

董事长与副总经理上演“抢公章”大战 深陷发展困局 浏阳河酒业将何去何从？

■本报记者 李静

近日，湖南浏阳河酒业发展有限公司（以下简称“浏阳河酒业”）上演了武力夺公章的戏剧。

11月2日至11月14日，浏阳河酒业的官网接连发布了11条公告与声明，内容涉及公司董事长彭潮与常务副总经理兼财务总监刘伟文之间一场激烈的“抢公章”大战。

发布声明互相指责

记者据上述11份公告与声明梳理了“抢公章”事件的经过。11月1日下午，彭潮指使一伙不明身份的社会无业人员强行闯入浏阳河酒业，撬开刘伟文办公室的保险柜，抢走公章30余枚、营业执照10份及重要涉密文件若干份，盗走电脑主机一台，破坏公司监控设备，并暴力驱赶公司员工，将浏阳河酒业多名员工打伤住院。随后刘伟文方向公安机关报案，目前案件正在侦查阶段。

此外，公告称，刘伟文才是目前的公司管理负责人。而彭潮只是公司表象上的大股东，实际已完全丧失公司股东身份和股权权利，刘伟文方不认可彭潮的公司实际控制权人身份。

《证券日报》记者注意到，在这11条公告中，还披露了彭潮因贷款诈骗罪被刑事处罚的一审判决书。

但与此同时，浏阳河酒业的官方微博公众号和官方微博却发布了“撤销刘伟文职务”的声明，称“刘伟文在经营期间，造成浏阳河酒业管理混乱，业绩下滑，浏阳河酒业对之前刘伟文任职文件不予承认，并已召开第二届董事会决定撤销刘伟文的副总经理、财务总监”

的职务。为此，刘伟文不服，便在网上散布虚假信息，现浏阳河酒业责令刘伟文立即停止违法行为，删除已经发布的虚假信息，并向公司赔礼道歉。”

双方针锋相对背后的原因是什么？白酒行业分析师、知趣咨询总经理蔡宇对《证券日报》记者表示，浏阳河酒业纷争的导火索看似是企业控制权之争，其实是企业与资本之间的利益博弈，根本问题在于浏阳河酒业多年的经营目标没有完成，导致了其内外部的不满与争斗。

《证券日报》记者致电浏阳河酒业官方客服电话，客服回应称，目前公司的控制权之争并不影响公司采购业务，经营仍在按照正常流程运转。

曾多次谋求上市未果

“导致这场‘闹剧’发生的关键转折点，在于浏阳河酒业被高估的短期收益。从走到跑到飞，是循序渐进的过程，在白酒这个长周期、缓回报的行业，长期主义才是上策。”白酒行业分析师、武汉京魁科技有限公司董事长肖竹青在接受《证券日报》采访时称。

公开资料显示，浏阳河酒业的前身为国营“浏阳县酒厂”，其历史最早可追溯至1956年。凭借多位奥运冠军与超级女声的代言，一跃成为二线名酒企业。

2009年，浏阳河酒业开始谋求上市。当年3月份，浏阳河酒业与通商股份签署股权收购协议，浏阳河酒业拟通过取得控地位再注入资产的方式上市，但后因职工安置等原因，双方未能达成一致；2013年12月份，大元股份宣布重大资产重组，拟20亿元收购浏阳河酒业，但亦以失败告终。2014年4月份，浏阳河酒

11月2日至11月14日

浏阳河酒业的官网接连发布了11条公告与声明

内容涉及公司董事长彭潮与常务副总经理兼财务总监

刘伟文之间的企业控制权之争



崔建岐/制图

业再次开启“借壳”上市之路，拟与皇台酒业合作，彼时，皇台酒业发布公告，以现金方式向浏阳河增资7500万元至2亿元，增资后公司的股权比例增至15.38%。但最终该事项仍以失败告终。皇台酒业表示，白酒行业尚处于调整震荡过程中，市场变化较快，竞争越发激烈，对浏阳河未来业绩的预测及估值，公司与浏阳河及其股东尚未能完全达成一致。

在借壳之路上，彭潮还和资本进行了对赌。2011年，彭潮引进包括湖南省财政厅下属的湖南高新创投集团、中金国际、上海宝丰等多家投资机构10亿元战略

资本，并签订了对赌协议。根据对赌协议，持股占比58.3756%的大股东彭潮和浏阳河公司共同承诺：2012年销售收入不低于12亿元，净利润不低于3亿元；2013年销售收入不低于16亿元，净利润不低于4.2亿元；2014年销售收入不低于22亿元，净利润不低于6亿元。如果达不到上述约定的业绩，控股股东将低于部分的差价折合相应的股份补偿给PE机构投资者。

然而，浏阳河酒业2012年、2013年的营收分别为1.69亿元、2.15亿元，净利润分别只有126.56万元和1298.82万元。这与当初的对赌协议相差甚远。最终，浏

阳河酒业以对赌失败收场，根据对赌协议，彭潮同意将其持有的公司3484.849万元出资（股权）（约占其本人持股比例的50%）出质给公司全体出资机构股东及其共同投资人。

对赌失败后，彭潮还身陷个人债务纠纷。公告显示，2014年至2015年，针对彭潮及其关联公司的诉讼多达13起，总涉案金额不少于2.9亿元。2021年4月份，彭潮因为贷款诈骗被甘肃省武威市人民检察院逮捕。根据一审判决，彭潮因犯贷款诈骗罪，判处有期徒刑，剥夺政治权利终身，并处罚金，没收个人全部财产。目前，彭潮的上诉被驳回，维持原判。

被采取刑事强制措施未及时告知公司 宁科生物实控人收罚单

■本报记者 桂小笋

11月15日晚间，宁科生物发布公告称，公司实控人虞建明收到了《行政处罚事先告知书》，因未及时将其被采取刑事强制措施的事实书面告知公司，并配合公司履行信息披露义务，中国证监会宁夏监管局拟决定对其给予警告，并处以50万元罚款。

据《行政处罚事先告知书》，因涉嫌犯罪，自2020年8月28日起，上海市公安局决定对虞建明取保候审。自2021年4月1日起，上海市人民检察院第一分院决定对虞建明取保候审，根据法律规定，取保候审不得超过12个月，虞建明取保候审至2022年3月31日结束。

而时至2023年8月26日，宁科生物才发布公告，将相关事项对外披露。

《行政处罚事先告知书》提及，取保候审属于刑事强制措施。根据证券法规定，因涉嫌犯罪被依法采取取保候审的刑事强制措施属于重大事件，虞建明作为公司实际控制人，属于法定信息披露义务人。而虞建明未及时将被采取刑事强制措施的事实书面告知公司，并配合公司履行信息披露义务，违反了相关规定，构成证券法相关规定提及的违法行为。

北京社科院副研究员王鹏告诉《证券日报》记者，虞建明因为涉

及操纵证券市场事项被采取强制措施，这种违法行为在资本市场非常敏感，因此，及时披露的迫切性和必要性更强。而信息披露主体方隐瞒了较久的时间，选择在“利空出尽”之后再告知投资者，违背了信息披露最基本的要求，即及时、公开、完整，因此被处罚也昭示了监管部门对于信息披露严格要求的决心。而且，从被立案调查到下发处罚的事先告知书，历时比较

短，也符合当前从快、从严解决信息披露违规问题的趋势。

上海明伦律师事务所王智斌律师告诉《证券日报》记者，目前的法律体系中，对于信息披露主体、义务等事项的规定比较完整，而且，监管部门也在根据新情况不断查漏补缺，但即使如此，依旧有信息披露义务人“踩线”。上市公司如何从内部建立机制，合理地监督这些信息披露义务人已经迫在眉睫。

腾讯第三季度实现营收1546.3亿元 国际市场游戏收入连续三个季度双位数增长

■本报记者 袁传玺

11月15日，腾讯控股（以下简称“腾讯”）发布了2023年第三季度财报。数据显示，公司第三季度实现营收约1546.3亿元，同比增长10%，净利润（Non-IFRS）约449.2亿元，同比增长39%。公司前三季度实现营收约4538.2亿元，同比增长11%，净利润（Non-IFRS）约1150.1亿元，同比增长34%。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示，2023年第三季度，公司实现了坚实且高质量的收入增长，显著的利润率提升，以及结构性经营杠杆。视频和小游戏等新业务贡献了高利润率的收入来源，同时公司将重心从发展空间较少的业务转移至增长潜力更高的业务。

海外游戏业务 迅速发展

分具体业务来看，腾讯的网络广告业务在第三季度营收为257亿

元，同比增长20%，其中，微信的泛内循环广告收入（指以微信小程序、视频号、公众号和企业微信为落地页的广告）同比增长超过30%，并贡献了超过一半的微信广告收入。

腾讯的增值服务在第三季度营收实现757亿元，同比增长4%，其中，国际市场游戏收入增长14%至133亿元，占游戏总收入的近三成，这是其连续三个季度保持双位数增长，同时也创下了年内季度收入新高；本土市场游戏收入为327亿元，同比增长5%。

值得关注的是，腾讯海外游戏业务的迅速发展，得益于《PUBG-MOBILE》等游戏产品的带动。据Sensor Tower商店情报数据显示，今年9月份，腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金1.98亿美元，蝉联全球手游畅销冠军。腾讯《PUBG Mobile》（合并《和平精英》收入）以1.39亿美元的收入位列榜单第2名。

在新游戏方面，《暗区突围》国际版（ArenaBreakout）全球注册用户

超过8000万，该游戏有可能成为腾讯又一款用户量过亿的游戏。同时《无畏契约》（Valorant）也在海外表现出色，拳头公司宣布其月活跃玩家超过了1400万。

对于腾讯海外业务的业绩表现，一位不愿具名的行业分析师对《证券日报》记者表示，整体来看，今年腾讯交出了一份亮眼成绩单，腾讯近年来大规模对外投资游戏，旗下版图覆盖了全球知名游戏、蓝湾、Supercell等工作室，其国际游戏业务品牌也在近两年发布了多款不同品类的新品，涉及战术竞技、开放世界RPG（角色扮演游戏）、MOBA（多人在线战术竞技游戏）等多个领域，满足不同玩家需求。

将进一步加大 人工智能模型投入

此外，腾讯金融科技与企业服务（简称“ToB业务”）在第三季度营收为520.5亿元，同比增长16%，占总营收的34%，创下历史新高，已连

续十个季度占比超30%。ToB业务持续成为腾讯主要增长引擎和收入基本盘。

财报显示，腾讯企业服务收入较去年第二季度实现更快的同比增长，得益于在前期进行的云服务业务结构优化。腾讯正在升级自研通用大模型腾讯混元，已有超过180个腾讯内部业务接入测试，同时向外企业客户开放使用。

据了解，今年9月份，腾讯混元大模型在公开亮相后，因其超千亿参数规模、超2万亿tokens的预训练语料和全链路自研能力而受到广泛关注。仅一个月后，腾讯混元再次升级，开放“文生图”功能，模型的稳定性和可靠性稳步提升。

对于腾讯大模型业务，赛智产业研究院院长赵刚对《证券日报》记者表示，大模型是继互联网之后数字技术发展的又一次重大变革，将全面提升数字生产力水平，加快推动经济社会智能化转型，也将推动全行业重新洗牌。

“面对大模型的时代浪潮，互联网头部企业都要加快向通用人

工智能企业转型，否则将被时代所淘汰。大数据、大算力和大模型是通用人工智能的三大核心竞争力，腾讯公司具有网络平台的海量用户和大数据优势，也能整合腾讯云的大算力优势，只有全面拥抱大模型，才能真正实现腾讯2C和2B的全线产品的整体智能化升级，成为通用人工智能时代的翘楚。”赵刚进一步表示。

腾讯方面也表示，公司正在加大投资人工智能模型，对产品赋予新的功能，并提升对内容和广告的精准推荐能力。公司不仅致力于将领先的人工智能能力定位为自身业务发展的倍增器，也为其为企业客户，乃至整个社会创造价值。

交银国际发布研报表示，有技术、资金储备的大公司在大型模型底层架构有持续拓展机会；而具备研发能力、有关键应用场景切入、在垂直行业有数据积累深耕的公司，将最快看到大模型带来的变革，大模型或将助力腾讯云落地ToB场景。

年内A股公司已耗资731亿元实施回购 基础化工等三行业回购金额较高

■本报记者 侯捷宁
见习记者 毛艺融

A股上市公司的密集回购仍在持续。Wind资讯数据显示，截至11月15日记者发稿，年内A股公司已合计发布1731份回购预案相关公告，拟回购上限合计达909.52亿元。仅11月份以来，就有102家公司发布回购预案相关公告，预计回购金额上限为75.03亿元，为10月份同期的3.8倍。

上市公司通过回购来筑起市场“信心墙”。沙利文大中华区执行总监王耕野对《证券日报》记者表示，回购可以向市场传递积极信号，稳定市场预期，同时有助于提高上市公司质量，促进资本市场稳定发展。

从实施角度来看，A股公司的回购规模持续增长。截至11月15日，年内已有约1205家公司实施回购，期间回购数量达72.29亿股，合计回购金额已超过731.38亿元。数据显示，进入11月份以来，已有326家公司实施回购，累计回购金额约72.79亿元。

有163家公司回购金额超过1亿元，其中，牧原股份、荣盛石化、盐湖股份等10家公司回购金额已超10亿元。从行业来看，基础化工、机械设备和农林牧渔行业回购金额较高，分别为57.93亿元、57.36亿元和36.93亿元。

从回购目的来看，A股公司发起回购多用于股权激励计划，或者股票回购注销以及市值管理等。一般情况下，上市公司回购股票通常需要对其进行注销。股票回购注销后，有利于改善公司股本结构，提升公司资金现金流管理。

“经过股票回购注销后，公司的股本减少，而净资产和盈利总额保持不变，这将引起每股净资产和每股盈利增加，能够维护公司的股价稳定，有助于提高投资者信心。”王耕野认为，注销将提升剩余股东在公司总股本中的占比，有望提高每股收益和股东权益。此外，公司无需将现金用于支付股息，为公司管理现金流和资本结构提供了更大的灵活性。

对于如何更好地引导上市公司股票回购行为，安永北京主管合伙人杨淑娟建议，把回购作为重要的考核企业运营质量的指标，让回购成为回馈股东的常态化行为，对于资金严重超募、股票价格大跌的公司，大量资金用于理财及非主业投资的公司，现金分红过低、盈利下滑过多的公司，应要求企业实施股份回购。同时，坚决反对回购中的套利行为，对股东减持行为设置一定的门槛。

王耕野亦持有类似观点，他建议，“要确保回购政策真正造福中小投资者，需要进一步引导更多上市公司采用回购股票进行注销，以激发公司对注销式回购的积极性。”

月内20余家上市公司发布股权激励计划 科技企业积极出手绑定高端人才

■本报记者 王丽新 见习记者 陈潇

进入11月份，上市公司新一轮股权激励计划出炉。据《证券日报》记者不完全统计，截至发稿，本月以来有超20家公司公布股权激励计划。具体来看，多数公司的激励对象包括在公司任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术骨干以及董事会认为需要激励的其他人员等。

以主营航空航天以及高端农牧机械的新研股份为例，公司11月15日披露的激励计划拟向激励对象授予限制性股票合计3000万股，占公司股本总额的2.04%，首次授予的激励对象不超过114人。

主营光器件研发的天孚通信在11月13日公布的2023股票激励计划（草案）显示，首次授予的激励对象共计400人，约占公司2022年底员工总数2861人的13.98%。

相较之下，“矿茅”紫金矿业相关方案的激励人数则少很多，根据公告，紫金矿业2023股票期权激励计划（草案）拟授予的股票期权数量涉及股票数量为4200万股，激励对象仅13人，约占公司截至2022年底员工总数的0.03%，其中公司董事长陈景河获授的股票期权数量600万股。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力向《证券日报》记者表示，股权激励最主要的作用是将员工长期利益与公司发展目标绑定，激发员工的工作自主性和积极性，增强企业凝聚力与竞争力。成长性强、创新性强或希望提高员工留存率的企业往往更倾向于授予员工股票。

“高科技企业更倚重创新和重视人才，所以更愿意通过股权激励来吸引并留住顶尖人才，而传统企业可能更侧重于稳健经营，在股权激励方面相对更为保守。股权激励的慷慨程度，一定程度上可以反映企业对人才的重视程度及其未来发展潜力。”朱克力如是称。

除了在激励人数上存在差异外，上市公司对行权条件的绩效考核也不相同。以鼎泰高科为例，公司11月15日公告的草案显示，激励计划的考核年度为2024年—2026年三个会计年度，每个会计年度考核一次，其中第一个归属期业绩考核目标为2024年净利润不低于3.15亿元或2024年营业收入不低于17亿元。

而数据显示，2022年鼎泰高科全年营业收入为12.19亿元，净利润为2.23亿元。对此，有券商表示，根据考核要求，若加回股份支付费用影响，鼎泰高科实际经营利润更高，简单测算2024年公司经营层面净利润增速可达到40%，目标超市场预期。

不过，也有公司设置的业绩考核目标难度较小。对此，业内人士向《证券日报》记者表示，业绩考核目标的设定应与公司实际发展状况和行业环境相适应，若设置过低可能会导致激励效果不佳，无法激发员工的积极性。

“很多投资者将激励计划中的业绩考核作为观察上市公司发展目标的新窗口，业绩考核不仅是公司对员工的承诺和期望，也是公司对自身发展目标和市场前景的展望。”盘古智库高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示，投资者可以通过观察上市公司的业绩激励计划，了解公司对未来的发展规划和战略目标、治理结构和激励机制，为投资决策提供更丰富的信息和参考。