

既是专业展又是跨界展 首届链博会达成合作及意向协议金额超1500亿元

■本报记者 郭冀川 刘萌

12月2日下午,中国贸促会召开首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)闭幕新闻发布会。中国贸促会副会长张少刚表示,首届链博会坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展方向,实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标,彰显了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台功能,成为全球共享的国际公共新产品、推动建设开放型世界经济的新载体,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出积极贡献。

张少刚表示,首先,首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛圆满成功,发出了中国以实际行动维护产业链供应链稳定畅通的时代强音。中国贸促会同与会工商界代表共同发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》,传递了国际工商界加强互利合作、坚定

维护全球产业链供应链稳定畅通的共同期盼。

第二,链博会展览展示精彩纷呈,成为各方加强产业链供应链国际合作的大舞台。首届链博会展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大产业链和供应链服务展区。首届链博会纵向展示各产业链关键环节先进技术、产品和服务以及未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台

企业等服务。47家企业以互动式、沉浸式、体验式方式,首发首展首秀62项代表性新产品、新技术、新服务,获得观众青睐。

第三,链博会专题论坛贡献“链博智慧”,凝聚广泛合作共识,生动描绘了维护全球产业链供应链稳定畅通的新愿景。

第四,链博会配套活动丰富多彩,放大了展会综合效应。首届链博会期间,有关各方共举办360多场配套对接、交流活动,15000多人

参与,发布研究报告、宣言、标准等23项成果;据不完全统计,共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元。

张少刚表示,首届链博会既是专业展又是跨界展。其积极的外溢效应不断显现,广大参展商和观众收获满满。大家都说,到链博会来不是“掰手腕”抢客户而是“手拉手”找伙伴,参展商之间不是竞争关系,更多是客户关系、合作关系和共赢关系。

链博会观察:“三链同构”提升绿色农业发展韧性

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)闭幕。绿色农业链是本届链博会的五大链条之一。

在以“共促绿色发展,共创农业未来”为主题的链博会绿色农业专题论坛上,农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国指出,2001年至2022年,中国农产品贸易额从279亿美元增至3343亿美元,年均增长12.6%;农产品出口额年均增长9.1%,进口额年均增长15.4%。

通过链博会,各参展企业全面展示了在产业链、供应链、价值链“三链同构”下,实现可持续经营、绿色低碳、数字化转型的高质量发展目标。

从“种业”到“产业”

走进绿色农业链展区,各家企业不仅带来了从“田园”到“餐桌”全链条关键环节的核心技术,也带来了种类繁多的绿色成果,而这些都离不开源头——种业。

种业作为农业的“芯片”,是农业现代化的基础,同时也是农业产业链的源头。当前,全球种质资源、前沿科技、种业市场蓬勃发展,加强种业技术的交流合作,强化种质资源的互鉴共用,愈发成为推动种业振兴的关键。

走进隆平高科展区,各种作物种子构成一整面展示墙。“中国人需要有自己的好种子。”隆平高科相关负责人对记者表示,公司建立起商业化育种体系,每年在全球的良种推广种植面积近1.8亿亩,其中杂交水稻4500万亩,杂交玉米1.25亿亩。

一直以来,奶牛良种都是奶业生产的根基。“在产业链供应链源头的奶牛育种方面,公司通过‘双循环’模式,育种工作取得长足进步,现有1头种公牛进入世界排名前10名,3头种公牛进入世界排名前50名,13头种公牛进入世界排名前200名。”君乐宝



链博会现场

梁傲男/摄

相关负责人对《证券日报》记者表示。

“飞鹤始终坚持布局全产业链,建设了近100万亩的牧场,12个自有牧场,拥有10万头以上的自有奶牛,在全球有11家高新智能化工厂,实现了从牧草种植到奶牛饲养、从挤奶到乳品加工全产业链完全由品牌自身掌控。”飞鹤集团相关负责人对《证券日报》记者表示。

农业全产业链包含种业创新、现代化农业服务等多个细分领域,种业的创新是农业产业链创新的起点。“随着信息和工业技术的发展和农业进行深度融合,我国已形成了一种新的生产方式和生产模式,技术正重塑现代农业发展。”国家农业信息化工程技术研

究中心主任赵春江表示。

从“源头”到“流通”

绿色农业链展区分为绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等五个板块。

走进展区,金灿灿的麦田、飘香咖啡的香气吸引了众多参展观众驻足,与以往展会上的农业农产品展区有很大不同。

星巴克展台工作人员向《证券日报》记者介绍:“我们把在供应链、产业链方面所作的努力,聚焦于‘整合产业链’‘严守食安链’‘推动数智链’‘打造绿色链’四大板块,向与会者展现一颗

咖啡豆从原产地到顾客手中的旅程。”

“强大的供应链体系是连锁餐饮企业高速发展的支撑。”汉堡王(中国)投资有限公司CEO博涛对《证券日报》记者表示,我们每年采购的原材料总额达20亿元,其中90%来自中国本土。大批中国本土供应商与汉堡王共同成长,形成了健康、可持续、高质量发展的“生态系统”。

本次链博会上,五粮液展示了白酒产业链“盒、箱、瓶、标、盖”全覆盖的产业体系,全景式立体化展示了从种子到美酒的生产生态链,从包装到物流的产业供应链,以及国内外营销网络多维“链接世界和美”的消费与服务双向链接。

“我们希望借助链博会这样的大平台,推动白酒产业更好地绿色可持续发展。”五粮液相关负责人对《证券日报》记者表示。

在伊利展台,映入观众眼帘的是模拟奶牛牛生长环境的牧场沙盘,戴上VR眼镜,观众便可以沉浸式穿梭于伊利的智慧工厂,还可以品尝到“零碳牛奶”。

党的二十大报告明确提出“着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。农业的全产业链发展越来越成为提升农业竞争力的关键,通过延伸产业链、提升价值链、打造供应链,聚焦于从“种业”到“产业”、从“源头”到“流通”的“三链”同构,链博会展现出一幅共创绿色农业未来的新图景。

成长动能强劲 深市专精特新“小巨人”释放大能量

■本报记者 田鹏
见习记者 毛艺融

专精特新企业在稳定产业链供应链、推动科技自立自强中发挥着重要作用。一直以来,深交所把支持高水平科技自立自强放在更加突出的位置,积极支持优质专精特新企业加快发展,激发持续成长新动能。据统计,截至目前,深市共有396家专精特新“小巨人”企业。

事实上,近年来深市主板吸引了一批创新能力突出、掌握核心技术的专精特新“小巨人”企业,并助力其不断提高细分市场占有,实现跨越式发展。其中,以凯莱英、博实股份、瑞铂模具、汉钟精机等为代表的专精特新“小巨人”企业,已然成为深市主板创新成长的中坚力量,在医药生物、机械设备等重点领域持续发力。

资本市场在专精特新“小巨人”企业的发展过程中扮演着重要角色。南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,我国多层次资本市场在顶层设

计上具有包容性、适应性,为专精特新“小巨人”企业提供了雄厚的资金支撑。上市公司通过并购重组等方式做大、做强、补链、强链。

盈利整体维持较高增速

瑞铂模具是一家国家级专精特新“小巨人”企业,自成立以来专注于制造装备业务,近两年切入汽车零部件领域。公司前三季度营收净利双增,主营收入12.98亿元,同比上升56.57%;归母净利润1.54亿元,同比上升44.98%。其中,第三季度实现营业收入4.38亿元,同比增长9.41%;归属于上市公司股东的净利润6414.42万元,同比增长25.65%。

安信证券发布研报称,近两年,瑞铂模具的拓展铝压铸件、冲焊零部件、轻量化底盘件等业务伴随新项目陆续放量,汽车零部件业务有望迎来快速增长。

在工业设备行业,作为压缩机产业链的龙头企业,汉钟精机于2022年7月1日被认定为第四批专精特新“小巨人”企业,颇受关

注。据悉,公司专门从事螺杆菌式压缩机相应技术的研制开发、生产销售及售后服务。从业绩表现来看,公司前三季度营收净利双增,前三季度营业收入29.06亿元,同比增长24.43%;归属于上市公司股东的净利润6.80亿元,同比增长43.46%。

汉钟精机亦受到机构投资者的关注。公告显示,公司在11月份接受多家机构调研,其中英国保诚、花旗环球金融、富达基金等外资资管机构的身影亦出现。在接受机构调研时,汉钟精机提到,目前公司真空产品多用于光伏和半导体行业。前三季度电池片环节的成长速度较快,主要以TOPCon制程为主。

持续加大研发力度

国家级专精特新“小巨人”企业博实股份是固体物料后处理设备龙头,公司积极布局人形机器人,受到广泛关注。资料显示,公司是石化化工后处理设备业内拥有自主研发、生产、销售和服

务一体化综合优势的大型成套设备供应商,主要产品包括工业机器人、自动化成套装备及系统解决方案,并提供相关的增值服务。

博实股份前三季度业绩亮眼。公司主营收入19.82亿元,同比增长14.79%;归母净利润4.35亿元,同比增长1.63%。

此前公司在投资者互动平台回复相关问题时表示,公司2022年入选专精特新“小巨人”,将会更严格地从专业化指标、精细化指标、特色化指标、创新能力指标、产业链配套指标、主导产品指标着手,充分发挥示范带动作用,为提升产业基础高级化和产业链现代化水平、构建现代产业体系提供有力支撑。截至2023上半年,公司的研发投入为3.23亿元,占营业收入比重7.0%,同比增长22.8%;累计授权专利315项,其中拥有与主导产品有关的有效I类知识产权218项,累计授权专利保持在较高水平。

浙商证券研报认为,预计2024年人形机器人或将进入小批量量产元年,产业化落地进度有望超

预期。

在医药生物领域,凯莱英是CDMO(医药合同定制研发生产)领域的佼佼者,并入选专精特新“小巨人”计划。资料显示,公司主要致力于全球制药工艺的技术创新和商业化应用,为国内外大中型制药企业、生物技术企业提供药物研发、生产一站式CMC服务。据悉,公司持续加大研发投入。截至2023上半年,研发投入为3.23亿元,占营业收入比重7.0%,同比增长22.8%。

凯莱英称,公司去年产能持续处于较为饱和的状态,今年上半年较去年有所下降,与项目执行情况较为匹配。下半年产能利用率水平将持续提升,四季度也会非常繁忙。

中国上市公司协会学术顾问委员会委员程凤朝在接受《证券日报》记者采访时表示,专精特新“小巨人”企业在登陆资本市场后,必须要有清晰的发展战略,推进产品研发、技术进步,早日实现规模化、市场化,创造更多的收入利润和现金流,回报股东。

中天证券保荐业务资格获批 中小券商投行业务面临多重挑战

■本报记者 李文 见习记者 方凌晨

据证监会官网信息,中天证券保荐业务资格于近日获核准批复。

随着券商投行业务头部化趋势凸显,监管对于中介机构的执业水平要求趋严,中小券商在发展投行业务上面临着更大的挑战。受访专家认为,中小券商在投行业务方面有弯道超车的机会,应积极走特色化投行之路。

具体来看,中天证券于2022年3月份提交申请证券公司变更业务范围材料,2023年7月份获证监会受理,2023年9月份收到证监会一次书面反馈,反馈意见中,证监会要求中天证券说明近三年承销业务开展情况,并结合相关情况论证其是否具备实质开展保荐业务的能力等方面的情况。

中天证券是于2004年7月份经重组设立的综合类证券公司,是辽宁省唯一一家有金融类证券经营机构,总部设在沈阳。公司注册资本22.25亿元,目前旗下有中天期货、中天辽创投资管理有限公司两家全资子公司,同时设有62家分支机构,包括2家分公司和60家营业部。

中天证券目前业务范围涵盖证券经纪业务、证券自营业务、资产管理业务、投资银行业务等领域。投行业务方面,中天证券投资银行部成立于2014年4月份。目前已取得国家发改委企业债主承销商资格和证监会批准公司债主承销商资格及财务顾问资格。据公司2022年年报,中天证券去年实现营业收入4.20亿元,净利润0.23亿元;投行业务聚焦债券承销、分销、财务顾问等,全年承销业务实现营业收入1611万元,共承销发行公司债券5期,债券承销规模首次超过10亿元。

作为券商重要业务领域,投行业务一直备受关注,IPO(首次公开募股)更是投行业务核心。据Wind数据统计,截至12月3日,券商年内共服务293家企业实现A股首发上市,募集金额达到3424.87亿元。

不可忽视的是,投行业务头部化趋势较为明显。截至12月3日,年内券商完成股、债承销金额合计达13.41万亿元。其中,中信证券、中信建投证券、华泰证券、中金公司、国泰君安证券的承销金额均在1万亿元以上,合计承销额达6.83万亿元,占比超50%。

此外,监管对于中介机构的执业水平要求趋严,中小券商在项目承揽和承接、人才队伍建设、风险控制和合规管理等多方面都面临着挑战。

谈及中小券商应如何更好地发展投行业务,中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平对《证券日报》记者分析称:“中小券商在投行业务上并非没有弯道超车的机遇。中小券商可以立足于中国经济发展新动能培育和资产负债修复这两个重要的发展命题,向下扎根,以更加积极的姿态谋划投行业务发展。具体来看,可与地方政府合作,将业务领域延伸,以投资+投行的业务模式深度参与创新型中小企业梯度培育,同时在产业培育、城投公司转型、国有企业改革方面提供融资服务;与地方政府及其推动成立的各类产业发展基金、并购基金、破产重整投资基金合作,为非上市企业兼并重组、资产负债表修复等服务。”

“在发展特色化投行业务的同时,面临巨大竞争压力的中小券商也可重点关注金融科技迅猛发展背景下经纪业务、财富管理业务的创新‘打法’。”杨海平进一步表示。

贺岁档定档影片增至68部 期内总票房有望突破50亿元

■本报记者 李豪悦

截至12月3日18时,贺岁档(11月24日至12月31日)票房已达8.4亿元,定档影片数量增加到68部。

灯塔专业版数据分析师陈晋向《证券日报》记者表示,全国电影市场迎来贺岁档,贺岁档包括了圣诞节、跨年夜等特殊档期。他表示:“今年贺岁档影片阵容丰富且颇具实力,预计有望冲击50亿元票房,我们期待也能诞生多部票房爆款。”

截至目前,2023年贺岁档定档影片数量未能超过2019年贺岁档上映的79部。盘古智库高级研究员江瀚认为,贺岁档影片数量在接下来的一个月或继续增加,这是由于此前积累了大量电影等待上映,且国庆档结束后,最有吸引力的档期就是贺岁档。

陈晋认为,定档的国内影片中,《三大队》《潜行》《金手指》《一闪一闪亮晶晶》《年会不能停!》热度较高。进口片《海王2:失落的王国》的前作《海王》曾在贺岁档获得20亿元以上的超高票房,因此受到市场期待;经典动漫IP系列电影《名侦探柯南:黑铁的鱼影》在日本的本土票房已超138亿日元,大幅刷新柯南剧场版票房纪录,在中国也有很高的影响力;《爱乐之城》等即将上映的经典电影也受到关注。

值得一提的是,如果今年贺岁档能突破50亿元,可能创下十年内贺岁档票房新纪录。灯塔数据显示,从2014年到2023年的十年时间里,只有2017年贺岁档突破50亿元大关,达到52.62亿元。

陈晋介绍,贺岁档曾经是全年最炙手可热的档期。2010年到2012年的国产片票房冠军均诞生于贺岁档。分别为《让子弹飞》《金陵十三钗》《人再囧途之泰囧》。但在此之后,全年票房冠军就基本出自春节档、暑期档和国庆档。2017年以后贺岁档票房体量有一定下滑。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向《证券日报》记者表示,贺岁档“爆款”近年有所减少,一方面是由于市场分流,另一方面缘于竞争激烈。

业内人士认为,从题材上看,悬疑电影有望出现新的黑马。据记者不完全统计,欢喜传媒、光线影业、中国电影、猫眼娱乐、阿里影业、上海电影等多家上市公司均参与了今年进入年度票房前十的几部悬疑电影。