信用卡容差服务方面，此前多家国有大行发布公告，在提供3天还款宽限期的基础上，进一步完善信用卡容差服务机制。而所谓的“容差服务”，是指持卡人当期发生不足额还款，且在到期还款日后账户中未清偿部分小于或等于一定金额时，应当视同持卡人全额还款。

10月30日，中国银行便公告称综合提升信用卡服务质效，将在11月底前提升容差服务限额至100元。除了中国银行外，工商银行、建设银行也于10月30日发布公告，自2023年10月31日起，如持卡人当期未全额还款，且未归还部分小于100元(或等值外币)时，视同持卡人正常全额还款。

随后部分股份制银行也进行了跟进。例如，11月3日，平安银行发布关于信用卡还款容差调整的公告，称自今年12月21日起，该行信用卡还款容差由30元(含人民币30元或美金6元)调整至100元(含人民币100元或美金20元)，且该服务无需主动申请。

信用卡存量时代 应持续提升经营管理水平

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对《证券日报》记者表示，当前银行信用卡业务发展遭遇瓶颈，银行推出减费让利措施有助于增加消费者使用信用卡的频率，也有助于扩大市场份额。此外，银行业管理效能提升，信用卡业务成本降低，为降费提供了空间。

从行业来看，当前我国信用卡市场增长放缓，银行信用卡业务已经逐步进入存量竞争时代，发卡数量、交易额均出现不同程度的下降。从发卡数量来看，央行发布的《2023年第二季度支付体系运行总体情况》显示，截至2023年第二季度末，信用卡和借贷合一卡在用发卡数量7.86亿张，相较于去年同期减少2100万张。另外，从上市银行三季度数据可知，信用卡业务处于头部的银行交易额同比几乎都有所下降。

薛洪言表示，近年来，银行普遍放缓信用卡发卡节奏，并在额度上做了收缩处理。同时，前期银行集中清理睡眠卡，也造成了信用卡存量数量下滑。

在业内人士看来，银行信用卡业务已进入存量经营阶段，未来如何深耕存量将是关键。

薛洪言认为，应持续提升信用卡业务经营管理水平。一方面，要持续提升客户运营能力，持续提升精细化经营水平。策略上，发卡行可通过内外部大数据分析提炼客户消费洞察，制定针对性运营策略和权益体系，并联动场景和渠道打通断点堵点，构建体系化、数字化的精细化运营能力。另一方面，可围绕支付属性对信用卡业务再定位。发卡行可转变信用卡运营思路，将信用卡视作高黏性的零售客户入口和管理平台，以此作为支点撬动全行零售产品交叉销售，在此过程中实现对用户资产负债的高度绑定，也同步完成对信用卡业务的再定位。

“未来信用卡业务的核心竞争力在于特色化的权益体系以及与金融科技的深度融合。”中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平表示，一是面对新的市场格局，全国性银行、区域性银行均需结合本行的战略定位重新考虑信用卡业务的重点方向和业务模式；二是从信用卡业务经营管理、发卡管理、授信管理、信用卡分期业务管理、息费收取与信息披露管理、信用卡交易安全管理、外部合作机构与合作行为管理等方面，提升管理的精细化程度；三是围绕本行经营策略和目标客群，研发推出差异化、拳头型产品，强化特色化增值服务，丰富专属权益，推进科技赋能；四是围绕消费者权益保护和优化持卡人体验，全方位推进服务升级。